

Global Trend

카테고리 별 해외 인기 웹사이트 소개

2012. 05

01. 전체
02. 자동차
03. 게임
04. 스포츠
05. 소셜 네트워크
06. 비즈니스
07. 여행
08. 뉴스
09. 동영상
10. [부록] 글로벌 미디어 동향

카테고리 별 해외 인기 사이트

자동차, 게임, 스포츠 등 인터넷 세상에는 다양한 카테고리의 웹사이트가 존재 한다.

해외에는 어떤 다양한 사이트들이 존재할까?

이번 호에는 카테고리 별 Top 10 순위를 바탕으로 해외 사이트 방문자 트렌드를 들여다 보았다.

*순위는 영문 사이트 기준

01

Overall > 전체 카테고리 기준 웹사이트 Top 10

- 검색, 포털, SNS가 주를 이루는 가운데 Amazon.com, eBay 등과 같은 쇼핑 사이트들 또한 높은 방문자 수를 기록



1. Google
- 월간 Unique Visitor : 약 900,000,000명
- 카테고리 : 검색



2. Facebook
- 월간 Unique Visitor : 약 700,000,000명
- 카테고리 : SNS



3. Yahoo!
- 월간 Unique Visitor : 약 500,000,000명
- 카테고리 : 포털



4. Youtube
- 월간 Unique Visitor : 약 450,000,000명
- 카테고리 : 동영상



5. Wikipedia
- 월간 Unique Visitor : 약 350,000,000명
- 카테고리 : 온라인 백과사전



6. Msn
- 월간 Unique Visitor : 약 325,000,000명
- 카테고리 : 포털



7. Amazon
- 월간 Unique Visitor : 약 250,000,000명
- 카테고리 : 쇼핑



8. Ebay
- 월간 Unique Visitor : 약 210,000,000명
- 카테고리 : 쇼핑



9. Twitter
- 월간 Unique Visitor : 약 200,000,000명
- 카테고리 : SNS



10. Bing
- 월간 Unique Visitor : 약 165,000,000명
- 카테고리 : 검색

02

Car > I. 자동차 관련 웹사이트 Top 10

- 자동차 매매 관련 정보 사이트들이 일반 자동차 관련 콘텐츠를 제공하는 사이트에 비해 상대적으로 높은 방문자 추이를 나타냄



1. Yahoo! Autos
 - 월간 Unique Visitor : 약 16,500,000명
 - 포털 사이트 Yahoo!의 자동차 섹션



2. AutoTrader
 - 월간 Unique Visitor : 약 8,500,000명
 - 자동차 매매 관련 정보 사이트



3. KBB
 - 월간 Unique Visitor : 약 6,000,000명
 - 자동차 매매 관련 정보 사이트



4. Edmunds
 - 월간 Unique Visitor : 약 5,950,000명
 - 자동차 매매 관련 정보 사이트



5. Cars.com
 - 월간 Unique Visitor : 약 4,200,000명
 - 자동차 매매 관련 정보 사이트



6. AutoBlog
 - 월간 Unique Visitor : 약 3,000,000명
 - 블로그 형식의 자동차 관련 콘텐츠 제공



7. MotorTrend
 - 월간 Unique Visitor : 약 2,300,000명
 - 자동차 매매 정보 및 다양한 자동차 관련 콘텐츠 제공



8. CarMax
 - 월간 Unique Visitor : 약 2,150,000명
 - 자동차 매매 관련 정보 사이트



9. Automotive
 - 월간 Unique Visitor : 약 2,000,000명
 - 자동차 매매 관련 정보 사이트



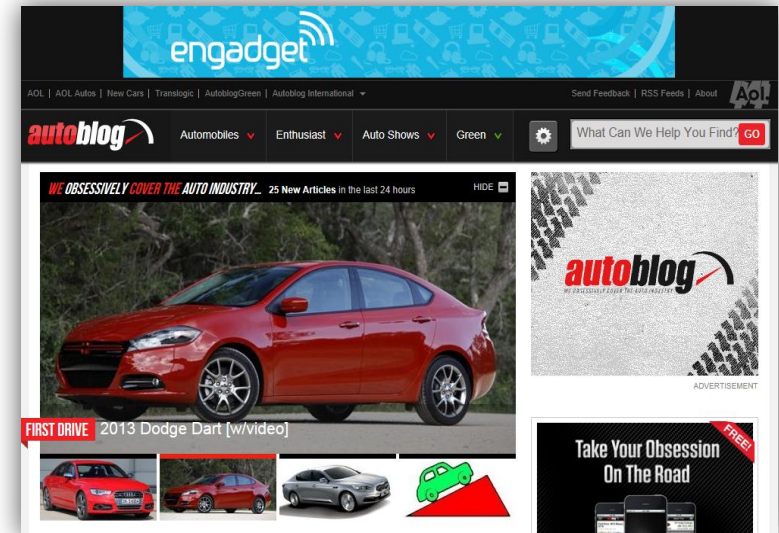
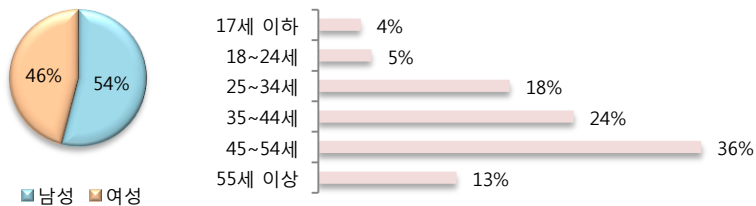
10. CarAndDriver
 - 월간 Unique Visitor : 약 1,875,000명
 - 다양한 자동차 관련 콘텐츠 제공

02 Car > II.Key Websites



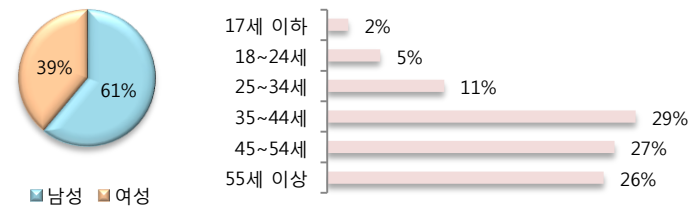
AutoTrader

- URL : www.autotrader.com
- 신차와 중고차의 구매 / 판매 정보, 로컬 딜러 정보, 자동차 리뷰 등 매매와 관련된 다양한 정보 제공
- 방문자 현황



AutoBlog

- URL : www.autoblog.com
- 자동차와 관련한 사진, 동영상, 뉴스, 리뷰, 오토쇼 정보 등 다양한 콘텐츠 제공
- 방문자 현황



