

Mobile Report

May

2017.06

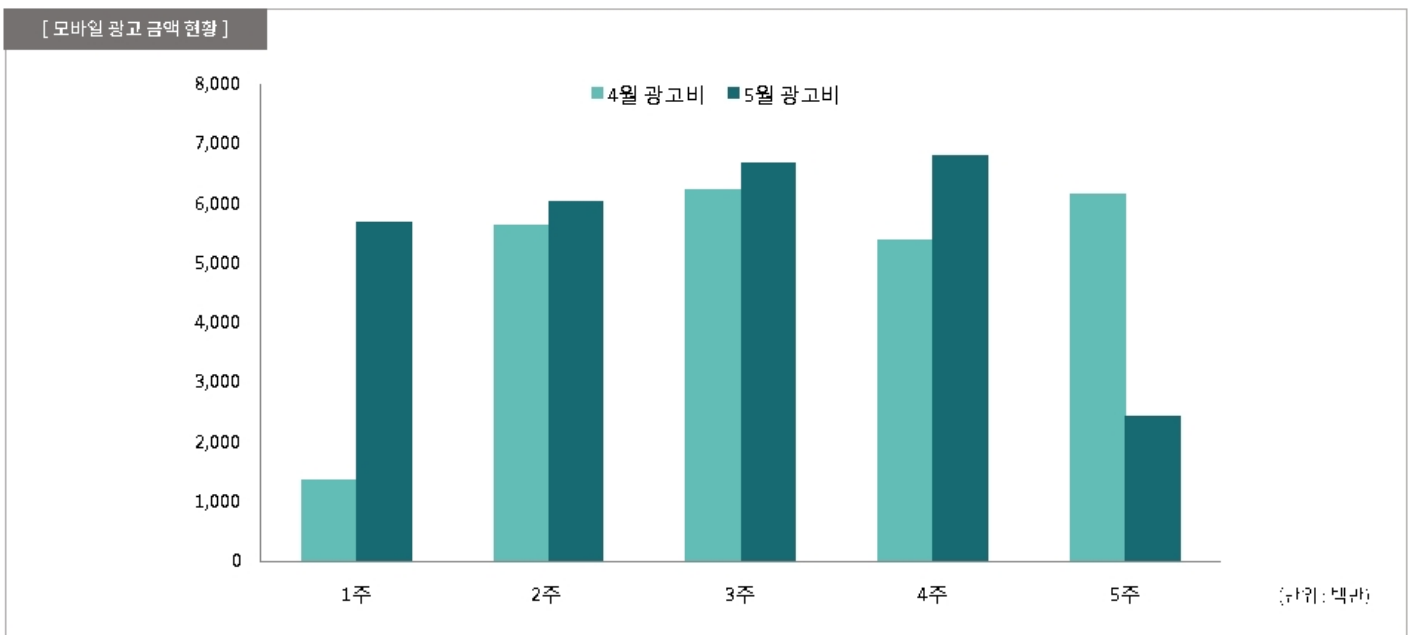
Research**ad**

<배포용>

시장 규모

- 2017년 5월, 모바일 디스플레이 광고 집행 금액은 약 276억 원으로 집계
- 전월(2017년 4월, 247억 원) 대비 11.6% 상승

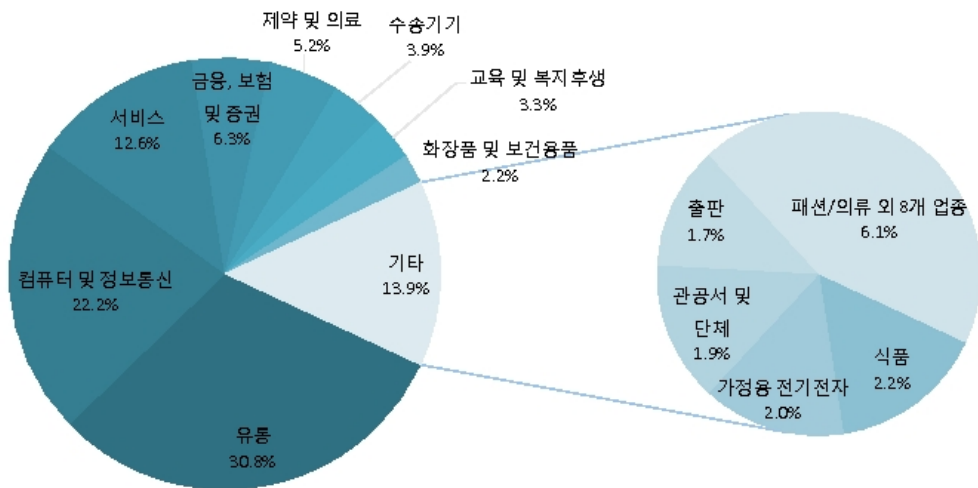
[모바일 광고 금액 현황]



