

## 2019년 5월 인터넷 노출형 광고(PC배너) 결산 보고

---

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.  
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2019. 07

06105 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

## 1. 2019년 5월 인터넷 노출형 광고 현황

표1. 2019년 5월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	19-May	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	18-May	19-Apr
광고금액	52,219,096	-7.5%	-3.4%	56,433,751	54,071,627
광고수	38,693	-0.2%	-2.2%	38,761	39,576
캠페인수	6,210	27.9%	21.5%	4,857	5,110
광고주수	4,686	28.2%	0.9%	3,655	4,642
품목(브랜드)수	5,599	33.8%	1.9%	4,185	5,495
매체수	111	-1.8%	-1.8%	113	113

2019년 5월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2018년 5월 대비로는 7.5% 감소하고, 2019년 4월 대비로도 3.4% 감소한 약 522억 원으로 집계되었다.

특히나 전년 동월 대비 및 전월 대비 모두 광고금액을 포함한 광고수, 매체수 지표에서는 모두 감소하고, 캠페인수, 광고주수, 품목(브랜드)수는 크고 작은 증가를 확인하였다.

## 2. 업종 현황

표2. 2019년 5월 업종별 광고 집행 현황

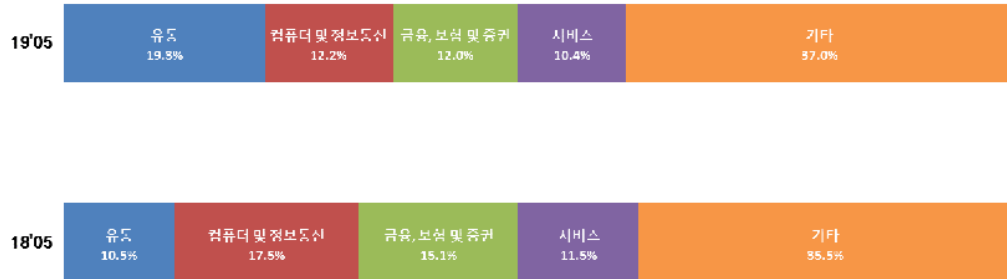
(단위: 천원)

업종 (대)	19-May		증감률		18-May		19-Apr	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전자	2,412,972	4.6%	55.9%	-0.5%	1,547,466	2.7%	2,425,032	3.8%
가정용품	758,185	1.5%	-18.2%	-20.1%	926,391	1.6%	949,251	1.3%
건설/건재 및 부동산	3,717,299	7.1%	-18.5%	-49.1%	4,559,218	8.1%	7,304,420	2.8%
관광 및 단체	4,758,172	9.1%	-15.0%	9.3%	5,596,537	9.9%	4,355,019	13.4%
교육 및 복지후생	2,841,946	5.4%	-17.0%	-5.1%	3,424,619	6.1%	2,995,300	13.8%
그룹 및 기업광고	87,515	0.2%	-68.1%	12.8%	274,124	0.5%	77,577	0.6%
금융/보험 및 증권	6,266,992	12.0%	-26.7%	-12.2%	8,547,480	15.1%	7,134,748	16.8%
기초재/소재/에너지	25,152	0.0%	35.0%	0.9%	18,625	0.0%	24,930	0.0%
산업기기	107,770	0.2%	-27.8%	5.7%	149,354	0.3%	101,912	0.1%
서비스	5,406,544	10.4%	-16.3%	9.6%	6,462,756	11.5%	4,934,413	8.3%
수송기기	1,322,420	2.5%	-46.8%	0.1%	2,488,080	4.4%	1,320,629	4.1%
식품	1,137,621	2.2%	-10.6%	0.5%	1,272,074	2.3%	1,131,571	1.1%
유통	10,062,483	19.3%	70.4%	7.8%	5,906,310	10.5%	9,333,955	8.1%
음료 및 기호식품	293,173	0.6%	170.4%	4.0%	108,442	0.2%	281,828	0.2%
정밀기기 및 사무기기	258,961	0.5%	-25.1%	-34.3%	345,876	0.6%	394,407	0.4%
제약 및 의료	2,783,707	5.3%	-2.9%	-5.0%	2,867,229	5.1%	2,930,994	7.0%
출판	297,371	0.6%	42.9%	126.3%	208,112	0.4%	131,400	0.5%
컴퓨터 및 정보통신	6,383,593	12.2%	-35.4%	22.1%	9,879,837	17.5%	5,227,362	15.2%
패션/의류	1,468,623	2.8%	89.0%	14.5%	777,186	1.4%	1,282,435	1.3%
화장품 및 보건용품	1,807,535	3.5%	79.3%	26.0%	1,007,860	1.8%	1,434,578	1.0%
화학공업	21,062	0.0%	-68.2%	-93.0%	66,175	0.1%	299,866	0.1%
<b>합계</b>	<b>52,219,096</b>	<b>100.0%</b>	<b>-7.5%</b>	<b>-3.4%</b>	<b>56,433,751</b>	<b>100.0%</b>	<b>54,071,627</b>	<b>100.0%</b>