03 Game > I. 게임 관련 웹사이트 Top 10

- Zynga와 같이 소셜 네트워크를 연동하거나 자체적인 회원 네트워크를 활용해 온라인 게임 서비스를 제공하는 웹사이트들이 상위권을 점유하고 있음



1. Zynga
 - 월간 Unique Visitor : 약 27,000,000명
 - 온라인 소셜 게임 사이트



2. Pogo
 - 월간 Unique Visitor : 약 16,500,000명
 - 온라인 소셜 게임 사이트



3. Yahoo! Games
 - 월간 Unique Visitor : 약 16,000,000명
 - 포털 사이트 Yahoo!의 게임 섹션



4. BigFishGames
 - 월간 Unique Visitor : 약 9,000,000명
 - 게임 다운로드 사이트



5. MiniClip
 - 월간 Unique Visitor : 약 8,500,000명
 - 온라인 소셜 게임 사이트



6. AddictingGames
 - 월간 Unique Visitor : 약 7,500,000명
 - 온라인 소셜 게임 사이트



7. Games.com
 - 월간 Unique Visitor : 약 4,100,000명
 - 온라인 게임/다운로드 사이트



8. GameHouse
 - 월간 Unique Visitor : 약 4,000,000명
 - 온라인 게임/다운로드 사이트

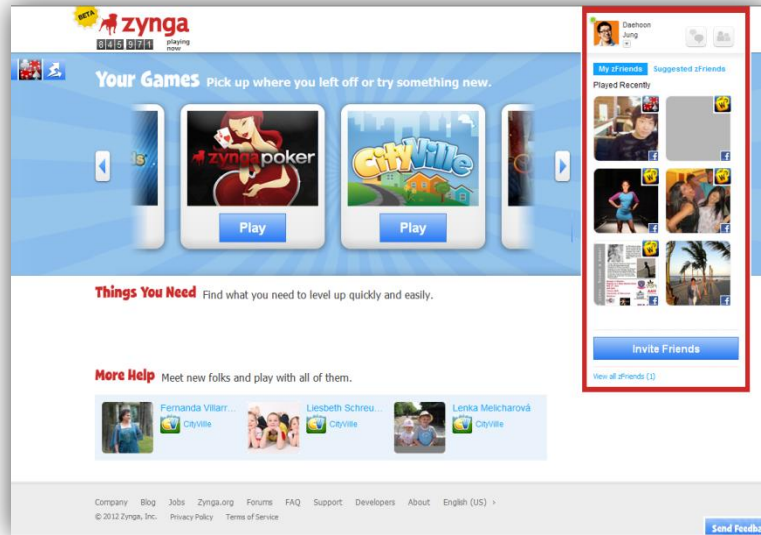


9. PopCap
 - 월간 Unique Visitor : 약 3,900,000명
 - 온라인 소셜 게임/다운로드 사이트



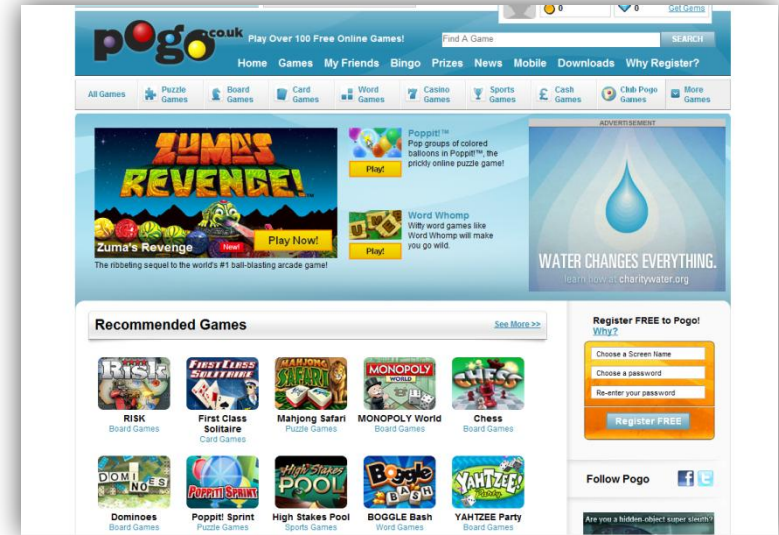
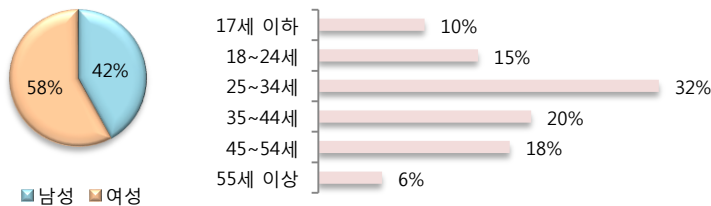
10. FOG
 - 월간 Unique Visitor : 약 3,800,000명
 - 온라인 소셜 게임 사이트

03 Game > II.Key Websites



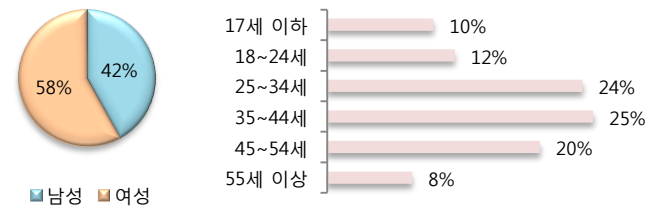
Zynga

- URL : www.zynga.com
- 페이스북, 구글플러스와 같은 SNS와 연동한 소셜 게임 서비스 제공
- 방문자 현황



Pogo

- URL : <http://uk.pogo.com>
- 다양한 카테고리의 온라인 게임 제공 외에도 클럽/채팅과 같은 네트워크 서비스 및 게임 관련 뉴스 제공
- 방문자 현황



