

# Video Report

JANUARY

2018.02

Research**ad**

<배포용>

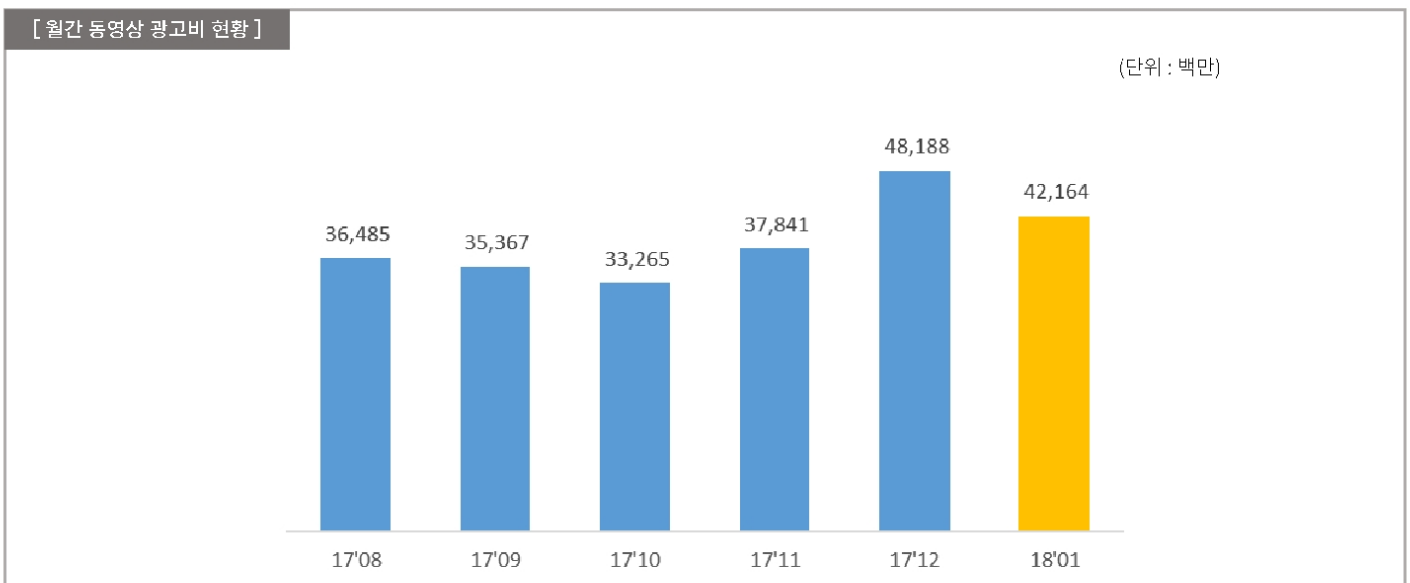
## Index.

