

2018
08 -

Vol. 284

GLOBAL TREND

글로벌 인플루언서 마케팅 현황

nasmedia

Index

글로벌 주요 이슈

글로벌 인플루언서 마케팅 현황

- 인플루언서 마케팅 예산
- 인플루언서 마케팅 성과
- 인플루언서 마케팅 Social 채널
- 인플루언서 마케팅 트렌드
- 인플루언서 마케팅 직면 과제

※ 본 자료는 LINQIA에서 발간한 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.
※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있음을 밝힙니다.

INTRO



인플루언서 마케팅(Influencer Marketing)

인플루언서는 타인에게 영향력을 끼치는 사람(Influence+er)이라는 신조어로 연예인이나 유명인을 비롯해 최근에는 SNS 채널에 수만명에서 수십명의 팔로워를 보유하고 트렌드를 선도하는 사람을 지칭함.

인플루언서 마케팅은 이런 인플루언서를 활용해 브랜드나 서비스의 판매를 촉진하고 이미지를 제고하는 것을 뜻함

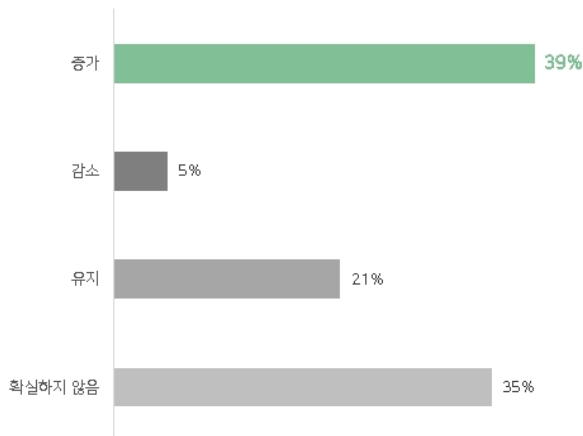


* Source : The State of Influencer Marketing 2018_LINQIA

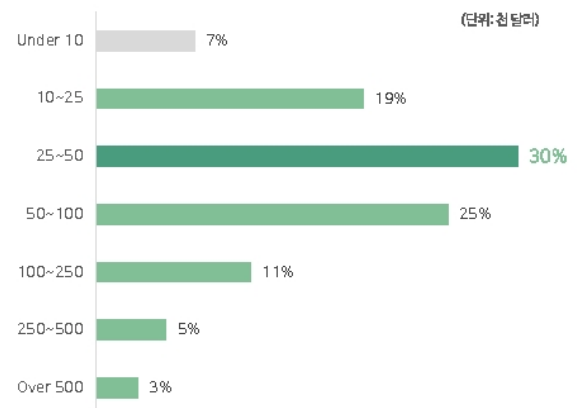
- 글로벌 마케터 대상 설문조사를 기반으로 LINQIA에서 발표한 보고서에 따르면 82%가 인플루언서 마케팅을 활용했으며, 92%가 효과적이라고 응답
- 인플루언서 마케팅은 지속적으로 활용 빈도가 확대될 것으로 예상되며, 마케팅 믹스에 있어 필수적인 요소로 자리매김할 것이라고 전망

