

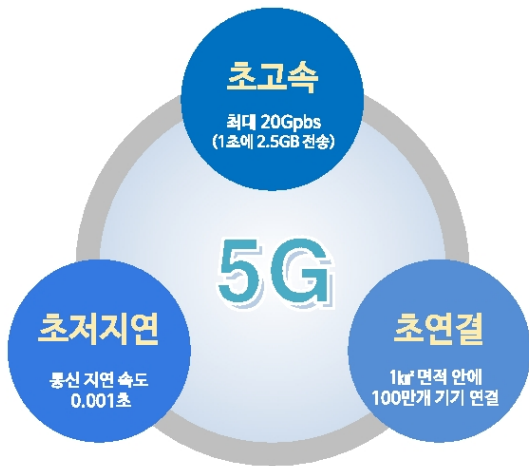
01 5G 상용화를 통한 AR/VR 몰입 경험

02 블록체인 활용한 디지털 마케팅 증가



2019년 5G 상용화 원년으로 디지털 환경 급변 예상

- 기존 LTE 네트워크 대비해 초고속, 초저지연/고신뢰성 확보로 디지털 환경 급변 예상
- 2019년 상용화 이후 2025년 35조 규모로 관련 시장 급성장 예상

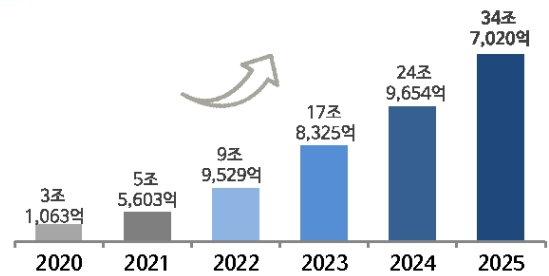


초저지연	기하급수적으로 늘어날 IoT 디바이스를 수용하기 위한 필수 요소
초고속	3D 화상 통화, 가상현실/증강현실 활용한 서비스 확대 전망
초연결	로봇 원격제어, 자율주행차 등 네트워크의 실시간 반응 서비스의 상용화

5G 상용화 일정

2018년 12월	12월 1일 5G 모바일 라우터 서비스 / 세계 최초 상용화
2019년 3월	모바일 5G 상용화
2019년 상반기	차세대 서비스 다수 출시 예정

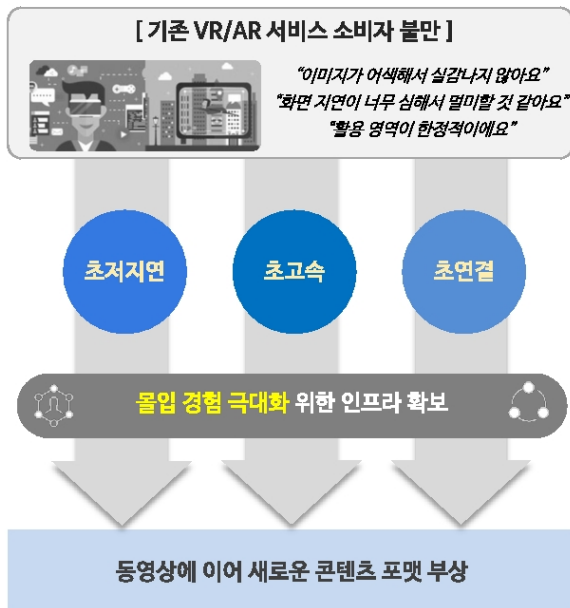
5G 국내 시장 규모 예상



※ 출처: 기사, 삼성전자 뉴스를

AR/VR 등 소비자 몰입경험 극대화하는 마케팅 사례 증가 전망

- 5G 인프라 통해 소비자 몰입 경험을 극대화하는 마케팅이 각광 받을 것으로 전망
- 뷰티, 유통, 게임 등이 우선적으로 영향을 받을 것으로 보이며, 향후 동영상에 이은 새로운 콘텐츠 포맷으로 성장할 것으로 평가



디지털 마케팅 산업에서도 블록체인 활용 성공 사례 증가 전망

- 주요 기업들의 블록체인 개발 가속화로 특히 디지털 마케팅 관련한 성공 사례 증가 전망
- 특히, 광고 캠페인 성과를 개선하거나, 콘텐츠 저작권을 관리하는 영역에서는 가시적인 성과 확인 가능

디지털 마케팅의 블록체인 접목 영역

광고 공급망 투명성

- 광고 공급망에서 발생하는 데이터의 신뢰성 확보 및 실시간 공유 가능

소비자 리워드 강화

- 소비자도 리워드를 받는 형태의 블록체인 광고 플랫폼 다수 출시
- 브랜드에 대한 소비자 관심 및 호감도 개선으로 광고 효과 증가

콘텐츠 저작권 관리

- 콘텐츠 생성 및 소비 정보에 대한 신뢰성 확보
- 브랜드 콘텐츠 및 각종 콘텐츠 연계 디지털 마케팅에 활용 가능

주요 활용 및 성공 사례

TOYOTA **블록체인 플랫폼 통해 디지털 캠페인 효율 증대**

광고 공급망의 데이터 제공 플랫폼 마련

▼

위장 도메인, 봇클릭, 트래픽 매매 등 디지털 생태계 상의 부정 데이터 확인

▼

부정 발생 빈도 높은 앱 / 사이트 배제한 디지털 광고 집행

광고 캠페인 성과 21% 증대해 광고비 집행 최적화 성공

SONY **블록체인 활용한 저작권 관리 솔루션 개발**

블록체인 활용해 주요 창작 정보 검증

구매자 정보

구매/생성 날짜

생성 시간

저자 정보

디지털 저작권 관리 서비스 가능

특허 출원 및 서비스 상용화 검토

글로벌 콘텐츠 기업의 최초 접목 사례로 블록체인 기반 저작권 관리 확대 전망

THANK YOU

No.1 Marketing Solution Company MezzoMedia

메조미디어 트렌드전략팀 | 02-6484-3263 | mezzo_report@cj.net