

# Mobile Report

OCTOBER

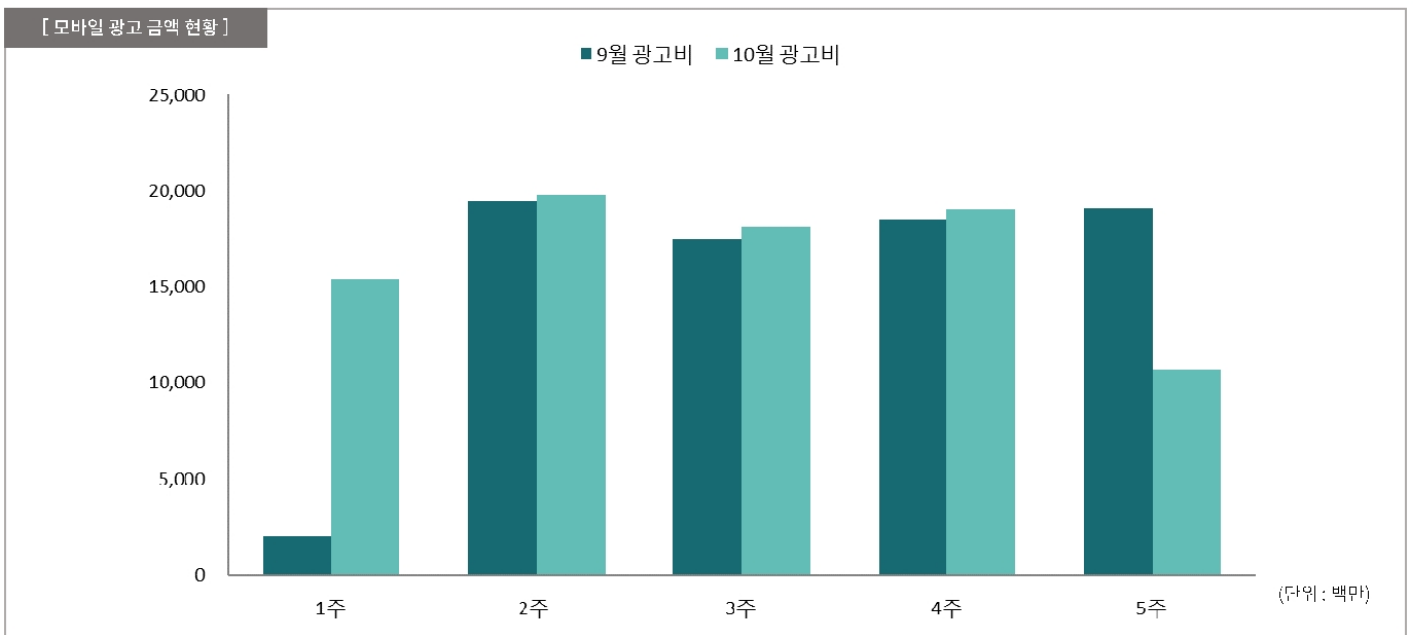
2019.11

Researchad

<배포용>

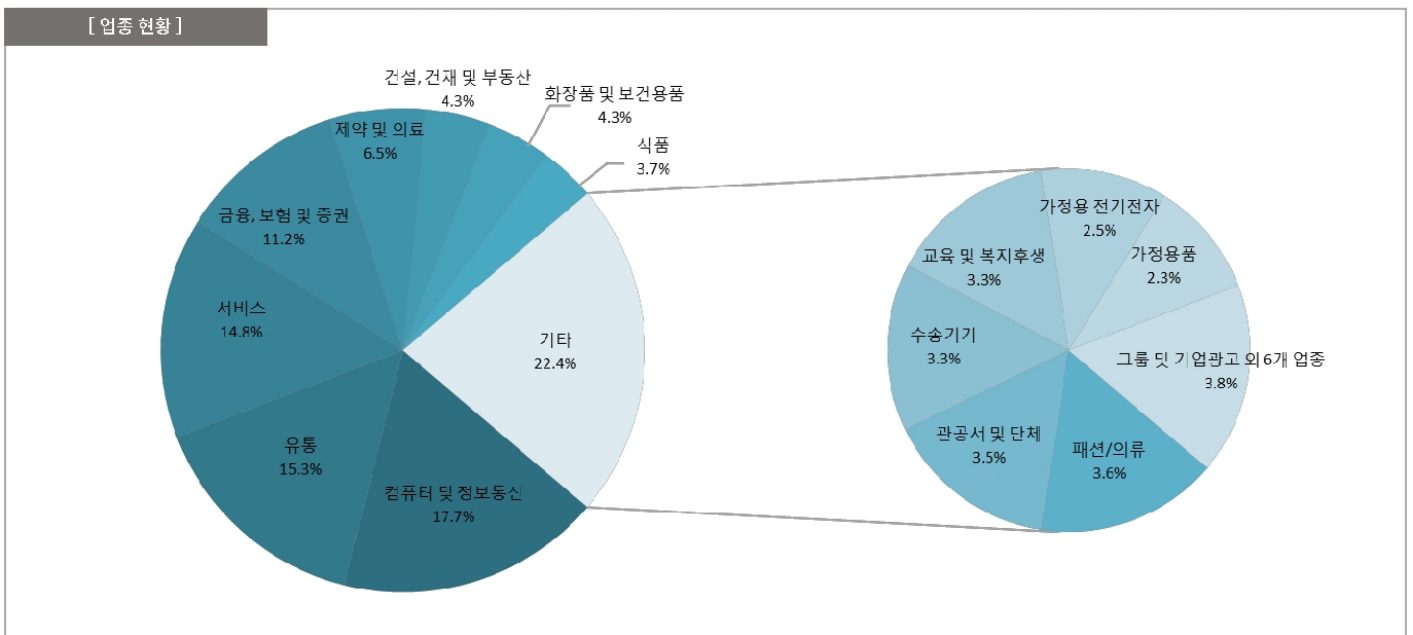
## 시장 규모

- 2019년 10월, 모바일 디스플레이 광고 집행 금액은 약 830.0억 원으로 집계
- 전월(2019년 9월, 787.6억 원) 대비 5.4% 증가



## 업종 현황

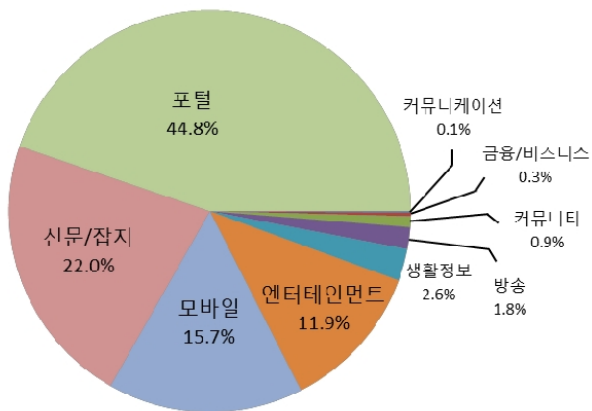
- 2019년 10월, 모바일 광고 업종은 컴퓨터 및 정보통신 > 유통 > 서비스의 순서로 가장 많은 점유율을 차지
- 기타 업종으로는 패션/의류, 관공서 및 단체 외 11개 업종으로 전체의 약 22.4%를 기록



