

2020 NASMEDIA
SUBWAY AD&ISSUE BRIEF

2020
May.

Subway AD & Issue *Brief*

nasmedia

Content

01 / SUBWAY NEWS

'코로나19'가 바꾼 서울 지하철

02 / SUBWAY AD TREND

20년 1Q 스크린도어 광고 업종별 추이
20년 1Q 차내 편성 광고 업종별 추이

03 / SUBWAY CASE STUDY

'닥터포헤어' 스크린도어 캠페인

04 / SUBWAY HOT STATION

퇴근길에 내 발목을 붙잡는 지하철역 '빵집'

Appendix.

19-20년 1Q 지하철 호선별 이용객 현황
20년 1Q 578호선 이용객 Top10 역사

'코로나 19' 가 바꾼 서울 지하철

'코로나 19' 는 소중한 시민의 건강과 생명을 위협하는 동시에 많은 사회 비용손실과 경제적 타격을 입히고 있습니다. 서울 지하철도 어김없이 많은 어려움을 겪고 있는데요. 2020년에는 전년 동기 대비 약 20% 정도 수송 인원이 감소하였습니다. 또한 20년 6월 말로 예정된 5호선 하남선 1단계 구간 개통도 무기한 연기 되었습니다.

한편, 방역품질 유지와 사회적 거리두기의 제도적 지원을 위해 새벽 1시까지 유지하던 평일 지하철 막차시각을 18년 만에 24시로 1시간 앞당겼으며 1월부터 3월 11일까지 역사 내 방역 67,530 회 , 전동차 내 방역 34,301 회를 실시하는 등 시민 안전 확보를 위해 노력하고 있습니다.

코로나 19 의 긴 그림자가 언제 끝날 지는 알 수 없지만, 현재까지 지하철 내 감염사례는 발생하지 않은 것처럼 시민들과 함께 코로나 19를 극복해나갈 것입니다.

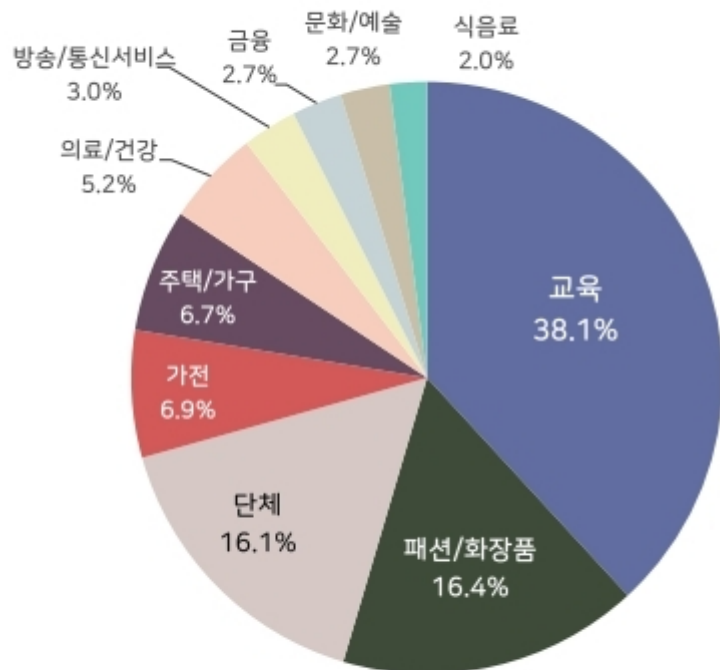
20년 1Q 스크린도어 광고 업종별 추이

20년 1Q 스크린도어 광고는 교육 업종이 38.1%로 가장 높은 비중을 차지했습니다.

