

Video Report

JULY

2020.08

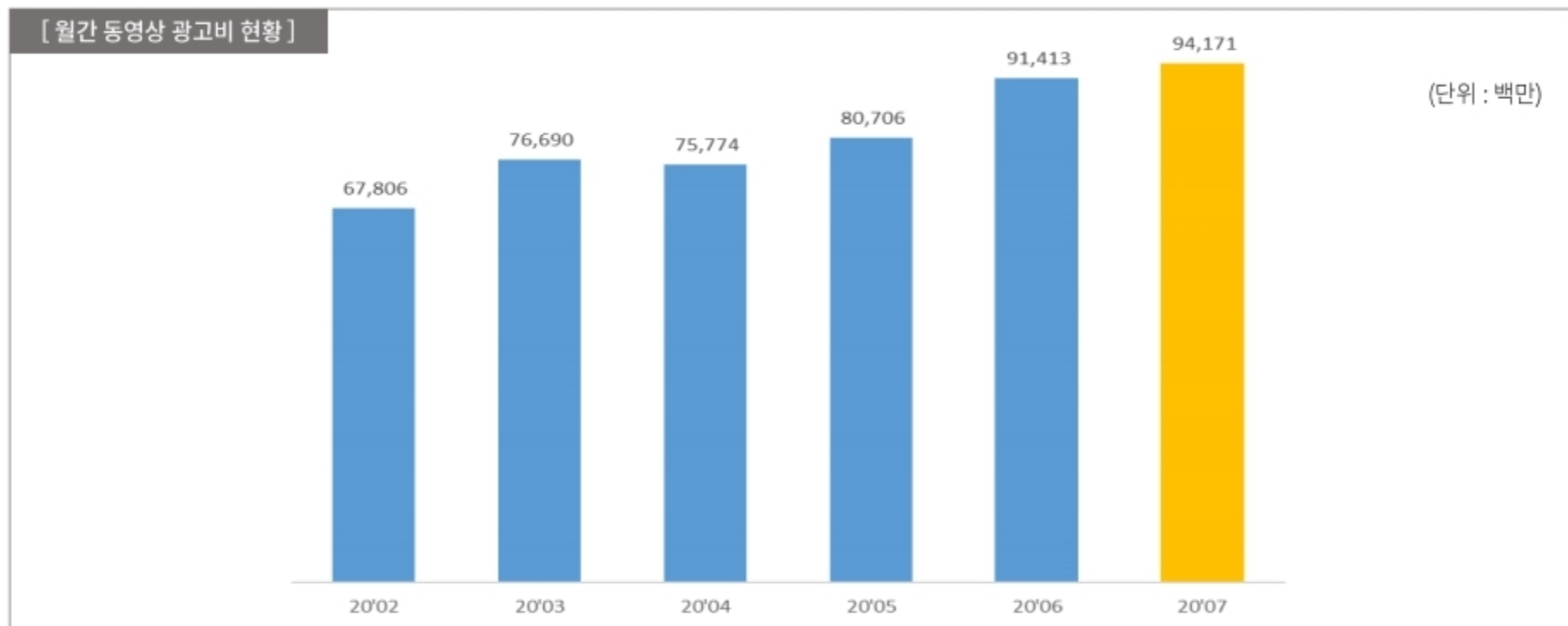
Researchad

<배포용>

A. 동영상 광고 현황

1. 시장 규모

- 2020년 7월, 동영상 광고 집행 금액은 약 941.7억 원으로 집계
- 전월(2020년 6월, 914.1억 원) 대비 3.0% 증가



2. 매체 현황

- Top 10 매체 내 '유튜브' 포함 상위 6개 매체는 전월과 동일한 순위 유지
- '조인스'는 전월 대비 광고비 47.5% 증가로 Top10 내 가장 높은 증가율 기록

[Top 10 매체]

(단위 : 천원)

순위	매체	6월	7월	증감률
1	유튜브	52,812,934	57,054,428	8.0%
2	페이스북	16,736,580	14,097,888	-15.8%
3	인스타그램	12,180,672	12,436,200	2.1%
4	네이버	2,241,378	2,338,290	4.3%
5	티빙	1,614,291	2,113,272	30.9%
6	다음	1,252,291	1,252,307	0.0%
7	조인스	428,856	632,547	47.5%
8	iMBC	590,145	618,055	4.7%
9	곰TV	538,935	540,752	0.3%
10	SBS	466,062	523,131	12.2%

[Top 10 매체 광고비 추이]



