

# Mobile Report

April

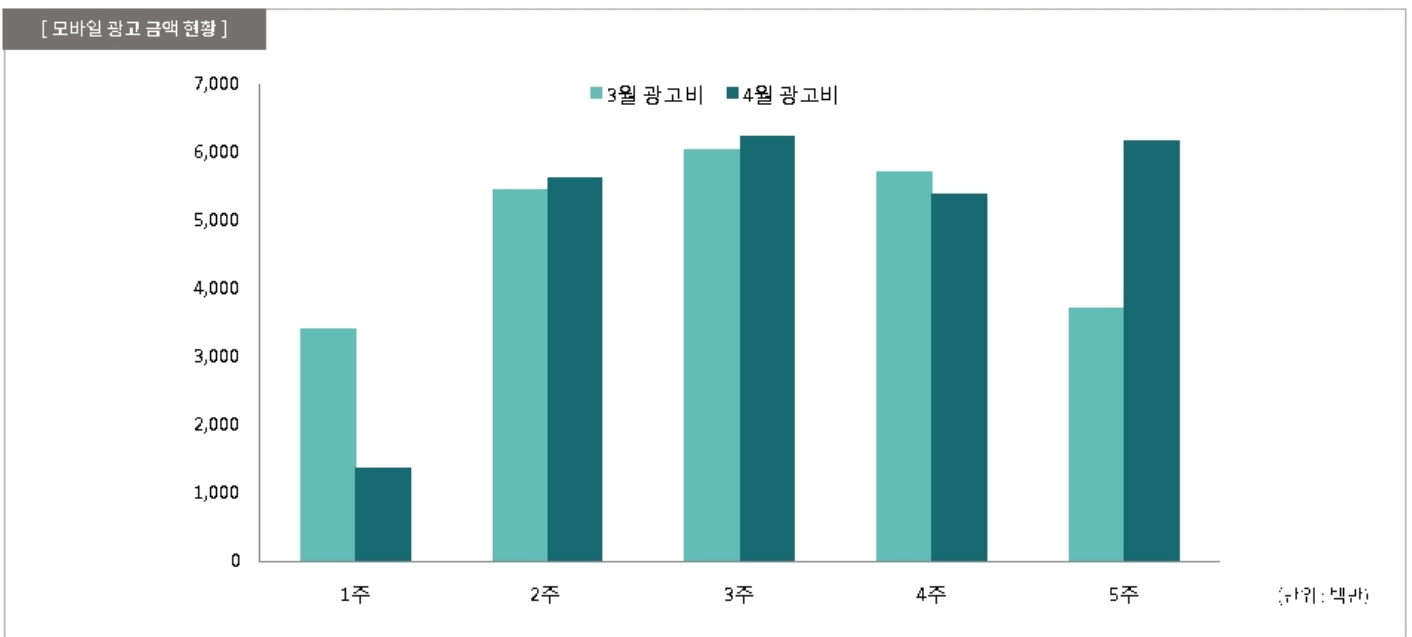
2017.05

Research**ad**

<배포용>

## 시장 규모

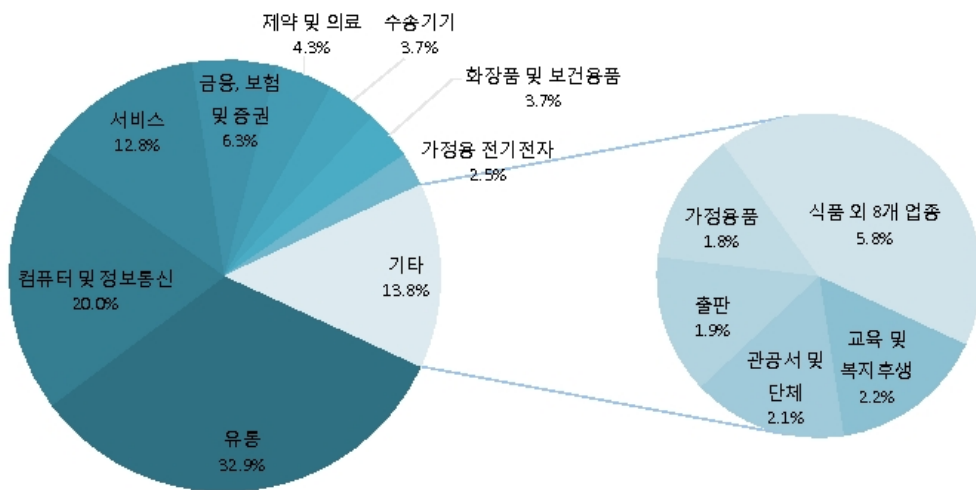
- 2017년 4월, 모바일 디스플레이 광고 집행 금액은 약 247억 원으로 집계
- 전월(2017년 3월, 243억 원) 대비 1.8% 상승



## 업종 현황

- 2017년 4월, 모바일 광고 업종은 유통 > 컴퓨터 및 정보통신 > 서비스의 순서로 가장 많은 점유율을 차지
- 기타 업종으로는 식품, 패션/의류, 건설, 건재 및 부동산, 정밀기기 및 사쿠기기 등으로 전체의 약 5%를 차지

