

# Video Report

December

2018.01

Research**ad**

<배포용>

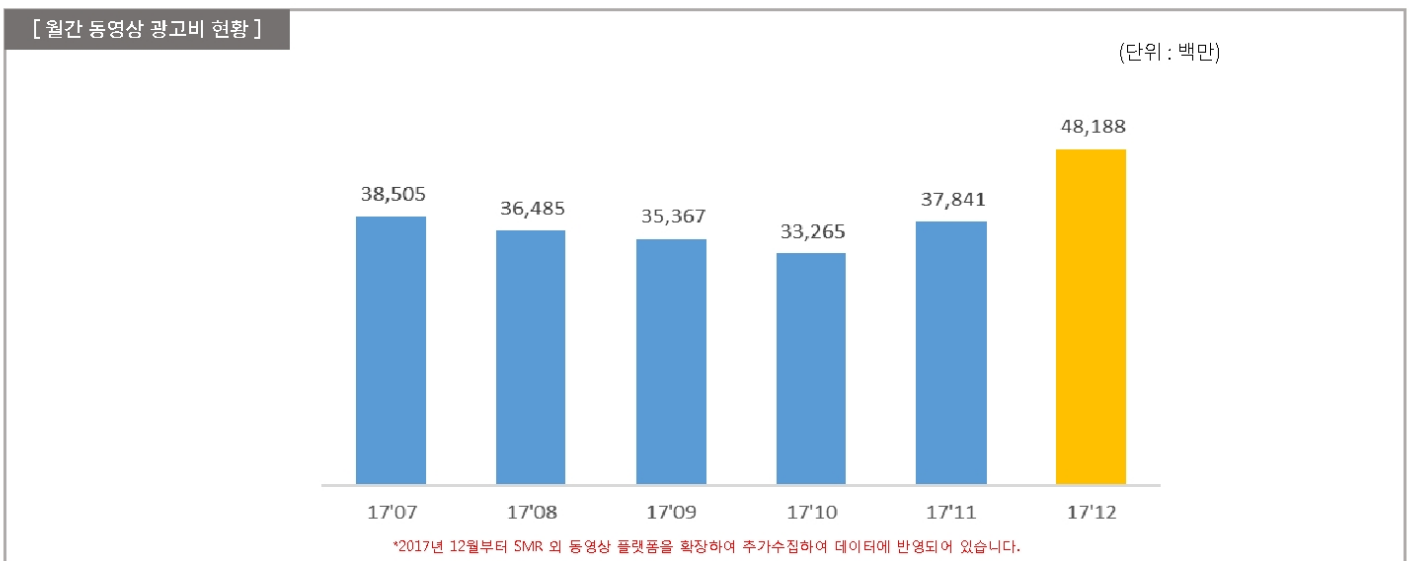
**Index.**

1. 시장규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종 현황

## A. 동영상 광고 현황

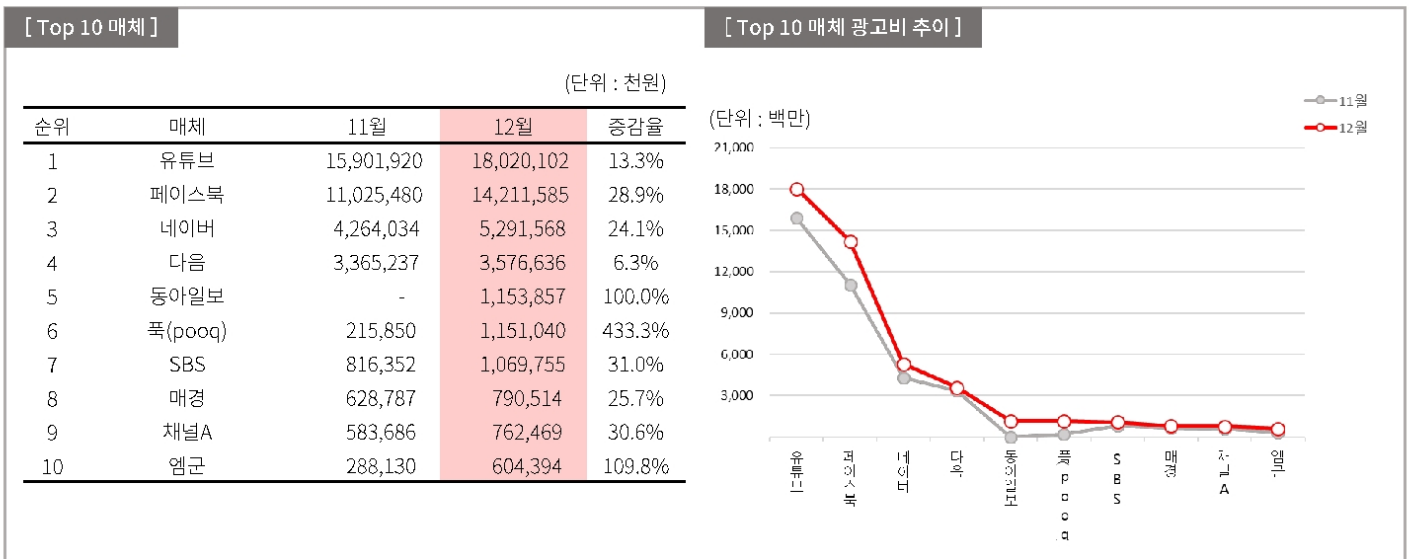
