

[Mezzo S.T.P – Success]

글로벌 온라인여행사

Expedia 한국 런칭 캠페인 성공 사례

“호텔 최저 가격 보장”



Jan. 2012
MezzoMedia Inc.

- 01 캠페인 브리프
- 02 프로모션 Creative & Event Page 분석
- 03 매체 활용
- 04 성공 요소

■ 01_캠페인 브리프

01) 캠페인 브리프

1. Client & Campaign

글로벌 온라인여행사 Expedia 한국 런칭 캠페인

2. Campaign period

1차 : 2011년 8월 ~ 9월 / 2차 : 2011년 11월 ~ 12월

3. Target

2030대 자유여행 및 비즈니스를 위한 항공권, 호텔 구매자

4. AD Objective

국내 런칭과 동시에 Expedia의 글로벌 호텔 네트워크를 중심으로
최저가 호텔 공급을 표현, 최저가 해외호텔에 대한 홍보중점

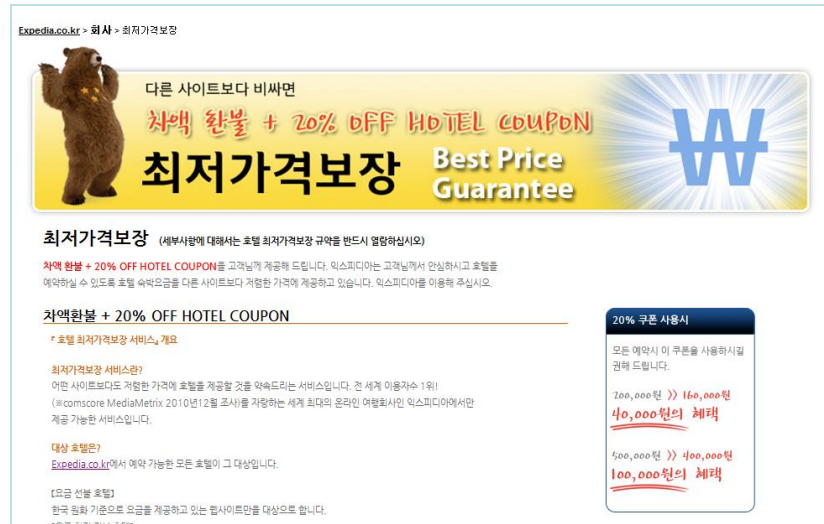
■ 02_ 프로모션 Creative & Event Page 분석

Event) : 한국 런칭기념 호텔 최저가 보장이벤트 진행

[Banner Creative]



[Landing Page]



- 글로벌 최대 호텔 네트워크를 보유한 Expedia의 장점을 최대한 어필하는 소재와 이벤트 페이지로 런칭홍보
-> 타사이트 대비 동일호텔이 Expedia내에서 비쌀 경우 차액에 대한 환불 및 20%가격을 보상하는 파격적인 이벤트 진행
- 최저가보장제 운영에는 글로벌 네트워크를 통한 최다, 최대 호텔 물량의 보유한 기업임을 어필
-> 가장 저렴하게 해외호텔을 활용할 수 있는 사이트로 포지셔닝하기 위한 지속적인 메시지 전달

■ 03_매체 활용

2030대 타겟 확보를 위한 네이트 중심의 광고 집행 추가 타겟확보를 위한 다양한 언론사 및 네트워크매체(야후 SB, MMN) 활용

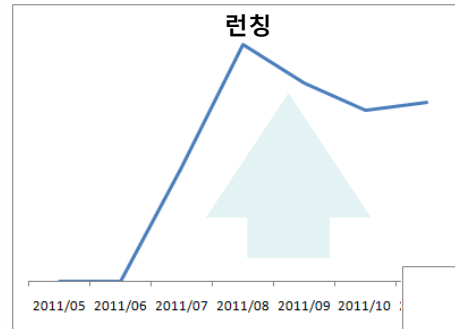
[주요 활용 지면 & 유입효과]

▷ 네이트온 탭 입점 & 언론사, 네트워크 매체진행

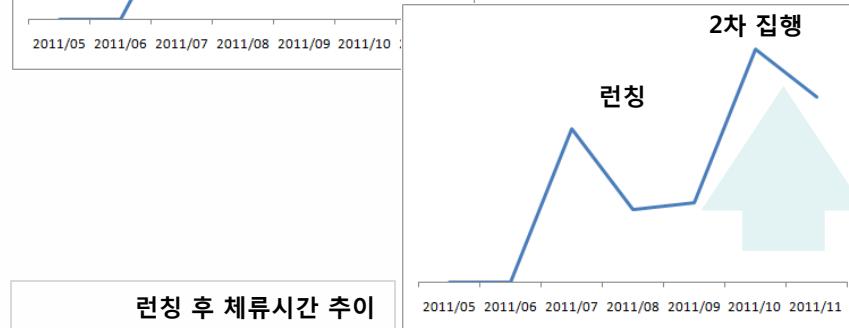


상위 언론사 매체

CPC 비딩 네트워크
야후 SB, MMN



런칭 후 PV 추이



런칭 후 체류시간 추이

- 2030타겟 비중이 높은 네이트와 상위 언론사를 활용하여 목표 타겟 접근
-> 추가적으로 효율적 유입을 위한 CPC 비딩 네트워크를 활용하여 저비용 고효율의 유입유도
- 런칭이후 사이트 방문 PV는 급상승, 2차 진행전 공백기에도 PV유지
-> 지속적으로 방문자 체류시간이 상승하고 있어 목표 타겟 접근에 적합한 매체를 활용

