

A grayscale photograph of a person's hands holding a tablet. The tablet screen displays a digital interface with various elements like charts and text. A semi-transparent white box is overlaid on the right side of the image, containing Korean text.

2023년 09월

인 크 로 스

미 디 어

리 포 트

## 2023년 9월 인크로스 미디어 소식

---



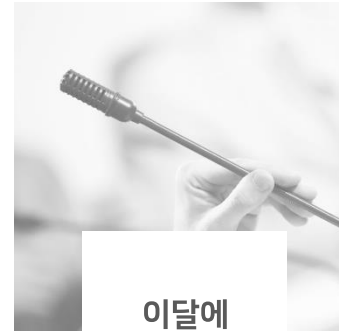
**미디어  
트렌드**

주요 업종별 플랫폼  
트렌드 소식을  
전해 드립니다.



**주요  
매체 소식**

네이버, 카카오, 구글,  
페이스북 등 주요  
미디어의 개편 소식과  
광고 상품 트렌드를  
보여 드립니다.



**이달에  
주목할 미디어**

이달에 핫한 광고 상품과  
신생 매체의  
광고 상품을 소개합니다.



# 미디어 트렌드

주요 업종별 플랫폼 트렌드 소식을  
전해 드립니다.

# '마스크걸', '무빙' 뜨면 OTT 플랫폼에 광고?...웹툰 플랫폼 공략

- 최근 넷플릭스의 '마스크걸'과 디즈니+의 '무빙'의 인기로 웹툰 원작에 대한 주목도도 높아짐
- 웹툰을 기반으로 한 영상 콘텐츠의 인기가 늘어감에 따라 2021년 웹툰 산업 추정 규모인 1조 5,660억 원보다 현재는 더 성장했을 것으로 추정
- 웹툰이 영상 콘텐츠로 2차 생산이 되면 시너지 효과 발현. 원작 주목도가 높아지는 만큼 광고 집행시 원작 웹툰을 제공하는 웹툰 플랫폼 활용



## 2022년 웹툰 사업 분야별 비중

인기웹툰 → 영상콘텐츠 흥행 → 역주행



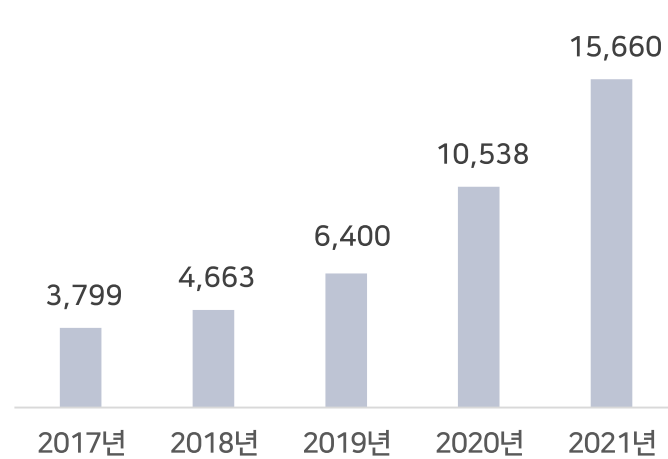
넷플릭스 마스크걸 공개후  
웹툰 마스크걸 조회수 121배 증가



디즈니+ '무빙' 방영 이후(8/9~29)  
카카오페이지 일평균 매출 12배,  
카카오웹툰 일평균 매출 8배 상승

## 2021년 웹툰 산업 규모(추정)

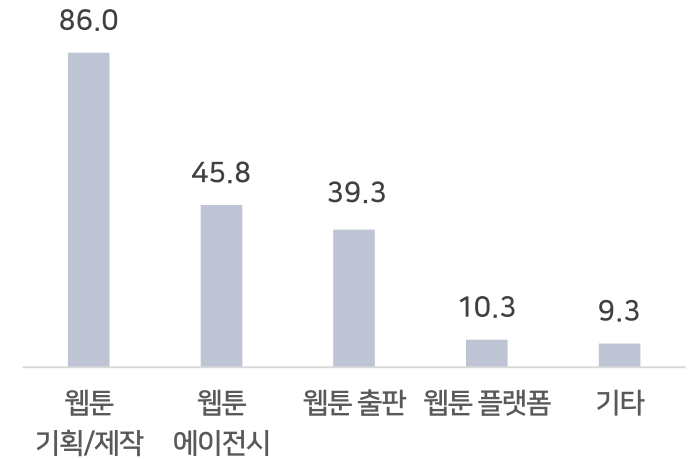
(단위: 억 원)