## 1. 시장 규모

- 2017년 12월, 동영상 광고 집행 금액은 약 481.8억 원으로 집계
- 전월(2017년 11월, 378.4억 원) 대비 27.3% 증가



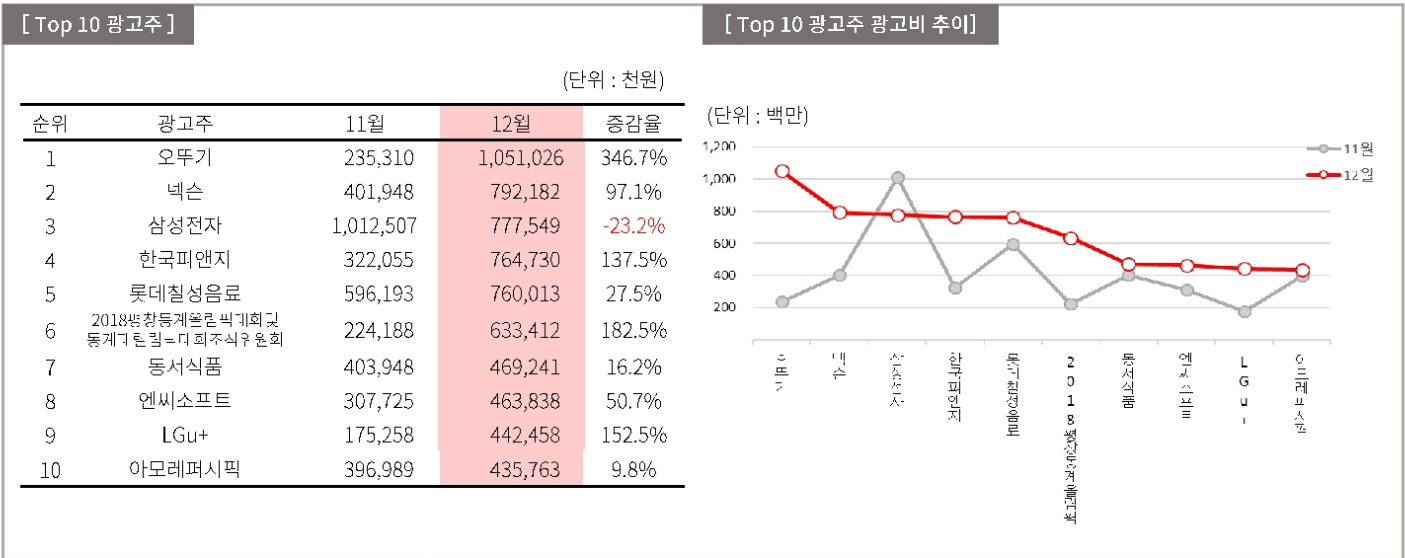
## 2. 매체 현황

- Top 10 전 매체는 전월 대비 광고비 증가
- '폭(pooq)'은 전월 대비 52곳의 광고주 증가로 인하여 Top10 매체 내 가장 높은 광고비 증감율을 기록