인플루언서 마케팅 예산

2018년 인플루언서 마케팅 예산 변화



2018 인플루언서 마케팅 회당 예상 비용

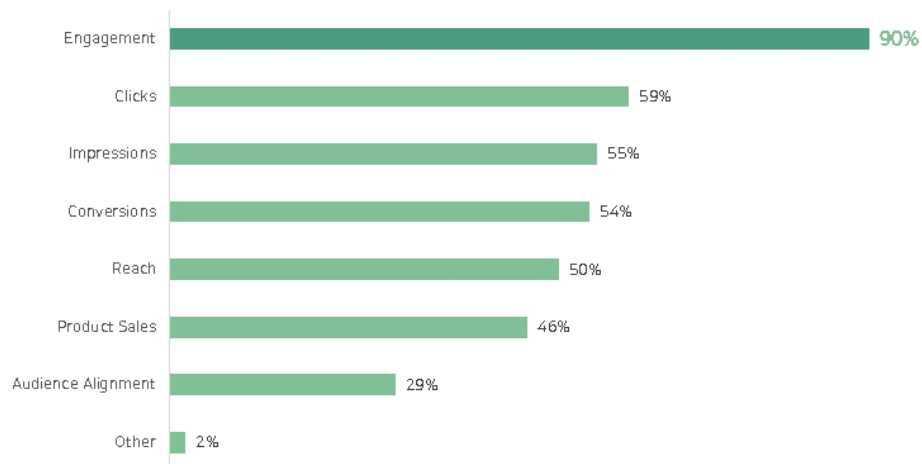


* Source : The State of Influencer Marketing 2018_LINQIA

- LINQIA에서 발표한 인플루언서 마케팅 관련 보고서에 따르면, 2018년 인플루언서 마케팅 예산을 늘리겠다고 응답한 비율은 39%
- 인플루언서 마케팅 집행시 회당 평균 비용은 2만 5천 달러(한화 약 2,800만 원)에서 5만 달러(한화 약 5,600만 원) 규모가 가장 높은 비중을 차지함

인플루언서 마케팅 성과

인플루언서 마케팅 주요 성과 지표

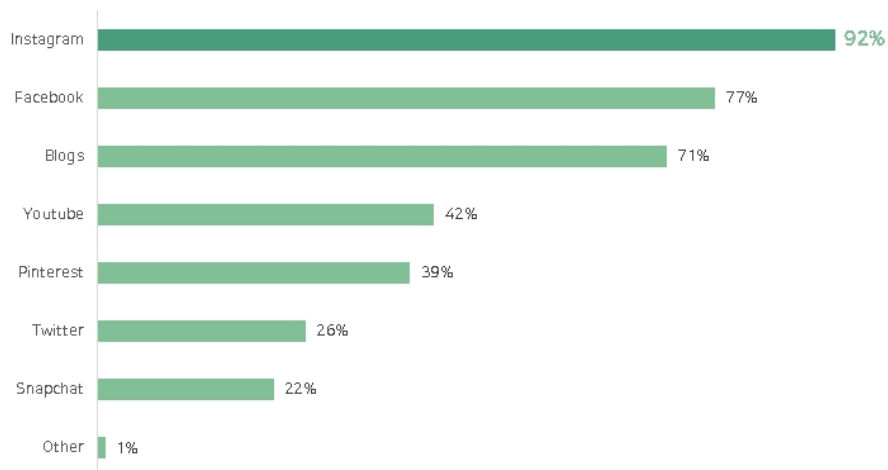


* Source : The State of Influencer Marketing 2018_LINQIA

- 인플루언서 마케팅의 주요 성과 지표는 인게이지먼트가 90%로 가장 높았으며, 클릭(59%) > 노출(55%) > 구매 전환(54%) 순
- 인플루언서 마케팅은 주로 소비자의 행동 및 참여를 유도, 구매 등의 성과를 주로 고려함