출처: 한국콘텐츠진흥원, 「2022년 웹툰 사업체 실태조사」

## 2021년 웹툰 사업 분야별 비중

(단위: %, base: 107개소)



출처: 한국콘텐츠진흥원, 「2022년 웹툰 사업체 실태조사」

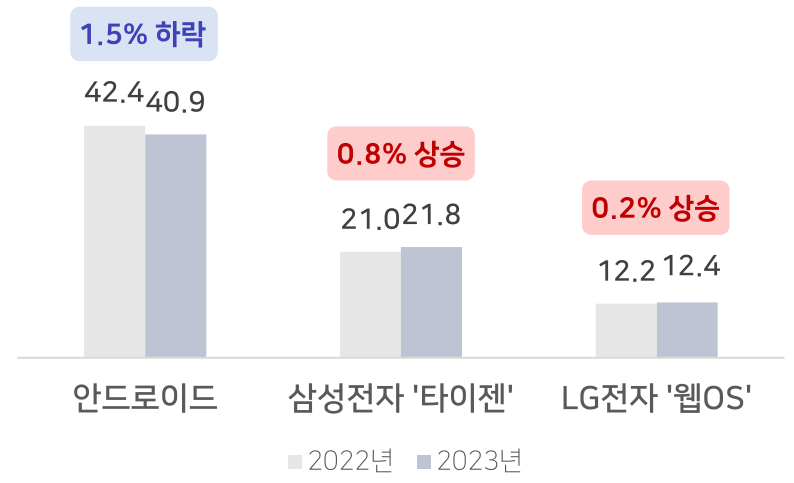
# TV광고 시장에 지각변동? CTV속에 스며든 FAST가 뜬다

- FAST(Free Ad-supported Streaming TV)는 광고 기반 무료 콘텐츠 스트리밍 서비스를 의미. FAST는 AVOD와 달리 구독 및 가입이 필요 없으며, VOD 형태가 아닌 편성 프로그램 형태로 제공한다는 점에서 차이 존재
- 삼성전자의 '타이젠'과 LG전자의 '웹OS'는 FAST 사업에 집중한 이후 OS 시장 점유율이 소폭 증가
- 넷플릭스 광고는 유료 구독자에게 노출 되나 FAST 광고는 진입장벽 없이 누구에게나 노출될 수 있음



## 2023년 1분기 글로벌 TV OS 시장 점유율 현황

자체 스마트TVFAST 플랫폼 집중한 삼성전자 LG전자TV 플랫폼 점유율 상승



## OTT 광고(AVOD)와 FAST 광고 비교

NETFLIX	광고상품명	dawin
넷플릭스 광고형 베이식 상품	▶	다윈 X FAST 광고 패키지
하이브리드형 (SVOD+AVOD)	▶	구독 X
유료, 저가형	▶	무료
CTV, 태블릿, 모바일, PC	▶	CTV, PC, 모바일
VOD 제휴 콘텐츠 및 넷플릭스 오리지널 영화/시리즈	▶	라이브 스트리밍 콘텐츠 PC/Mo: 웨이브, EBS, SBS, iMBC, KBS, MTN Smart TV: 삼성티비플러스, LG채널 등
15초, 30초	▶	15초, 30초
CPM (Cost Per Mille)	▶	CPM (Cost Per mille)
불가	▶	불가, 30초 광고는 정책 따라 상이

출처: 인크로스 마켓 인사이트 「스트리밍 시대의 새로운 광고 전략, FAST」



# 주요 매체 소식

네이버, 카카오, 구글, 페이스북 등  
주요 미디어의 개편 소식과  
광고 상품 트렌드를 보여 드립니다.