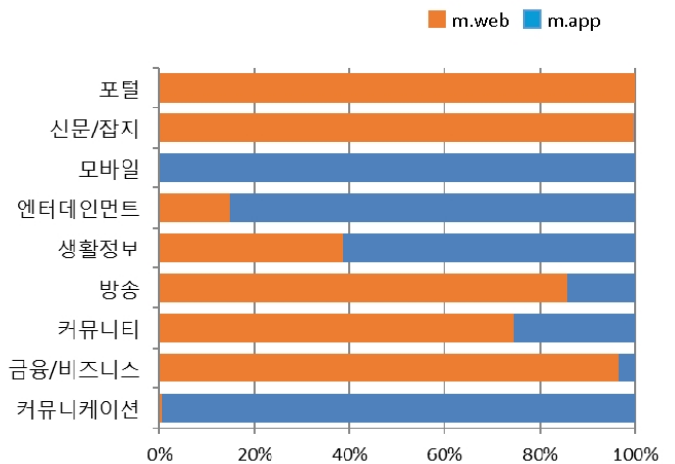
## 매체 카테고리 현황

- 2019년 10월, 매체 카테고리는 포털 > 신문/잡지 > 모바일 순으로 높은 점유율을 보임
- 모바일 웹의 경우 포털에서, 모바일 앱의 경우 모바일에서 각각 100% 비중을 차지

[모바일 카테고리 현황]



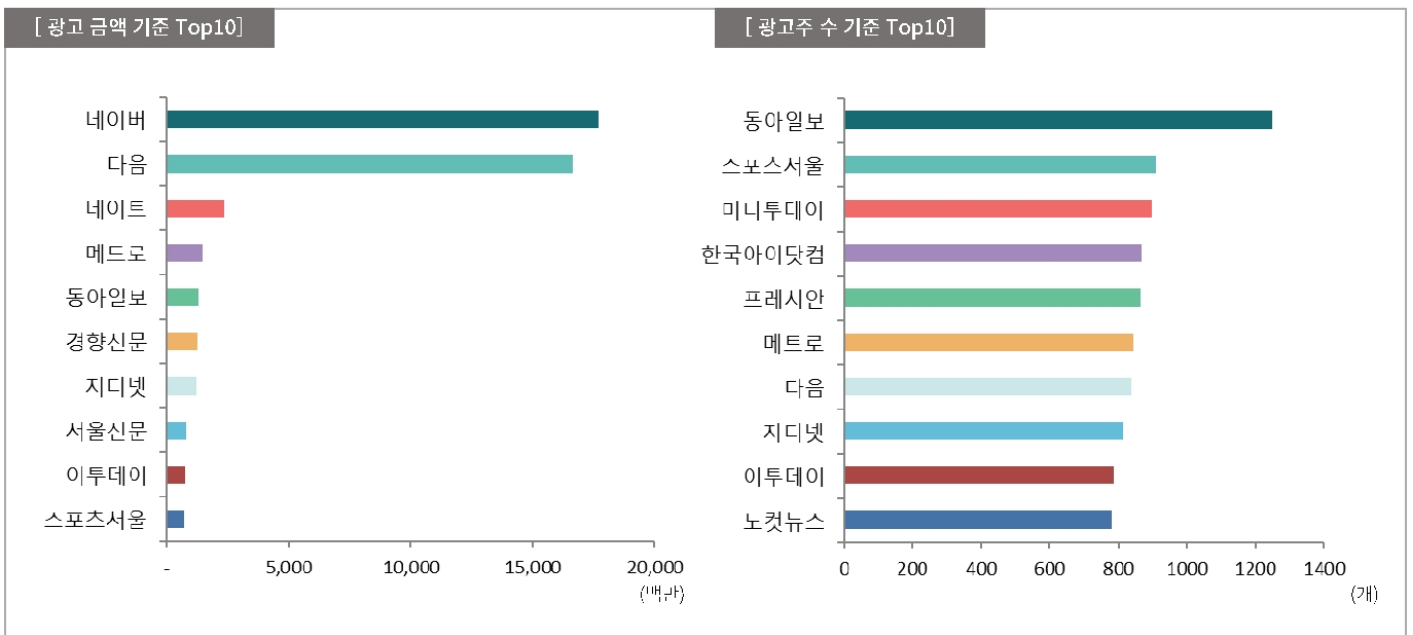
[카테고리 웹/앱 점유율]



※ '모바일' 카테고리는 앱이라는 특수 매체 분류를 위한 분류 항목으로, 모바일 디바이스를 통해 구동하는 것만이 의미가 있어 기존 항목으로는 분류가 어려운 앱을 해당 카테고리로 분류함. ex) 벨소리만들기, 모바일 폰트 어플