■ 04_성공요소

4) 성공요소

기존 국내 여행사와 차별화된 “최저가 보장”이라는 파격 슬로건과 집중도 높은 반응을 유도할 수 있는 타겟 매체를 통한 성공적 국내 런칭

Media

타겟접근성이 높은 매체 & ROI를 상승시킬 수 있는 매체 운영

Product

2030활용도가 높은 메신저, 네이트온 타겟 활용도가 높은 상위 언론사 비용 효율을 위한 CPC네트워크 활용

Creative

글로벌 최대 호텔 네트워크를 보유한 Expedia의 장점을 최대한 어필 “최저 가격보장”에 집중

■ 05_MezzoMedia에서 제공하는 서비스

플랫폼 통합 애플리케이션 포털 앱비스타

www.appvista.com

한국인의 단축 URL 서비스 '독도'

dok.do

모바일 광고 상품(MMAN:엠맨)

Download dok.do/5cAbn0

CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스)

Download dok.do/eiSaUp

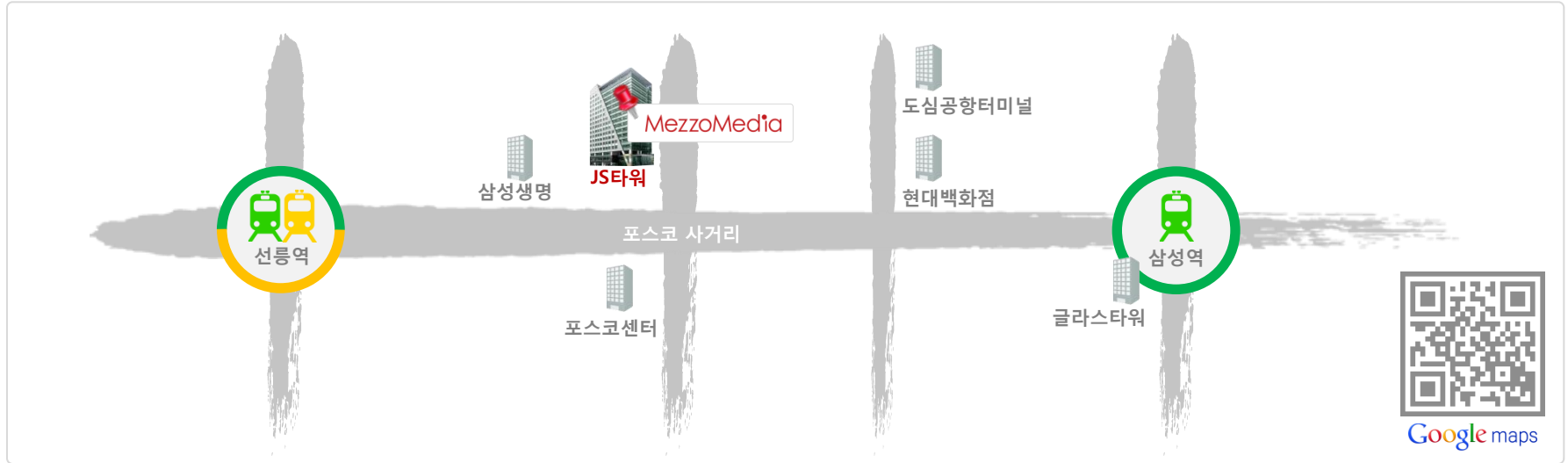
디자인 QR코드 생성

qr.appvista.com

Facebook 팬 페이지

www.facebook.com/MezzoMedia

● 메조미디어 오시는 길



● 대표번호

- **Tel.** (02)561-1247
- **Fax.** (02)561-3890

● 광고 문의

- **온라인 광고(미디어 사업본부)**
✉ mezzo@mezzomedia.co.kr
- **모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일 사업본부)**
✉ mobile@mezzomedia.co.kr
- **케이블TV 광고(케이블TV광고팀)**
✉ catv@mezzomedia.co.kr
- **Facebook 광고(해외광고본부)**
✉ mp@mezzomedia.co.kr

● 교통편

▪ 지하철

- 🚆 2호선 삼성역 5번 출구 도보 10분
- 🚆 2호선/분당선 선릉역 10번 출구 도보 10분

▪ 버스(포스코 사거리 하차)

- 🟩 G 3415, 3411, 2415, 4412
- 🟦 B 360, 730, 146
- 🟨 Y 41

● 주소

- 서울시 강남구 삼성동 144-19 JS타워 4, 6층 (우)135-090
- [도로명 주소] 서울시 강남구 테헤란로79길 6 JS타워 4, 6층 (우)135-877



THANK YOU!

! (주)메조미디어

! **MezzoMedia, with your goal!**