

Mobile Report

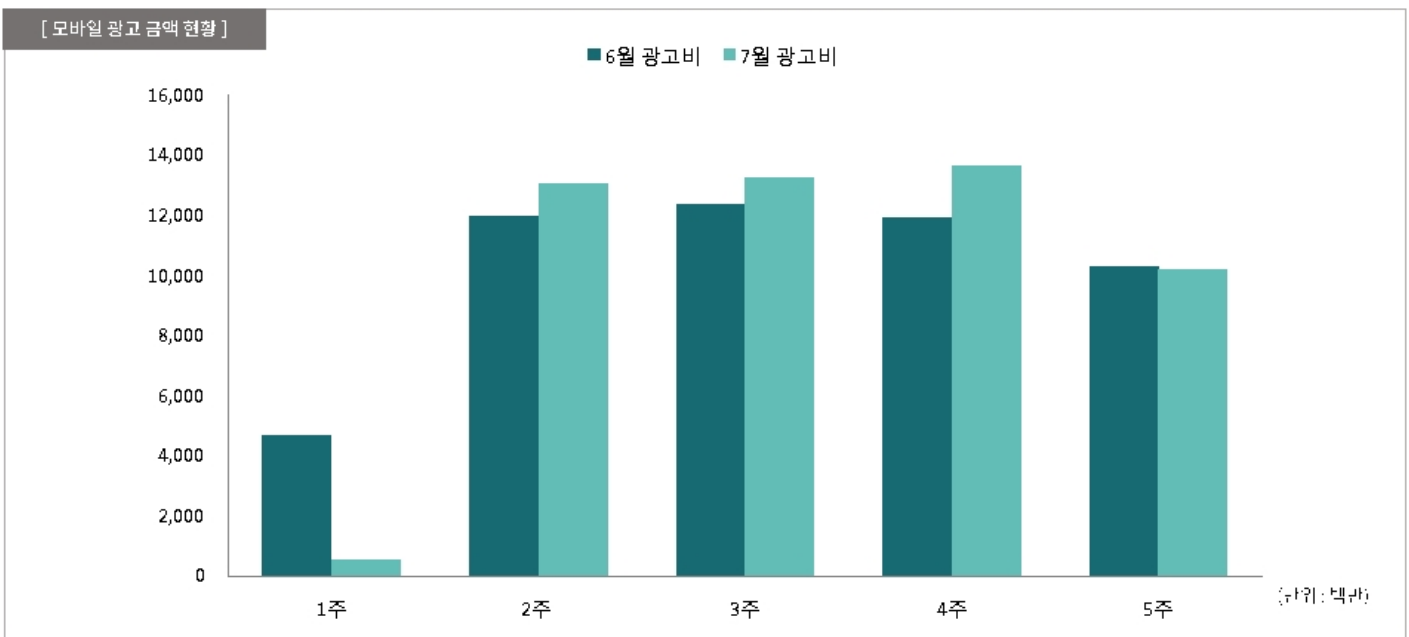
July

2018.08
Researchad

<배포용>

시장 규모

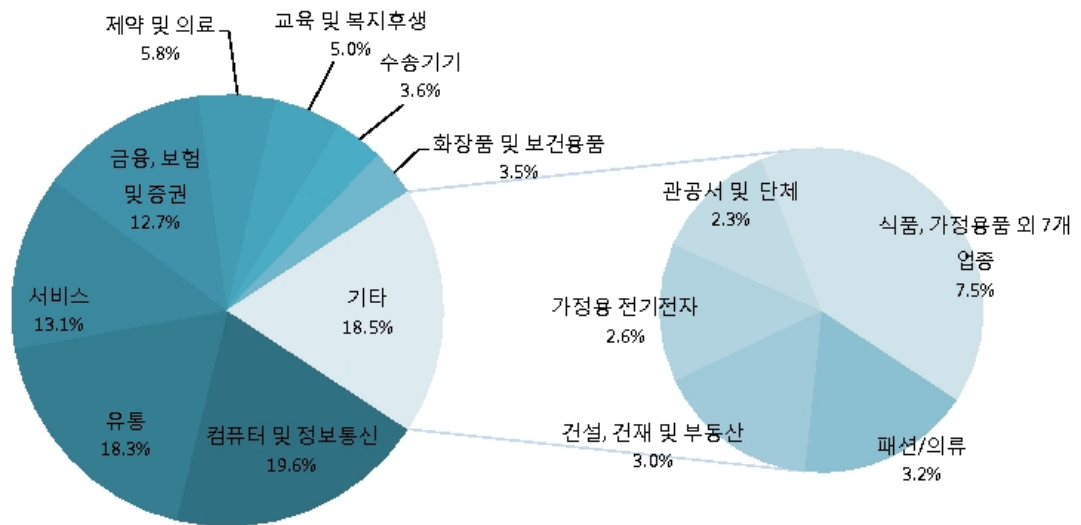
- 2018년 7월, 모바일 디스플레이 광고 집행 금액은 약 538억 원으로 집계
- 전월(2018년 6월, 513억 원) 대비 4.8% 상승