1. 시장규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종 현황

## A. 동영상 광고 현황

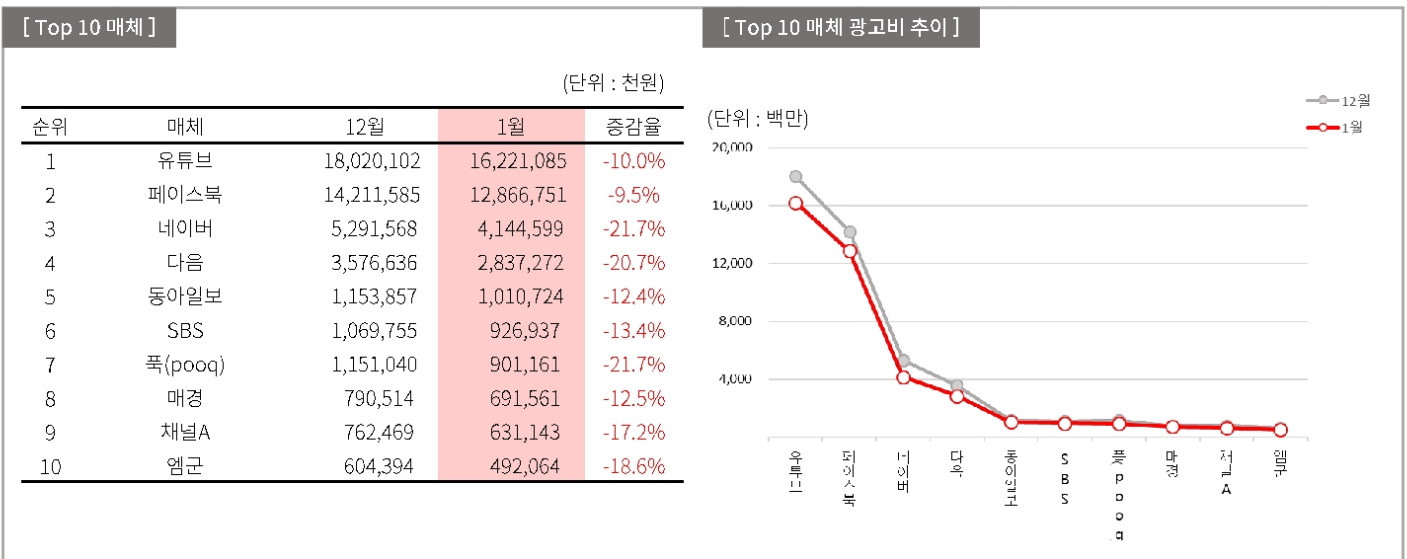
## 1. 시장 규모

- 2018년 1월, 동영상 광고 집행 금액은 약 421.6억 원으로 집계
- 전월(2017년 12월, 481.8억 원) 대비 12.5% 감소



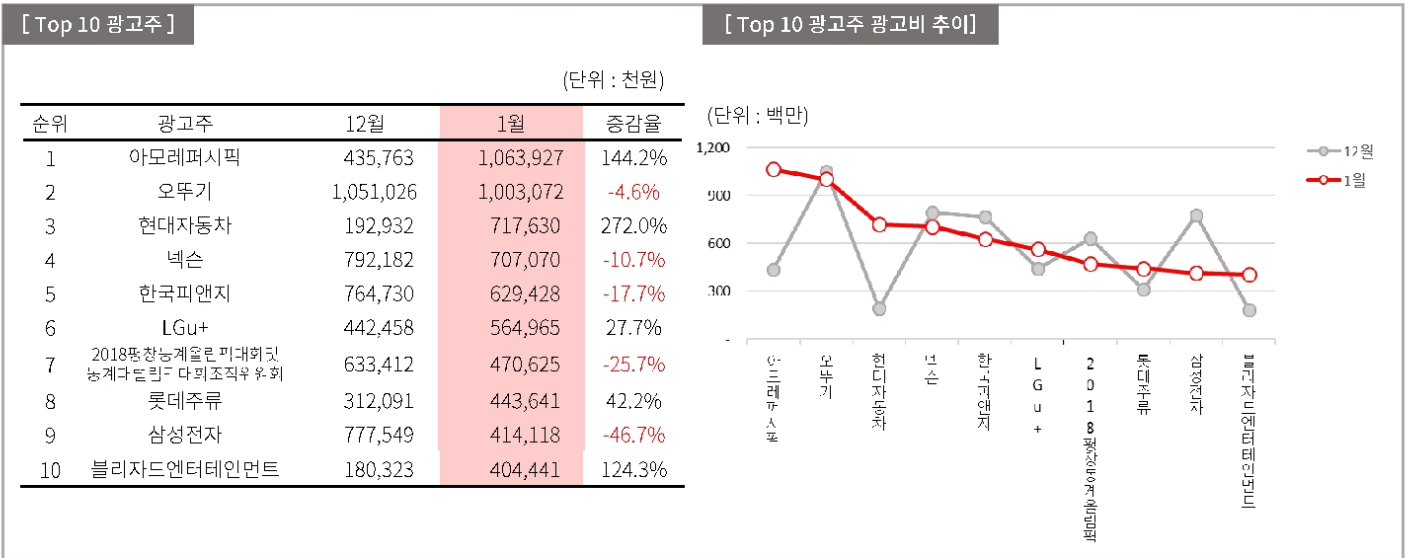
## 2. 매체 현황

- Top 10 전 매체 전월 대비 광고비 감소
- '폭(pooq)'은 전월 대비 27곳의 광고주 감소로 인하여 Top10 매체 내 가장 낮은 증감율을 기록