04 Sports > I. 스포츠 관련 웹사이트 Top 10

- ESPN, CBS Sports, Fox Sports와 같은 스포츠 관련 TV 매체의 공식 웹사이트 방문자 추이가 두드러짐



1. ESPN

- 월간 Unique Visitor : 약 62,500,000명
- 스포츠/엔터테인먼트 채널 사이트



2. Yahoo! Sports

- 월간 Unique Visitor : 약 60,200,000명
- 포털 사이트 Yahoo!의 스포츠 섹션



3. CBS Sports

- 월간 Unique Visitor : 약 16,700,000명
- 스포츠 채널 사이트



4. BleacherReport

- 월간 Unique Visitor : 약 13,000,000명
- 스포츠 뉴스 사이트



5. Sports Illustrated

- 월간 Unique Visitor : 약 12,000,000명
- 스포츠 매거진 사이트



6. Fox Sports

- 월간 Unique Visitor : 약 7,500,000명
- 스포츠 채널 사이트



7. SB Nation

- 월간 Unique Visitor : 약 6,900,000명
- 블로그 형식의 스포츠 뉴스/오피니언 사이트



8. YardBarker

- 월간 Unique Visitor : 약 5,200,000명
- 블로그 형식의 스포츠 뉴스/오피니언 사이트



9. Scout

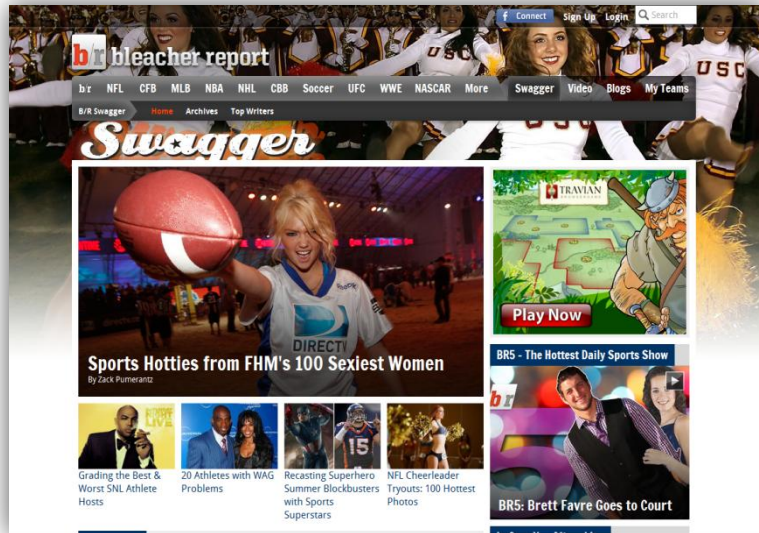
- 월간 Unique Visitor : 약 4,100,000명
- 미국 대학/프로 리그 중심의 뉴스와 리크루팅 및 팀 정보 제공 전문 사이트



10. SportingNews

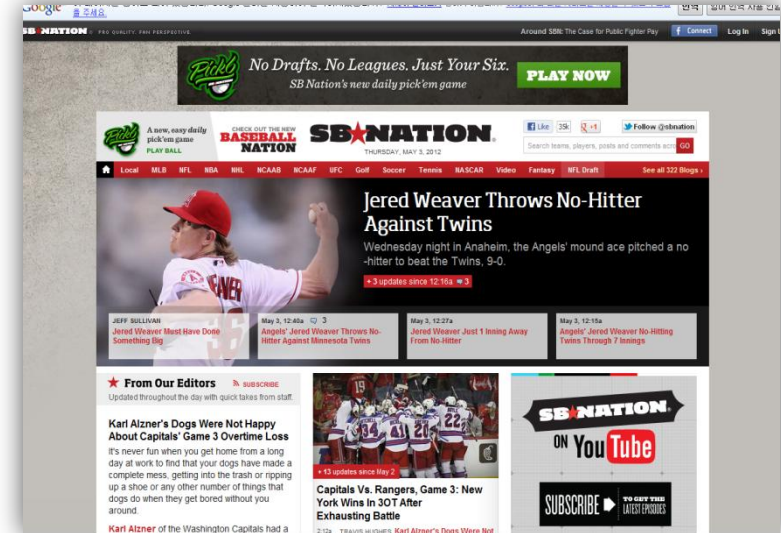
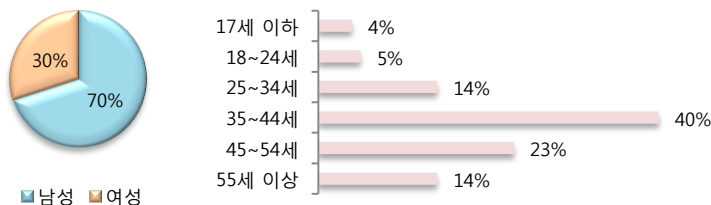
- 월간 Unique Visitor : 약 3,700,000명
- 스포츠 매거진 사이트

04 Sports > II. Key Websites



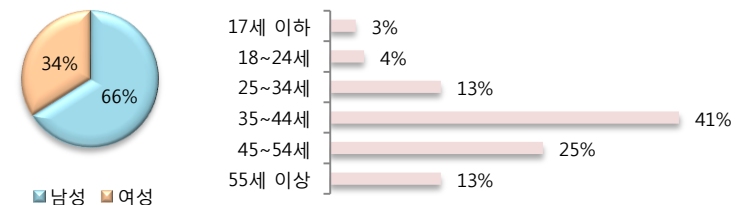
Bleacher Report

- URL : www.bleacherreport.com
- 사진/동영상 중심의 다양한 스포츠/엔터테인먼트 뉴스 및 칼럼 제공. 페이스북 연동을 통한 콘텐츠 공유 가능.
- 방문자 현황



SB Nation

- URL : www.sbnation.com
- 현재 총 322개의 블로그를 통해 올라오는 다양한 스포츠 관련 뉴스 및 오피니언 제공. 페이스북 연동을 통한 콘텐츠 공유.
- 방문자 현황