업종 현황

- 2017년 5월, 모바일 광고 업종은 유통 > 컴퓨터 및 정보통신 > 서비스의 순서로 가장 많은 점유율을 차지
- 기타 업종으로는 패션/의류, 가정용품, 건설/건재 및 부동산 등으로 전체의 약 6%를 차지

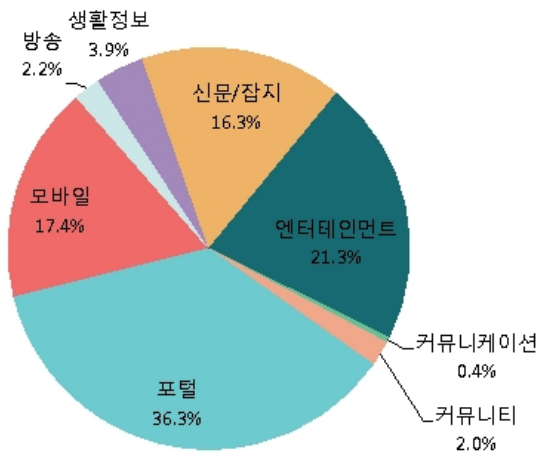
[업종 현황]



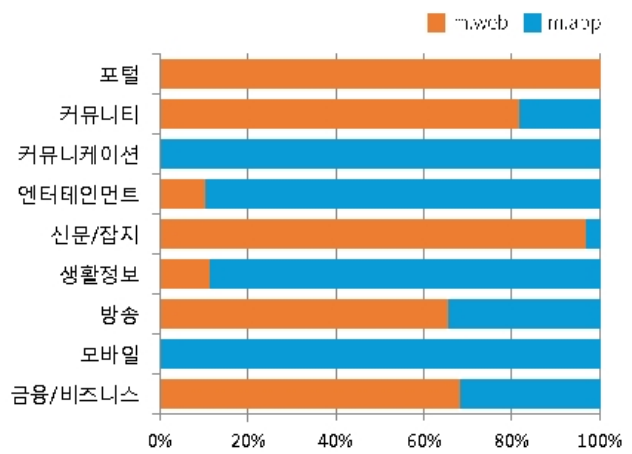
매체 카테고리 현황

- 2017년 5월, 대체 카테고리는 포털 > 엔터테인먼트 > 모바일 순으로 높은 점유율을 보임
- 모바일 안의 경우 커뮤니케이션 및 모바일에서, 모바일 웹의 경우 푸널에서 100% 비중을 차지

[모바일 카테고리 현황]