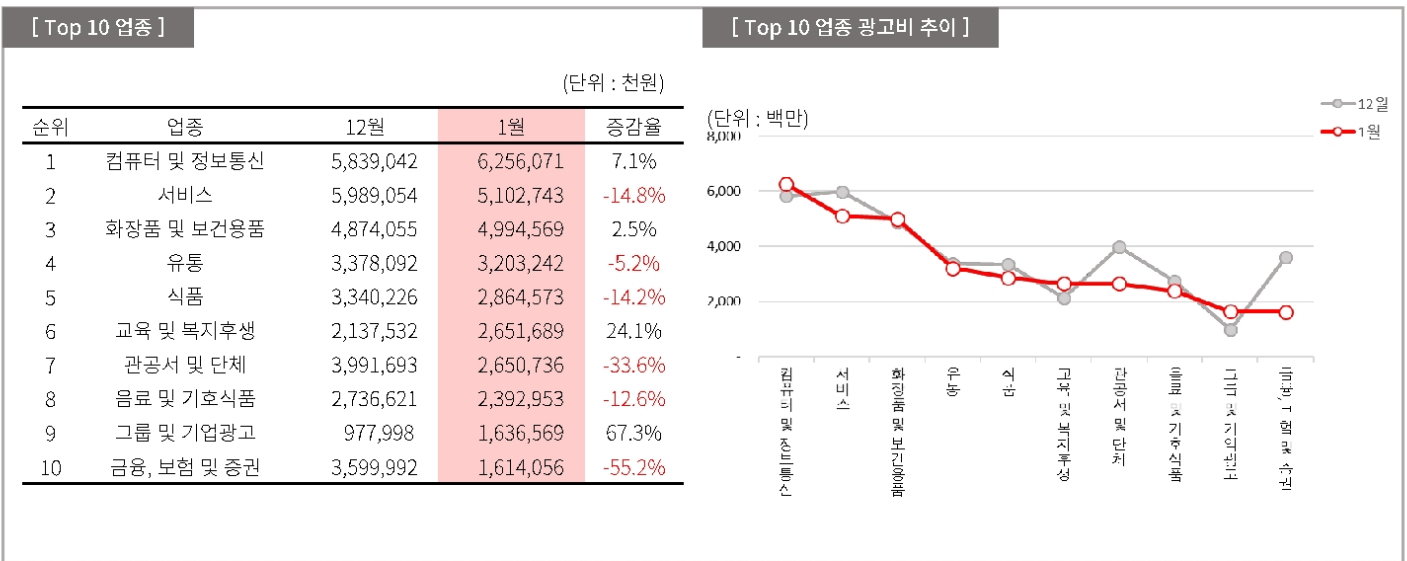
### 3. 광고주 현황

- Top 10 내 ‘오뚜기’를 포함 총 5곳을 제외한 전월 대비 광고비 증가
- ‘현대자동차’는 전월 대비 기존 브랜드의 광고비 증가로 인하여 Top10 중 가장 높은 증가율 기록



## 4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 ‘컴퓨터 및 정보통신’ 포함 총 4개 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 감소
- ‘그룹 및 기업광고’는 전월 대비 67.3% 광고비 증가로 가장 많은 증감한 것으로 나타남



# Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD-collertor를 통해 매체의 시청 전 광고 (SMR을 포함한 다양한 동영상 플랫폼 광고)를 수집하여 분류 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부  
mkt@researchad.com

**Researchad**

Copyright © 2018 Researchad Corp. All Right Reserved