

20  
18

JUN

no. 282

# MEDIA ONE SHEET

신규 매체 & 신규 광고 상품

# INDEX

## 신규 매체 & 신규 광고 상품

1 / 대한민국 대표 연예 뉴스 매체 “디스패치”

2 / 연예기사 콘텐츠 이미지와 브랜드(제품)을 매칭하는 “픽 클릭”

## d 디스패치

대한민국 대표 연예 뉴스 매체로 1029 영타겟 대상으로 효과적인 광고 집행이 가능하며 콘텐츠 기사형 광고 상품을 보유하고 있어 자연스러운 바이럴 가능

### 매체 현황

특징 / 34세 이하 젊은 유저 비중이 95%이며,  
남녀 35%:65%로 여성 비중이 높음  
형태 / PC, MO

매체력 / 페이스북 구독자 350만, 인스타그램 구독자 42만  
타겟팅 / 불가  
판매 방식 / 기타

\* 매체 현황은 5월 기준이며, 매체여서 제공한 자료 기반으로 작성

### 주요 상품 현황

#### 네이티브 AD

디스패치 페이스북, 인스타그램 콘텐츠 노출



기사 콘텐츠로 랜딩



- 500만원/posting  
- 최소집행금액 : 500만원

**픽클릭**

국내외 연예 기사 콘텐츠 내 이미지와 브랜드(제품)를 매칭하는 광고 상품 보유  
2030 여성 사용자의 비율이 높아 해당 타겟으로 캠페인 집행 시 용이

**매체 현황**

특징 / 패션/뷰티 업종 광고주 집행 비중이 높으며  
유사 매칭을 통해 소형 광고주도 집행 가능  
형태 / PC, MO

매체력 / UV(일) 500만  
타겟팅 / 불가  
판매 방식 / CPC 비당형

+ 매체 현황은 3월 기준이며, 매체여서 제공한 자료 기반으로 작성

**주요 상품 현황**

**매칭**  
콘텐츠 내 저품과 동일(or유사)한 이미지 노출

- CPC 400원~ (입찰가 순 정보 연  
결)  
- 최소집행금액 500만원

**스탠다드**  
이미지에 브랜드 로고 노출

- CPC 300원~ (입찰가 순 정보 연  
결)  
- 최소집행금액 500만원