

Video Report

OCTOBER

2018.11

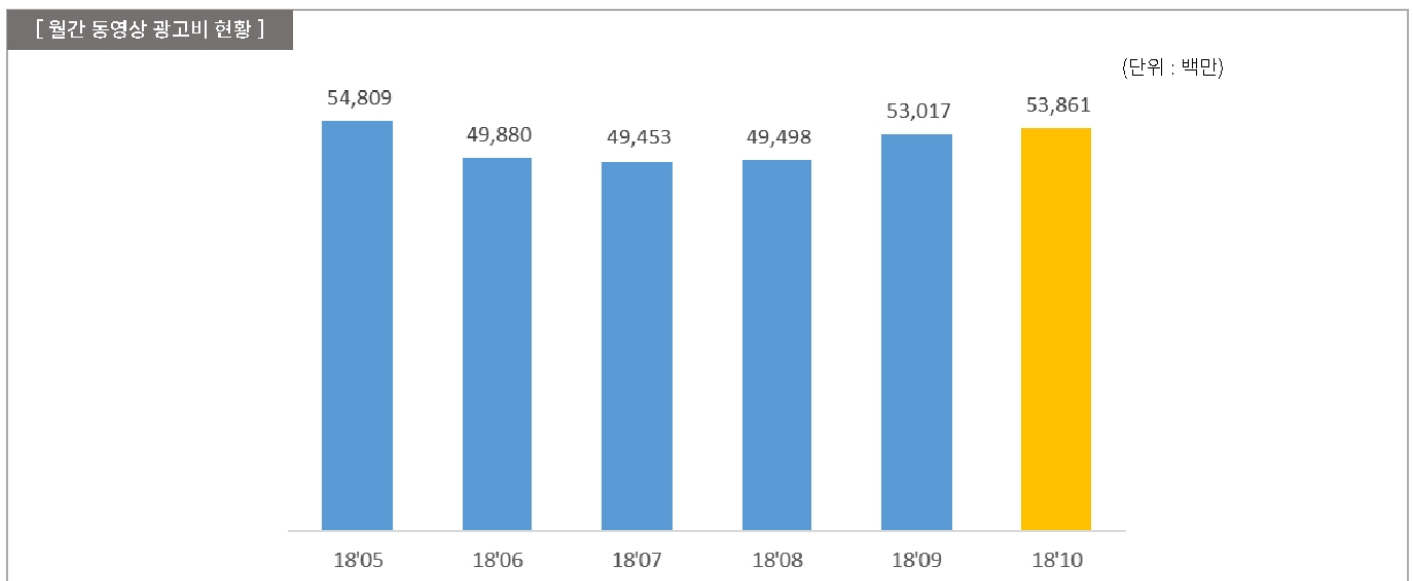
Research**ad**

<배포용>

A. 동영상 광고 현황

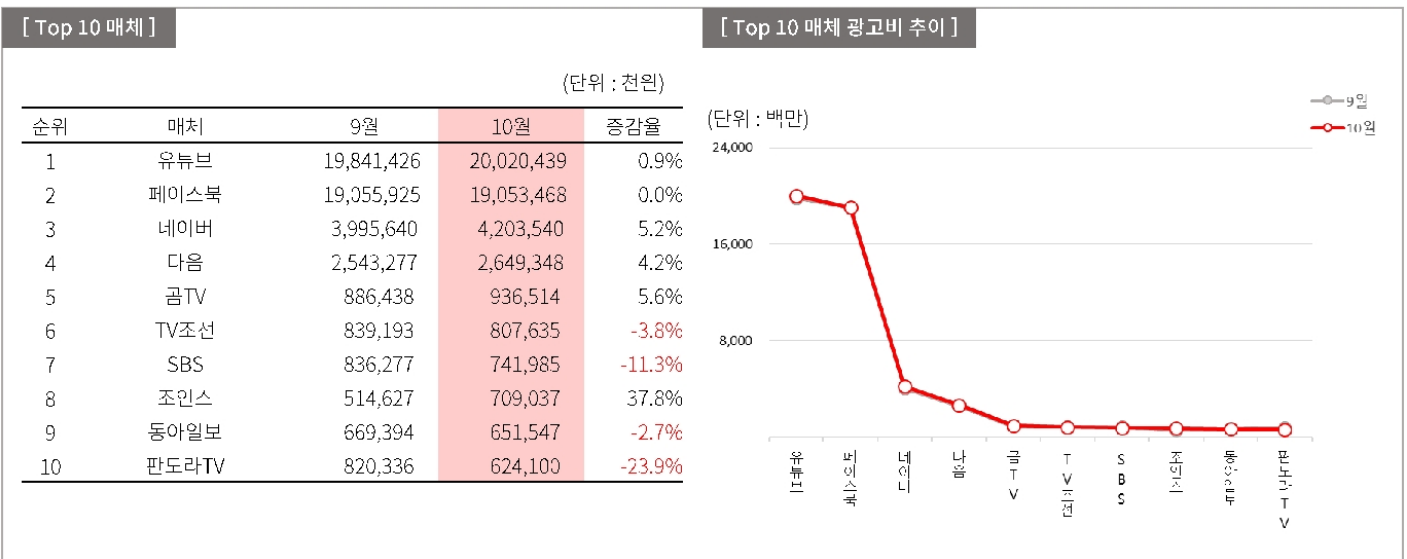
1. 시장 규모

- 2018년 10월, 동영상 광고 집행 금액은 약 538.6억 원으로 집계
