

# Mobile Report

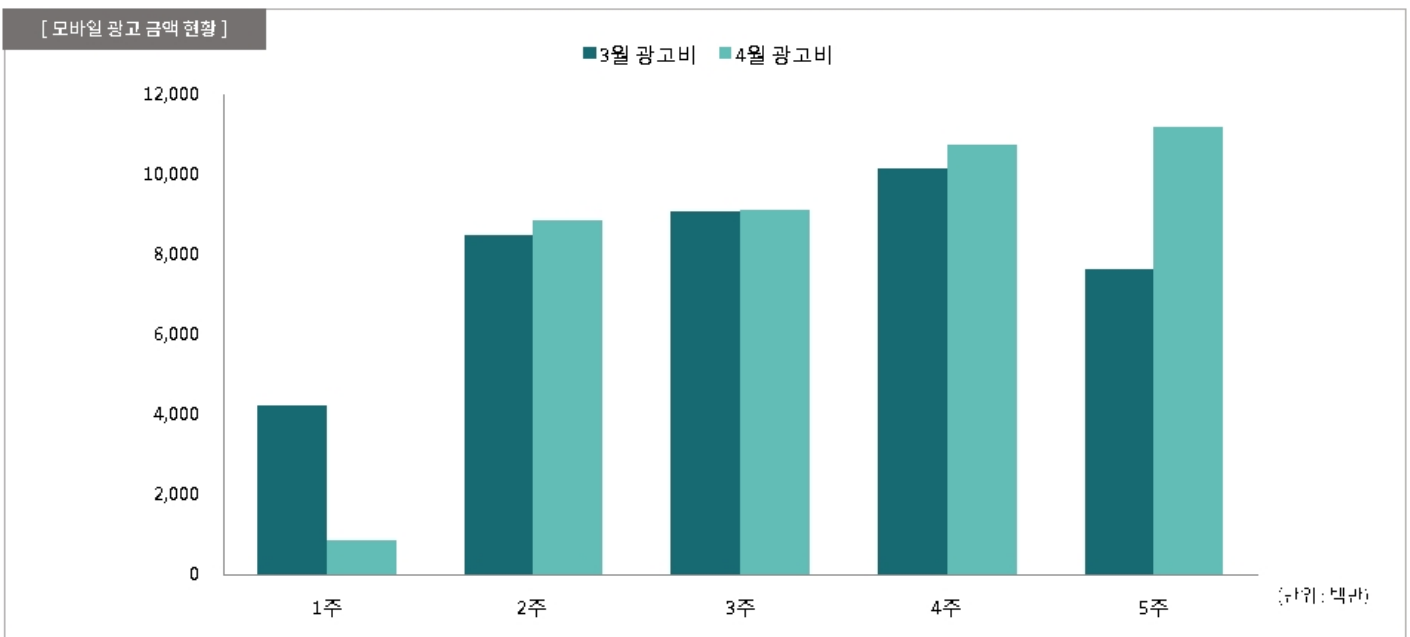
April

2018.05

Research**ad**

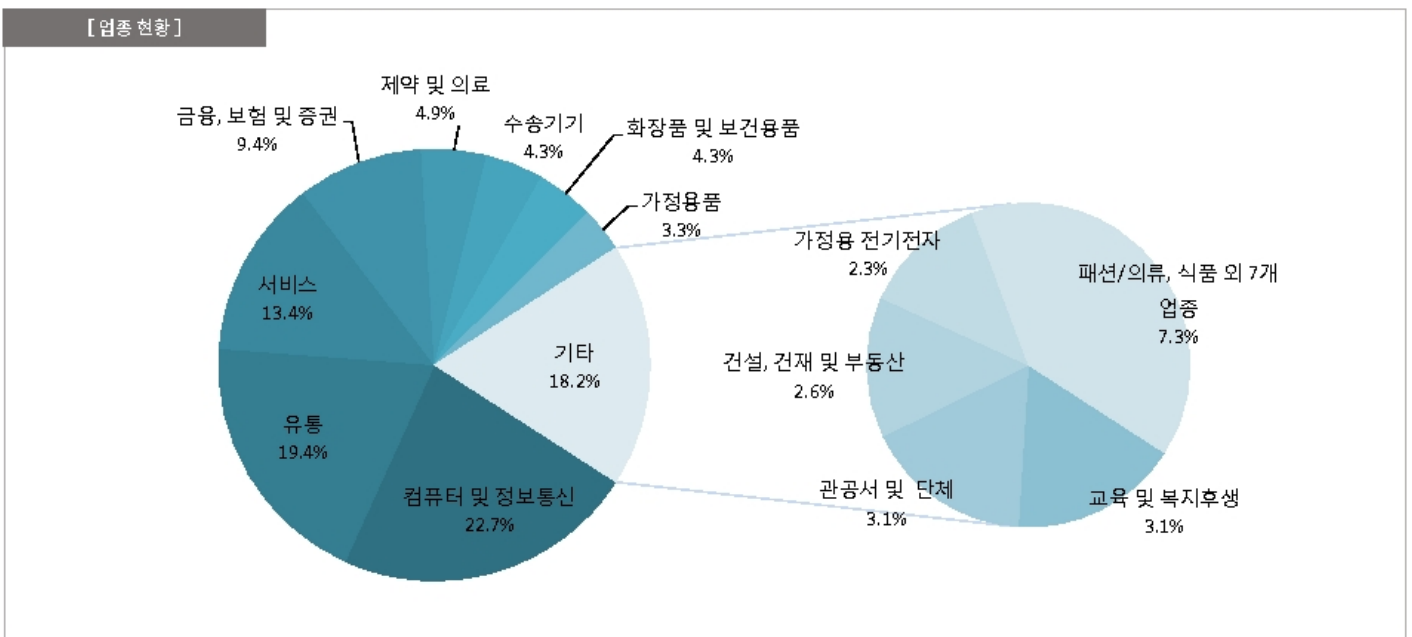
## 시장 규모

- 2018년 4월, 모바일 디스플레이 광고 집행 금액은 약 423억 원으로 집계
- 전월(2018년 3월, 396억 원) 대비 7.0% 상승



## 업종 현황

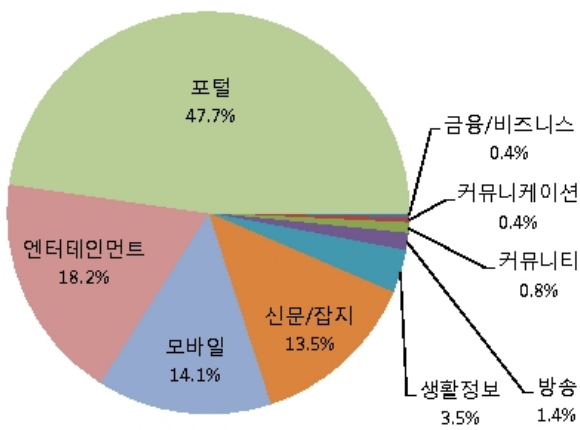
- 2018년 4월, 모바일 광고 업종은 컴퓨터 및 정보통신 > 유통 > 서비스의 순서로 가장 많은 점유율을 차지
- 기타 업종으로는 교육 및 복지후생, 관공서 및 단체 외 11개 업종으로 전체의 약 18.2%를 기록