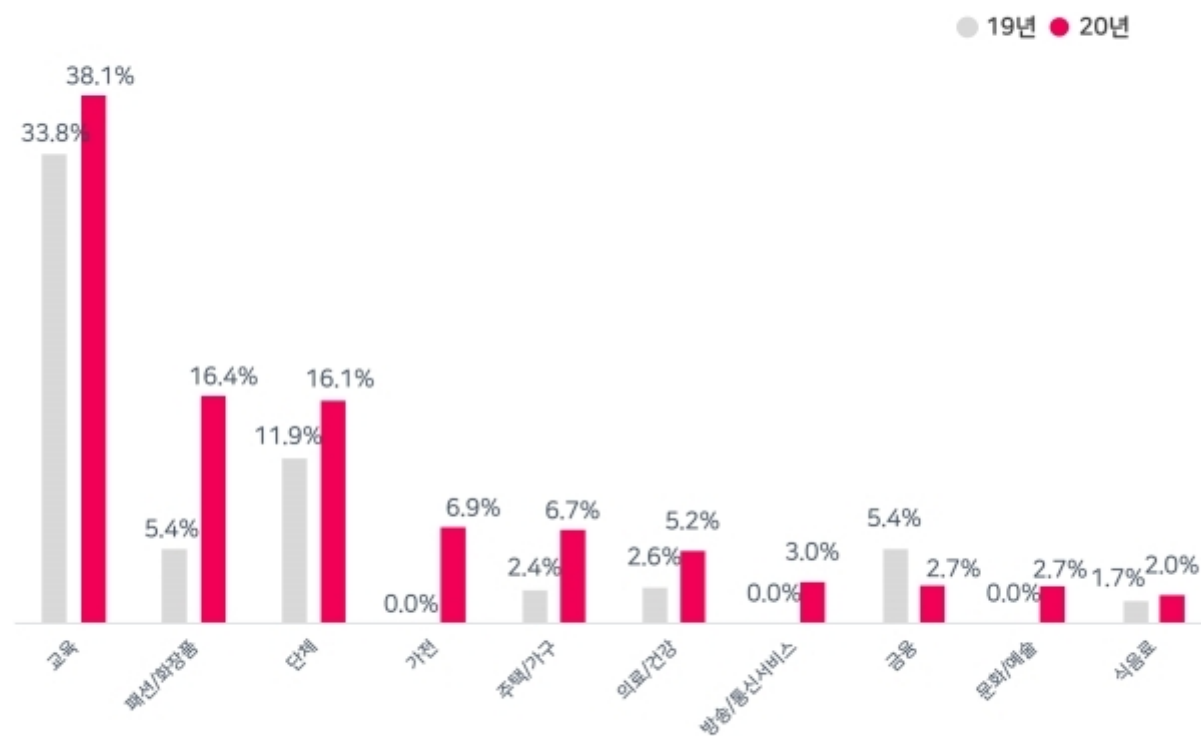
교육 업종 집행 광고주로는 <송실사이버대학>, <이투스> 등 대학 입시 관련 광고주와 <에듀윌> 같은 종합 교육 광고주 등이 있었습니다.

또한 패션/화장품이 전년 동기 대비 11.0%p 상승하며 집행 비중 2위를 차지하는 등 전반적으로 집행 비중이 적었던 업종들의 집행 증가가 특징입니다.

