

Banner Creative & Promotion

# 이 달의 주목할만한 Creative

2012. 05

01. 미에로화이바
02. 코카-콜라
03. 모두투어
04. 웅진코웨이
05. NHN\_테라
06. 청솔학원

# 01 현대약품 미에로화이바

- 업종 : 식/음료
- 광고주 : 현대약품
- 브랜드 : 미에로화이바

- 대행사 : 아트애플러스
- 캠페인기간 : 2012.04.02 ~ 2012.05.15
- 진행 매체 : 네이트, 아프리카, 맥스무비, AD@M

미에로화이바  
Creative



# 01

## 현대약품 미에로화이바

### 광고 모델인 강민경을 활용하여 캠페인 기간 동안 3개의 다양한 이벤트를 통해 메시지 전달

- **이벤트 내용** : 1. CF 스크랩 - 신규 오프라인 CF 런칭 후 유저들이 해당 영상을 스크랩하여 개인 블로그 등에 노출 시키는 이벤트를 통해 모델 강민경을 활용한 CF 바이럴 유도  
 2. 채팅 게임 - 모델 강민경이 동영상상을 통해 알려주는 문구를 가장 빠르게 타이핑하는 게임 이벤트 진행  
 3. 댓글 응모 - 체중 감량을 다짐하는 댓글을 응모한 유저들을 추첨해 경품 증정
- **이벤트 당첨 형태** : 1. CF 스크랩 - 매주 추첨을 통해 경품 증정 / 최종적으로 한 명을 선발해 뉴 아이패드 증정  
 2. 채팅 게임 / 댓글 응모 - 추첨을 통해 경품 증정
- **경품** : 1. CF 스크랩 - 최종 경품 : 뉴 아이패드 / 2. 채팅 게임 / 댓글 응모 - 미에로화이바 제품 및 헤드폰, 자전거 등



오프라인 CF 스크랩 이벤트



채팅 게임



댓글 응모

# 02

## 도전!코카-콜라 Open Happiness 캠페인

- 업종 : 식/음료
- 광고주 : 한국 코카-콜라
- 브랜드 : 코카콜라

- 대행사 : 레볼루션 커뮤니케이션즈
- 캠페인기간 : 2012.01.25 ~ 2012.03.25
- 진행 매체 : 유튜브, 네이버, 다음, 구글 애드몹

도전!코카-콜라  
Creative



# 02

## 도전!코카-콜라 Open Happiness 캠페인

### 도전!코카-콜라 Open Happiness 캠페인은 유저 참여형 프로모션 집행

- 이벤트 내용 :** 세상에 하나뿐인 나만의 코카-콜라 광고를 만들어 주세요!  
 유튜브 브랜드채널 플랫폼을 통하여 코카-콜라 병, 캔, 뚜껑 등을 마우스로 직접 드래그해 3D변환, 360도 회전 등 다양한 형태로 배치하여 하나뿐인 나만의 코카-콜라 광고 제작 시도  
 사용자가 직접 참여하는 인터랙티브형 광고를 시행하며 일방적인 광고시보다 훨씬 높은 광고 효과를 달성  
 매주 우수작을 선정하여 유튜브 코카-콜라 공식 브랜드채널 내 Best10 선정하여 노출함
- 경품 :** 백화점 상품권 해당 자사 제품인 코카콜라 제품, 스마트폰 참여자를 위한 백화점 상품권 및 영화예매권 별도 제공

이벤트 페이지



참여방법



주차별 Best 참여작 선정





# 03

## 모두투어 창립 23주년 캠페인

- 업종 : 여행
- 광고주 : 모두투어
- 브랜드 : 모두투어

- 대행사 : 베리타스미디어
- 캠페인기간 : 2012.02.20 ~ 2012.03.27
- 진행 매체 : 네이버, 네이트, 다음

모두투어  
Creative



## 03

## 모두투어 창립 23주년 캠페인

## 모두투어 창립 23주년을 맞이하여, 4가지 참여형 프로모션을 집행

- **이벤트 내용** : 생일 축하 프로모션 - 모두 투어 SNS 에 축하메시지 남기기  
여행후기와 포토팡팡 콘테스트 - 여행 후기 및 사진 올리기  
틀린 그림 찾기 - 3개의 틀린그림 찾기 미션 참여 완료 유저 대상 이벤트  
롤렛을 돌려라 - 모두투어 단골고객 이벤트로 롤렛을 돌려 경품 증정
- **경품** : 생일 축하 프로모션 - 매일 23명 모바일 쿠폰 증정 / 여행후기와 포토 팡팡 - 추천후 여행 상품권 증정  
틀린 그림을 찾아라 - 230명에게 모바일 쿠폰 증정 / 롤렛을 돌려라 - 모두투어 모형 비행기, 지구본, 치즈가 부드러운 시간

