

한국언론학회

《키워드로 읽는 언론학 이론 워크
숍》

2009. 7.23. (금) 2:00~4:00

발췌요약본

Chronotope: Mapping [De-]Domesticated Media

이 재 현 교수
서울대 언론정보학과
leejh@snu.ac.kr

내 용

- 연구의 배경
- 미디어 이용에 대한 선행 연구
- Chronotope와 Chronotopography
- Chronos – 미디어 이용과 시간성
- Topos – 미디어 이용과 공간성
- 미디어 이용에 대한 크로노토프 접근 (CAMU)
- CAMU – 미디어 매핑
- Mapping [De-]Domesticated Media – 사례
- 전망과 과제

연구의 배경

- 미디어이론 연구 – 디지털 미디어 문화 연구 – 미디어 이용 연구
- 관계적 접근 vs. 고립주의적 접근
- 미디어의 관계적 맥락

Intermediality – Intertextuality – Interplatformality

재매개 – 융합(다기능성) – 연계(하드웨어, 네트워킹)

미디어 이용 – 타 활동들 – 사회적 맥락

미디어 – 시간 – 공간 → “미디어 이용의 시공간적 맥락화”

- 융합 미디어 환경 – “공간의 재발견, Spatial Turn”

이동성과 “신정주성” (Virilio) “[dis-]location” “relative stasis”

미디어침투 공간 Mediated Spaces → “공간의 미디어화 Mediatization”

미디어 이용의 다중성 (Multiple Media User)

미디어 이용에 대한 선행 연구

- 이론적 접근

기능주의적 접근: 이용과 충족 접근, 적소이론, 미디어 대체 가설 등
미디어 레퍼토리 연구

cf. 수용자 흐름 및 채널 레퍼토리 연구

- 미디어 이용 조사

개별 미디어 이용에 관한 조사: 신문열독률, 시청률(피플미터), 인터넷 트래픽
및 이용 (NIDA), PC Log, 전화 이용 등

미디어 통합 조사: 광고매체 조사 (MCR), 생활시간 조사 (KBS, 통계청) 등

기타 조사: How Much Info(버클리대), LifeLog (MediaLab), SenseCam (MS)

- 기존 접근의 한계와 이슈

기능주의, 미디어 고립주의 → 시공간성, 미디어 통합적-관계적 접근

Chronotope와 Chronotopography

- “chronotope”

어원: (그리스어) chronos 시간 + topos 공간, 장소

[시간] chronos – kairos / [공간] chora – topos

용어 기원: Bakhtin (1975) 문학비평 개념

- timespace (Thrift 등), space-time (현대물리학), 선형적 범주(Kant 철학) 등

- 시간 지리학(Time Geography)

1세대 (Hägerstrand, etc.)

2세대 (Miller, Kwan, Andrienko, etc.) * Time-GIS

* Geography of Media & Communication (Adams, etc.)

- “chronotopography”

timespace 시공간성 + graphy 기록하기

Chronos – 미디어 이용과 시간성

- 개념: time, temporality, rhythm, pace, order, temporal flow 등
- 단일시간성 monochronicity vs. 복합시간성 polychronicity (E. T. Hall)
- 일상성, 리듬분석 rhythmanalysis – solar vs. lunar rhythm (Lefebvre)
- 시간 규율 time discipline (Foucault, Thompson, etc.)
- 방송과 시간 규율 (문화연구, Scannel)
- 가속화 사회 acceleration society, cyclical time ('modernity' theories)
- ICT와 “timeless time” (Castells)
- 가상 시스템과 속도 – 질주학 *dromology* (Virilio)
- 미디어 이용과 “시간 재할당 가설” (이재현)
- 노동, 여가, 생활시간 패턴의 동시화 synchronization (이재현)
- 미디어 이용과 “멀티플랫폼ing multiplatforming” (이재현)
 - 1) 다중 미디어 매트릭스 2) 시간의 심화 time-deepening

Topos – 미디어 이용과 공간성

- 개념: space, spatiality, accessibility, mobility, space–place–location 등
- 산보자, 구경꾼 *flâneur*, 스펙터클 (Benjamin, Schwartz)
- 공간 전유, 전략과 전술, pedestrian speech acts, spatial stories (de Certeau)
- 공간의 생산, 공간적 실천 (Lefebvre)
- (탈/재)영토화 (de-, re-)territorialization (Virilio, Deleuze & Guattari)
- no sense of place (Meyrowitz), placelessness (Relph)
- 비장소 non-places (Augé), 미디어침투공간 mediated spaces (Bolter & Grusin)
- 미디어의 가내화 domestication (문화연구, Silverstone, Morley, Haddon, etc.)
- 이동성과 커뮤니케이션 테크놀로지 (사회학, Urry, Kaufmann, Kellerman, etc.)
- 글로벌화와 “흐름의 공간 space of flows” (Castells)

