

2019
09 -

Vol. 297

GLOBAL TREND

글로벌 오디언스 데이터 활용 및 인식

nasmedia

Index

글로벌 주요 이슈

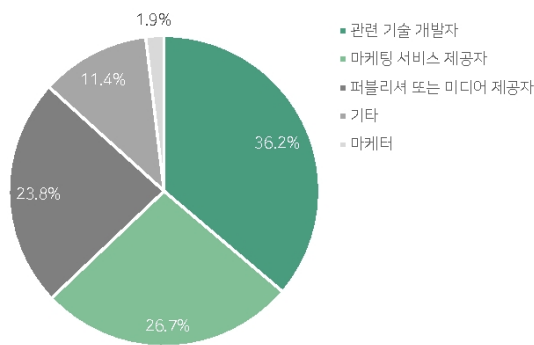
글로벌 오디언스 데이터 활용 및 인식

iab 데이터 센터 오디언스 데이터 관련 설문 조사 개요
오디언스 데이터 및 관련 솔루션 예산
오디언스 데이터의 마케팅 활용
오디언스 데이터의 기술(Tech)적 활용
오디언스 데이터를 활용한 마케팅의 장애 요인

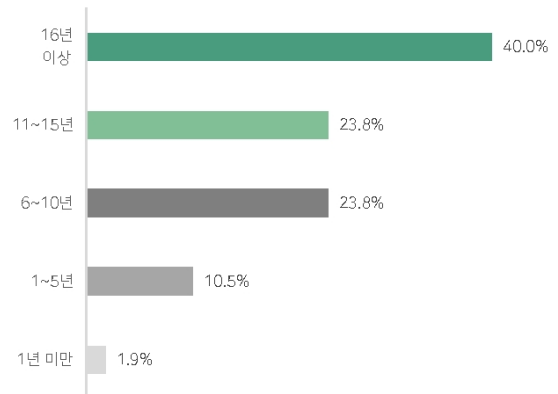
※ 본 자료는 iab 데이터 센터의 설문조사 결과를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.
※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있음을 밝힙니다.

<iab 데이터 센터 '오디언스 데이터' 관련 설문 조사 개요>

iab 설문 참여자 직업(업무) 군



iab 설문 참여자 관련 직업(업무) 경험 기간

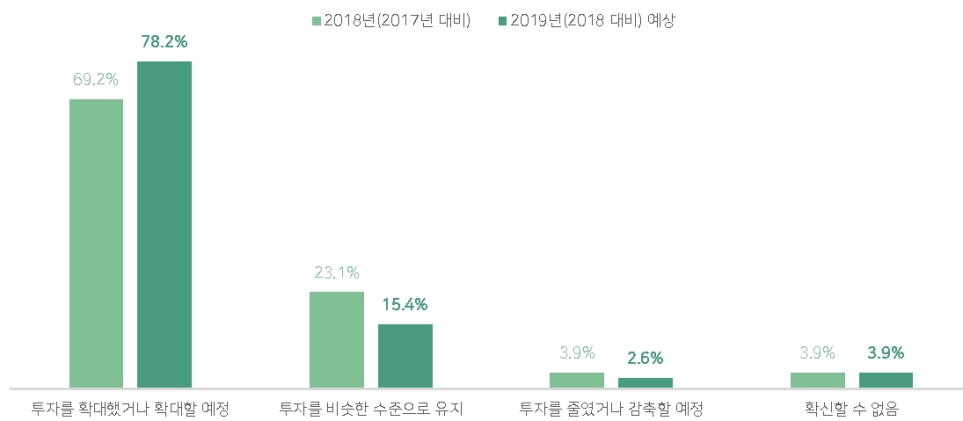


*Source: iab 데이터 센터 설문자료

- 해당 조사는 iab 데이터 센터에서 오디언스 데이터의 마케팅적 활용과 인식에 관한 연례 설문 조사로 2019년 까지 총 4번(2016년 시작) 진행됨
- 본 조사의 목적은 빠르게 변화하는 오디언스 데이터 마케팅 시장의 우선 순위와 시장에 대한 관점을 제공하고 향후 대안을 계획할 수 있도록 하는 것에 있음
- 설문 참여자 구성은 데이터를 활용한 관련 기술 개발자의 비중이 36.2%로 가장 높으며, 관련 업무 경험은 16년 이상인 설문 참여자의 비중이 40%로 가장 높음