# 네이버

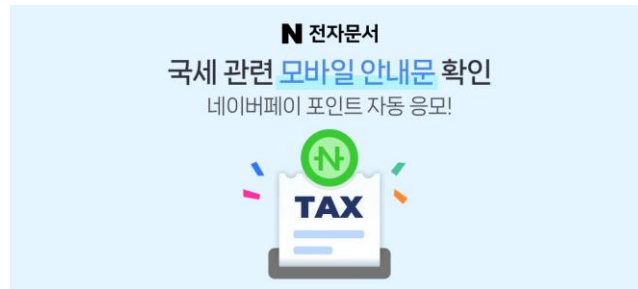
## 네이버페이, 중국·일본 유니온페이 가맹점서 QR 현장결제 서비스 제공 시작

- 7일, 네이버페이는 중국과 일본 전역 내 유니온페이 오프라인 가맹점에서 네이버페이 앱을 통한 QR 현장결제 서비스 시작
- 네이버페이-BC카드 간의 QR 현장결제 제휴를 통해 제공, 국내에서 유니온페이와 결제 연동을 시작한 간편결제 서비스는 네이버페이가 최초
- 네이버페이를 이용하며 쌓인 포인트 또는 직접 충전한 네이버페이 머니를 이용해 별도 환전 절차 없이 간편하게 결제 가능



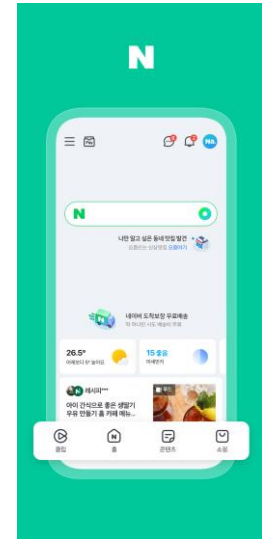
## 네이버 전자문서, 국세청 모바일 안내문 서비스 개시

- 지난 달 25일, 네이버가 국세청 모바일 안내문 서비스를 시작
- 납세자들은 근로장려금, 종합소득세, 국세환급금 등 120여 종의 국세 관련 정보를 네이버와 KB국민은행, 신한카드를 통해 확인하고 신고 및 납부 가능
- 9월 30일까지 국세청의 전자문서를 열람하거나 국세청 전자문서를 신청한 이용자에게 추첨을 통해 네이버페이 포인트를 지급하는 이벤트 진행



## 네이버, 다양한 스포츠 및 개인화 기술 추천 확대한 새로운 네이버앱 사용성 실험

- 지난 달 16일부터 네이버가 개인화 추천 기술을 확대 적용한 새로운 네이버앱을 선보이기에 앞서 일부 사용자를 대상으로 AB 테스트 진행
- AB 테스트는 일부 사용자를 대상으로 진행되며 편의성 및 안정성을 점검한 후 최종적인 개편안을 확정할 계획



# 카카오

## 카카오, '소상공인지원 통합 사이트' 오픈

- 6일, 소상공인 지원 위한 별도 사이트 오픈, 다양한 교육 프로그램 및 비즈니스 로드맵, 영상 소개
- 해당 사이트를 통해 소상공인에게 제공된 지원금을 사업에 실제로 적용할 수 있도록 사용 가이드 및 꿀팁 등 다양한 교육 프로그램을 제공
- 사업의 유형에 맞는 비즈니스 성장 로드맵 소개



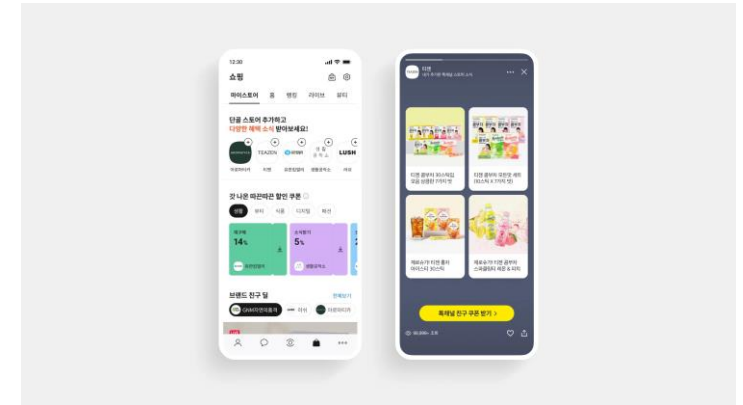
## 카카오톡 선물하기, '추석 예약선물 할인 프로모션' 진행

- 10일까지 프로모션 진행. 예약선물 특별 할인가 및 카카오페이 결제시 10% 추가 할인 제공
- 한우·건강식품·선물세트·뷰티상품 등 인기 추석 선물 최대 55% 할인 판매
- 18일 상대방에 카카오톡 선물 메시지 발송시 주소지 입력 마치면 추석 전 선물 순차 배송