05

Social Network > I. 소셜 네트워크 관련 웹사이트 Top 10

- 커뮤니티나 블로그 보다 Facebook을 중심으로 한 오픈형 소셜 네트워크 사이트의 방문자 추이가 두드러짐



1. Facebook
 - 월간 Unique Visitor : 약 750,000,000명
 - 소셜 네트워크 사이트



2. Twitter
 - 월간 Unique Visitor : 약 250,000,000명
 - 마이크로블로그 사이트



3. LinkedIn
 - 월간 Unique Visitor : 약 110,000,000명
 - 소셜 네트워크 사이트



4. MySpace
 - 월간 Unique Visitor : 약 70,500,000명
 - 소셜 네트워크 사이트



5. Google Plus+
 - 월간 Unique Visitor : 약 65,000,000명
 - 소셜 네트워크 사이트



6. DevianArt
 - 월간 Unique Visitor : 약 25,500,000명
 - 다양한 예술 카테고리 관련 온라인 커뮤니티 사이트



7. LiveJournal
 - 월간 Unique Visitor : 약 20,500,000명
 - 블로그형 소셜 네트워크 사이트



8. Tagged
 - 월간 Unique Visitor : 약 19,500,000명
 - 소셜 네트워크 사이트



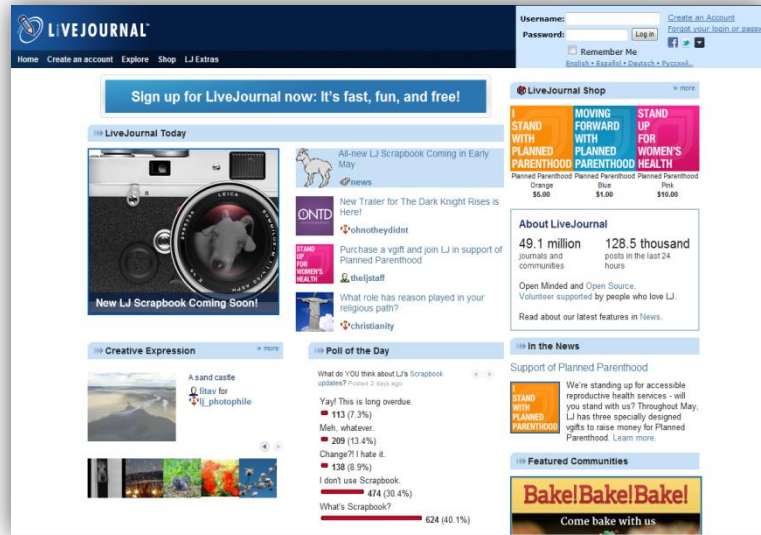
9. Orkut
 - 월간 Unique Visitor : 약 17,500,000명
 - 소셜 네트워크 사이트



10. CafeMom
 - 월간 Unique Visitor : 약 12,500,000명
 - 소셜 네트워크 사이트

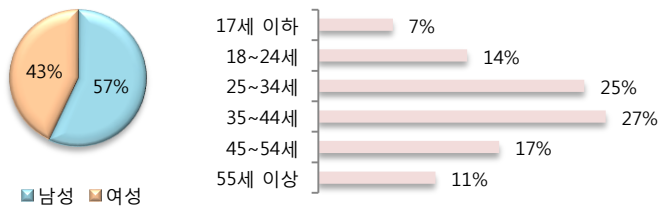
05

Social Network > II.Key Websites



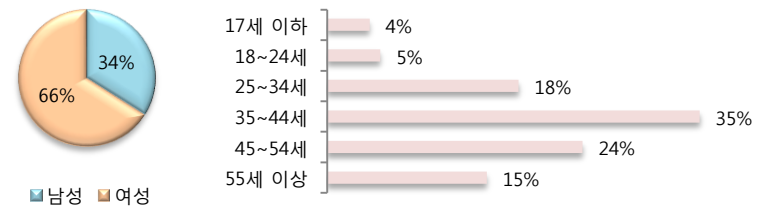
LiveJournal

- URL : www.livejournal.com
- 다양한 관심사 주제 별 개인 블로그를 중심으로 블로거들 간의 네트워크 서비스 제공.
- 방문자 현황



CafeMom

- URL : www.cafemom.com
- 여성 특히 아이를 키우는 어머니 혹은 미래의 어머니들에 특화된 양육 관련 소셜 네트워크 서비스 제공.
- 방문자 현황



06

Business > I. 비즈니스 관련 웹사이트 Top 10

- CNN, Wall Street Journal과 같이 신뢰도를 바탕으로 한 비즈니스 전문 뉴스 매체의 웹사이트 방문이 주류를 이루고 있음



1. Yahoo! Finance
 - 월간 Unique Visitor : 약 50,000,000 명
 - 포털 사이트 Yahoo!의 금융 섹션



2. CNN Money
 - 월간 Unique Visitor : 약 49,000,000 명
 - 채널 CNN의 금융 뉴스 사이트



3. WSJ
 - 월간 Unique Visitor : 약 27,000,000 명
 - 경제 전문지 월스트리트저널의 공식 웹사이트



4. Google Finance
 - 월간 Unique Visitor : 약 24,000,000 명
 - 포털 사이트 Google의 금융 섹션



5. MSN MoneyCentral
 - 월간 Unique Visitor : 약 23,000,000 명
 - 포털 사이트 MSN의 금융 섹션



6. BusinessWeek
 - 월간 Unique Visitor : 약 21,500,000 명
 - 경제 전문 뉴스 기관 Bloomberg의 경제지 웹사이트



7. Bloomberg
 - 월간 Unique Visitor : 약 20,500,000 명
 - 경제 전문 뉴스 기관 Bloomberg의 공식 웹사이트



8. Forbes
 - 월간 Unique Visitor : 약 20,500,000 명
 - 경제 전문 시사 월간지 Forbes의 공식 웹사이트



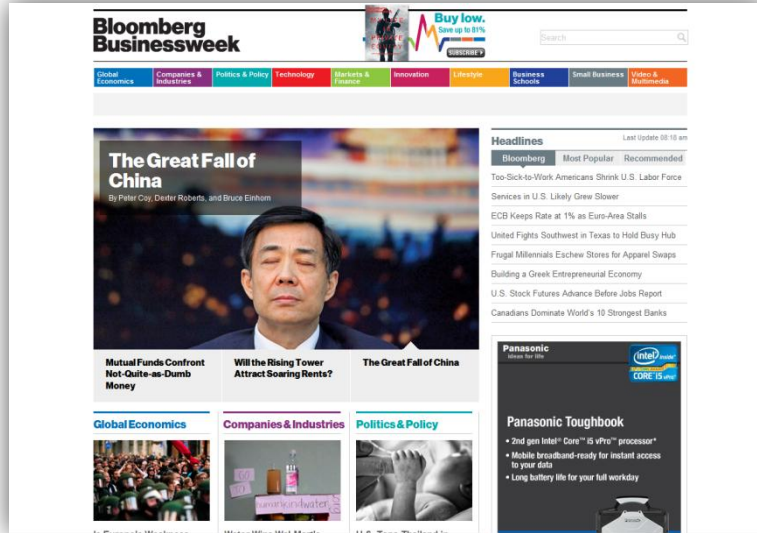
9. MarketWatch
 - 월간 Unique Visitor : 약 14,000,000 명
 - Dow Jones의 금융/증권 정보 사이트



