

2018년 11월 인터넷 노출형광고(PC배너) 결산 보고

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2018. 12

06105 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

1. 2018년 11월 인터넷 노출형 광고 현황

표1. 2018년 11월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	18-Now	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	17-Now	18-Oct
광고금액	54,401,863	18.4%	9.3%	45,964,482	49,754,746
광고수	42,910	106.2%	23.3%	20,806	34,809
캠페인수	5,365	3.9%	4.8%	5,162	5,121
광고주수	4,056	20.6%	4.7%	3,363	3,873
품목(브랜드)수	4,728	19.3%	5.0%	3,962	4,503
매체수	114	8.6%	0.9%	105	113

2018년 11월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2017년 11월 대비로는 18.4% 증가하고, 2018년 10월 대비로는 9.3% 증가한 약 544억 원으로 집계되었다.

광고금액을 포함한 각 지표별 증감 현황은 전년 동월인 2017년 11월과 전월인 2018년 10월 대비로 각각 증가한 것을 확인하였다.

2. 업종 현황

표2. 2018년 11월 업종별 광고집행 현황

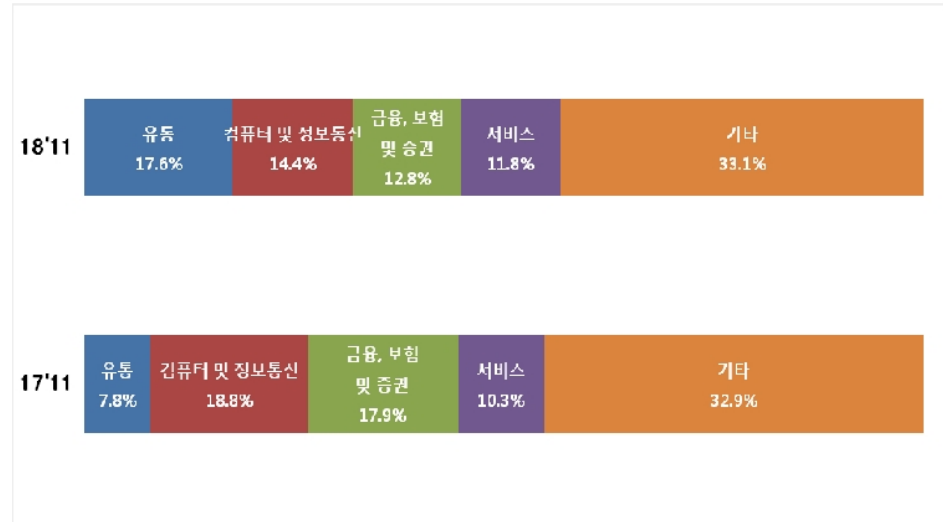
(단위: 천원)

업종 (대)	18-Nov		증감률		17-Nov		18-Oct	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전기전자	1,944,099	3.6%	-25.1%	5.2%	2,595,191	5.6%	1,847,529	3.8%
가정용품	1,062,316	2.0%	131.9%	14.1%	458,068	1.0%	930,928	1.3%
건설/건재 및 부동산	1,376,417	2.5%	-41.7%	-28.2%	2,359,700	5.1%	1,915,931	2.8%
관광/여행 및 단체	5,568,387	10.2%	-1.8%	-7.9%	5,672,585	12.3%	6,044,184	13.4%
교육 및 복지후생	3,495,674	6.4%	44.5%	6.4%	2,419,588	5.3%	3,284,869	13.8%
그룹 및 기업광고	148,192	0.3%	-75.7%	5.1%	609,061	1.3%	141,009	0.6%
금융, 보험 및 증권	6,967,290	12.8%	-15.2%	-3.8%	8,218,906	17.9%	7,243,390	16.8%
기초재/소재/에너지	36,724	0.1%	-50.5%	-57.5%	74,146	0.2%	86,451	0.0%
산업기기	241,773	0.4%	791.6%	-11.0%	27,118	0.1%	271,694	0.1%
서비스	6,438,842	11.8%	36.3%	17.3%	4,723,965	10.3%	5,487,748	8.3%
수송기기	1,742,164	3.2%	-37.4%	8.5%	2,783,886	6.1%	1,605,254	4.1%
식품	1,016,165	1.9%	219.4%	14.4%	318,129	0.7%	888,611	1.1%
유통	9,555,465	17.6%	166.5%	29.9%	3,585,687	7.8%	7,353,922	8.1%
음료 및 기호식품	653,460	1.2%	235.8%	183.8%	194,574	0.4%	230,220	0.2%
정밀기기 및 사무기기	354,387	0.7%	13.9%	-8.2%	311,067	0.7%	385,954	0.4%
제약 및 의료	2,732,613	5.0%	65.8%	7.0%	1,647,810	3.6%	2,554,788	7.0%
출판	182,131	0.3%	-7.0%	123.7%	195,823	0.4%	81,405	0.5%
컴퓨터 및 정보통신	7,843,921	14.4%	-9.0%	10.9%	8,619,298	18.8%	7,071,103	15.2%
패션/의류	1,345,389	2.5%	109.3%	37.3%	642,862	1.4%	979,798	1.3%
화장품 및 보건용품	1,614,864	3.0%	220.9%	26.8%	503,242	1.1%	1,274,015	1.0%
화학공업	81,590	0.1%	2060.8%	7.4%	3,776	0.0%	75,943	0.1%
합계	54,401,863	100.0%	18.4%	9.3%	45,964,482	100.0%	49,754,746	100.0%

