

2019
03 -

Vol. 291

GLOBAL TREND

인스타그램을 활용한 인플루언서 마케팅 현황

nasmedia

Index

글로벌 주요 이슈

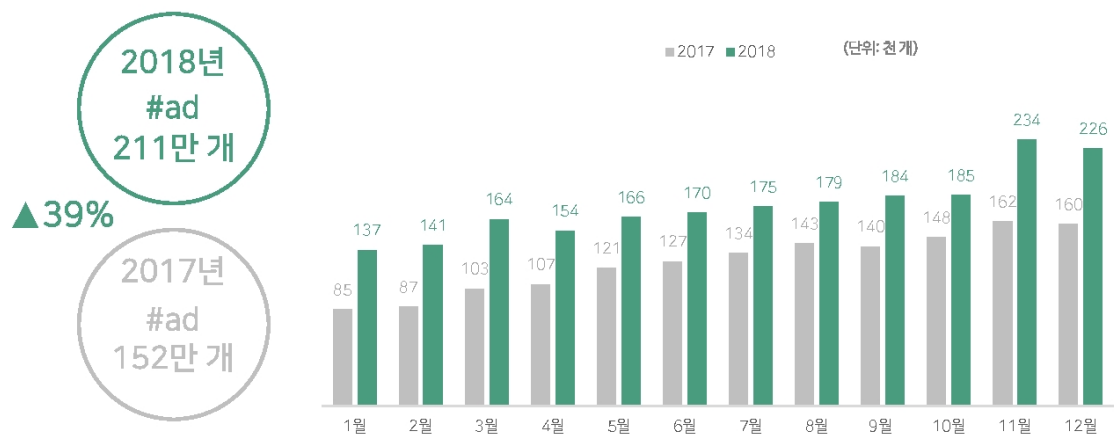
인스타그램을 활용한 인플루언서 마케팅 현황

- 인스타그램 인플루언서 마케팅 현황
- 인스타그램 스토리 마케팅 활용
- 인스타그램 인플루언서 마케터 현황(1) - 성별
- 인스타그램 인플루언서 마케터 현황(2) - 연령별
- 국가별 인스타그램 인플루언서 마케팅 성장률
- 인스타그램 인플루언서 마케팅 주요 카테고리

※ 본 자료는 Klear에서 발간한 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.
※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있음을 밝힙니다.

인스타그램 인플루언서 마케팅 현황

인스타그램 #Ad 포스트 현황(연간&월간)



* Source : Klear_The State of Influencer Marketing 2019

- 2018년 글로벌 #ad 해시태그 포스트의 개수는 약 211만개로 2017년 대비 약 39% 증가함
- 블랙 프라이데이가 있는 11월에 가장 많은 인스타그램 #Ad 포스트가 업로드 되고 있는 것으로 보임

인스타그램 스토리 마케팅 활용

인스타그램 스토리의 광고성 게시물 내 비율

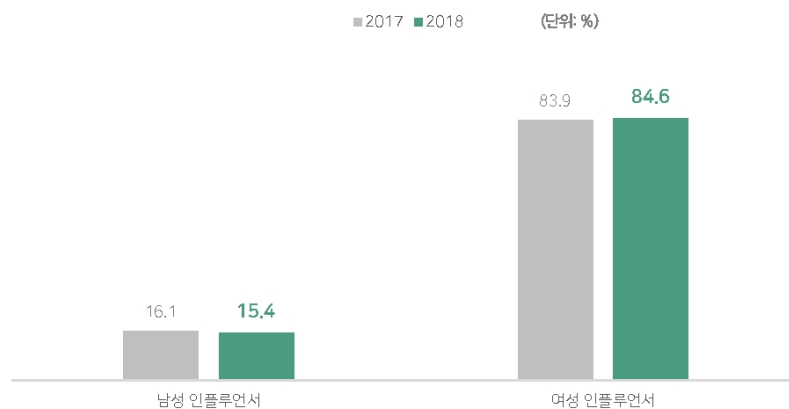


* Source : Klear_The State of Influencer Marketing 2019

- 이미지 또는 짧은 동영상을 24시간 동안만 노출하는 스토리는 일 활성 사용자 약 4억명을 돌파하며 인스타그램의 핵심 서비스로 자리매김
- 인스타그램 광고성 게시물 가운데 34%는 인스타그램 스토리를 활용하는 것으로 나타남

