

2018
12 -

Vol. 288

MEDIA ONE SHEET

신규 매체 & 신규 광고 상품

Index

신규 매체 & 신규 광고 상품

-
1. 병원/약국 검색 서비스 앱 “굿닥”
 2. 자사 DMP를 활용한 타겟 푸시메시지 발송 플랫폼 “시럽O2O”
-

짚(ZZAL)

국내 의료/건강 서비스 앱으로 메인 서비스인 병원/약국 검색 외 건강 관련 다양한 콘텐츠를 보유하고 있어 높은 이용률을 보임
여성 사용자 비율이 80%이상으로 2030 여성 타겟 캠페인 집행 시 용이

매체 현황

특징 /

- 콘텐츠형 광고 진행 시 굿닥 콘텐츠 네트워크 (삼성헬스, 1boon 등)에 추가 콘텐츠 노출 가능
- 형태 / MO

매체력 / 다운로드수 350만, MAU 100만
타겟팅¹⁾ / 성별, 연령, 지역
판매 방식 / CPT, CPC, CPA

* 매체 현황은 11월 기준이며, 매체에서 제공한 자료 기반으로 작성
1) 타겟팅은 CPA 상품만 가능하며, 기타 상품의 경우 추가 문의

주요 상품 현황

배너 광고

머인 배너



1구좌 200만원 / 월
(CTR 2.52%)

콘텐츠 / 이벤트 광고

콘텐츠 광고



- 카드형: CPC 100원
- 영상형²⁾: 1,000만원~2,000만원

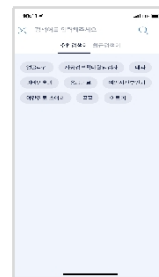
이벤트 광고



CPA 캠페인별 상이

검색형 광고

추천 검색어 광고



1구좌 100만원 / 월

2) 콘텐츠 광고 영상형 조회수 보장

syrup **시럽O2O**

1500만명 회원의 시럽월렛과 900만명 회원의 포인트앱 OK캐쉬백 앱 기반 마케팅 플랫폼으로
실시간 위치기반의 푸시가 가능하며, SK 자사 DMP를 활용한 다양한 타겟팅 기술 지원

■ 매체 현황

<p>특징 / 11번가, OK캐쉬백, 시럽월렛, T맵 등 자사 서비스를 바탕으로 DMP를 활용한 다양한 타겟팅이 가능</p> <p>형태 / MO</p>	<p>매체력 / 시럽월렛 가입자 1500만명, OK캐쉬백 가입자 900만명</p> <p>타겟팅 / 통신사, 카테고리, 성/연령, OS, 시간/요일, 지역, 리타겟팅 등¹⁾</p> <p>판매 방식 / PUSH, CPP, CPM</p>
--	---

* 매체 현황은 8월 기준이며, 매체에서 제공한 자료 기반으로 작성
1) 이외 단말기, 마켓, 11번가 검색/구매이력, 카드사 정보, 멤버십 회원 정보, T맵 목적지 검색이력, 실시간 위치 정보, 배송지 정보 등 타겟팅 가능

■ 주요 상품 현황

OK캐쉬백 모바일견단지	시럽월렛 푸시메시지	상권견단지
OK캐쉬백 유저 대상 타겟팅 푸시메시지 발송	시럽월렛 유저 대상 타겟 푸시메시지 발송	특정 상권에 위치한 고객 대상 푸시 발송(위치기반)
		
100원/건	100원/건	100원/건

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청