2019년 5월 업종별 광고 집행 현황을 구성비가 높은 '유통', '컴퓨터 및 정보통신', '금융, 보험 및 증권', '서비스' 업종을 중심으로 살펴보면, 먼저, 구성비가 가장 큰 '유통' 업종의 경우, 2018년 5월 대비로는 광고금액이 70.4% 증가하고, 2019년 4월 대비로는 7.8% 증가한 것으로 확인되었다. 다음으로 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우는 2018년 5월 대비로는 35.4% 감소하였고, 2019년 4월 대비 22.1% 증가한 것으로 확인되었다.

'서비스' 업종의 경우는 2018년 5월 대비 16.3% 감소하였고, 2019년 4월 대비로는 9.6% 증가한 것으로 확인되었다. 마지막으로, '금융, 보험 및 증권' 업종은 2018년 5월 대비 26.7% 감소하였고, 2019년 4월 대비 12.2% 감소한 것으로 나타났다.

그림1. 2018년 5월 대비 2019년 5월 주요 업종 구성비 변화



2018년 5월 대비 2019년 5월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '유통' 업종의 비중은 다소 크게 증가하였고, '컴퓨터 및 정보통신', '금융, 보험 및 증권', '서비스', 업종의 비중은 전년 동월 대비 감소하였다. 주요 업종 모두가 구성비 증감 현황과 광고비 증감 현황이 동일함을 확인하였다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2018년 5월 대비 54.6%에서 53.8%로 소폭 감소를 확인하였다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

### 3. 광고주 현황

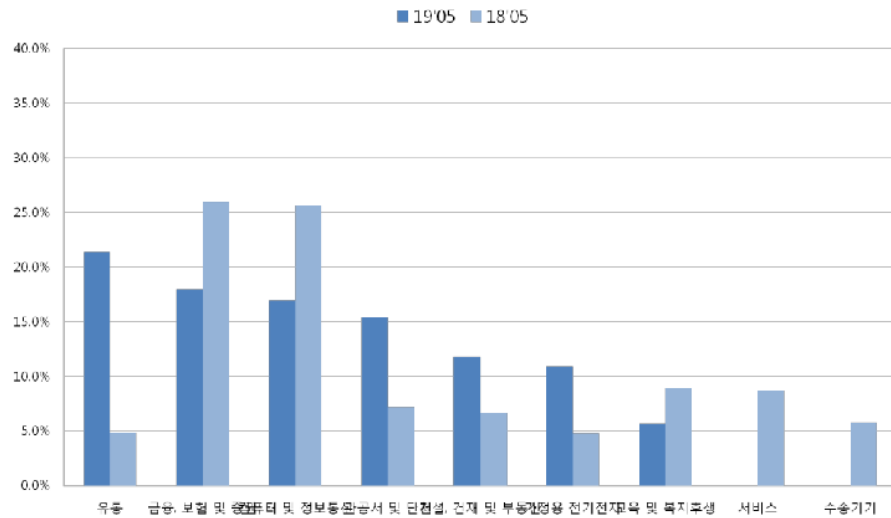
표3. 2019년 5월 TOP20 광고주 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	19-May	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	18-May	19-Apr
품목(브랜드)수	56	1.8%	21.7%	55	46
캠페인수	110	12.2%	34.1%	98	82
광고수	1,844	27.7%	45.2%	1,444	1,270
매체수	94	-3.1%	0.0%	97	94
광고금액	14,241,981	-24.5%	-4.7%	18,856,712	14,948,750
점유율(전체광고금액)	27.3%	-	-	33.4%	27.6%

2019년 5월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액은 27.3% 점유하는 것으로 집계되었다. 그 중 광고 집행 금액은 약 142억 원으로 2018년 5월 대비로는 24.5% 감소하고, 2019년 4월 대비로는 4.7% 감소한 것으로 확인되었다.

그림2. 2018년 5월 대비 2019년 5월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



2019년 5월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '유통' 업종이 21.4%로 가장 높았고, 다음으로 '금융, 보험 및 증권' 업종이 17.9%, '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 17.0% 등의 순으로 나타났다. 단, 1% 미만의 '가정용품' 업종은 제외되었다.

#### 4. 매체 현황

2019년 5월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 7개, 광고비 감소 매체는 8개, 순위 내 신규진입 매체는 5개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 6개, 감소 매체는 11개로, 순위 내 신규진입 매체는 3개로 집계되었다.