이벤트 페이지



참여방법





# 04

## 웅진코웨이 한뼘정수기 출시기념 이벤트

- 업종 : 전기전자
- 광고주 : 웅진코웨이
- 브랜드 : 한뼘정수기 출시기념 이벤트

- 대행사 : 제일기획
- 캠페인기간 : 2012.03.23 ~ 2012.04.30
- 진행 매체 : 네이버, 유튜브, 곰TV, SBS, KBS, MBC, 이지데이

웅진코웨이 Teasing 플래시 소재



웅진코웨이 출시 이벤트 플래시 소재



웅진코웨이 출시 이벤트 유튜브 동영상 소재



웅진코웨이 출시 이벤트 동영상 매체 소재



# 04

## 웅진코웨이 한뼨정수기 출시기념 이벤트

신제품 출시 고지와 인기 댄스 그룹 2PM을 모델로 활용하여, Coway 관련 다양한 이벤트 진행

- **이벤트 내용** : 1. 티징광고 - 본격적인 캠페인 진행 전 2PM을 모델로 궁금증을 유발하는 티징 광고 진행  
 2. 한뼨정수기 출시 기념 이벤트 - 한뼨정수기의 특징인 작은 사이즈를 강조하기 위한 한뼨 및 Coway를 2PM 댄스 동영상으로 제작하여, 미공개 동영상 및 댄스를 따라 하는 UCC 응모 등 다양한 이벤트 진행  
 → Coway 광고주 페이지와 유튜브 브랜드채널로 2개의 랜딩페이지 활용.
- **이벤트 당첨 형태** : 동영상 스크랩, UCC 응모 등의 이벤트 참여 후 추첨을 통해 당첨자 고지
- **경품** : 2PM 행사초대, 친필 사인 한뼨정수기, 음반 CD 등 2PM과 관련한 다양한 경품 제공



<b>EVENT 01</b> 코웨이 나의 한 뼨 소원을 들어줘	<b>EVENT 02</b> 한 뼨 TVCF에 담긴 2PM을 출처라	<b>EVENT 03</b> 도전! 코웨이 커버댄스	<b>EVENT 04</b> 딱 한 뼨에 어울리는 제품을 찾아라
---------------------------------------	--	---------------------------------	--

동영상 스크랩,  
한뼨 부적 다운로드 등의  
다양한 이벤트 진행



유튜브 브랜드채널 개설 후  
미공개 동영상 및  
Coway 댄스 영상 배포 및  
UCC 응모 이벤트 고지

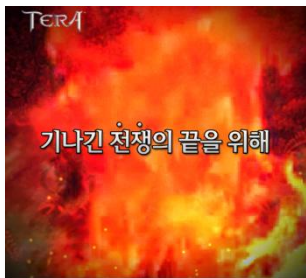
# 05

## NHN 테라 T4 업데이트 캠페인

- 업종 : 게임
- 광고주 : NHN
- 브랜드 : 테라 T4 업데이트 캠페인

- 대행사 : 레볼루션 커뮤니케이션즈
- 캠페인기간 : 2012. 03. 08 ~ 2012. 04. 07
- 진행 매체 : 다음, 아프리카, 곰TV, 판도라TV, 마이게임TV, 인벤, 게임메카, 게임조선, 디스이즈게임, 게토, 네티모

테라 T4  
Creative - 1



테라 T4  
Creative - 2





# 05

## NHN 테라 T4 업데이트 캠페인

캠페인 업데이트 관련 브랜딩 및 무료 레벨업을 통해 유저의 호기심을 유발하는 이벤트 진행

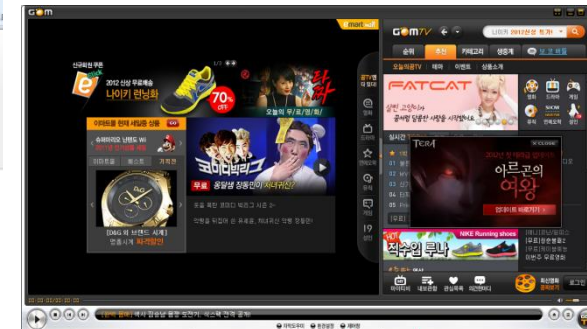
- 이벤트 내용 : 1. 테라 업데이트 관련 내용 고지 및 유저의 호기심을 자극할 수 있는 소재 사용  
2. 무료 레벨 업데이트 진행 및 대규모 업데이트 관련 소재 사용
- 경품 : 참여 유저에게 '무료로 25레벨까지 플레이하기' 이벤트 진행하여 유저의 호응도 유발