2018년 11월 업종별 광고집행 현황을 구성비가 높은 '유통', '컴퓨터 및 정보통신', '금융, 보험 및 증권', '서비스' 업종을 중심으로 살펴보면, 먼저, 구성비가 가장 큰 '유통' 업종의 경우, 2017년 11월 대비로는 광고금액이 166.5% 증가하고, 2018년 10월 대비로는 29.9% 증가한 것으로 확인되었다. 다음으로 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우는 2017년 11월 대비로는 9.0% 감소하였고, 2018년 10월 대비 10.9% 증가한 것으로 확인되었다.

'금융, 보험 및 증권' 업종의 경우는 2017년 11월 대비 3.8% 감소하였고, 2018년 10월 대비로는 15.2% 감소한 것으로 확인되었다. 마지막으로, '서비스' 업종은 2017년 11월 대비 17.3% 증가하였고, 2018년 10월 대비 36.3% 증가한 것으로 나타났다.

그림1. 2017년 11월 대비 2018년 11월 주요 업종 구성비 변화



2017년 11월 대비 2018년 11월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '유통' 업종의 비중이 눈에 띄게 증가하였고, '컴퓨터 및 정보통신', '금융, 보험 및 증권' 업종의 비중은 전년 동월 대비 감소하였다.

'유통' 업종의 비중 증가는 2017년 12월 부터 반영된 플랫폼 광고 반영으로 인한 결과이며, 이를 통해 플랫폼 광고를 통해 진행되는 광고주 등이 주요 업종 중 특히 '유통' 업종에 집중된 것으로 보인다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2017년 11월 대비 67.1%에서 66.9%로 소폭 감소하였다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

3. 광고주 현황

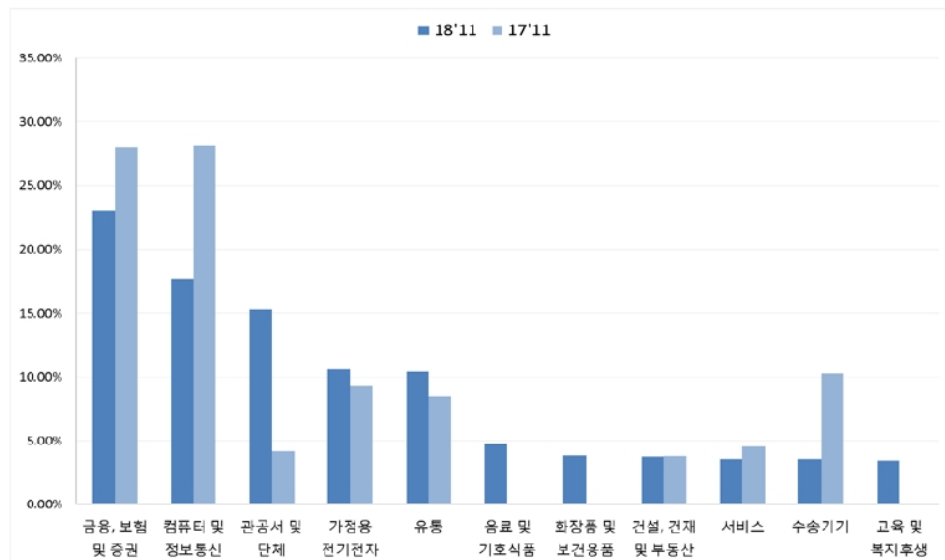
표3. 2018년 11월 TOP20 광고주 광고집행 현황

(단위 : 천원/개)

항 목	18-Nov	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	17-Nov	18-Oct
품목(브랜드)수	43	30.3%	-6.5%	33	46
캠페인수	72	-55.0%	-17.2%	160	87
광고수	1,598	92.5%	37.5%	830	1,162
매체수	109	94.6%	5.8%	56	103
광고금액	11,662,487	-31.8%	-5.6%	17,095,780	12,359,844
점유율(전체광고금액)	21.4%			37.2%	24.8%

2018년 11월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액은 21.4% 점유하는 것으로 집계되었다. 그 중 광고 집행 금액은 약 117억 원으로 2017년 11월 대비로는 31.8% 감소하고, 2018년 10월 대비로도 5.6% 감소한 것으로 나타났다.