표4. 2019년 5월 TOP20 매체 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

순위	18-May			증감	19-May			증감	19-Apr		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	559	21,228,399	▲	네이버	508	24,290,360	▲	네이버	518	23,246,271
2	다음	1,187	12,363,533	▼	다음	702	5,631,929	▼	다음	901	6,790,464
3	네이트	1,538	4,143,686	▼	네이트	1,403	3,823,067	▼	네이트	1,537	4,416,912
4	조인스	5,916	2,140,933	▼	조인스	3,667	1,344,844	▼	조인스	3,972	1,457,227
5	줌	862	874,575	▲	페이스북	2,998	1,333,752	▲	유튜브	2,020	1,241,400
6	유튜브	1,280	842,380	▲	유튜브	1,986	1,194,055	▼	페이스북	2,536	1,127,360
7	페이스북	643	820,434	▲	동아일보	2,932	885,796	▼	동아일보	3,727	1,096,392
8	동아일보	2,676	785,711	▲	드림위즈	2,537	683,901	▼	드림위즈	3,401	1,094,437
9	조선일보	1,765	656,432	▲	곰TV	1,626	681,783	▲	뉴데일리	2,649	870,020
10	인벤	392	575,522	▲	TV조선	2,258	555,701	▲	곰TV	1,562	675,798
11	TV조선	1,879	478,405	▼	줌	473	525,980	▼	줌	498	598,795
12	루리웹	1,584	478,283	▼	루리웹	856	474,179	▲	TV조선	2,139	537,623
13	더팩트	1,488	416,263	Ⓝ	G마켓	249	443,151	▼	G마켓	190	480,904
14	곰TV	1,752	400,584	Ⓝ	디씨인사이드	1,522	424,617	Ⓝ	조선일보	1,402	452,082
15	경향신문	1,865	391,760	Ⓝ	풀빵닷컴	1,023	416,001	Ⓝ	루리웹	937	435,135
16	채널A	1,800	384,974	Ⓝ	뉴데일리	1,705	413,183	▼	인벤	270	413,306
17	엠군	1,818	383,039	▼	인벤	272	387,125	▼	채널A	1,746	381,923
18	스포츠서울	1,836	382,462	▼	경향신문	1,589	385,471	▲	경향신문	1,370	336,697
19	드림위즈	1,514	370,910	Ⓝ	오마이뉴스	1,216	380,778	Ⓝ	노컷뉴스	2,301	320,401
20	리뷰스타	1,482	341,845	▼	조선일보	1,246	367,215	▼	스포츠서울	944	301,775

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 Ⓝ: 순위 내 신규 진입)

광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2018년 5월 대비로 3대 매체는 10.6% 감소하였고, 상위 20개 매체는 7.9%의 광고금액 감소가 있었다. 반면, 전월인 2019년 4월 대비로는 3대 포털은 2.1%, 상위 20개 매체로는 3.5%의 광고금액 감소가 각각 있었던 것으로 확인되었다.

표5. 2019년 5월 주요 매체 별 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	유통	4,110,533	1,848,180	961,538
2	금융, 보험 및 증권	3,269,954	434,146	839,407
3	컴퓨터 및 정보통신	3,408,659	247,142	26,667
4	관공서 및 단체	2,905,320	253,459	483,885
5	건설, 건재 및 부동산	2,971,232	104,525	14,411
6	서비스	1,873,625	513,583	274,856
7	가정용 전기전자	1,674,112	142,719	7,961
8	교육 및 복지후생	1,034,080	487,137	104,697
9	패션/의류	943,948	190,179	12,552
10	수송기기	773,166	231,085	135,378
11	화장품 및 보건용품	424,988	211,423	451,309
12	제약 및 의료	285,381	352,954	126,080
13	식품	97,590	214,813	206,192
14	관공서 및 단체	278,469	13,108	250
15	가정용품	4,685	236,169	31,791
16	출판	41,396	3,277	142,756
17	정밀기기 및 사무기기	71,109	82,490	2,060
18	음료 및 기호식품	112,340	3,277	1,192
19	산업기기	-	62,263	85
20	화학공업	9,773	-	-
21	기초재/소재/에너지	-	-	-
<b>합 계</b>		<b>24,290,360</b>	<b>5,631,929</b>	<b>3,823,067</b>

2019년 5월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버', '네이트', '다음'은 3대 매체 모두 '유통' 업종에서 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

## 5. 데이터 베이스 현황

표6. 2019년 5월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위: 개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2019-05	88,896	71,883	962	16,051

이상의 통계는 리서치애드가 2019년 5월 1일부터 2019년 5월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 115개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 88,896개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 17,013개 파일을 제외한 71,883개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2019년 5월 클리핑 광고 파일 수 88,896개는 전년 동월 대비 20,192개 증가한 수치이며, 전월 대비 567개 증가한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

**[관련문의]**

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com