

## 2018년 5월 인터넷 노출형광고 결산 보고

---

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.  
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2018. 06

06105 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

## 1. 2018년 5월 인터넷 노출형광고 현황

표1. 2018년 5월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	18-May	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	17-May	18-Apr
광고금액	56,433,751	40.6%	10.0%	40,144,701	51,284,928
광고수	38,761	108.1%	-1.7%	18,622	39,416
캠페인수	4,865	37.9%	-0.5%	3,527	4,891
광고주수	3,659	80.1%	-0.7%	2,032	3,685
품목(브랜드)수	4,186	77.5%	-0.8%	2,358	4,219
매체수	113	9.7%	0.0%	103	113

2018년 5월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2017년 5월 대비로는 40.6% 증가하고, 2018년 4월 대비로는 10.0% 증가한 약 564억 원으로 집계되었다.

광고금액을 포함한 각 지표별 증감 현황은 전년 동월인 2017년 5월 대비로는 전체 지표에서 증가를 확인한 반면, 전월인 2018년 4월 대비로는 광고금액과 매체수를 제외한 지표에서 감소한 것을 확인하였다.

전년 대비 증가 폭이 큰 까닭은 2017년 12월부터 PC플랫폼별 광고 데이터를 추가 확장 수집한 결과가 반영되었기 때문이다.

## 2. 업종 현황

표2. 2018년 5월 업종별 광고집행 현황

(단위 : 천원)

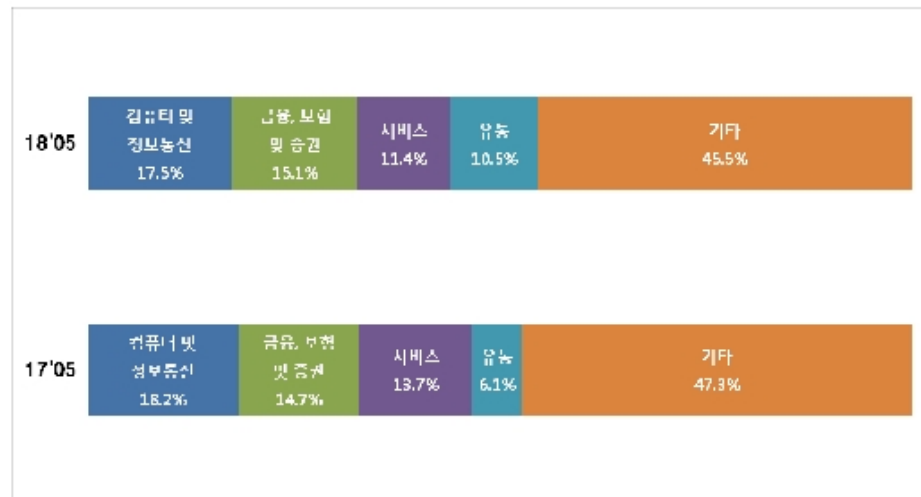
업종 (대)	18-May		증감률		17-May		18-Apr	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전기전자	1,547,466	2.7%	-31.4%	4.2%	2,254,368	5.6%	1,485,704	3.8%
가정용품	979,576	1.7%	357.6%	71.4%	214,087	0.5%	571,486	1.3%
건설/건재 및 부동산	4,559,218	8.1%	134.8%	120.1%	1,941,908	4.8%	2,071,599	2.8%
관공서 및 단체	5,596,537	9.9%	17.9%	-34.9%	4,746,081	11.8%	8,597,371	13.4%
교육 및 복지후생	3,424,619	6.1%	109.9%	-9.1%	1,631,363	4.1%	3,766,989	13.8%
그룹 및 기업광고	274,124	0.5%	-72.1%	-26.1%	981,603	2.4%	370,752	0.6%
금융, 보험 및 증권	8,547,345	15.1%	44.8%	-1.0%	5,904,388	14.7%	8,635,687	16.8%
기초재/소재/에너지	18,625	0.0%	-30.3%	-90.9%	26,715	0.1%	205,568	0.0%
산업기기	149,354	0.3%	668.5%	4.7%	19,434	0.0%	142,653	0.1%
서비스	6,409,571	11.4%	16.9%	38.0%	5,484,803	13.7%	4,644,712	8.3%
수송기기	2,487,867	4.4%	-41.2%	63.2%	4,229,216	10.5%	1,524,463	4.1%
식품	1,272,074	2.3%	533.6%	53.1%	200,773	0.5%	830,927	1.1%
유통	5,933,079	10.5%	142.2%	11.4%	2,449,756	6.1%	5,323,758	8.1%
음료 및 기호식품	108,655	0.2%	-49.7%	-53.6%	215,822	0.5%	234,063	0.2%
정밀기기 및 사무기기	345,876	0.6%	175.4%	61.6%	125,580	0.3%	214,037	0.4%
제약 및 의료	2,867,229	5.1%	258.5%	14.9%	799,787	2.0%	2,494,685	7.0%
출판	208,112	0.4%	135.4%	-13.5%	88,416	0.2%	240,615	0.5%
컴퓨터 및 정보통신	9,883,932	17.5%	35.0%	32.2%	7,322,951	18.2%	7,477,576	15.2%
패션/의류	746,457	1.3%	42.4%	-26.1%	524,027	1.3%	1,009,507	1.3%
화장품 및 보건용품	1,007,860	1.8%	4.2%	-27.3%	966,821	2.4%	1,386,004	1.0%
화학공업	66,175	0.1%	293.9%	16.6%	16,802	0.0%	56,772	0.1%
<b>합계</b>	<b>56,433,751</b>	<b>100.0%</b>	<b>40.6%</b>	<b>10.0%</b>	<b>40,144,701</b>	<b>100.0%</b>	<b>51,284,928</b>	<b>100.0%</b>