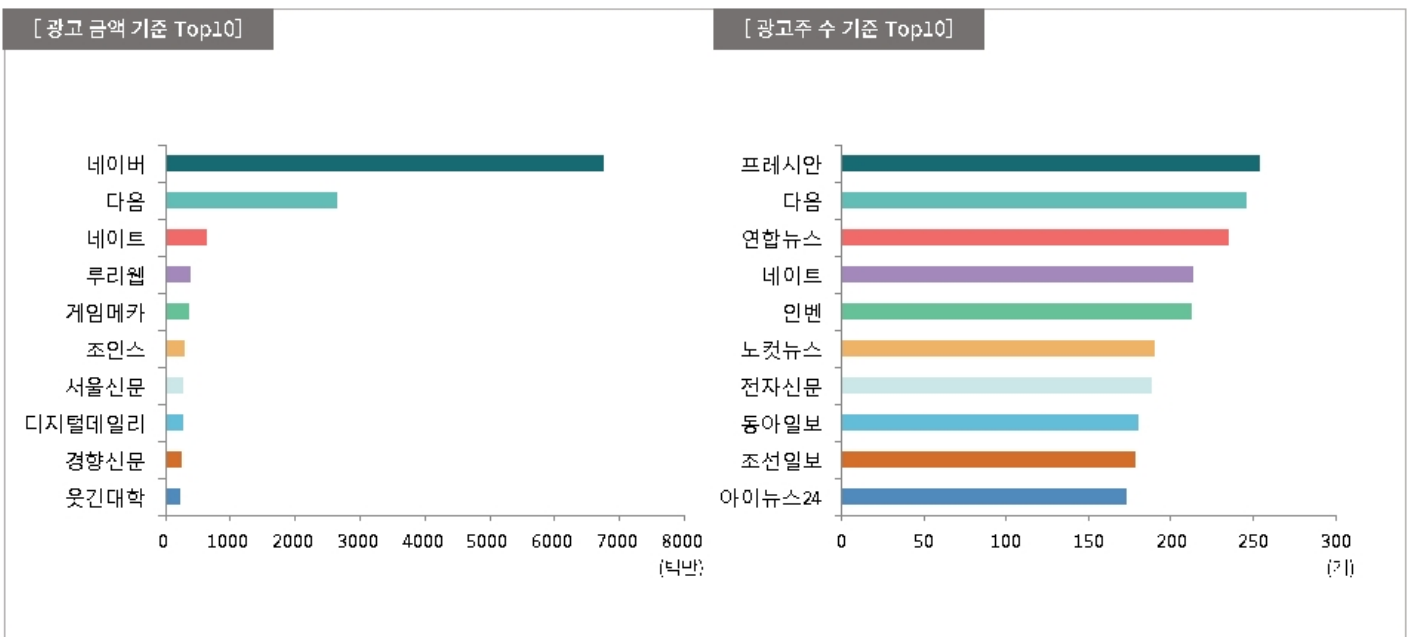
[카테고리 웹앱 점유율]



※ '모바일' 카테고리는 앱이라는 특수 매체 분류를 위한 분류 항목으로, 모바일 디바이스를 통해 구동하는 것만이 의미가 있어 기존 항목으로는 분류가 어려운 앱을 해당 카테고리로 분류함. ex) 벨소리만들기, 모바일 폰트 어플