업종 현황

- 2018년 7월, 모바일 광고 업종은 컴퓨터 및 정보통신 > 유통 > 서비스의 순서로 가장 많은 점유율을 차지
- 기타 업종으로는 패션/의류, 건설, 건재 및 부동산 포함 11개 업종으로 전체의 약 18.5%를 기록

[업종 현황]

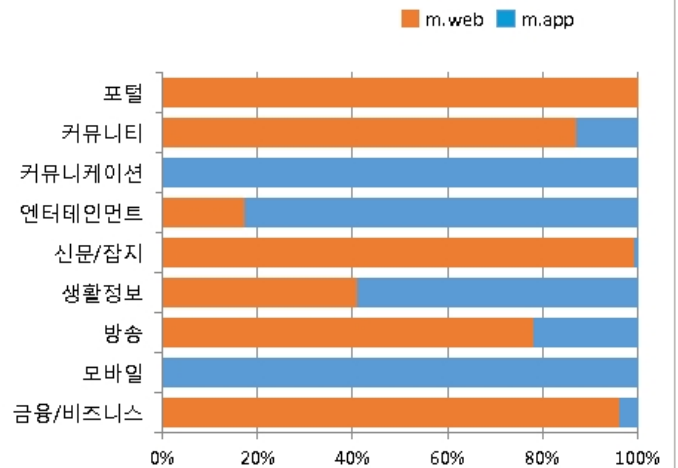
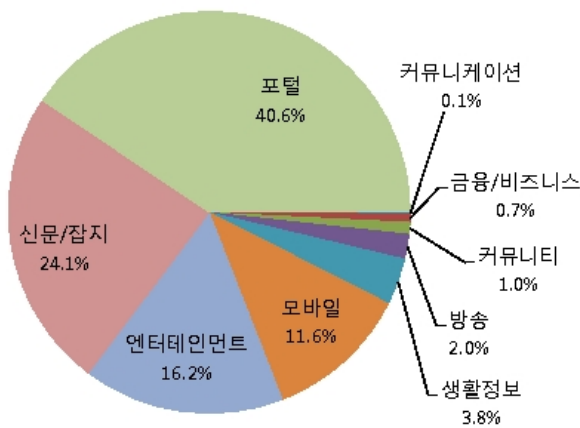


매체 카테고리 현황

- 2018년 7월, 대체 카테고리는 포털 > 신문/잡지 > 엔터테인먼트 순으로 높은 점유율을 보임
- 모바일 안의 경우 커뮤니케이션 및 모바일에서, 모바일 웹의 경우 푸널에서 가가 100% 비중은 차지

[모바일 카테고리 현황]