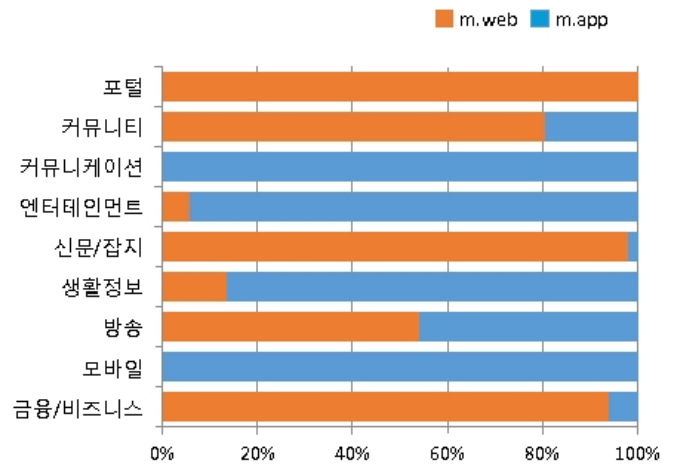
## 매체 카테고리 현황

- 2018년 4월, 대체 카테고리는 포털 > 엔터테인먼트 > 모바일 순으로 높은 점유율을 보임
- 모바일 안의 경우 커뮤니케이션 및 모바일에서, 모바일 웹의 경우 퍼널에서 각각 100% 비중을 차지

[모바일 카테고리 현황]



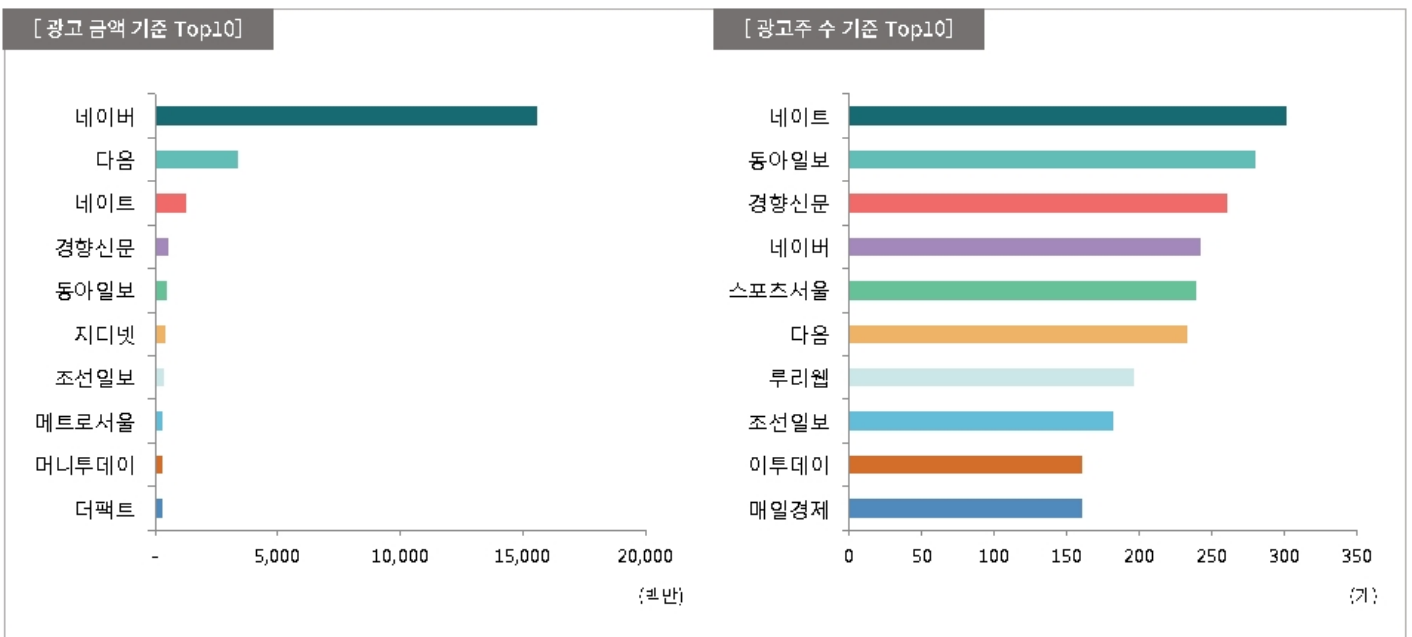
[카테고리 웹/앱 점유율]