20년 지하철 578호선
스크린도어 광고 업종별 비중 Top10



전년 동기 대비 스크린도어 광고 업종별 비중 Top10



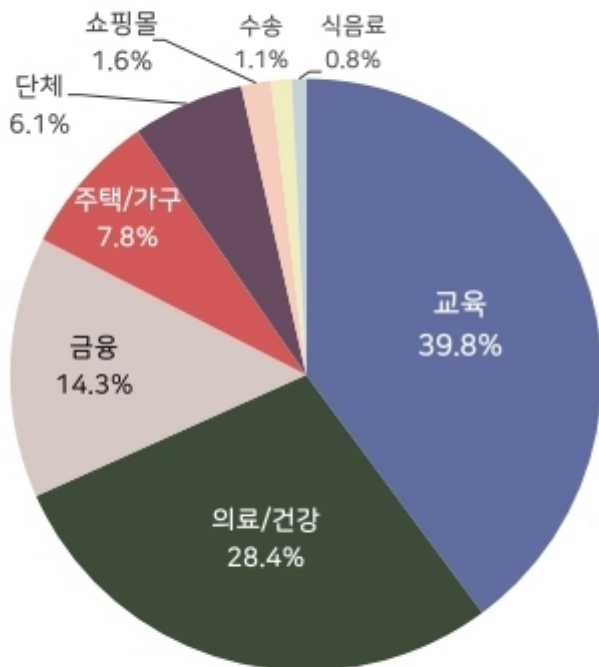
20년 1Q 차내 편성 광고 업종별 추이

20년 1Q 차내 편성 광고는 교육 업종이 전년 대비 26.2% 상승한 39.8%로 가장 높은 비중을 차지했습니다.

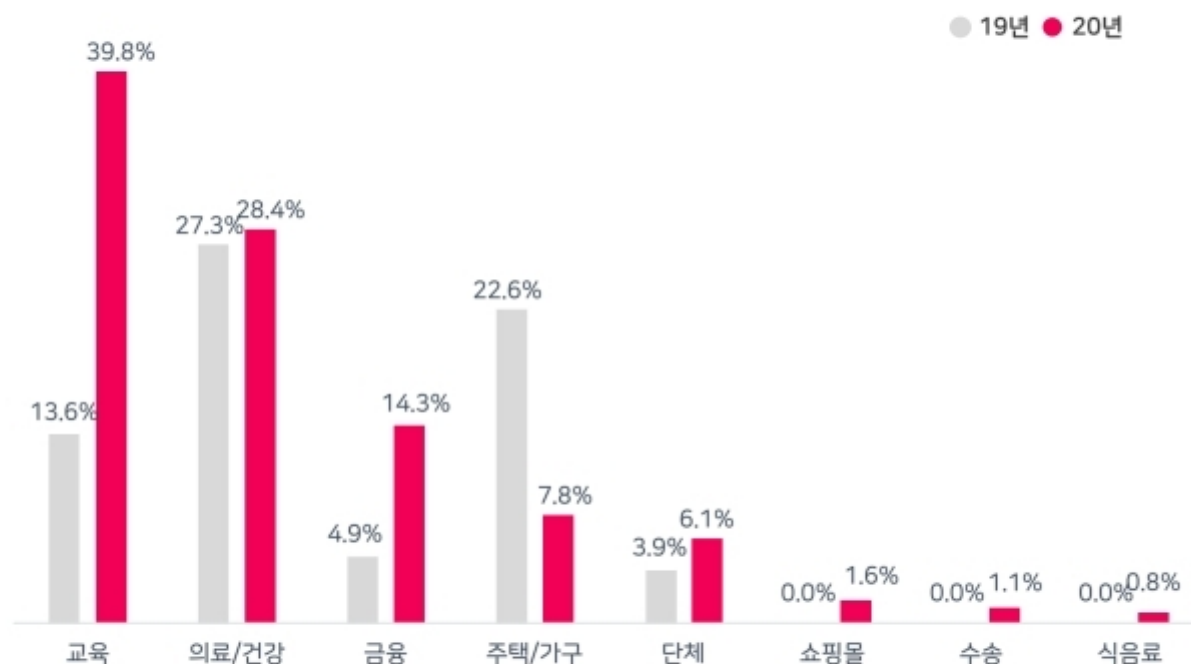
세부적으로는 PSD 업종별 추이와 유사하게 대학교 광고주 집행이 증가했고 겨울 방학 기간 동안 어학원 광고주 집행이 증가했습니다.

반대로 부동산 경기 침체로 인해 주택/가구 업종은 전년 동기 대비 14.8%p 감소했으며 <다방>과 같은 부동산 앱 광고주 집행 비중이 감소하였습니다.

20년 지하철 578호선
차내 편성 광고 업종별 비중 Top8



전년 동기 대비 차내 편성 광고 업종별 비중 Top8



'닥터포헤어' 캠페인

글로벌 두피 케어 전문 브랜드 '닥터포헤어'는 폴리젠 샴푸 1천 만개 판매 돌파를 기념하며 지하철 광고를 집행하였습니다. 이번 '닥터포헤어' 캠페인은 서비스율이 높은 스크린도어 패키지를 통해 고속터미널, 잠실 등 주요 10개 역사에 임팩트 있게 진행한 사례입니다. 또한, 이용객들의 주목도가 높은 승강장 계단 주변 스크린도어에 집행하면서 비용 대비 높은 효율을 낼 수 있었습니다.