10. BusinessInsider
 - 월간 Unique Visitor : 약 13,700,000 명
 - 비즈니스/엔터테인먼트 뉴스 사이트

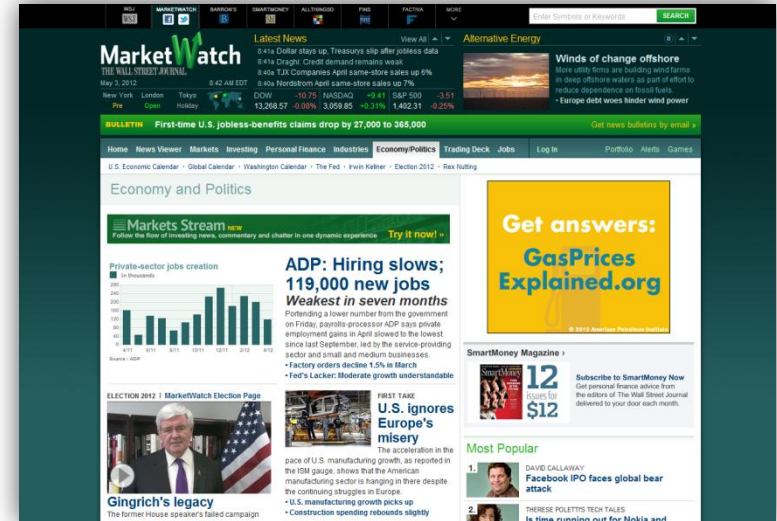
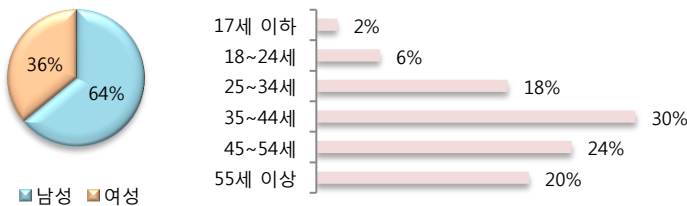
06

Business > II. Key Websites



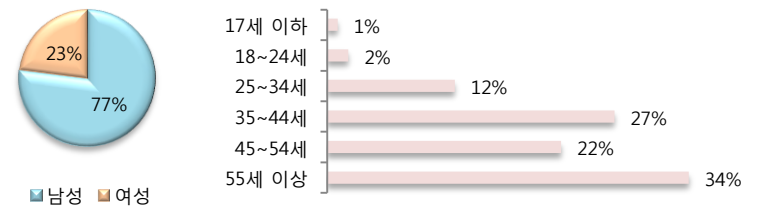
BusinessWeek

- URL : www.businessweek.com
- 글로벌 경제/비즈니스/금융/증권 뉴스를 중심으로 사진/동영상 등 다양한 정보 제공.
- 방문자 현황



MarketWatch

- URL : www.marketwatch.com
- 경제/증권 투자 관련 전문 분석 정보 및 뉴스/칼럼 제공
- 방문자 현황



07

Travel > I. 여행 관련 웹사이트 Top 10

- 다양한 할인을 받아 저렴하게 여행할 수 있도록 정보를 제공하는 여행 경매 또는 상품 비교 사이트의 방문자가 증가하고 있는 추세



1. TripAdvisor
 - 월간 Unique Visitor : 약 27,000,000명
 - 여행 정보 사이트



2. Yahoo! Travel
 - 월간 Unique Visitor : 약 26,250,000명
 - 포털 사이트 Yahoo!의 여행 섹션



3. Expedia
 - 월간 Unique Visitor : 약 26,000,000명
 - 글로벌 온라인 여행사 사이트



4. Travelocity
 - 월간 Unique Visitor : 약 16,000,000명
 - 미국 인터넷 여행사 사이트



5. Priceline
 - 월간 Unique Visitor : 약 15,000,000명
 - 여행 경매 사이트



6. Orbitz
 - 월간 Unique Visitor : 약 14,000,000명
 - 미국 인터넷 여행사 사이트



7. Kayak
 - 월간 Unique Visitor : 약 8,500,000명
 - 여행가격 비교 사이트



8. Hotels
 - 월간 Unique Visitor : 약 8,000,000명
 - 국내외 호텔 할인 예약 전문 사이트



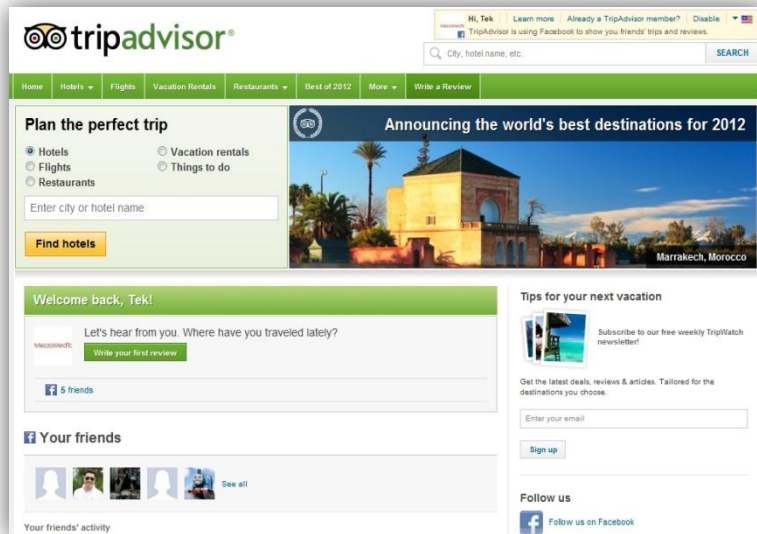
9. TravelZoo
 - 월간 Unique Visitor : 약 6,000,000명
 - 여행가격 비교 사이트



10. Hotwire
 - 월간 Unique Visitor : 약 5,750,000명
 - 여행 경매 사이트

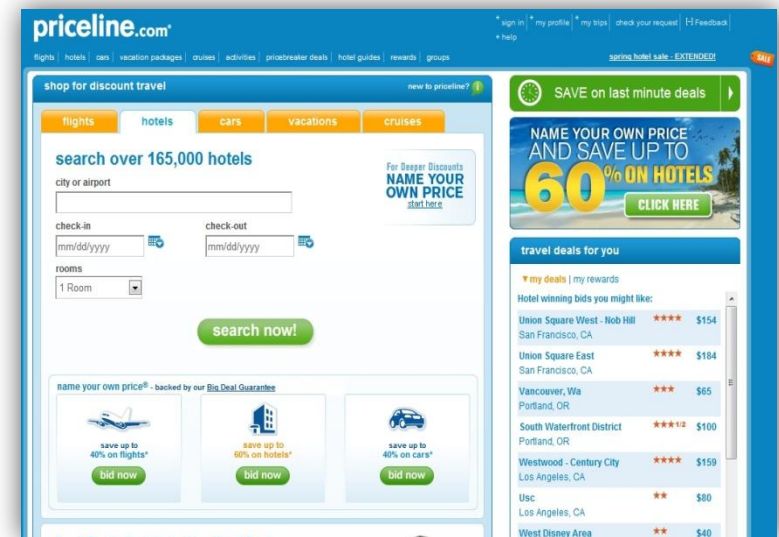
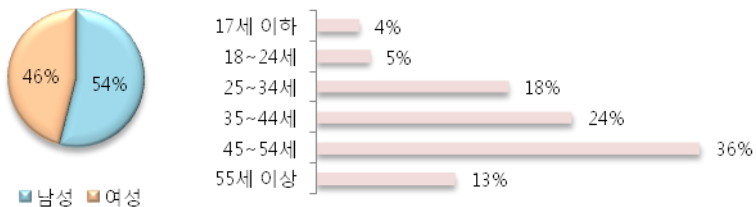
07