오디언스 데이터 및 관련 솔루션 예산

오디언스 데이터 및 관련 솔루션 예산 증감 현황 및 전망

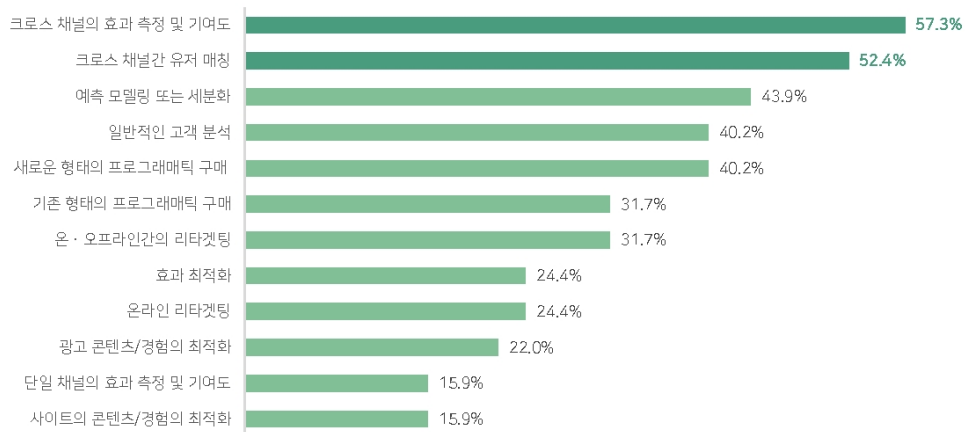


*Source: iab 데이터 센터 설문자료

- 2018년 오디언스 데이터 및 관련 솔루션에 관한 지출이 '17년 대비 증가했다고 응답한 비중은 69.2%, 2019년에도 증가할 것으로 예상한 응답자의 비율은 78.2%
- 디지털 광고 시장의 성장과 AD Tech에 대한 지속적인 관심 증가로 오디언스 데이터를 활용한 마케팅 관련 예산은 꾸준히 증가세를 유지할 것으로 보임