※ '모바일' 카테고리는 앱이라는 특수 매체 분류를 위한 분류 항목으로, 모바일 디바이스를 통해 구동하는 것만이 의미가 있어 기존 항목으로는 분류가 어려운 앱을 해당 카테고리로 분류함. ex) 벨소리만들기, 모바일 폰트 어플

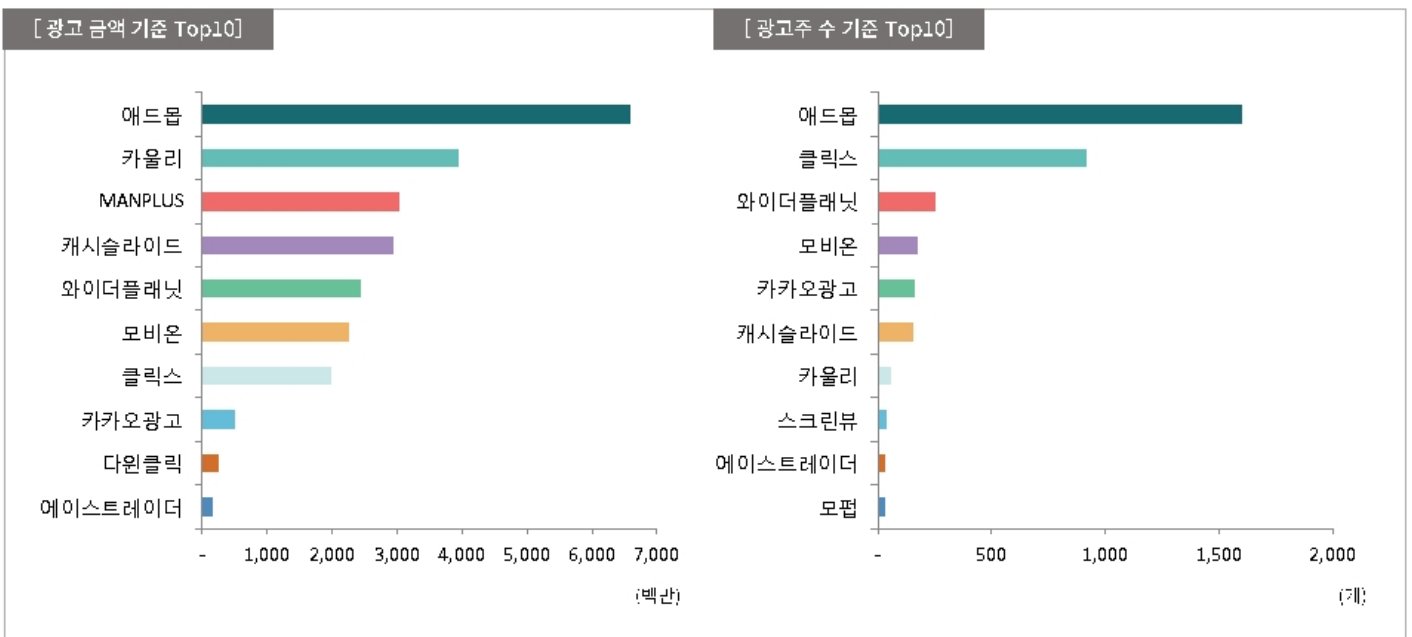
## 웹 매체 Top10

- 2018년 4월, 월 매체 중 광고 금액 기준으로는 네이버 > 다음 > 네이버 순으로 많은 진행 비용을 노임
- 광고수 수 기준으로는 네이버가 301개로 광고수 1위 기록



## 모바일 플랫폼 Top10

- 2018년 4월, 광고 금액 기준 애드몹 > 카울리 > MANPLUS 순으로 많은 비용을 집행
- 광고수 수 기준으로는 이드득 > 클릭스 > 와이드플레닛 순으로 집행