포털 매체인 '다음' 동영상 지면  
1일 고정 상품을 활용



인터넷 방송 매체인 '아프리카'  
초기면 1일 고정 상품을 활용



엔터테인먼트 매체인 '곰TV'  
1일 고정 상품을 활용

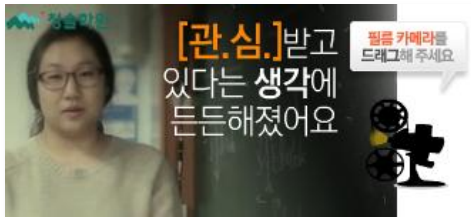
# 06

## 청솔학원 4가지의 시선

- 업종 : 교육
- 광고주 : 청솔학원
- 브랜드 : 청솔학원

- 대행사 : 차이
- 캠페인기간 : 2012.01.18 ~ 2012.02.28
- 진행 매체 : 네이버, 다음, 구글, 카올리, 구글 GDN , 디시인사이드

청솔학원  
Creative





# 06

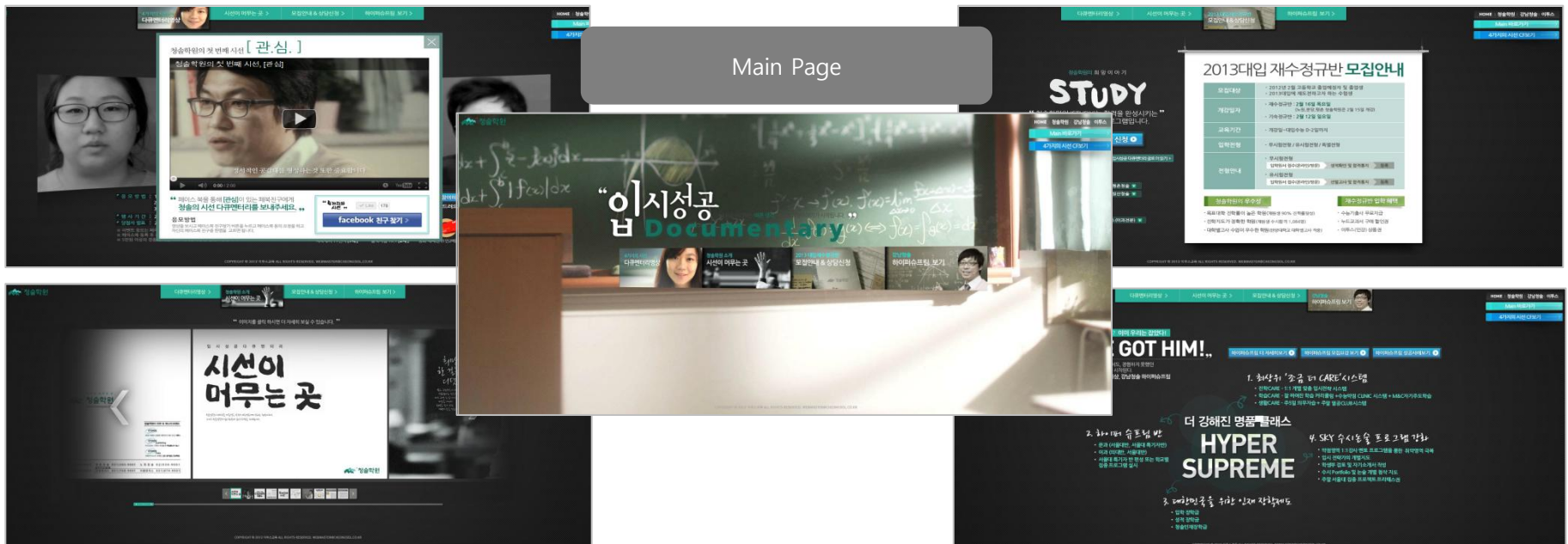
## 청솔학원 4가지의 시선

### 온라인 CF 동영상 바이럴을 위한 페이스북 공유 및 응원 이벤트 진행

- 이벤트 내용 : 페이스북 이벤트 - 다큐멘터리 감상 후, 영상공유 및 수험생 응원 댓글 이벤트 진행
- 이벤트 당첨 형태 : 동영상 공유, 댓글 응모 등의 이벤트 참여 후 추첨을 통해 당첨자 고지
- 경품 : 맥북에어, 영화예매권, 기프트콘 등 다양한 경품 제공