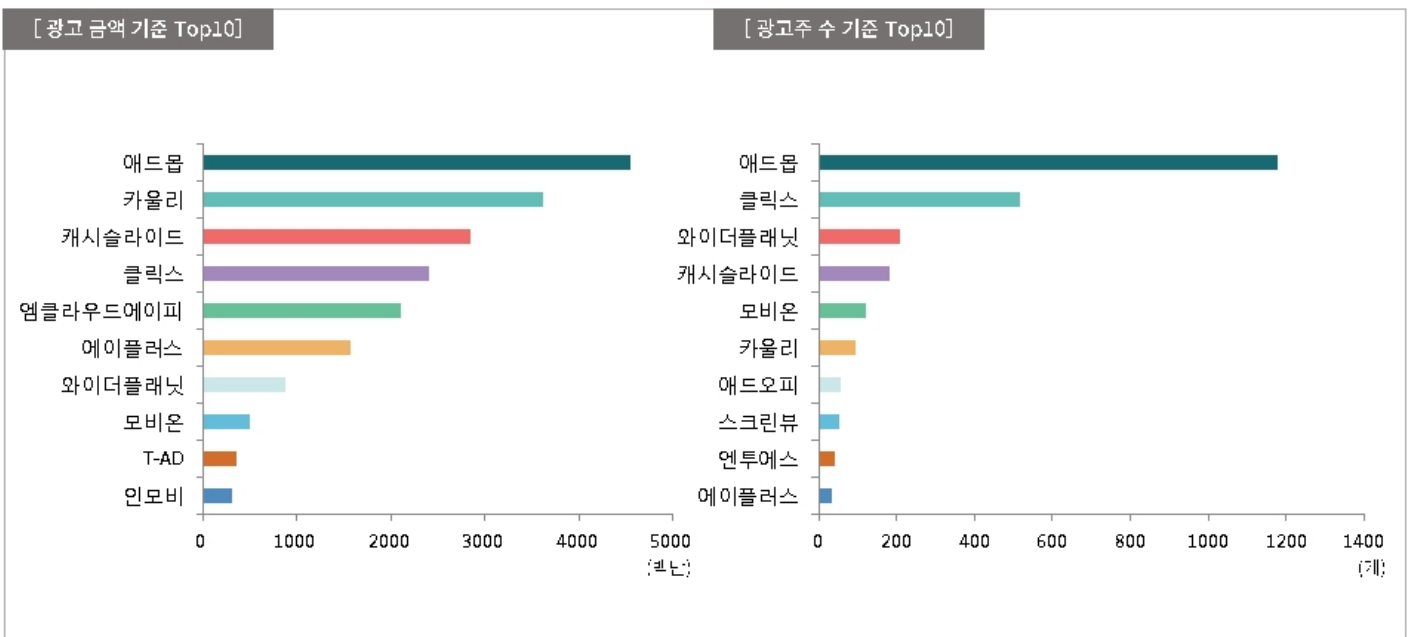
웹 매체 Top10

- 2017년 5월, 월 매체 중 광고 금액 기준으로는 네이버 > 다음 > 네이버 순으로 많은 진행 비용을 보임
- 광고수 수 기준으로는 프레시안이 254개 광고수로 1위를 기록



모바일 플랫폼 Top10

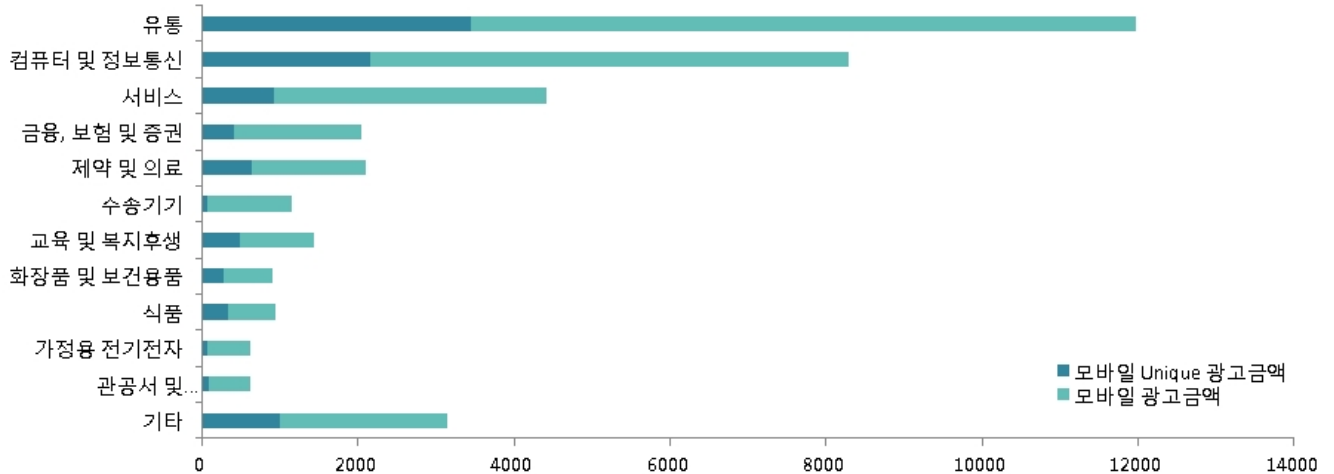
- 2017년 5월, 광고 금액 기준 애드몹 > 카울리 > 캐시슬라이드 순으로 많은 비용을 집행
- 광고수 수 기준으로는 애드몹 > 클릭스 > 와이더플래닛 순으로 집행



모바일 유니크 광고주 업종 현황

- 2017년 5월, 모바일 유니크 광고주는 1,364가도 전체의 약 60.6%를 차지
- 광고 금액은 약 99억 원으로 모바일 전체 광고 비용의 약 36.0%를 차지

[모바일 유니크 광고주 현황]



※ 모바일 유니크 광고주: 모바일 광고주 중 PC배너의 집행 없이 순수하게 모바일 상에서만 광고를 진행한 광고주

(천명)

Search! All of your ways for digital marketing

본 코고서의 내용은 리서치어드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 Mobile App과 Web서버에 각각
장착하여 내성 다채의 Display 광고를 실시간 수신(파일 다운로드/광고태그분석 수집/리-게팅별 광고클
릭시동 캡처)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을
수 있습니다.

다만, 인터넷상에 게재된 광고를 읽어 기저트 혼산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치어드 전략운영팀
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2017Researchad Corp. All Right Reserved