2018년 5월 업종별 광고집행 현황을 구성비가 높은 '컴퓨터 및 정보통신', '금융, 보험 및 증권', '서비스', '유통' 업종을 중심으로 살펴보자.

먼저, 구성비가 가장 큰 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우, 2017년 5월 대비로는 35.0% 증가하고, 2018년 4월 대비로는 32.2% 증가한 것으로 확인되었다. 다음으로 '금융, 보험 및 증권' 업종의 경우는 2017년 5월 대비로는 44.8% 증가하였고, 2018년 4월 대비 1.0% 감소한 것으로 확인되었다.

마지막으로, '서비스' 업종의 경우는 2017년 5월 및 2018년 4월 대비 각각 16.9%, 38.0% 증가한 것으로 확인되었다. '유통' 업종은 2017년 5월 및 2018년 4월 대비 각각 142.2%, 11.4% 증가한 것으로 나타났다.

그림1. 2017년 5월 대비 2018년 5월 주요 업종 구성비 변화



2017년 5월 대비 2018년 5월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '금융, 보험 및 증권', '유통' 업종의 비중은 증가하였고, '컴퓨터 및 정보통신' 및 '서비스' 업종의 비중은 전년 동월 대비 감소하였다.

구성비 비중 증감과 마찬가지로 광고금액 증감이 있는 업종으로는 '금융, 보험 및 증권', '유통' 업종으로 확인된 반면, 구성비는 감소했으나 실제 광고금액은 증가한 업종으로는 '컴퓨터 및 정보통신', '서비스' 업종으로 확인되었다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2017년 5월 대비 52.7%에서 54.5%로 소폭 증가하였다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