Travel > II. Key Websites



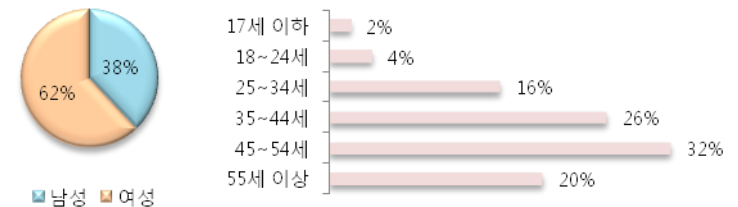
TripAdvisor

- URL : www.tripadvisor.com
- 전세계 지역별 호텔, 항공권, 식당, 관광정보 안내, 후기 등의 여행 정보 제공
- 방문자 현황



Priceline.com

- URL : www.priceline.com
- 호텔, 항공권, 렌터카 등을 비딩을 통해 저렴하게 예약할 수 있음.
- 방문자 현황



08

News > I. 뉴스 관련 웹사이트 Top 10

- 포털 매체의 뉴스 섹션이 방문자 수 기준 상위권을 차지하는 경향이며, 다음으로는 대표 신문 발행 사이트들이 높은 방문자 수를 기록하고 있음



1. Yahoo! News
 - 월간 Unique Visitor : 약 110,000,000명
 - 포털 사이트 Yahoo!의 뉴스 섹션



2. CNN
 - 월간 Unique Visitor : 약 74,000,000명
 - 미국 24시간 뉴스 전문 방송 채널 사이트



3. MSNBC
 - 월간 Unique Visitor : 약 65,000,000명
 - 미국 MS, NBC 유선 및 인터넷 뉴스 사이트



4. Google News
 - 월간 Unique Visitor : 약 59,500,000명
 - 포털 사이트 Google의 뉴스 섹션



5. New York Times
 - 월간 Unique Visitor : 약 59,500,000명
 - 뉴욕 발간 미국 대표적 일간신문 사이트



6. HuffingtonPost
 - 월간 Unique Visitor : 약 54,000,000명
 - 미국 정치전문 인터넷 뉴스 매체



7. Fox News
 - 월간 Unique Visitor : 약 32,000,000명
 - 미국 24시간 뉴스 전문 방송 채널 사이트



8. Digg
 - 월간 Unique Visitor : 약 25,100,000명
 - 소셜 뉴스 웹사이트



9. Washington Post
 - 월간 Unique Visitor : 약 25,000,000명
 - 미국 일간신문 사이트



10. LA Times
 - 월간 Unique Visitor : 약 24,900,000명
 - 미국 로스엔젤레스 타임즈 공식 사이트

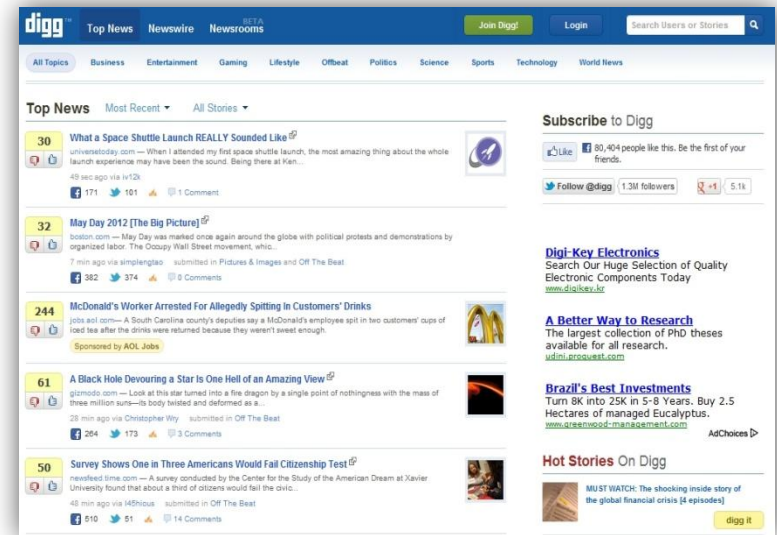
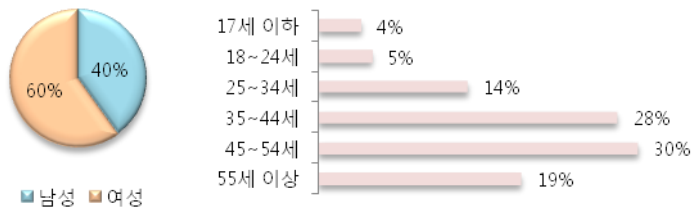
08

News > II. Key Websites



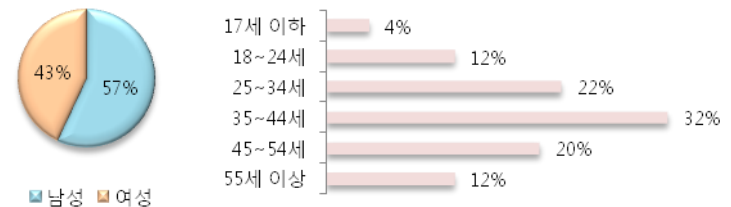
HuffingtonPost

- URL : www.huffingtonpost.com
- 미국의 블로그 기반 인터넷 매체 / 세계 정치, 사회, 경제 뉴스 및 논평, 사설, 통계자료, 동영상 등 수록
- 방문자 현황



Digg

- URL : www.digg.com
- '소셜 뉴스' 서비스 / 커뮤니티 기반의 서비스로 유저들이 기사를 올리고 좋은 기사를 평가하고 공유하는 서비스 제공
- 방문자 현황



09

Video > I. 동영상 관련 웹사이트 Top 10

- 세계 최대의 동영상 사이트답게 YouTube가 순방문자 기준 가장 상위에 랭크되어 있으나, Netflix와 hulu 또한 빠른 성장세를 보이고 있음