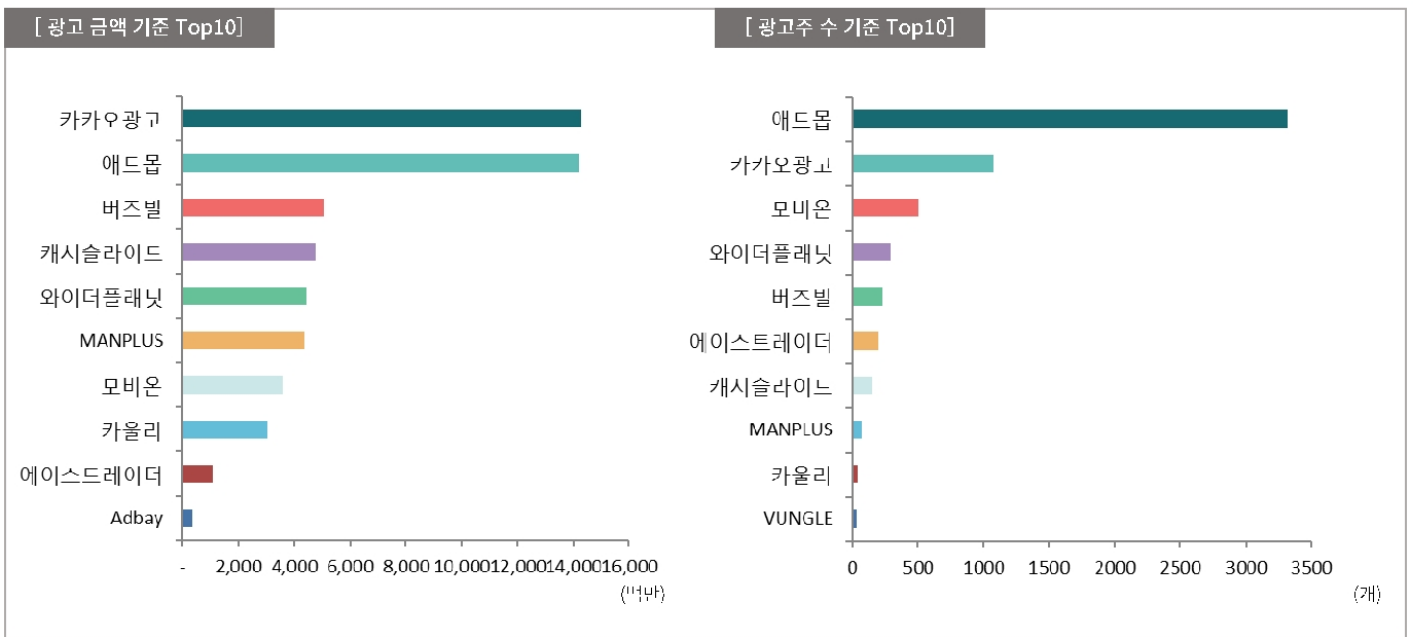
## 웹 매체 Top10

- 2019년 10월, 웹 매체 중 광고 금액 기준으로는 네이버 > 다음 > 네이트 순으로 많은 집행 비용을 보임
- 광고주 수 기준으로는 동아일보가 1,248개로 1위 기록