- 전월(2018년 9월 530.1억 원) 대비 1.6% 증가



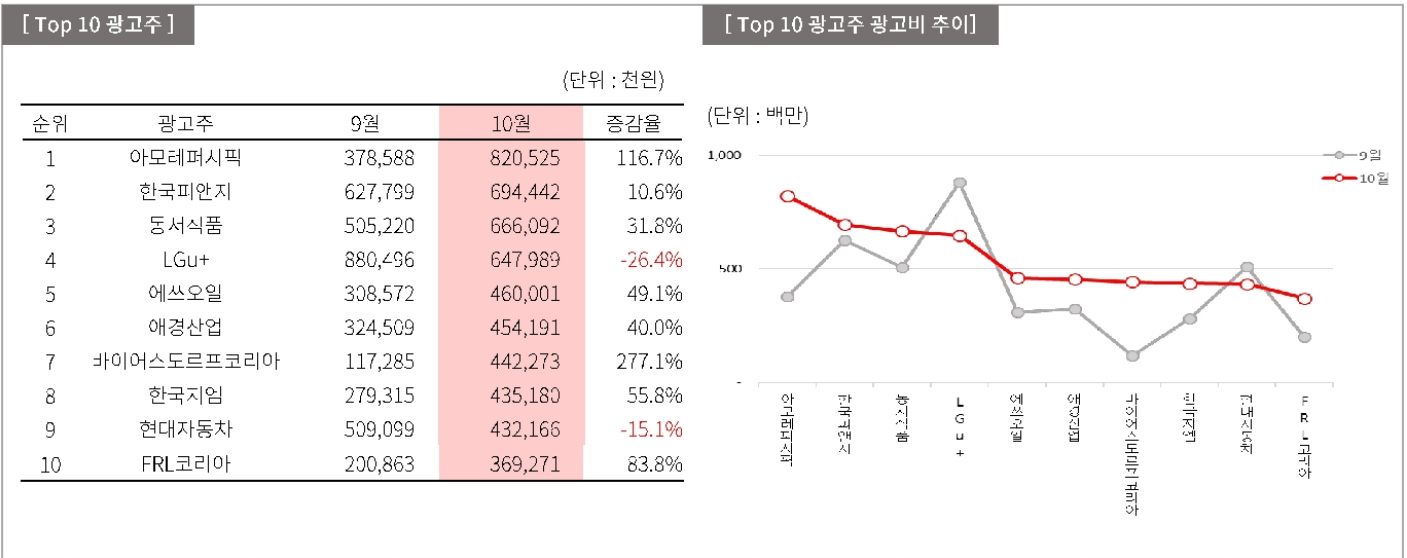
2. 매체 현황

- Top 10 전 매체 중 'TV조선'을 포함 총 4곳을 제외한 전월 대비 광고비 증가
- '조인스' 경우 전월 대비 9곳의 광고주가 증가하여 Top10 중 가장 높은 증가율 기록