### 3. 광고주 현황

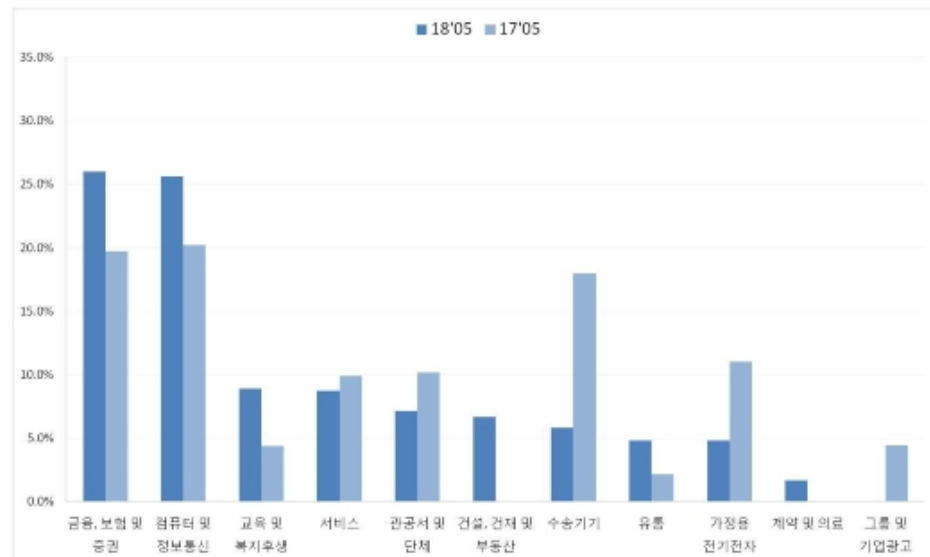
표3. 2018년 5월 TOP20 광고주 광고집행 현황

(단위 : 천원/개)

항 목	18-May	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	17-May	18-Apr
품목(브랜드)수	55	25.0%	1.9%	44	54
캠페인수	98	-18.3%	5.4%	120	93
광고수	1,442	19.9%	16.4%	1,203	1,239
매체수	97	56.5%	1.0%	62	96
광고금액	18,857,896	15.3%	19.1%	16,351,164	15,833,422
점유율(전체광고금액)	33.4%	-	-	40.7%	30.9%

2018년 5월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액은 33.4%, 광고 수는 3.7%, 광고캠페인 수는 2.0% 를 점유하는 것으로 집계되었다. 그 중 광고 집행 금액은 약 189억 원으로 2017년 5월 대비로는 15.3% 증가했고, 2018년 4월 대비로는 19.1% 증가한 것으로 나타났다.

그림2. 2017년 5월 대비 2018년 5월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



2018년 5월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '금융, 보험 및 증권' 업종이 26.0%로 가장 높았고, 다음으로 '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 25.6%, '교육 및 복지후생' 업종이 8.9% 등의 순으로 나타났다.

#### 4. 매체 현황

2018년 5월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 10개, 광고비 감소 매체는 1개, 순위 내 신규진입 매체는 9개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 10개, 감소 매체는 8개로 순위 내 신규진입 매체는 2개로 집계되었다.

표4. 2018년 5월 TOP20 매체 광고집행 현황

(단위 : 천원,개)