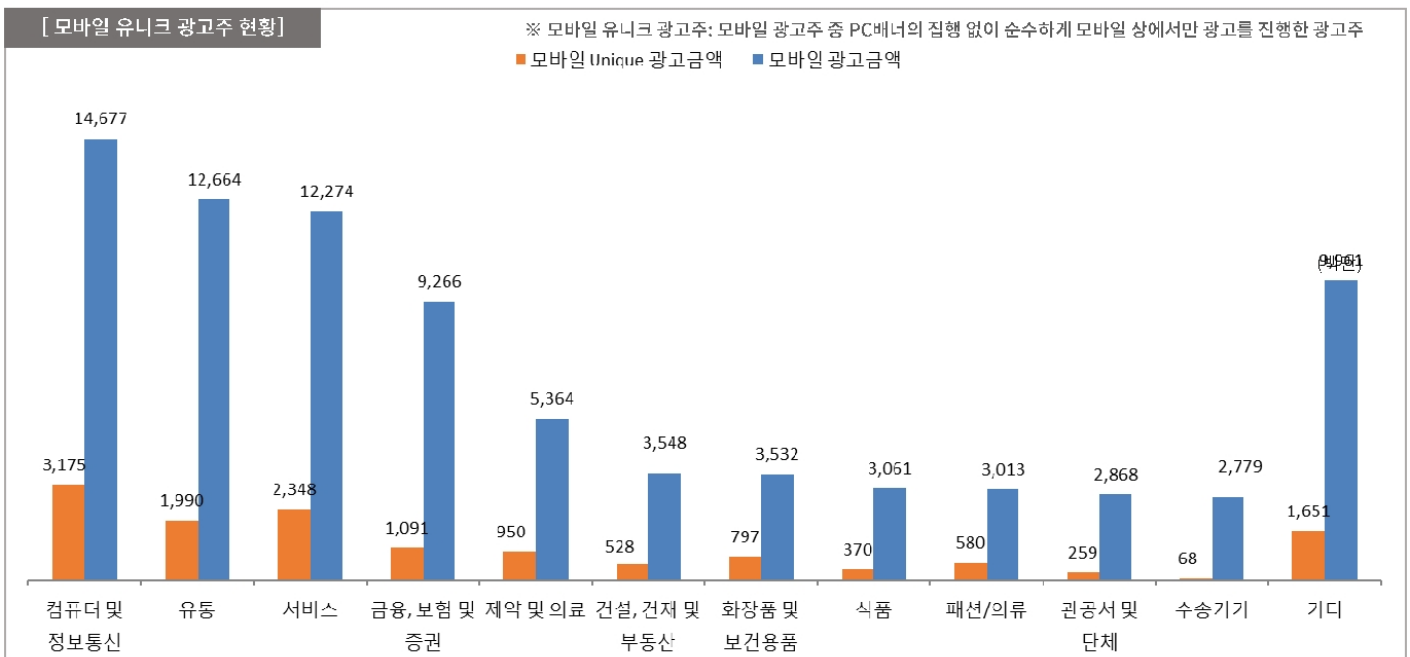
## 모바일 플랫폼 Top10

- 2019년 10월, 광고 금액 기준 카카오 > 애드몹 > 버즈빌 순으로 집행
- 광고주 수 기준으로는 애드몹 > 카카오 > 모비온 순으로 집행



## 모바일 유니크 광고주 업종 현황

- 2019년 10월, 모바일 유니크 광고주는 2,069개로 전체의 약 41.9%를 차지
- 모바일 유니크 광고 금액은 약 138.0억 원으로 모바일 전체 광고 비용의 약 16.6%를 차지





# Researchad VIDEO AD

—  
Youtube Pre-roll

Facebook Sponsored

Local Video Platform(SMR)

Instagram Sponsored

리서치애드 '동영상광고' 서비스에서 경쟁 광고주 및 브랜드들의 Video AD 현황을 파악할 수 있습니다. PC/ Mobile 디바이스 제한없이 수집되는 Video매체 중 facebook 과 Instagram(19'04-)은 각각 독립 매체로써 수집 및 서비스 됩니다. 또한, 이들 매체는 2040세대와 2030세대 패널을 별도 운영하여 스폰서광고에 한하여 기계적으로 광고를 수집합니다.



# Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 Mobile App과 Web서버에 각각  
장착하여 대상 매체의 Display 광고를 실시간 수집  
(파일 다운로드/광고태그분석 추적/타게팅별 광고불 자동 캡처)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐  
산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이 가 있을 수 있습니다.  
니만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부  
mkt@researchad.com

**Researchad**

Copyright © 2019Researchad Corp. All Right Reserved