## 카카오, 카카오톡 쇼핑탭에 '마이스토어' 오픈

- 지난 달 8일, 카카오의 커머스 CIC가 카카오톡 네 번째 탭인 쇼핑 탭에 '마이스토어'를 오픈
- 관심 있는 스토어의 신상·할인 소식을 한눈에 볼 수 있는 서비스로 이용자들에게 개인화된 맞춤형 쇼핑 경험을 제공

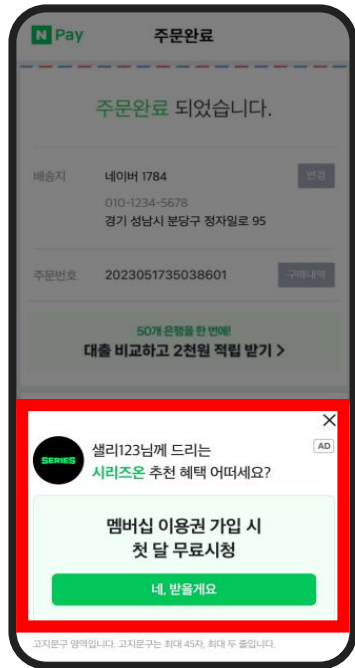




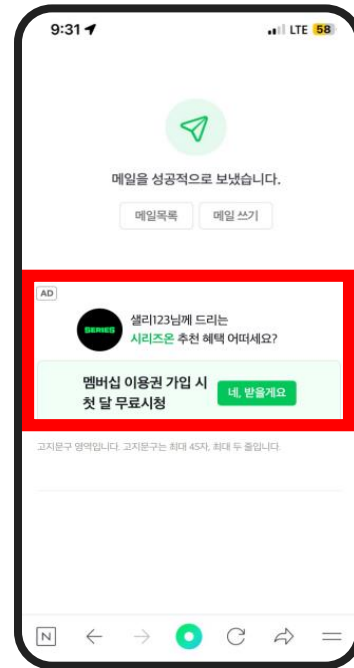
# 네이버 오퍼애드(OAD) BETA 출시 안내

- 사용자의 액션이 종료된 시점에 사용자 닉네임과 함께 인지도 높은 브랜드의 오퍼(offer)를 제공하는 광고 오퍼애드(OAD) 8월 BETA 오픈
- 서비스 동선과 자연과 자연스럽게 연결되는 크리에이티브한 디자인으로 브랜드명과 오퍼 강조형 광고
- 광고주가 등록하는 정보는 광고주명, 프로필이미지, 홍보 메시지 총 3가지로 브랜드명과 오퍼 내용을 중심으로 사용자 클릭을 유도