인스타그램 인플루언서 마케터 현황_(1) 성별

성별 인스타그램 인플루언서 마케터 비율

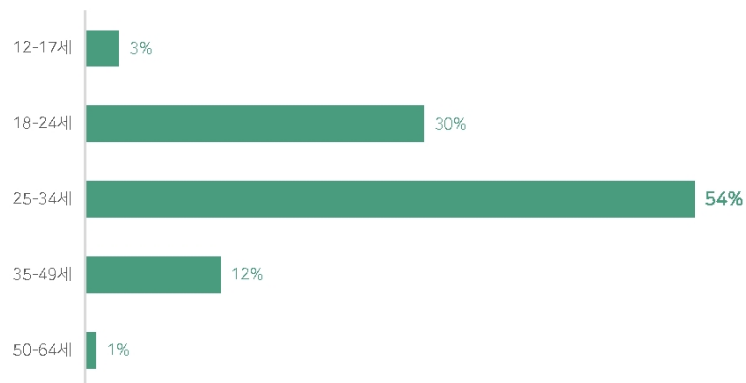


* Source : Klear_The State of Influencer Marketing 2019

- 여성 이용자들이 많은 인스타그램은 인플루언서 마케터의 비중도 여성이 압도적으로 많음
- 2018년 인플루언서 마케터 10명 중 8명 이상이 여성이며, 여성 인플루언서가 차지하는 비중이 꾸준히 증가세를 나타냄

인스타그램 인플루언서 마케터 현황_(2) 연령별

세대별 인스타그램 인플루언서 마케터 비율

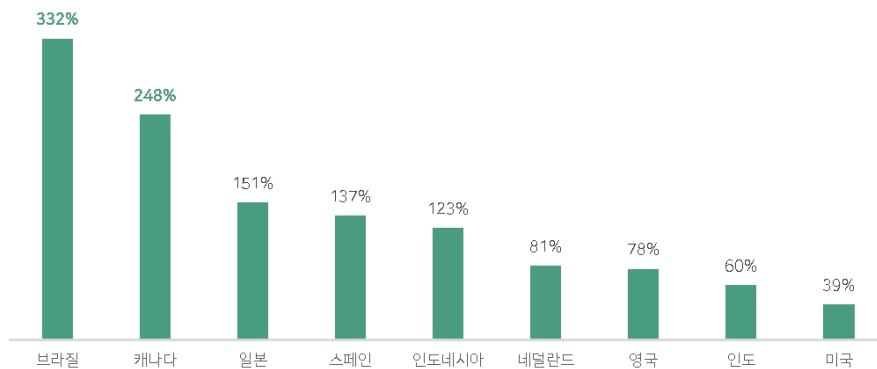


* Source : Klear_The State of Influencer Marketing 2019

- 인스타그램 인플루언서 마케터의 절반 이상이 밀레니얼 세대(25-34세)인 것으로 나타남
- 18-24세 인플루언서 마케터의 비율도 30%로 인스타그램 인플루언서는 주로 10대에서 30대 초반이 약 80% 이상을 차지함

국가별 인스타그램 인플루언서 마케팅 성장률

국가별 인스타그램 광고성 포스트 성장률

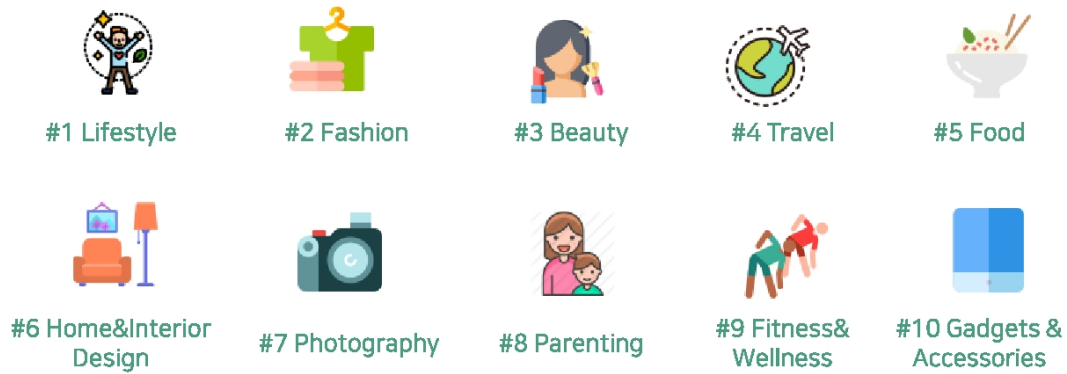


* Source : Klear_The State of Influencer Marketing 2019

- 브라질은 인스타그램 광고성 포스트가 전년 대비 약 3배 이상 증가하며, 인스타그램 인플루언서 마케팅이 급성장 중인 것으로 보임
- 캐나다(248%)는 브라질(332%)에 이어 두번째로 높은 성장률을 기록했으며, 일본(151%) > 스페인(137%) > 인도네시아(123%) 순으로 나타남

인스타그램 인플루언서 마케팅 주요 카테고리

카테고리별 광고성 포스트 비중 순위



* Source : Klear_The State of Influencer Marketing 2019

- 인스타그램의 광고성 포스트 가운데 가장 많은 비중을 차지하는 인플루언서 카테고리는 Lifestyle
- 인스타그램 인플루언서 광고성 포스트는 주로 여성의 관심사인 패션, 뷰티, 여행, 음식 등이 상위에 있는 것으로 나타남

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청