오디언스 데이터의 마케팅 활용

2019년 오디언스 데이터 활용 마케팅의 성장 기대 영역

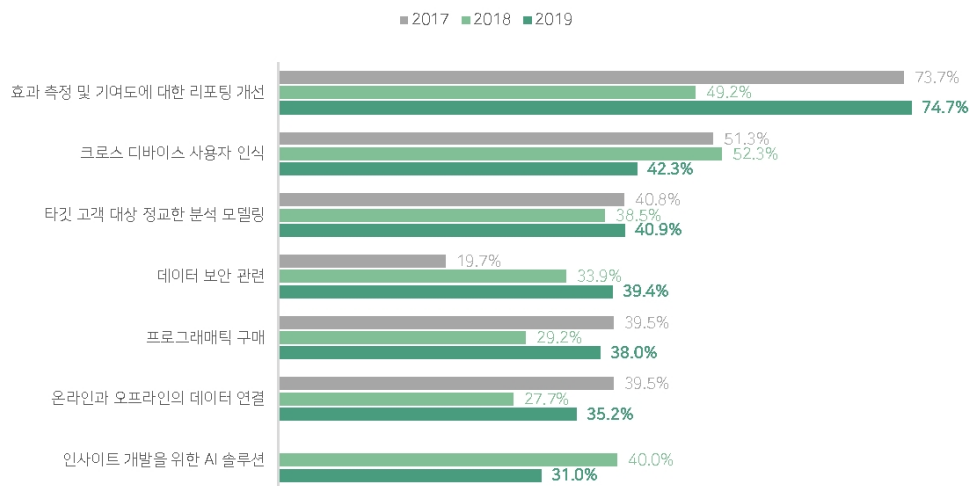


*Source: lab 데이터 센터 설문자료

- 크로스 채널을 활용한 마케팅의 정확한 효과를 오디언스 데이터를 활용해 측정하고 기여도를 측정하는 부분에 대한 기대감이 57.3%로 가장 높음
- 최근 마케팅은 다양한 디바이스, 매체, 형태, 상품을 통합적으로 활용하고 있어 크로스 채널간의 효과, 기여도 및 이용 유저의 매칭에 대한 관심이 상승하는 추세

오디언스 데이터의 기술(Tech)적 활용

오디언스 데이터 기반 기술(Tech) 연간 성장 기대율

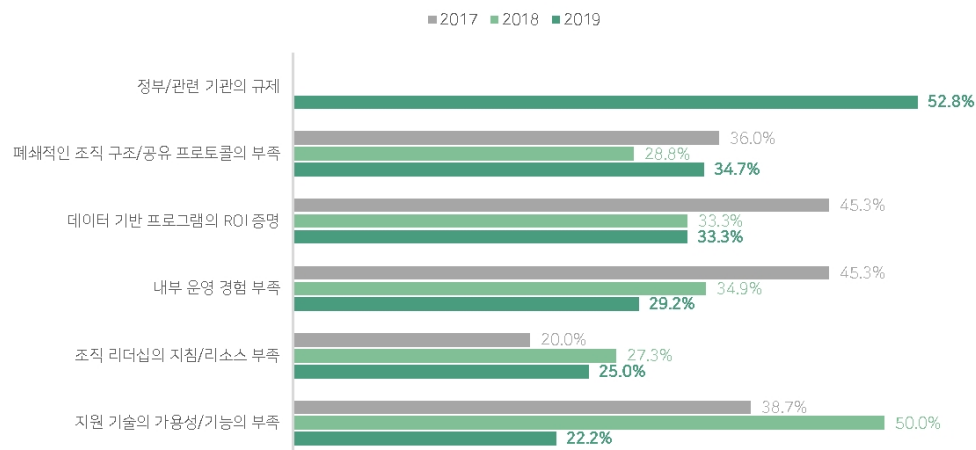


*Source: lab 데이터 센터 설문자료

- 2019년 오디언스 데이터를 활용하기 위한 기술적인 부분에서 가장 주목 받는 분야는 효과 측정 및 기여도 리포팅(74.7%)에 관련된 것으로 나타남
- 앞선 조사 내용에서 조사된 마케팅적인 기대 영역의 결과와 맞물려 다양한 매체, 디바이스 등을 활용하는 통합 마케팅의 확산으로 정확한 효과를 측정하고 기여도를 파악할 수 있는 기술(Tech) 분야에 대한 집중이 본격화될 것으로 예상됨

오디언스 데이터를 활용한 마케팅의 장애 요인

오디언스 데이터를 활용한 마케팅 집행 시 장애 요소 인식



*Source: lab 데이터 센터 설문자료

- 이용자의 데이터를 활용하는 마케팅 집행 시 가장 큰 장애 요소로 꼽히는 부분은 데이터의 개인 정보 보호를 위한 정부 및 관련 기관의 규제(52.8%)로 나타남
- 데이터 활용 기술의 발전으로 GDPR 등의 데이터 보호에 관한 규제가 시행되는 추세로, 데이터를 활용한 마케팅의 활성화 및 지속적인 성장을 위해서는 관련 법안과 규제에 관한 정확한 인식이 중요한 쟁점이 될 것으로 보임

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청