

Video Report

MAY

2020.06

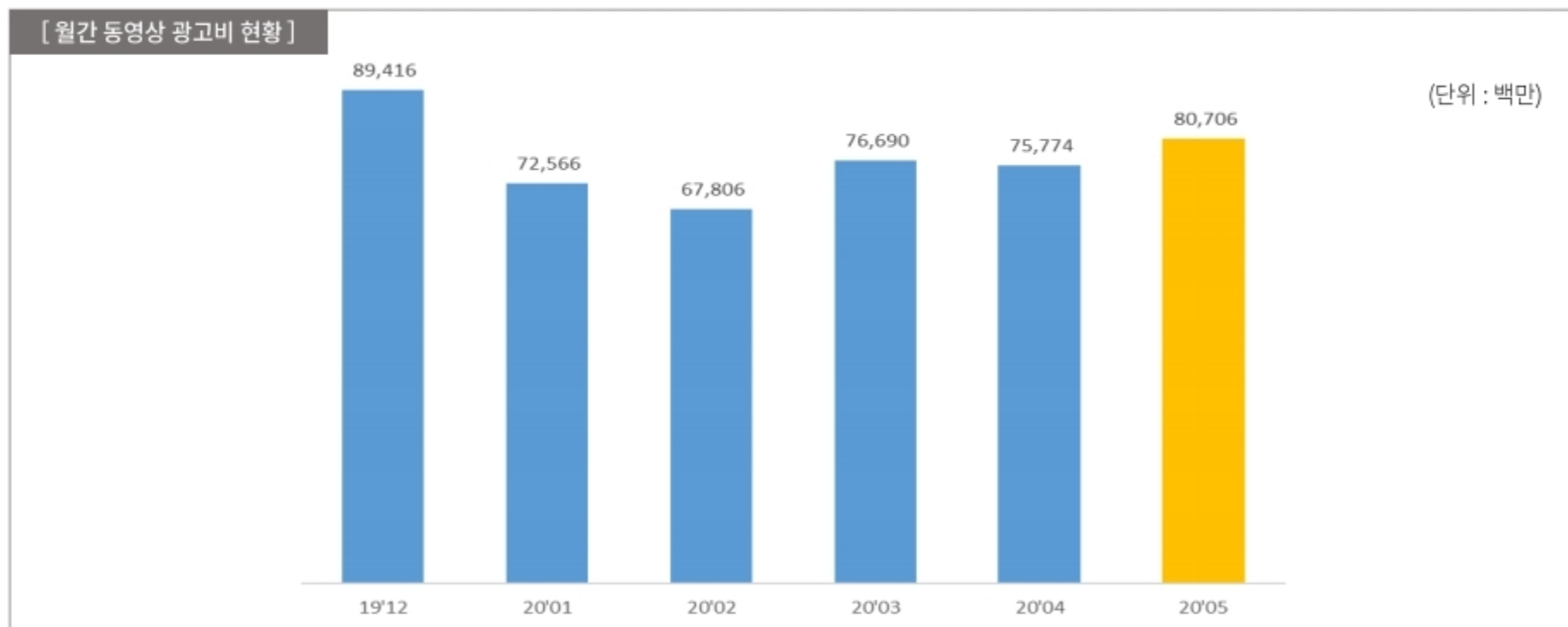
Researchad

<배포용>

A. 동영상 광고 현황

1. 시장 규모

- 2020년 5월, 동영상 광고 집행 금액은 약 807.0억 원으로 집계
- 전월(2020년 4월, 757.7억 원) 대비 6.5% 증가



2. 매체 현황

- Top 10 매체 내 '유튜브' 포함 상위 4개 매체는 전월과 동일한 순위 유지
- '인스타그램'은 전월 대비 광고비 64.3% 증가로 Top10내 가장 높은 증가율 기록

[Top 10 매체]

(단위 : 천원)

순위	매체	4월	5월	증감률
1	유튜브	42,464,146	43,523,201	2.5%
2	페이스북	18,428,886	18,526,788	0.5%
3	인스타그램	6,049,008	9,938,160	64.3%
4	네이버	2,065,122	1,936,773	-6.2%
5	티빙	1,360,649	1,674,878	23.1%
6	다음	1,524,663	1,338,286	-12.2%
7	iMBC	587,367	523,833	-10.8%
8	공TV	498,078	450,572	-9.5%
9	SBS	395,230	362,319	-8.3%
10	동아일보	379,080	358,888	-5.3%

[Top 10 매체 광고비 추이]