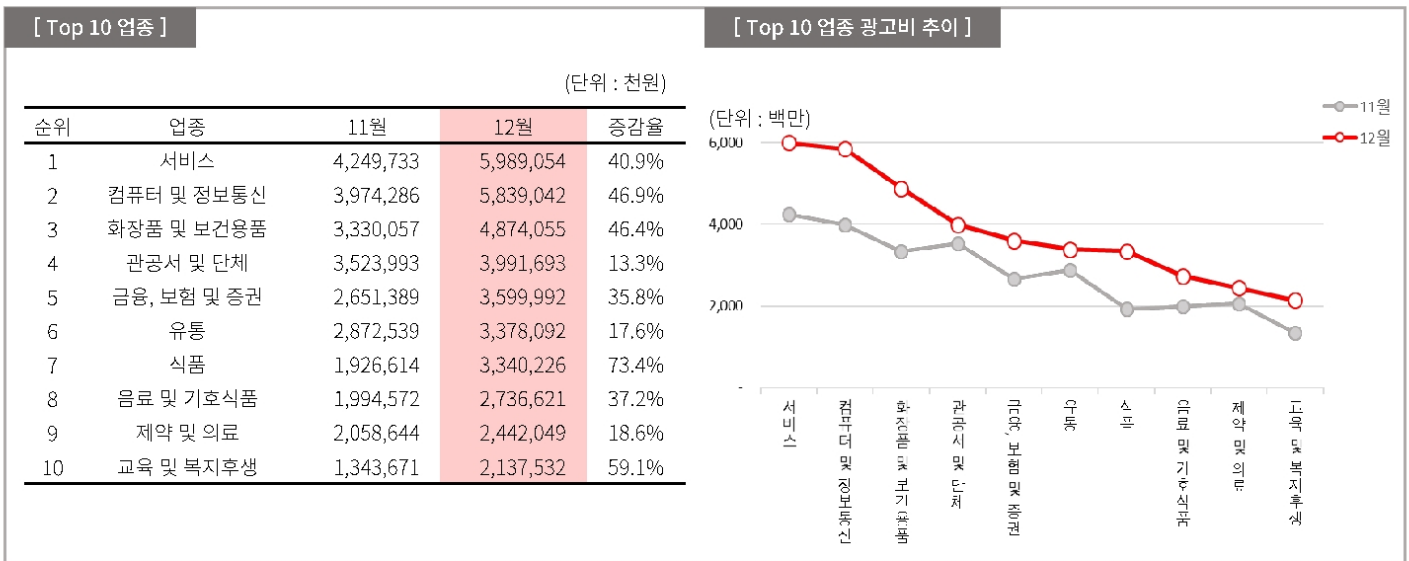
### 3. 광고주 현황

- Top 10 광고주 중 ‘삼성전자’를 제외한 전월 대비 광고비 증가
- ‘오뚜기’는 전월 대비 신규 브랜드 집행 및 기존 브랜드 광고비 증가로 인하여 Top10 중 가장 높은 증가율 기록



## 4. 업종 현황

- Top 10내 전 업종은 전월 대비 광고비 증가
- '식품'은 전월 대비 73.4% 광고비 증가로 가장 많이 증가한 것으로 나타남



# Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector 를 통해 매체의 시청 전 광고 (SMR를 포함한 다양한 동영상 플랫폼 광고)를 수집하여 분류 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부  
mkt@researchad.com

**Researchad**

Copyright © 2018 Researchad Corp. All Right Reserved