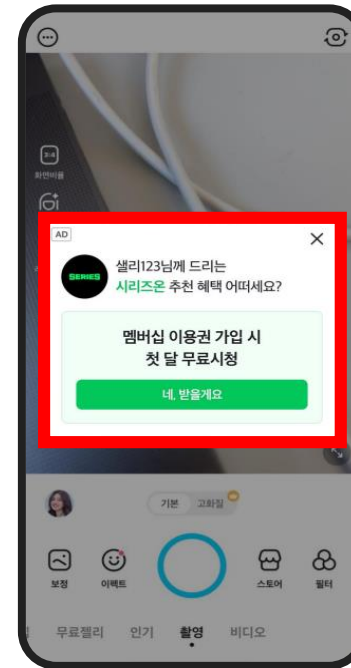
## 노출 지면예시



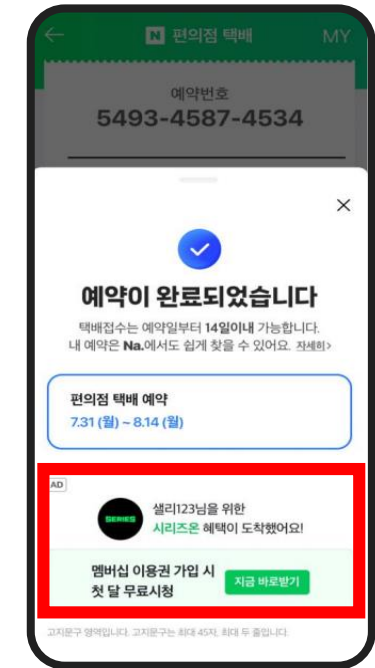
< 주문 완료 시 >



< 메일 발송 완료 시 >



< SNOW 앱 종료 시 >



< 플레이스 예약완료 시 >

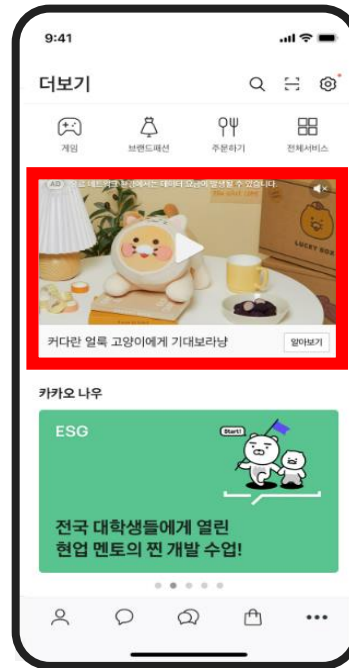
# 카카오 카카오톡 내, 동영상 노출 지면 확장 예정

- 9월 11일부터 동영상 광고가 '카카오톡 > 오픈채팅 탭 > 지금뜨는' 및 '카카오톡 > 더보기탭' 에 추가 노출
- 동영상 광고 유형의 광고그룹에서 디바이스 '모바일', 게재지면 '카카오톡' 이 선택되어 있다면 카카오톡 지면에 아웃스트림 형태로 광고 노출
- 기존 노출되던 디스플레이 광고와 함께 노출되는 방식으로 변경되면서 기존 디스플레이 광고 노출 시도 변경

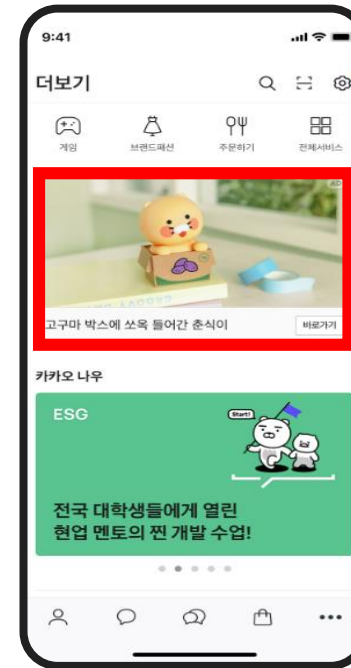
## 노출지면예시



< 지금뜨는 탭 >



< 더보기 탭 >



< 더보기 탭 내 디스플레이 광고 변경 UI >

# 상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
네이버	NOSP 스페셜DA 동영상확장형 플러스 커버 영상 노출 횟수 조정 안내(8/7) : 기존 커버 영상이 1회 노출되었으나, 8월 7일 이후 2회 노출로 조정
	NOSP 9월 프로야구 생중계 동영상 광고 상품 출시 안내(8/10) : 생중계 중간 광고 + 생중계 전광고 상품 구성으로, 15초 소재 기준 구좌당 4,000만원으로 판매 등
	NOSP 홈피드 DA 출시 안내(9/4) : 네이버 앱을 업데이트하면서 새롭게 홈 내 노출되는 상품으로, 현재 베타 테스트 진행 중으로 사용자마다 다르게 보일 수 있음
	NOSP 건설/부동산 업종 타임보드 비보장 CPM 판매 테스트 진행 안내(9/4) : 건설/ 부동산 업종 광고주에 한하여 타임보드 CPM 상품 집행 가능, CPM 2,000원
	GFA 8월 플랫폼 변경사항 안내(8/8) : 네이버 > 스마트채널의 '네이버 모바일 검색 홈' 지면 광고 노출 가능 시간 기존 00~06시에서 00~08시로 변경 등
카카오	GFA 광고 회원 운영 정책 강화 안내(8/22) : 회원 운영 정책 강화로 네이버 비실명 회원의 경우, 실명회원으로 전환 필요할 뿐만 아니라 19세 이상으로도 변경 필요
	GFA PC 신규 지면 추가 안내(8/30) : 8월 28일부터 네이버 > 서비스통합에 노출되는 지면에 '블로그 > 본문' 추가
	GFA 9월 플랫폼 변경사항 안내(8/31) : 9월 7일부터 네이티브 이미지 피드형 소재에 기존 1.91:1 비율 이미지로만 광고 가능했으나 1:1 이미지 비율도 광고 가능
	GFA MO 신규 지면 추가 안내 : 9월 12일부터 네이버 패밀리 > 스마트 채널에 노출되는 지면에 '네이버 패밀리 > Mobile > 웹툰앱 > 회차리스트' 추가
카카오	픽셀 & SDK 신규 표준 이벤트 4개 추가 안내(8/7) : 로그인(Login)/ 사전준비(Preparation)/ 튜토리얼(Tutorial)/ 목표달성(MissionComplete) 이벤트 추가
	카카오 뷰 서비스 진입점 변경 안내(8/11) : 9월 11일 톡 업데이트 후 기존 '더보기탭' 에서 뷰탭 진입이 바로 가능하였으나, '전체서비스' 탭 내로 뷰탭 진입점 변경
	비즈월렛 오픈 안내(8/16) : '브랜드검색, 키워드광고, 카카오모먼트'의 개별 광고 계정 단위로 캐시 충전하던 불편을 덜어드리고자 통합 월렛인 '비즈월렛' 제공