그림2. 2017년 11월 대비 2018년 11월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



2018년 11월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '금융, 보험 및 증권' 업종이 23.0%로 가장 높았고, 다음으로 '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 17.7%, '관공서 및 단체' 업종이 15.3% 등의 순으로 나타났다.

4. 매체 현황

2018년 11월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 7개, 광고비 감소 매체는 6개, 순위 내 신규진입 매체는 7개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 16개, 감소 매체는 3개로, 순위 내 신규진입 매체는 1개로 집계되었다.

표4. 2018년 11월 TOP20 매체 광고집행 현황

(단위 : 천원,개)

순위	17-Nov			증감	18-Nov			증감	18-Oct		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	657	21,529,168	▼	네이버	523	21,087,324	▲	네이버	512	20,115,266
2	다음	214	10,696,256	▼	다음	1,662	7,895,858	▲	다음	1,443	7,832,914
3	네이트	462	4,313,906	▲	네이트	2,754	4,884,451	▲	네이트	1,830	4,420,313
4	페이스북	3,564	1,084,936	▲	조인스	4,672	1,483,225	▲	조인스	3,701	1,271,258
5	인벤	208	658,733	▲	유튜브	1,908	1,173,930	▲	유튜브	1,588	1,107,460
6	줌	43	573,134	▲	동아일보	3,526	1,072,251	▲	페이스북	991	1,062,101
7	유튜브	682	571,489	▼	페이스북	709	820,705	▼	동아일보	2,655	824,798
8	연합뉴스	129	454,893	▲	조선일보	2,635	794,783	▲	조선일보	1,566	627,265
9	조선일보	663	419,772	▼	인벤	457	594,457	▲	곰TV	1,566	516,674
10	전자신문	296	374,226	▲	루리웹	1,229	564,068	▲	G마켓	256	510,951
11	동아일보	1,077	339,428	㉠	G마켓	381	536,436	▲	루리웹	1,005	504,314
12	잡코리아	152	270,530	▼	줌	638	485,483	▲	인벤	313	494,190
13	모네타	164	259,326	㉠	곰TV	1,747	469,212	▼	줌	271	384,729
14	다나와	177	246,091	㉠	국민일보	1,469	448,670	▲	전자신문	839	380,265
15	조인스	609	225,092	▲	잡코리아	269	438,918	▲	잡코리아	300	373,745
16	디데일리	67	222,847	㉠	TV조선	2,257	435,430	▲	TV조선	1,814	342,982
17	루리웹	317	203,634	㉠	경향신문	1,679	382,817	㉠	엠군	1,661	334,512
18	디지털타임스	401	188,796	㉠	채널A	1,721	382,469	▲	노컷뉴스	2,289	329,752
19	더팩트	1,384	181,925	▼	전자신문	1,187	348,084	▼	채널A	1,339	327,241
20	지디넷	187	163,166	㉠	노컷뉴스	2,902	344,025	▲	경향신문	1,059	306,112

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 ㉠:순위 내 신규 진입)

표5. 2018년 11월 주요 매체별 업종별 광고 집행 현황

(단위 : 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	유통	2,468,052	2,352,834	1,383,287
2	금융, 보험 및 증권	3,872,695	357,400	651,076
3	컴퓨터 및 정보통신	3,610,787	485,772	99,051
4	관공서 및 단체	3,239,381	366,800	550,733
5	서비스	1,761,666	1,288,184	541,384
6	교육 및 복지후생	1,192,604	529,652	179,960
7	수송기기	1,220,251	184,528	7,505
8	가정용 전기전자	1,110,493	94,560	133,039
9	제약 및 의료	171,703	671,624	330,486
10	화장품 및 보건용품	226,108	154,840	649,859
11	패션/의류	582,190	167,720	122,766
12	건설, 건재 및 부동산	661,279	173,520	18,310
13	식품	115,440	354,800	159,920
14	음료 및 기호식품	522,547	53,132	2,190
15	가정용품	198,960	326,012	32,925
16	산업기기	-	163,760	8,620
17	정밀기기 및 사무기기	23,552	126,080	7,665
18	출판	67,305	24,720	3,865
19	그룹 및 기업광고	31,552	14,520	-
20	화학공업	10,759	4,080	1,095
21	기초재/소재/에너지	-	1,320	715
합 계		21,087,324	7,895,858	4,884,451

2018년 11월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버'는 '금융, 보험 및 증권' 업종에서 '다음'과 '네이트'는 '유통' 업종에서 각각 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

5. 데이터 베이스 현황

표6. 2018년 11월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위:개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2018-11	180,157	156,856	2,956	19,666

이상의 통계는 리서치애드가 2018년 11월 1일부터 2018년 11월 30일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 114개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 180,157개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 22,622개 파일을 제외한 156,856개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2018년 11월 클리핑 광고파일 수 180,157개는 전년 동월 대비 78,233개 증가한 수치이며, 전월 대비로도 30,770개 증가한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

[관련문의]

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com