페이스북 영상 추천하기 이벤트

모집안내 & 상담신청 페이지




브로슈어 공개 페이지

강남청솔 & 하이퍼슈프림 안내

감사합니다

## 메조미디어 서비스 웹 사이트

### ▪ 메조미디어 홈페이지

 <http://www.MezzoMedia.co.kr>

 <http://www.MezzoMedia.co.kr/eng>


 <http://m.MezzoMedia.co.kr>

MezzoMedia



### ▪ 모바일 어플리케이션 포탈 앱비스타

 <http://www.appvista.com>

 <http://m.appvista.com>

APPVISTA




### ▪ 앱비스타 개발자 센터

 <http://www.mman.kr>

Developer's Center



### ▪ 디자인QR 코드

 <http://qr.appvista.com>

QR코드 



### ▪ 한국인의 단축 URL서비스 '독도'

 <http://www.dok.do>

Dok.do 



### ▪ 메조미디어 페이스북 팬페이지

 <http://www.facebook.com/MezzoMedia>



### ▪ 앱비스타 공식 트위터

 <http://www.twitter.com/Appvista>




## 회사 소개서 및 상품 소개서 다운로드

### ▪ 메조미디어 영문 회사 소개서

 <http://dok.do/WOgi4>



### ▪ 모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서

 <http://dok.do/5cAbnO>




### ▪ CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스) 소개서

 <http://dok.do/e9MRRu>  HOME CHOICE




### ▪ 디자인 QR코드 소개서

 <http://dok.do/pzo99z>



### ▪ 해외 광고 소개서

 <http://dok.do/OIOIcT>

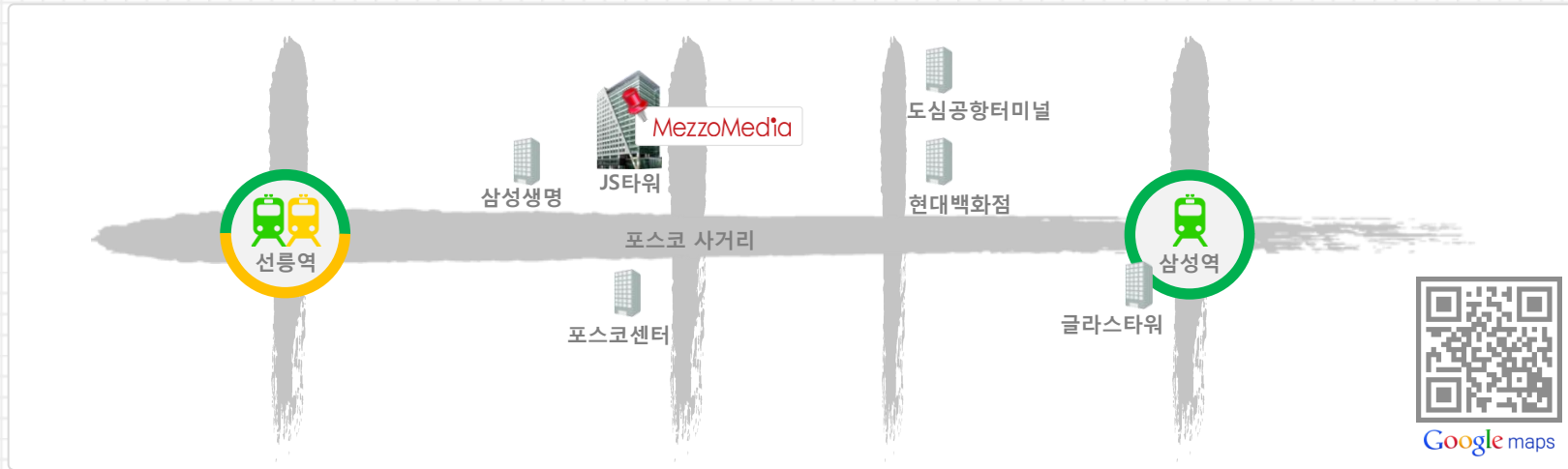


### ▪ 페이스북 광고 소개서

 <http://dok.do/h9fLsY>



## 메조미디어 오시는 길



### ● 대표번호

- Tel. (02)561-1247
- Fax. (02)561-3890

### ● 광고 문의

- 온라인 광고(미디어 사업본부)  
✉ mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일 사업본부)  
✉ mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(케이블TV광고팀)  
✉ catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및 Facebook 광고(해외광고본부)  
✉ mp@mezzomedia.co.kr

### ● 교통편

#### ▪ 지하철

- 🚇 2호선 삼성역 5번 출구 도보 10분
- 🚇 2호선/분당선 선릉역 10번 출구 도보 10분

#### ▪ 버스(포스코 사거리 하차)

- 🟩 3415, 3411, 2415, 4412
- 🟦 360, 730, 146
- 🟨 41

### ● 주소

- 서울시 강남구 삼성동 144-19 JSE타워 4, 6층 (우)135-090
- [도로명 주소] 서울시 강남구 테헤란로79길 6 JSE타워 4, 6층 (우)135-877