3. 광고주 현황

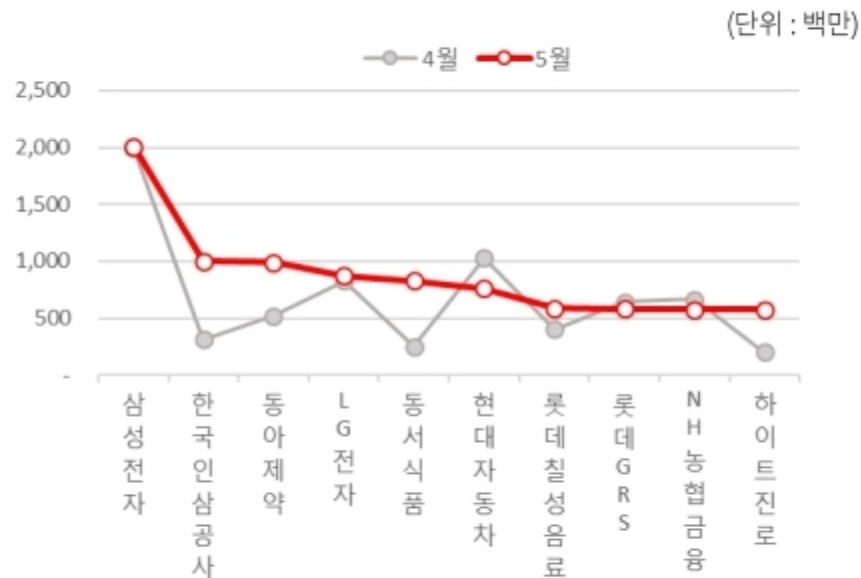
- Top 10 광고주 내 '현대자동차' 포함 총 3개 광고주에서 전월 대비 광고비 감소
- '동서식품' 은 맥심모카골드, 맥심티오피 등 캠페인 집행 이유로 Top 10 내 가장 높은 증가율 기록

[Top 10 광고주]

(단위 : 천원)

순위	광고주	4월	5월	증감률
1	삼성전자	1,993,630	2,008,412	0.7%
2	한국인삼공사	314,260	1,002,196	218.9%
3	동아제약	521,890	988,108	89.3%
4	LG전자	826,569	872,418	5.5%
5	동서식품	253,890	830,101	227.0%
6	현대자동차	1,030,711	759,123	-26.3%
7	롯데칠성음료	403,360	589,232	46.1%
8	롯데GRS	641,070	583,540	-9.0%
9	NH농협금융	666,189	578,869	-13.1%
10	하이트진로	203,971	574,360	181.6%

[Top 10 광고주 광고비 추이]



4. 업종 현황

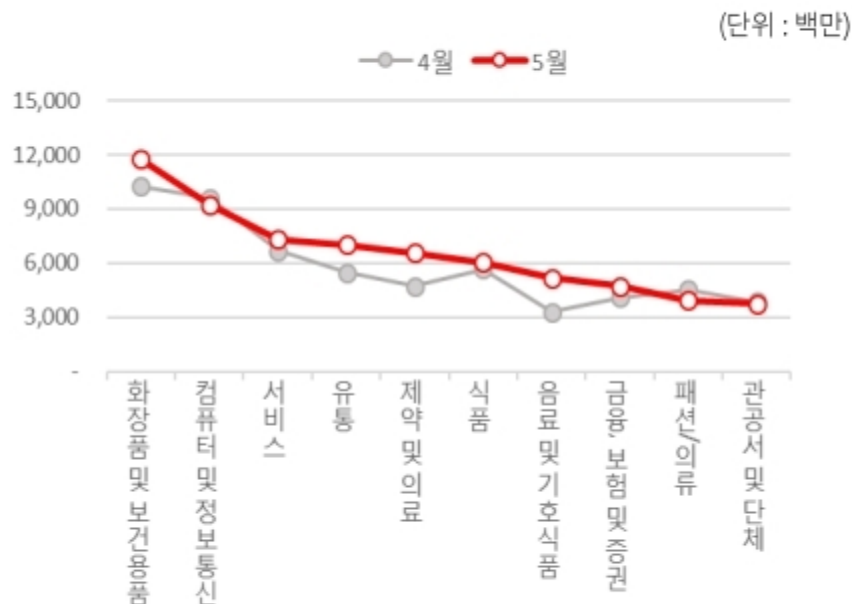
- Top 10 업종 내 '컴퓨터 및 정보통신' 포함 총 3곳 업종에서 전월 대비 광고비 감소
- '음료 및 기호식품' 은 Top10 업종 내 가장 높은 증가율 기록

[Top 10 업종]

(단위 : 천원)

순위	업종	4월	5월	증감률
1	화장품 및 보건용품	10,245,505	11,757,958	14.8%
2	컴퓨터 및 정보통신	9,610,738	9,243,256	-3.8%
3	서비스	6,677,039	7,325,410	9.7%
4	유통	5,484,989	7,034,004	28.2%
5	제약 및 의료	4,731,551	6,551,315	38.5%
6	식품	5,651,877	6,048,524	7.0%
7	음료 및 기호식품	3,314,593	5,196,117	56.8%
8	금융, 보험 및 증권	4,102,511	4,731,307	15.3%
9	패션/의류	4,557,584	3,926,190	-13.9%
10	관광서 및 단체	3,869,853	3,766,393	-2.7%

[Top 10 업종 광고비 추이]





Researchad VIDEO AD

—
Youtube Pre-roll

Facebook Sponsored

Local Video Platform(SMR)

Instagram Sponsored

리서치애드 '동영상광고' 서비스에서 경쟁 광고주 및 브랜드들의 Video AD 현황을 파악할 수 있습니다. PC/ Mobile 디바이스 제한없이 수집되는 Video매체 중 facebook 과 Instagram(19'04-)은 각각 독립 매체로써 수집 및 서비스 됩니다. 또한, 이들 매체는 2040세대와 2030세대 패널을 별도 운영하여 스폰서광고에 한하여 기계적으로 광고를 수집합니다.

Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD-collertor를 통해 매체의 시청 전 광고 (SMR을 포함한 다양한 동영상 플랫폼 광고)를 수집하여 분류 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.

다만, 인터넷상에서 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2020 Researchad Corp. All Right Reserved