스크린도어 광고 (578호선 역사)



퇴근길에 내 발목을 붙잡는 지하철역 '빵집'

오가는 사람들의 코끝을 자극하고 눈길을 붙드는 지하철역 안 빵집. 이제는 구색을 갖추는 수준을 넘어 경쟁력을 인정받고 있습니다. 지하철 역에서 만날 수 있는 전문 제빵 프랜차이즈 빵집부터 특색 있는 인테리어와 경쟁력을 갖춘 자신만의 메뉴로 지하철 역에서 승부를 거는 다양한 동네 빵집들을 아래에서 확인해보시죠!

빵집 소개

SNS에서 소문난 빵집 사당역 메트로제빵소

지하철역에 위치하고 있는 동네 빵집이라는 점을 착안하여 옛날 지하철을 응용한 실내디자인이 인상적



맛과 가성비를 다잡은 더베이크

더베이크는 2011년 교대역점을 시작으로 총 23개의 매장 운영 중. 출퇴근 고객을 대상으로 맛있고 든든한 가성비 빵을 제공하는 것이 철학



쌀가루 빵을 착한 가격에 만날 수 있는 베이크스토리

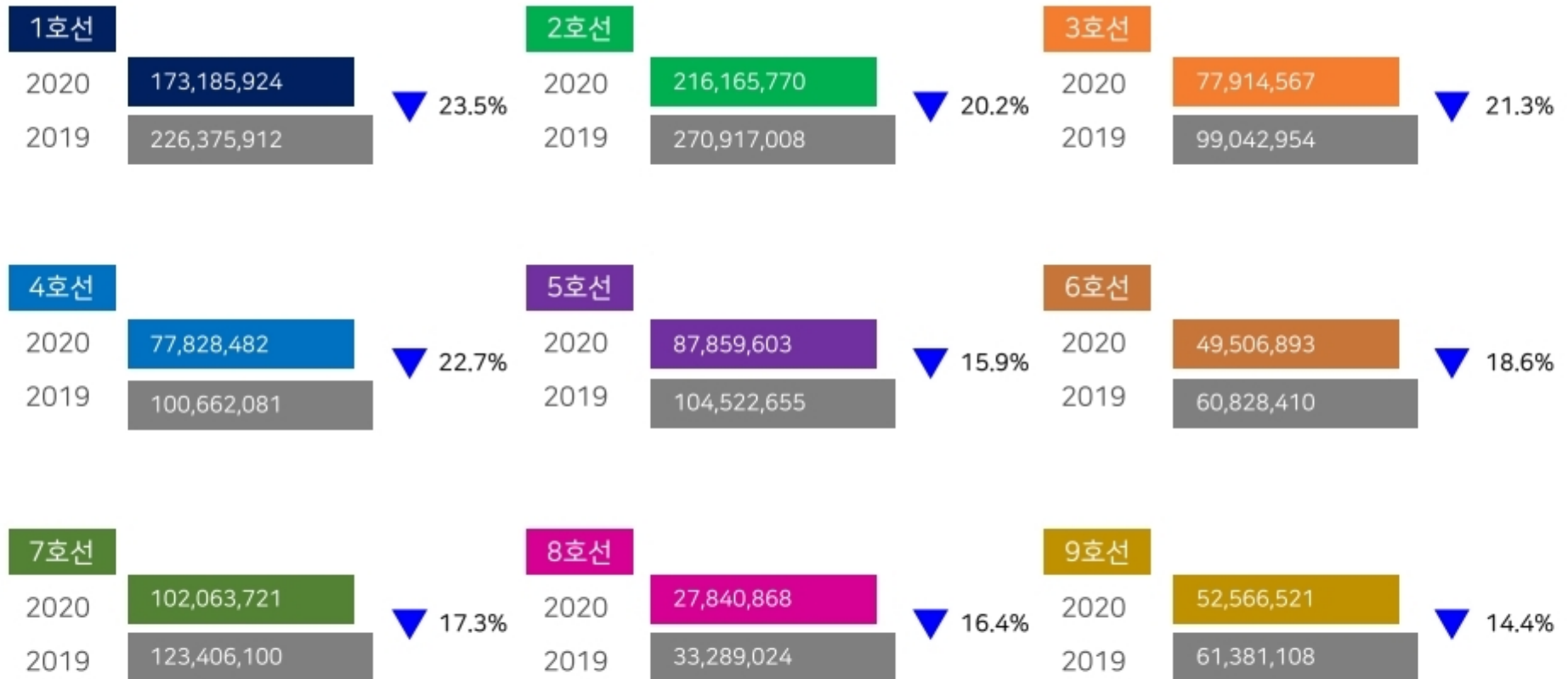
국산 쌀가루로 만든 단팥빵과 커피번 그리고 에그타르트가 대표 메뉴로 빵과 커피 모두 1,000원 대의 저렴한 가격으로 판매