1. YouTube

- 월간 Unique Visitor : 약 450,000,000명
- 동영상 전문 커뮤니티



6. MySpace Videos

- 월간 Unique Visitor : 약 24,200,000명
- 소셜 네트워크 My Space의 동영상 스트리밍 서비스



2. NetFlix

- 월간 Unique Visitor : 약 55,800,000명
- 인터넷 DVD 대여 및 온라인 스트리밍 서비스



7. Yahoo! Screen

- 월간 Unique Visitor : 약 17,000,000명
- 포털사이트 Yahoo의 동영상 스트리밍 서비스



3. hulu

- 월간 Unique Visitor : 약 40,000,000명
- 동영상 서비스 사이트



8. Vimeo

- 월간 Unique Visitor : 약 16,950,000명
- 미국 동영상 클립 공유사이트



4. DailyMotion

- 월간 Unique Visitor : 약 27,000,000명
- 프랑스 동영상 공유 사이트



9. Break

- 월간 Unique Visitor : 약 15,000,000명
- UCC 영상 전문 사이트



5. MetaCafe

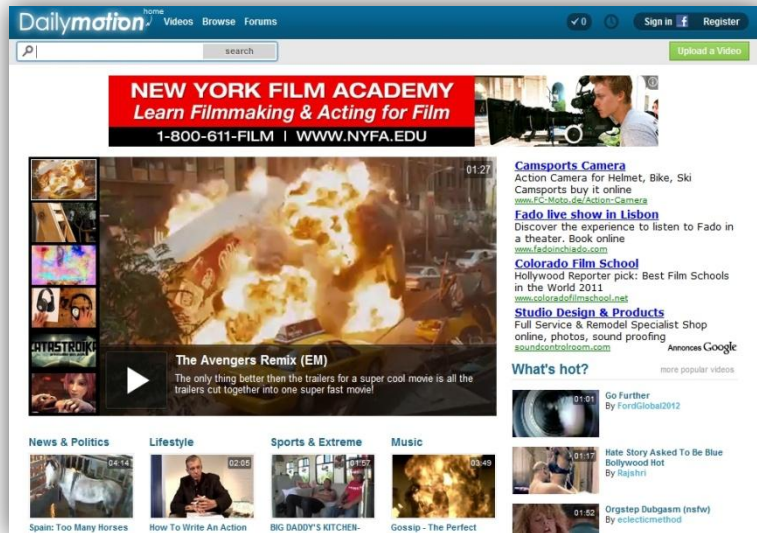
- 월간 Unique Visitor : 약 26,000,000명
- 미국 동영상 커뮤니티



10. TV

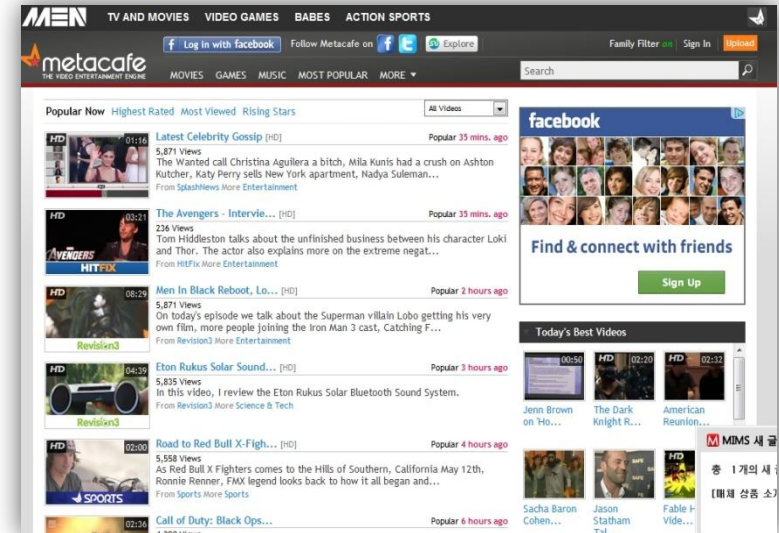
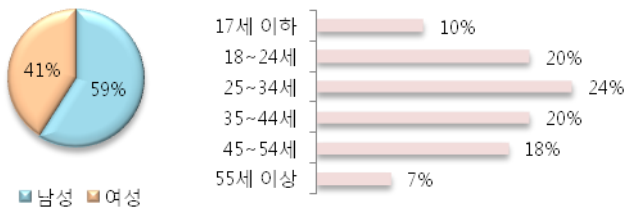
- 월간 Unique Visitor : 약 13,900,000명
- CBS 인터랙티브 소유의 동영상 서비스 사이트

09 Video > II.Key Websites



Dailymotion

- URL : www.dailymotion.com
- 고품질 화질, 웹 카메라에서 바로 투고할 수 있는 기능 및 아티스트용의 모션메이커 등 독특한 서비스 제공
- 방문자 현황



Metacafe

- URL : www.metacafe.com
- 영화, 비디오 게임, TV, 음악, 스포츠와 관련된 세계 모든 동영상 서비스 제공
- 방문자 현황



글로벌 미디어 동향

10

Global News Clips > 글로벌 온라인 광고 시장과 관련한 최신 뉴스

- 페이스북 타임라인, 유저 참여도 상승 효과는 얼마나 될까?

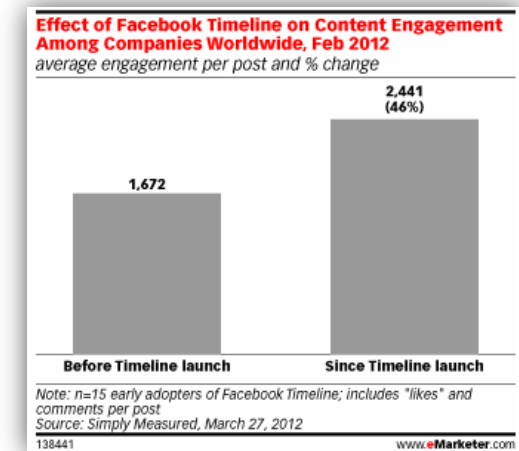
지난 3월 30일 이후 모든 브랜드 페이지에 새롭게 적용된 타임라인의 성과는 유저 참여도 측면에서 대부분 성공적이라는 평가이다. eMarketer 조사에 따르면, 대부분의 브랜드 페이지 평균 참여도, 즉 브랜드 포스팅과 관련한 “좋아요”, 댓글, 공유 수가 타임라인 적용 전과 비교 46% 상승 하였다고 밝혔다. 하지만 “좋아요” (팬) 수가 많은 브랜드 페이지(백만 이상)일 수록 참여도는 오히려 부정적으로 나타났다고 지적했다.

[\[본문 바로가기\]](#)

- 2012년 미국 대선, 사상 최초의 선거 운동 페이스북 앱 선보인다.

미국의 공화당 전국위원회(The Republican National Committee)가 정당으로는 처음으로 소셜 네트워크 상의 지지자/유권자들을 위한 페이스북 앱을 선보였다. 이름하여 Social Victory Center. 이 사상 최초의 선거 운동 소셜 앱은 유권자/지지자들로 하여금 그 안에서 소통/유대를 강화하고 거주 지역의 공화당 행사에 쉽게 참여 하거나, 지지자들이 자체적으로 이벤트를 열 수 있도록 하여 온라인 정치 네트워크 형성이 자연스럽게 오프라인으로 이어질 수 있게 한다고 밝혔다. 쉽고 접근 용이한 정치 참여가 소셜 네트워크를 통해 다각화 되어 가고 있다.