인플루언서 마케팅 Social 채널

2018년 인플루언서 마케팅 주 활용 예상 Social 채널

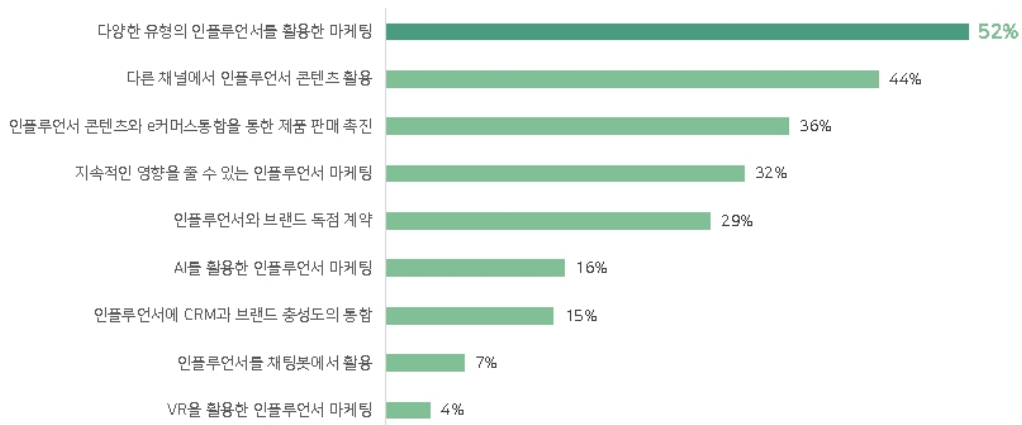


* Source : The State of Influencer Marketing 2018_LINQIA

- Social 채널 가운데 2018년 인플루언서 마케팅으로 가장 많은 활용이 예상되는 채널은 Instagram(92%)이며, 페이스북(77%) > 블로그(71%) 순
- 최근 패션/뷰티 업종의 인플루언서 마케팅이 활발해짐에 따라 여성 및 젊은 세대 이용이 상대적으로 많은 인스타그램의 활용도가 높은 것으로 분석됨

인플루언서 마케팅 트렌드

2018년 인플루언서 마케팅 주요 트렌드

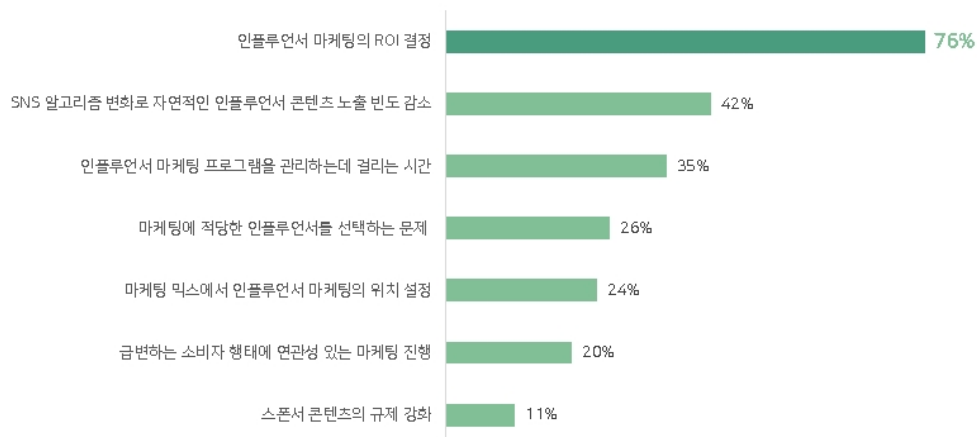


* Source : The State of Influencer Marketing 2018_LINQIA

- 2018년 인플루언서 마케팅 트렌드로는 다양한 유형의 인플루언서를 활용한 마케팅이 52%로 가장 높게 나타남
- 활성화 초기 단계인 인플루언서 마케팅은 다양한 인플루언서 및 채널을 활용한 마케팅 효과를 최적화할 수 있는 방안이 주목하고 있음

인플루언서 마케팅 과제

인플루언서 마케팅 문제 인식



Source : The State of Influencer Marketing 2018_LINQIA

- 인플루언서 마케팅활성화를 위해서는 ROI 결정(76%) 및 SNS 알고리즘 변화에 따른 콘텐츠의 노출 빈도 감소(42%) 문제를 해결해야함
- 적당한 인플루언서를 선택(26%)하고 급변하는 소비자의 행태에 맞추어 인플루언서 마케팅을 진행(20%)하는 것도 필수적인 요건임

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청