# 상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
카카오	카카오 비즈보드 랜딩 활용 소재 가이드 변경 안내(8/17) : 카카오 서비스 랜딩을 활용하는 경우 필수였던 '비즈니스 솔루션 배지'를 8월 30일 부터 사용하지 않기로 변경
	카카오 맵 > 카카오비즈보드 지면 확장 안내 (8/22) : 8월 22일부터 카카오 내 홈 탭 상단에 카카오 비즈보드 추가 노출
	카카오 비즈보드 > 신규 배지 요소 추가 안내 (8/23) : 비즈보드 내 다양한 혜택을 전달할 수 있도록 플래그형 및 띠형 배지 구성요소 추가
	관심사/업종 및 행정구역 타겟팅 변경 사항 안내(8/23) : 관심사/ 업종 타겟팅 내에 '인터넷서비스-메타버스', '반려동물-돌봄서비스' 등 신규 카테고리 생성 등
	다음 서비스 내 전면형 인피드 광고 적용 안내(8/23) : 9월 11일부터 다음 서비스 내 '오늘의 숲' 서비스를 통해 전면형 인피드 광고 노출 예정
	카카오 비즈보드 CPT(beta) 모션 비즈보드 제작가이드 업데이트 안내 (8/28) : 모션 동영상 및 모션 썸네일 내 텍스트 사용 불가 등 업데이트
	카카오톡 친구 탭 (비즈보드 CPT)지면의 성과형 집행 예정 안내(8/28) : 9월 4일부터 카카오톡 친구탭 에도 일부 시간대에 한하여 비즈보드 성과형 광고 노출
	키워드 광고 제휴 테스트 안내(9/4) : 10월 중으로 Daum 통합검색 결과의 일부 트래픽을 이용하여 외부 파트너들의 키워드 광고 노출 테스트 예정
카카오 뷰 서비스 종료 안내(9/4) : 11월 30일 부터 뷰 서비스에 노출되던 비즈보드, 동영상, 디스플레이 광고와 스폰서드 보드 등 모든 광고 노출 종료	
SMR	항저우 아시안게임 광고상품소개서 공유(9/6) : 아시안게임 디지털 실시간 방송 및 클립 커버 상품 뿐만 아니라, 지상파 3사 통합한 독점 배너 패키지도 출시
CJ ENM	아스달연대기, 경이로운소문 디지털 특판 / CJ카툰TM+ 업종 특판 패키지 공유(8/7): 실시간 방송(본,재방)에 맞춰 노출할 수 있는 TVING 단독 패키지 등 판매
키즈노트	빅배너 상품 출시 안내(8/18) : 배너 광고 상품 중 가장 크기가 큰 배너로 브랜딩 뿐만 아니라 퍼포먼스 성과까지 극대화 가능한 상품, 500만 원/ 1주