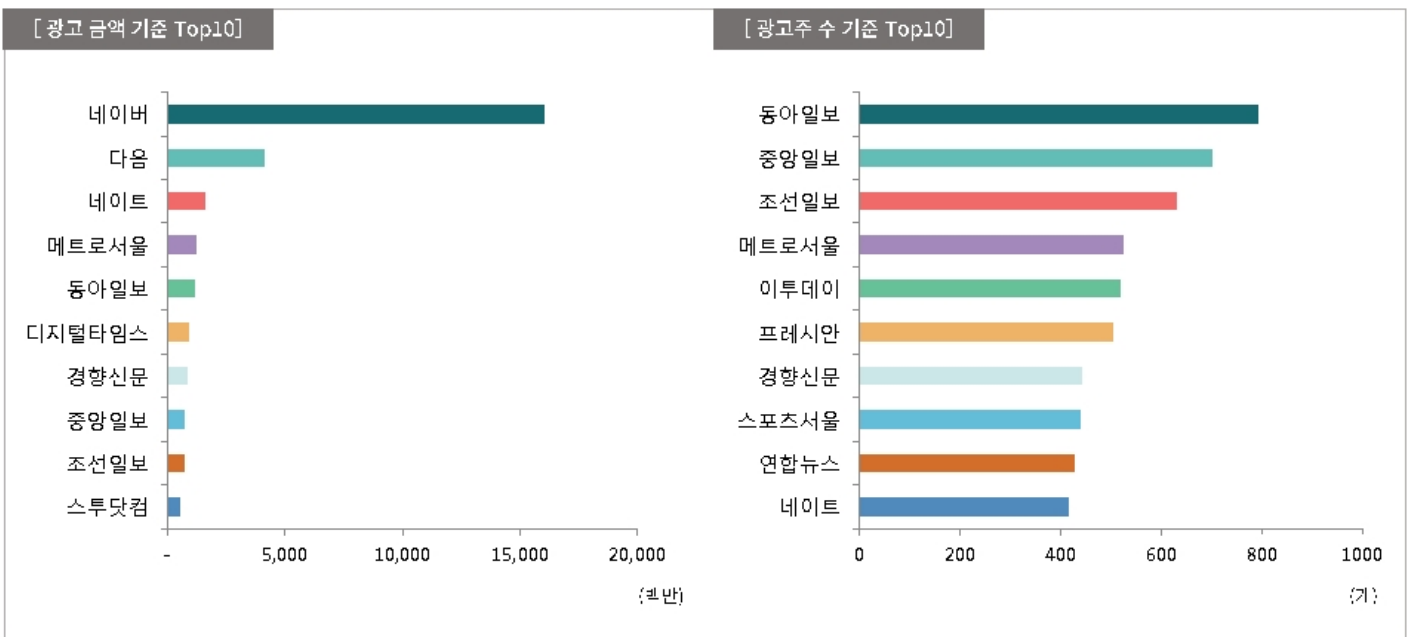
[카테고리 웹/앱 점유율]



※ '모바일' 카테고리는 앱이라는 특수 매체 분류를 위한 분류 항목으로, 모바일 디바이스를 통해 구동하는 것만이 의미가 있어 기존 항목으로는 분류가 어려운 앱을 해당 카테고리로 분류함. ex) 벨소리만들기, 모바일 폰트 어플

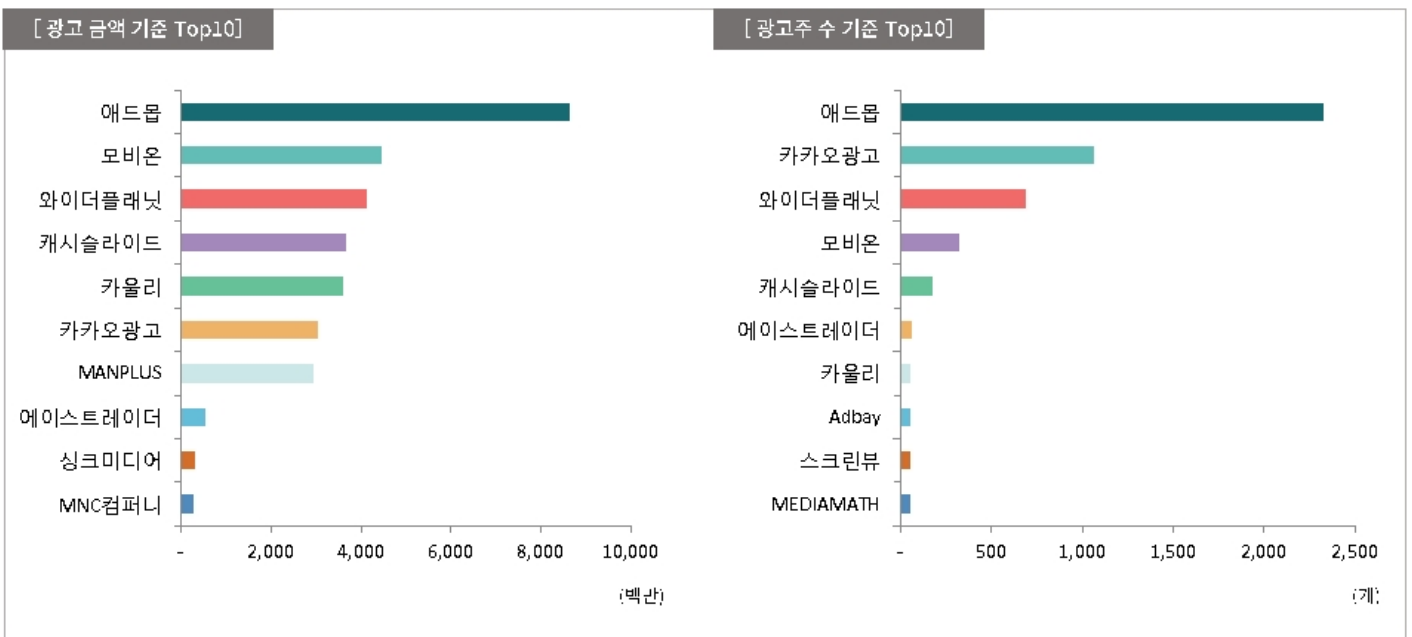
웹 매체 Top10

- 2018년 7월, 월 매체 중 광고 금액 기준으로는 네이버 > 다음 > 네이버드 순으로 많은 진행 비용을 보임
- 광고수 수 기준으로는 동아일보가 794개로 광고수 1위 기록