미디어 이용에 대한 크로노토프 접근 (CAMU)

- Chronotopographic Approach to Media Use, CAMU
- 시공간, (미디어) 테크놀로지, 그리고 사회이론
시공간성의 개념화 및 이론 구성: Harvey, Giddens, Lefebvre, Thrift, etc.
 - time–space compression, time–space distancing, time–space convergence – multiplicity of time–space, synchronization, etc.
- CAMU의 기본 가정과 이론적 논의
 1. 미디어 (이용)의 관계적 맥락 relational context
 2. 미디어 이용의 시공간성 spatio–temporality
 3. 미디어 이용의 다중성 multiple media uses; multiple media matrix
 4. 물리적–가상적 공간의 매끄러운 통합 seamless integration
 5. 분석 수준: inaggregate vs. aggregate level (user; content)

CAMU – 미디어 매핑

- 미디어 매핑 (I): 기본 개념 – 시공간 입방체 Space-Time Cube
- 미디어 매핑 (II): 미디어공간 MediaSpace의 구성

미디어공간 – “미디어 이용자 또는 미디어 콘텐츠가 이동, 활동하는 공간”

→ 실제 공간 / 가상 공간 / 개념 공간

실제 공간 – 지도 → 개념 공간

가상 공간 – (공간 메타포) – 가상아키텍처 → 개념 공간

미디어공간과 매핑

- physical vs. virtual space
- simulated vs. conceptual mapping

미디어 매핑에 대한 접근

- Geographical Map, Web Atlas, 정보디자인, Complex Network (Barabasi)
- Media Typology & Mapping (Steuer, Hoffman & Novak, Aarseth 등)

- 미디어 매핑 (III): 미디어 이용 및 경로 데이터의 수집

전통적 방법: 미디어 다이어리, 시간이용 로그 등

새로운 방법: LAT(GPS-based), LifeLog(MIT MediaLab), PC Log, ESM 등 활용

* 프로젝트: MyLifeBits & SenseCam(MS), *Senseable City* Lab(MIT)

- 미디어 매핑 (IV): 데이터 분석 및 시각화

분석 수준

- single media vs. multiple media
- user path vs. media content path
- inaggregate (individual) vs. aggregate level

지표 구성 및 패턴 추출

2D 및 3D 시각화 - GeoVisualization Tool, Mathematica

Mapping [De-]Domesticated Media – 사례

- 미디어의 가내화 domestication of media

가내화: 1990년대 초 문화연구 (Silverstone) cf. Williams “mobile-privatisation”

ICT와 가내화: “모바일 가정 mobile home” (Morley, Spigel, Haddon)

모바일 미디어와 가내화 -> 양립 가능한 개념인가?

- 탈가내화 de-domestication of media

“de-domesticated/ing media?” (Morley, 2003) cf. *dis-place*, *re-place* ?

→ 미디어의 [탈]가내화에 대한 시공간적 접근 필요

- 미디어공간 MediaSpace

공간의 범주화: (예시) 가정 – 이동 공간 – “비장소” – 작업 공간(직장, 학교)

* “비장소 non-places” (Augé, 1995) – 몰, 공항, 영화관, 테마파크, 경기장 등

- 데이터 수집 및 2D 및 3D 시각화
- 분석 및 논의
 - 지표 구성
 - 시공간의 심화 및 다극성 정도 unipolarity – bipolarity – multipolarity?
 - 미디어 이용의 “크로노토프-유사성 chronotopo-similitude” =
synchronization
 - 패턴 추출 User (Use) Pattern eliciting
 - 논의
 - 미디어 이용의 다극화 / 미디어 이용의 “탈구 dislocation”
 - 미디어 이용의 convergence / divergence – 개인적 vs. 집단적 수준
- 함의
 - Multiple Media Use와 미디어의 탈가내화 cf. 재가내화?
 - “크로노토프 동학 chronotopic dynamics” ← “social & cultural forces”

전망과 과제

- Theoretical Paradigm or Methodological Tool? – 이론적 연구문제 구성
- 데이터 수집과 시각화
 - LAT(GPS+PDA 등) 활용, 표본, 알고리즘(DB, 시각화) 등
- 미디어공간의 구성
 - physical vs. virtual space / simulated vs. conceptual mapping
 - media typology; media ontology
- 분석 수준
 - human user vs. media content
 - individual vs. aggregate level
 - single media vs. multiple media
- User / Content Path Pattern 추출 → Social Implications