

MEDIA ONE SHEET

Vol. 306

방송사팟캐스트 유통 및 음성광고 네트워크 플랫폼, ART19

Media one sheet
2020.06

Published by
Trend strategy team

nasmedia

- SBS, KBS, MBC, CBS 등 주요 방송사의 팟캐스트 콘텐츠를 국내/외 주요 플랫폼에 공급
- 팟캐스트 에피소드 전/후/중반 실시간으로 광고 소재 삽입 또는 제거가 가능하며, 이용자 데이터 또는 콘텐츠 기반의 타겟팅 적용 가능

매체 현황

- **매체력** 국내 팟캐스트 이용자 약 1,020만명
- **상품유형** 오디오 프리롤, 미드롤, 포스트롤, 콘텐츠 제작
- **노출 디바이스** PC, Mobile, AI 스피커 등
- **판매 방식** CPM, 제작비

송출 플랫폼



주요 상품 현황



Roll 타입 광고

- 논타겟팅: CPM 7,000원
- 타겟팅: CPM 10,000~15,000원 (타겟팅 항목별 상이)



브랜드 에피소드 광고

- 10분 내외 길이의 브랜드 색을 입힌 에피소드 제작
- 브랜드 베이직: 150만원 (RSS 유통 플랫폼에만 업로드)
- 브랜드 마케팅: 300만원 (3개월 라이선스 제공)

주요 타겟팅 항목

- 사용자 데모, 위치, 시간대 타겟팅
- 데이터 타겟팅
- 시리즈, 에피소드, 카테고리 등 콘텐츠 기반 타겟팅
- 인물, 관심사, 업종 등 키워드 데이터 기반 타겟팅
- 키워드 타겟팅 (예정)

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)