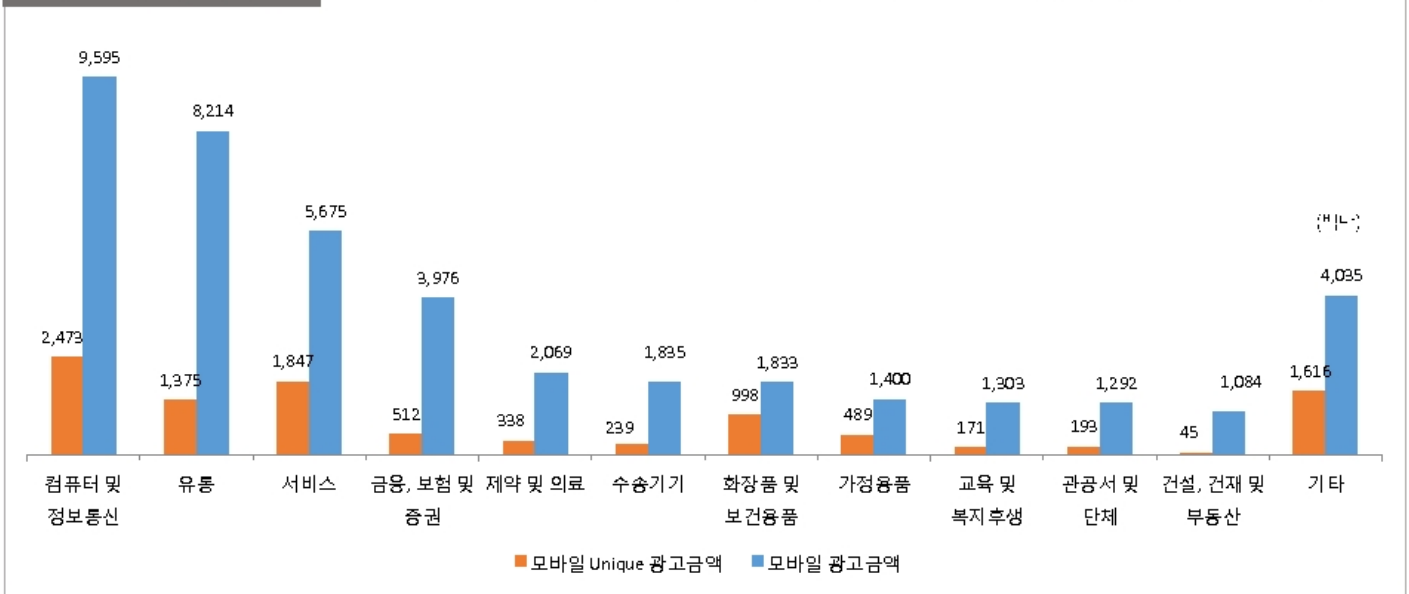


## 모바일 유니크 광고주 업종 현황

- 2018년 4월, 모바일 유니크 광고주는 1,815개로 전체의 약 73.1%를 차지
- 모바일 유니크 광고 금액은 약 103억 원으로 모바일 전체 광고 비용의 약 24.3%를 차지

[모바일 유니크 광고주 현황]

※ 모바일 유니크 광고주: 모바일 광고주 중 PC배너의 집행 없이 순수하게 모바일 상에서만 광고를 진행한 광고주



# Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서는 다음과 같은 서치어드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 Mobile App과 Web서버에 각각  
장착하여 너싱 디스플레이 광고를 실시간 수집  
(니일 다운로드/광고- 클릭 추적/리타겟팅 광고물 시능 권서)하여 특류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐  
전송된 다음으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.  
다만, 인터넷상에 게재된 광고를 넘어 가치로운 산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치어드 전략운영팀  
mkt@researchad.com

**Researchad**

Copyright © 2018 Researchad Corp. All Right Reserved