## 상품 개편 및 광고 정책 업데이트



매체	주요 내용
당근	프로모션 결과 및 전환추적코드 OBT 안내(8/11) : 당근 광고의 캠페인 성과를 추적하고 분석하는 데 사용하는 광고 관리 도구인 전환 추적 코드 출시 전문가모드 '앱에서 미리보기' 기능 업데이트 안내(8/30) : 전문가모드에서 지원하는 기능으로, 선택한 소재를 당근마켓 앱에서 미리 볼 수 있는 기능 오픈
CJ ONE	CJ ONE 포인트PKG Plus+ 상품 출시(8/18) : 기존 포인트 패키지 지면에 스플래시 배너 및 전면팝업이 추가된 상품 출시, 2,000만 원/ 1구좌/ 2주 노출
SBS M&C	항저우 아시안게임 광고상품소개서 공유(8/25) : SBS 유튜브 채널내 항저우 아시안게임 관련 콘텐츠만 집중 타겟팅하는 예약형 광고 상품 패키지 출시
티오더	신규 광고상품소개서 공유(8/25) : 주문할 때 필요한 태블릿 플랫폼에 노출되어 고객의 주문 프로세스에 노출 가능한 매체로서, 최소집행금액 월 5,000만 원
타겟링크	신규 광고상품소개서 공유(9/7) : 온라인 입장권 전산화 서비스를 제공하면서 국내 온라인 티켓 판매하는 매체로, 프로 스포츠 티켓 시장의 80% 이상을 점유

## 프로모션 진행

매체	주요 내용
클래스팅	9월 CPM 단가 인하 프로모션 안내 : 9월 이후 집행하는 모든 캠페인 대상 게시글 상품의 CPM 단가 33% 인하, CPM 15,000원에서 10,000원으로 단가 할인
배민상회	서비스 구좌 프로모션 안내 : ~ 11월 내 광고 상품 2구좌 이상 구매 시, 1구좌 서비스 제공(캠페인 KPI에 맞는 서비스 구좌 제안 예정, 선택 불가)
JTBC	유튜브 8-10월 프로모션 안내 : ~ 10월 내 '배우는 여행중' 패키지 집행 시, CPM 17,000원에서 15,000원으로 단가 할인 제공 등, 최소집행금액 1,000만 원
띵스플로우	스토리플레이 광고 베타 테스트 무상 지원 프로모션 안내 : 패션/ 뷰티/ 식음료/ 커머스/ OTT 업종에 한하여 띵배너, 홈/ 장르별 탭 영역 등에 1주 무상테스트 지원 비트윈 3분기 프로모션 안내 : 비트윈 홈배너, 채팅창 배너 등 500만 원 이상 집행 시, 최대 서비스율 100% 및 1,000만원 이상 집행 시, 전면 팝업 배너 1일 제공 등
칸다	9월 신학기 프로모션 진행 안내 : ~ 9월 내 전면팝업 및, 문제검색 상품을 부킹하는 캠페인에 한하여 400만원 이상 집행 시 30% 서비스 물량 제공
핑크다이러리	메인팝업 1+1 프로모션 안내 : ~ 12월 부킹 및 집행하는 광고주에 한하여 메인 팝업 상품 1일 진행 시 1일 무상 제공 및 예산 별 추가 지면 서비스 제공
네이버	NOSP 롤링보드 CPM 할인 프로모션 연장 안내 : 10월 8일까지 P_메인_롤링보드(신) CPM 상품 단가 30% 할인, 기부킹 건은 삭제 후 재부킹시 할인 적용 NOSP 홈페이지 DA 출시 프로모션 진행 안내 : 별도 공지 시까지 20% 할인된 CPM 13,500원에서 10,800원으로 단가 할인 진행
L.POINT	메인리워드DA 상품 프로모션 안내 : ~ 10월 내 메인리워드DA CPM 3,000원 > 2,000원으로 단가 할인, 최상단 1번 구좌 우선 노출, 인앱 이벤트 페이지 제작 지원
카카오VX	등산앱 트랭글 프로모션 안내 : 앱 런칭 기념으로 ~11월 정산 건까지 전 지면 50% 단가 할인 제공, 스플래시 기존 1,000만 원에서 500만 원으로 구매 가능
NHNAD	삼성스마트 TV 프로모션 안내 : ~ 10월 내 삼성스마트 TV 집행 광고주에 한하여, CPM 단가 할인 및 월 예산 500만원 집행 캠페인 대상, 10% 노출수 추가 제공



# 이달에 주목할 미디어

이달에 핫한 광고 상품과  
신생 매체의 광고 상품을 소개합니다.