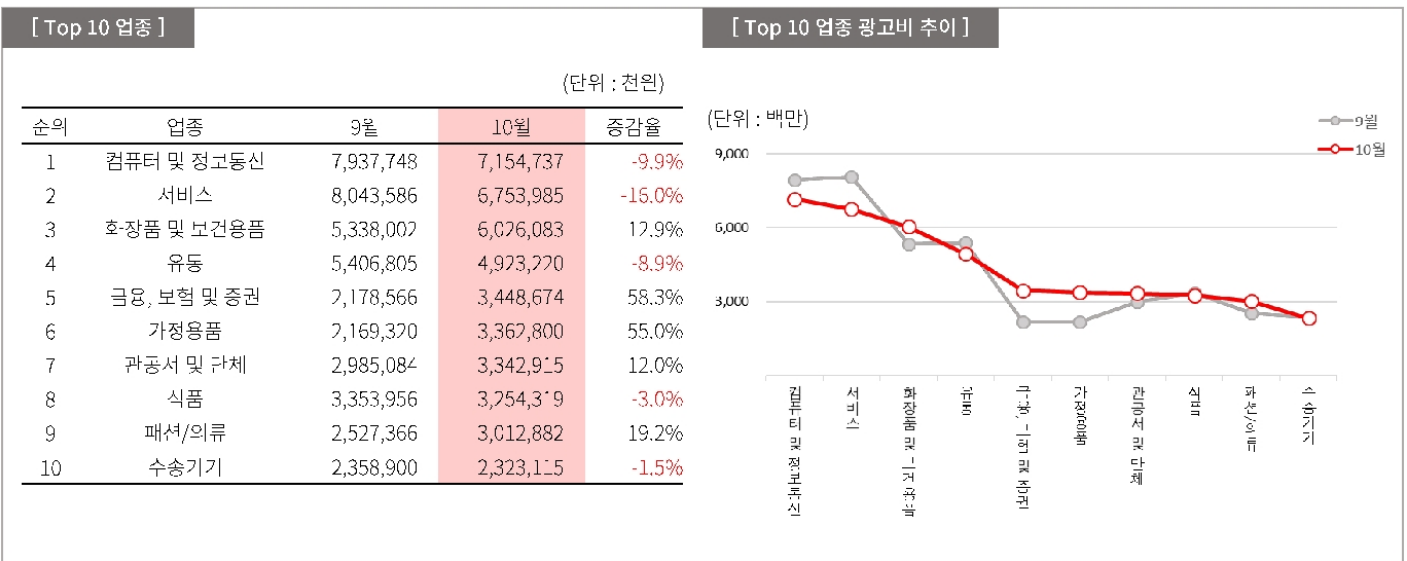
3. 광고주 현황

- Top 10 내 'LGU+'를 포함 총 2곳을 제외한 전월 대비 광고비 증가
- '바이어스도르프코리아'는 전월 대비 기존 브랜드 캠페인의 광고비 증가로 인하여 Top10 중 가장 높은 증가율 기록



4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 '화장품 및 보건용품' 업종 포함 총 5개의 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 감소
- '금융, 보험 및 증권'은 전월 대비 58.3%로 광고비 증가 폭이 가장 높은 것으로 나타남



Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD-collertor를 통해 매치 의 시청 전 광고 (SMR을 포함한 다양한 동영상 플랫폼 광고)를 수집하여 분류 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2018Researchad Corp. All Right Reserved