[\[본문 바로가기\]](#)



10

Global News Clips > 글로벌 온라인 광고 시장과 관련한 최신 뉴스

- 스마트폰 소셜 네트워크 앱, 게임 앱의 라이벌로 성장

모바일 앱 분석 전문 업체인 Flurry 에 따르면 올 해 ¼ 분기 스마트폰 사용자들의 소셜 네트워크 앱 평균 사용 시간이 일일 24분으로 작년 ¼ 분기에 비해 60% 상승해 게임 앱 평균 사용 시간과 같은 수치를 기록하였다고 보도했다. 그동안 스마트폰 앱 시장을 독점해 오다시피 했던 게임 앱에 처음으로 라이벌이 대두했다는 사실을 강조하면서 광고 수익 면에서도 게임 앱을 따라잡아가고 있다고 밝혔다.

[\[본문 바로가기\]](#)



- 징가, 전문가들의 예상을 깨고 모바일 유저 두 배 성장

한 모바일 모니터링 전문 업체의 조사에 따르면, 페이스북 Farm Ville 을 시작으로 소셜 게임의 붐을 일으킨 게임업체 징가(Zynga)가 멀티플레이어 게임 사이트인 OMGPOP을 인수한 후 일일 모바일 사용자 수가 급격히 늘었다고 보도했다. 2012년 4월 기준, 징가의 일일 모바일 사용자 수는 2천 백만 명으로 작년 보다 두 배 성장한 수치이다. 그에 따라 징가의 수익도 32% 상승한 3억 2천 백만 달러를 기록, 모바일 플랫폼으로의 확장을 통해 페이스북에 의지했던 지난 날로부터 성공적인 독립을 진행하고 있다고 평가했다.


[\[본문 바로가기\]](#)



감사합니다

메조미디어 서비스 웹 사이트

- 메조미디어 홈페이지

 <http://www.MezzoMedia.co.kr>

 <http://www.MezzoMedia.co.kr/eng>

 <http://m.MezzoMedia.co.kr>

MezzoMedia



- 모바일 어플리케이션 포탈 앱비스타

 <http://www.appvista.com>

 <http://m.appvista.com>

APPVISTA




- 앱비스타 개발자 센터

 <http://www.mman.kr>

Developer's Center



- 디자인QR 코드

 <http://qr.appvista.com>

QR코드 




- 한국인의 단축 URL서비스 '독도'

 <http://www.dok.do>

Dok.do 



- 메조미디어 페이스북 팬페이지

 <http://www.facebook.com/MezzoMedia>



- 앱비스타 공식 트위터

 <http://www.twitter.com/Appvista>




회사 소개서 및 상품 소개서 다운로드

- 메조미디어 영문 회사 소개서

 <http://dok.do/WOgi4>



- 모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서

 <http://dok.do/5cAbnO>




- CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스) 소개서

 <http://dok.do/e9MRRu>  HOME CHOICE



- 디자인 QR코드 소개서

 <http://dok.do/pzo99z>



- 해외 광고 소개서

 <http://dok.do/OIOIcT>

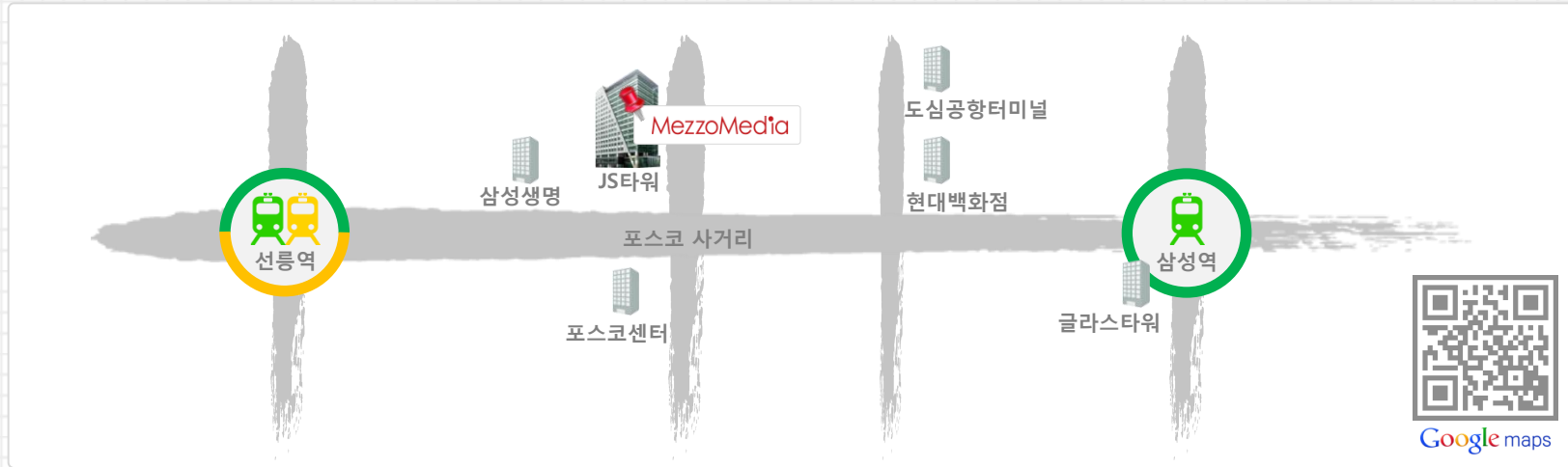


- 페이스북 광고 소개서

 <http://dok.do/h9fLsY>



메조미디어 오시는 길



● 대표번호

- Tel. (02)561-1247
- Fax. (02)561-3890

● 광고 문의

- 온라인 광고(미디어 사업본부)
✉ mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일 사업본부)
✉ mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(케이블TV광고팀)
✉ catv@mezzomedia.co.kr
- Facebook 광고(해외광고본부)
✉ mp@mezzomedia.co.kr

● 교통편

▪ 지하철

- 🚆 2호선 삼성역 5번 출구 도보 10분
- 🚆 2호선/분당선 선릉역 10번 출구 도보 10분

▪ 버스(포스코 사거리 하차)

- 🟩 3415, 3411, 2415, 4412
- 🟦 360, 730, 146
- 🟨 41

● 주소

- 서울시 강남구 삼성동 144-19 JSE타워 4, 6층 (우)135-090
- [도로명 주소] 서울시 강남구 테헤란로79길 6 JSE타워 4, 6층 (우)135-877