# 1. [Teads(티즈)] 트래픽 확보 및 전환을 증대하는 'Shoppable Carousel' 포맷 출시

- 국내 프리미엄 매체 지면을 보유한 네트워크 매체로 150여 개 프리미엄 매체사 파트너십을 통해 약 3,500만명의 오디언스 도달을 보유
- 제품을 보여주는 이미지 캐러셀로 유저 참여를 유도할 뿐만 아니라 버티컬 광고 경험으로 CTR 극대화 가능한 'Shoppable Carousel' 포맷 출시
- Teads 1<sup>st</sup> Data X SKP DMP X 3<sup>rd</sup> Party DMP를 활용한 커스텀 오디언스 타겟팅 뿐만 아니라, 문맥 타겟팅 및 유사 유저 타겟팅까지도 가능

'Shoppable Carousel' 노출 예시



'Shoppable Carousel' 상품 세부내용

상품	유형
캠페인 목표	트래픽 확보
포맷 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Display-only format</li> <li>✓ Shoppable Carousel ad-type</li> <li>✓ Vertical size</li> <li>✓ Mobile-only format</li> </ul>
판매 방식	Max.CPC, Max.CPM
상품 강점	<p>강력한 버티컬 광고 경험으로 CTR 극대화                      프로모션 제품을 보여주는 이미지 캐러셀로 사용자 참여 유도                      제품 이미지별 랜딩이 가능한 3개의 제품 이미지를 노출                      시 최적화를 통해 유효한 타겟에 노출이 되어 효율 극대화</p>



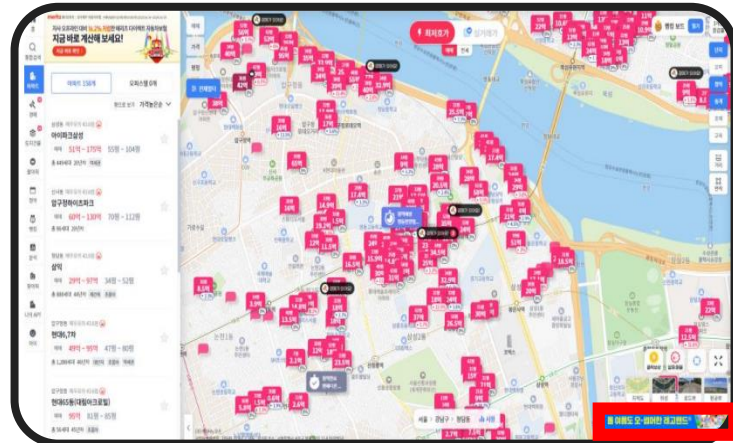
## 2. [리치고] AI 기반 올인원 부동산 정보 제공 어플

- AI 및 빅데이터 기반으로 투자, 주거용 부동산 탐색부터 시세 확인 뿐만 아니라, 미래 가격 예측 등 개인화 맞춤 정보를 제공하는 매체
- 리치고 사용자의 70%가 금융과 부동산에 관심있고 구매력이 있는 4050대로 구성
- 앱 내 다양한 위치에 구성되어있는 전체 지면을 패키징한 배너 패키지 상품 구매 가능(PC, MO 모든 디바이스의 9개 지면 영역에서 노출 가능)

주요노출 지면예시



< 메인팝업 >



< 관리사무소 팝업 >

패키지구성배너

리치고 배너 패키지

단가	400만 원(VAT 별도)
노출 기간	1개월
예상 노출	60만
예상 CTR	0.30%
소재 유형	이미지
비고	구좌제 상품으로 노출, 클릭 수치 보장 불가 소재 동시 롤링은 최대 5개까지 가능

# E.O.D

본 리포트에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

미디어랩사 인크로스(주)

**리포트관련문의** 미디어트렌드팀(인사이트) [ad\\_news@incross.com](mailto:ad_news@incross.com)

**매체 관련 문의** 미디어트렌드팀(채널) [media@incross.com](mailto:media@incross.com)

인크로스의  
더 많은 인사이트를  
보고 싶다면?

**정기구독하기**