3. 광고주 현황

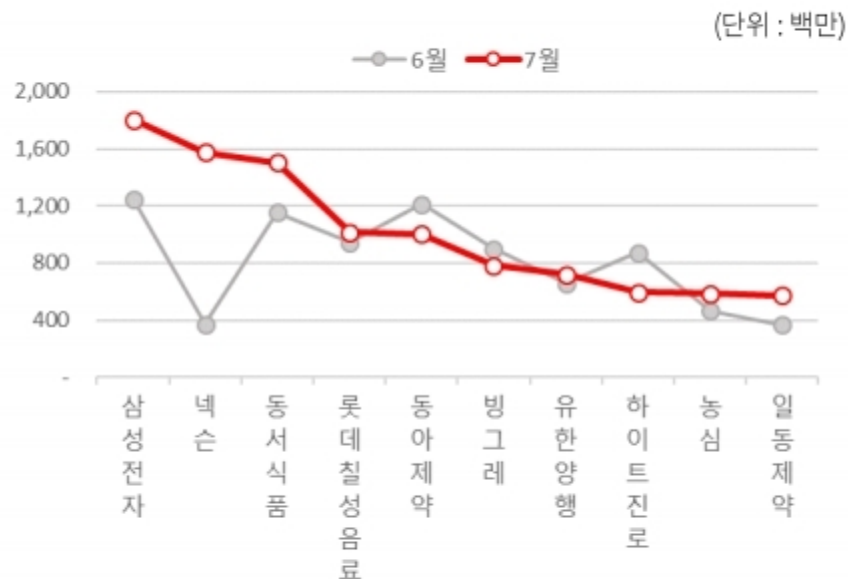
- Top 10 광고주 내 '동아제약' 포함 총 3개 광고주에서 전월 대비 광고비 감소
- '넥슨'은 엘소드, 바람의나라, 던전애파이터 등 캠페인 집행 이유로 Top 10 내 가장 높은 증가율 기록

[Top 10 광고주]

(단위: 천원)

순위	광고주	6월	7월	증감률
1	삼성전자	1,251,333	1,806,293	44.3%
2	넥슨	374,013	1,574,797	321.1%
3	동서식품	1,155,536	1,503,100	30.1%
4	롯데칠성음료	946,236	1,016,644	7.4%
5	동아제약	1,213,901	1,004,361	-17.3%
6	빙그레	902,026	785,889	-12.9%
7	유한양행	660,228	719,598	9.0%
8	하이트진로	873,882	596,174	-31.8%
9	농심	464,423	585,354	26.0%
10	일동제약	365,911	571,433	56.2%

[Top 10 광고주 광고비 추이]



4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 '화장품 및 보건용품' 포함 총 5곳 업종에서 전월 대비 광고비 감소
- '관공서 및 단체'는 Top10 내 가장 높은 증가율 기록

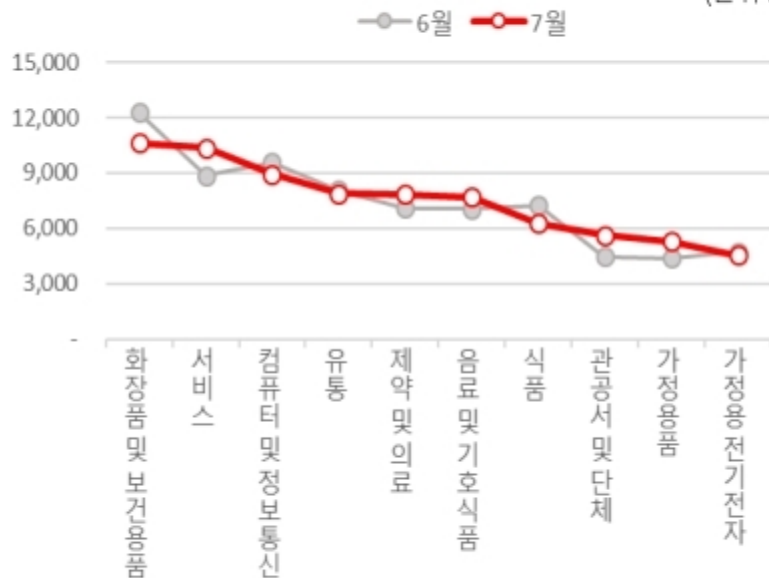
[Top 10 업종]

(단위 : 천원)

순위	업종	6월	7월	증감률
1	화장품 및 보건용품	12,291,520	10,612,860	-13.7%
2	서비스	8,847,731	10,360,536	17.1%
3	컴퓨터 및 정보통신	9,571,133	8,957,214	-6.4%
4	유통	8,057,727	7,888,025	-2.1%
5	제약 및 의료	7,092,852	7,840,538	10.5%
6	음료 및 기호식품	7,065,137	7,714,119	9.2%
7	식품	7,237,377	6,252,965	-13.6%
8	관공서 및 단체	4,470,098	5,639,616	26.2%
9	가정용품	4,379,627	5,286,701	20.7%
10	가정용 전기전자	4,718,062	4,532,626	-3.9%

[Top 10 업종 광고비 추이]

(단위 : 백만)





Researchad VIDEO AD

—
Youtube Pre-roll

Facebook Sponsored

Local Video Platform(SMR)

Instagram Sponsored

리서치애드 '동영상광고' 서비스에서 경쟁 광고주 및 브랜드들의 Video AD 현황을 파악할 수 있습니다. PC/ Mobile 디바이스 제한없이 수집되는 Video매체 중 facebook 과 Instagram(19'04-)은 각각 독립 매체로써 수집 및 서비스 됩니다. 또한, 이들 매체는 2040세대와 2030세대 패널을 별도 운영하여 스폰서광고에 한하여 기계적으로 광고를 수집합니다.

Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 서버에 각각 장착하여 대상 매체 113개 내외 매체의 시청 전 동영상 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/광고태그분석 추적/타게팅별 광고물 자동 캡처)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2020 Researchad Corp. All Right Reserved