모바일 플랫폼 Top10

- 2018년 7월, 광고 금액 기준 애드몹 > 모비온 > 와이더플래닛 순으로 많은 비용을 집행
- 광고수 수 기준으로는 이드득 > 카카오광고 > 와이더플래닛 순으로 집행

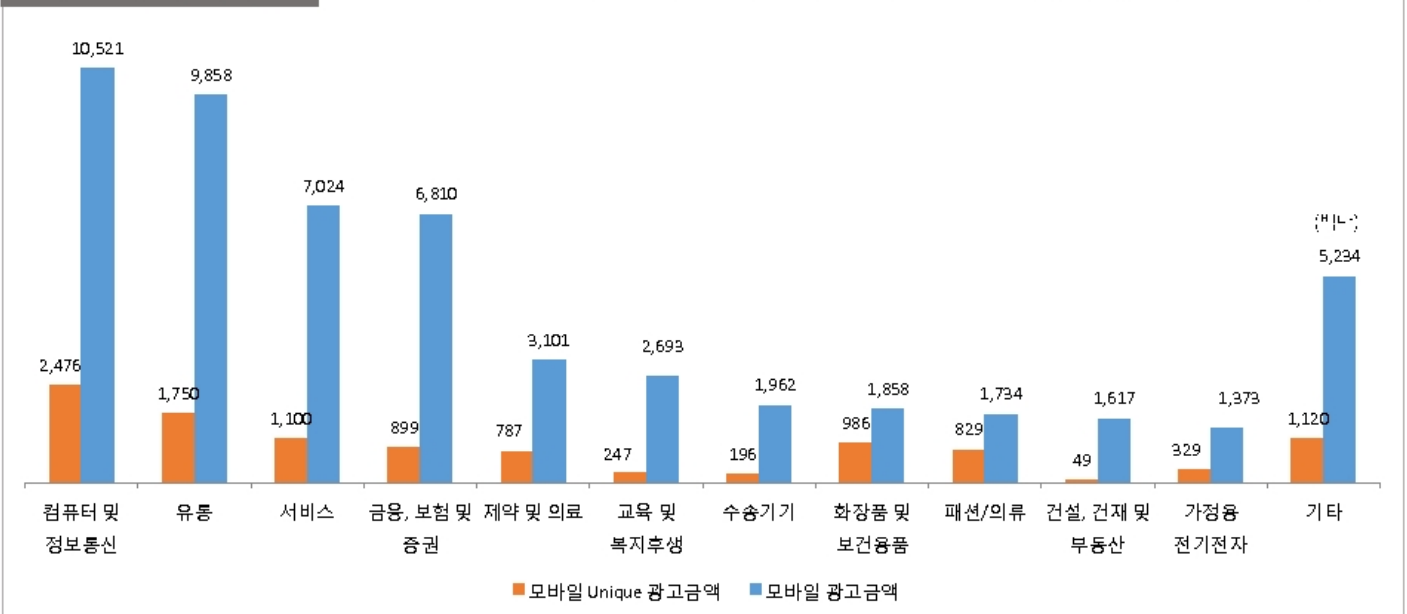


모바일 유니크 광고주 업종 현황

- 2018년 7월, 모바일 유니크 광고주는 1,529개로 전체의 약 44.9%를 차지
- 모바일 유니크 광고 금액은 약 108억 원으로 모바일 전체 광고 비용의 약 20.0%를 차지

[모바일 유니크 광고주 현황]

※ 모바일 유니크 광고주: 모바일 광고주 중 PC배너의 집행 없이 순수하게 모바일 상에서만 광고를 진행한 광고주



Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서는 다음과 같은 서치어드바이저 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 Mobile App과 Web서버에 각각
장착하여 너싱 디바이스 Display 광고를 실시간 수집
(니일 다운로드/광고- 클릭 추적/리타겟팅 광고불시능권사)하여 특류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐
전송된 다음으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.
다만, 인터넷상에 게재된 광고를 넘어 가치로운 산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치어드바이저 운영팀
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2018 Researchad Corp. All Right Reserved