순위	17-May			증감	18-May			증감	18-Apr		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	707	18,242,035	▲	네이버	559	21,228,399	▲	네이버	484	19,536,565
2	다음	320	8,832,507	▲	다음	1,187	12,363,533	▲	다음	1,380	9,993,838
3	네이트	500	4,393,198	▼	네이트	1,538	4,143,686	▲	네이트	2,021	3,945,748
4	페이스북	386	598,763	▲	중앙일보	5,916	2,140,933	▲	중앙일보	5,496	1,860,167
5	줌	109	567,042	▲	줌	862	874,575	▲	페이스북	702	1,006,414
6	인벤	181	518,947	Ⓜ	유튜브	1,280	842,380	▲	동아일보	2,878	828,468
7	조선일보	720	425,169	▲	페이스북	643	820,434	▼	조선일보	2,123	789,635
8	동아일보	1,157	392,708	▲	동아일보	2,676	785,711	▼	줌	869	781,544
9	연합뉴스	195	352,518	▲	조선일보	1,765	656,432	▼	경향신문	2,583	589,384
10	전자신문	303	295,238	▲	인벤	392	575,522	▲	루리웹	2,076	521,661
11	중앙일보	642	267,980	Ⓜ	TV조선일보	1,879	478,405	▲	더팩트	1,872	462,923
12	모네타	433	266,534	Ⓜ	루리웹	1,584	478,283	▼	채널A	2,121	449,974
13	디지털데일리	71	262,250	▲	더팩트	1,488	416,263	▼	인벤	320	413,040
14	경향신문	548	199,516	Ⓜ	곰TV	1,752	400,584	Ⓜ	TV조선일보	2,210	406,818
15	한국아이닷컴	506	198,782	▲	경향신문	1,865	391,760	▼	엠군	2,007	385,440
16	잡코리아	81	192,696	Ⓜ	채널A	1,800	384,974	▼	전자신문	1,147	382,504
17	한경닷컴	738	175,938	Ⓜ	엠군	1,818	383,039	▼	유튜브	1,371	380,305
18	다나와	315	171,152	Ⓜ	스포츠서울	1,836	382,462	▲	스포츠서울	1,907	343,684
19	더팩트	516	152,674	Ⓜ	드림위즈	1,514	370,910	▲	디오데오	1,731	316,670
20	맥스무비	39	152,455	Ⓜ	리뷰스타	1,482	341,845	Ⓜ	드림위즈	1,583	311,291

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 Ⓜ: 순위 내 신규 진입)

광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2017년 5월 대비로 3대 매체는 19.9% 증가하였고, 상위 20개 매체는 32.2%의 광고금액 증가가 있었다. 반면, 전월인 2018년 4월 대비로는 3대 포털은 12.7%, 상위 20개 매체로는 10.9%의 광고금액 증가가 각각 있었던 것을 확인하였다.

표5. 2018년 5월 주요 매체별 업종별 광고 집행 현황

(단위 : 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	컴퓨터 및 정보통신	4,307,211	2,218,293	38,285
2	금융, 보험 및 증권	3,371,599	2,447,833	690,136
3	관공서 및 단체	2,251,384	2,249,013	135,286
4	서비스	1,925,398	1,927,535	203,172
5	건설, 건재 및 부동산	2,514,729	1,265,835	12,012
6	유통	1,086,808	818,373	1,168,425
7	수송기기	1,545,242	590,402	28,069
8	교육 및 복지후생	1,534,256	37,766	478,213
9	가정용 전기전자	764,414	43,979	261,924
10	제약 및 의료	556	382,743	639,689
11	식품	444,504	269,575	222,438
12	화장품 및 보건용품	535,668	5,758	75,858
13	패션/의류	359,347	30,981	12,347
14	가정용품	243,606	15,534	68,529
15	정밀기기 및 사무기기	158,835	16,365	3,481
16	그룹 및 기업광고	117,335	28,708	90
17	출판		1,365	103,722
18	산업기기	46,739	12,144	1,592
19	화학공업	20,069	131	273
20	음료 및 기호식품	699	1,140	
21	기초재/소재/에너지		60	145
<b>합 계</b>		<b>21,228,399</b>	<b>12,363,533</b>	<b>4,143,686</b>

2018년 5월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버'는 '컴퓨터 및 정보통신' 업종에서 '다음'은 '금융, 보험 및 증권' 업종에서 '네이트'는 '유통' 업종에서 각각 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

## 5. 데이터 베이스 현황

표6. 2018년 5월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위:개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2018-05	83,036	57,227	7,120	17,250

이상의 통계는 리서치애드가 2018년 5월 1일부터 2018년 5월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 114개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 83,036개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 24,370개 파일을 제외한 57,227개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2018년 5월 클리핑 광고파일 수 83,036개는 전년 동월 대비 1,064개 감소한 수치이며, 전월 대비로는 3,384개 증가한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

**[관련문의]**

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com