19-20년 1Q 지하철 호선별 이용객 현황

2020년 1Q 지하철 전체 이용객은 총 864,932,349명으로 전년 동기 대비 이용객이 19.9% 감소했습니다.

1~9호선 모두 전년 동기 대비 이용객 수가 최소 14%, 최대 24%까지 크게 감소했으며 전체 호선 중 무임승차 비율이 높은 1호선이 가장 크게 감소한 것이 특징입니다. 5,8,9호선의 경우 서울 동남권 개발로 인한 이용객 증가 때문에 상대적으로 코로나 영향을 덜 받은 것으로 보입니다.



20년 1Q 578호선 이용객 Top10 역사

2020년 1Q 578호선 Top10 역사를 살펴보면 주요 오피스 단지와 거주 지역이 상위권을 차지하면서 노선별로 큰 변화는 없었습니다. 모든 역사들이 코로나의 영향으로 전년 동기 대비 월 평균 이용객이 감소했지만 특히 광화문역의 경우 전년 동기 대비 20.9% 감소해 다른 오피스 지역인 잠실(19.5%), 가산디지털단지 (11.3%), 여의도 (10.1%), 학동 (8.4%) 등 다른 역사들보다 크게 감소하였습니다.

5호선 이용객 Top10 역사

순위	역명	20년 이용객	월평균 이용객
1	광화문	4,997,394	1,665,798
2	까치산	4,487,795	1,495,932
3	화곡	4,321,927	1,440,642
4	여의도	3,770,685	1,256,895
5	오목교	3,707,736	1,235,912
6	천호	2,957,846	985,949
7	강동	2,878,237	959,412
8	발산	2,870,061	956,687
9	목동	2,763,107	921,036
10	장한평	2,761,690	920,563

7호선 이용객 Top10 역사

순위	역명	20년 이용객	월평균 이용객
1	가산디지털단지	6,266,998	2,088,999
2	광명사거리	3,699,660	1,233,220
3	학동	3,522,847	1,174,282
4	철산	3,443,968	1,147,989
5	노원	3,207,517	1,069,172
6	논현	3,159,019	1,053,006
7	청담	3,125,395	1,041,798
8	하계	2,656,559	885,520
9	상봉	2,619,981	873,327
10	강남구청	2,481,517	827,172

8호선 이용객 Top10 역사

순위	역명	20년 이용객	월평균 이용객
1	문정	3,041,543	1,013,848
2	천호	2,852,469	950,823
3	암사	2,666,452	888,817
4	장지	2,608,321	869,440
5	잠실	2,432,335	810,778
6	남한산성입구	1,917,046	639,015
7	강동구청	1,597,758	532,586
8	단대오거리	1,552,495	517,498
9	복정	1,445,344	481,781
10	송파	1,319,755	439,918

Subway
AD & Issue
Brief

nasmedia