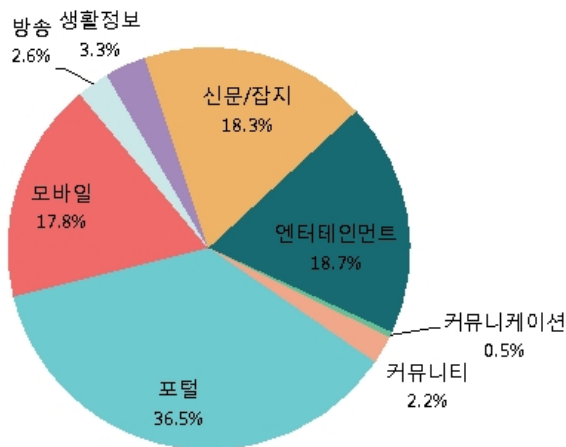
[업종 현황]



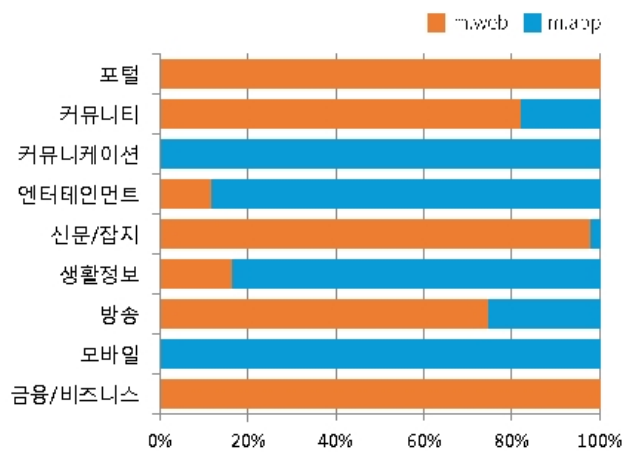
## 매체 카테고리 현황

- 2017년 4월, 대체 카테고리는 포털 > 엔터테인먼트 > 신문/잡지 순으로 높은 점유율을 보임
- 모바일 안의 경우 커뮤니케이션 및 모바일에서, 모바일 웹의 경우 금융/비즈니스 및 푸널에서 100% 비중을 차지

[모바일 카테고리 현황]



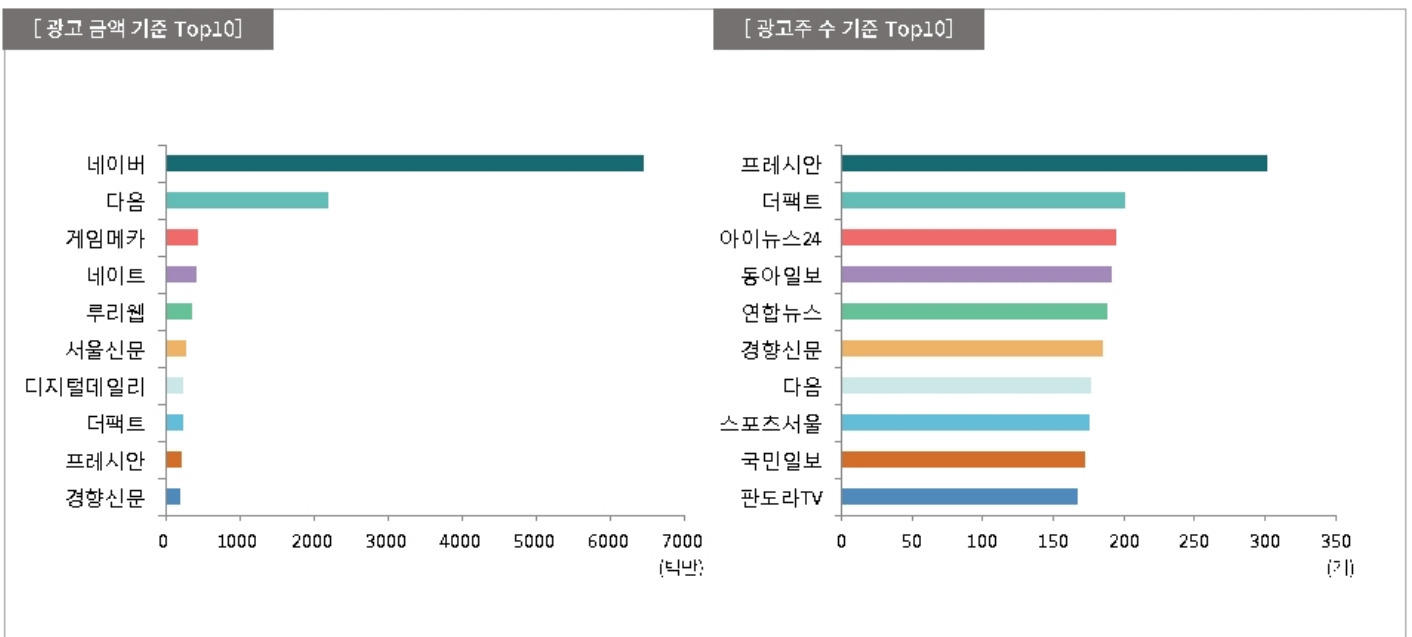
[카테고리 웹앱 점유율]



※ '모바일' 카테고리는 앱이라는 특수 매체 분류를 위한 분류 항목으로, 모바일 디바이스를 통해 구동하는 것만이 의미가 있어 기존 항목으로는 분류가 어려운 앱을 해당 카테고리로 분류함. ex) 벨소리만들기, 모바일 폰트 어플

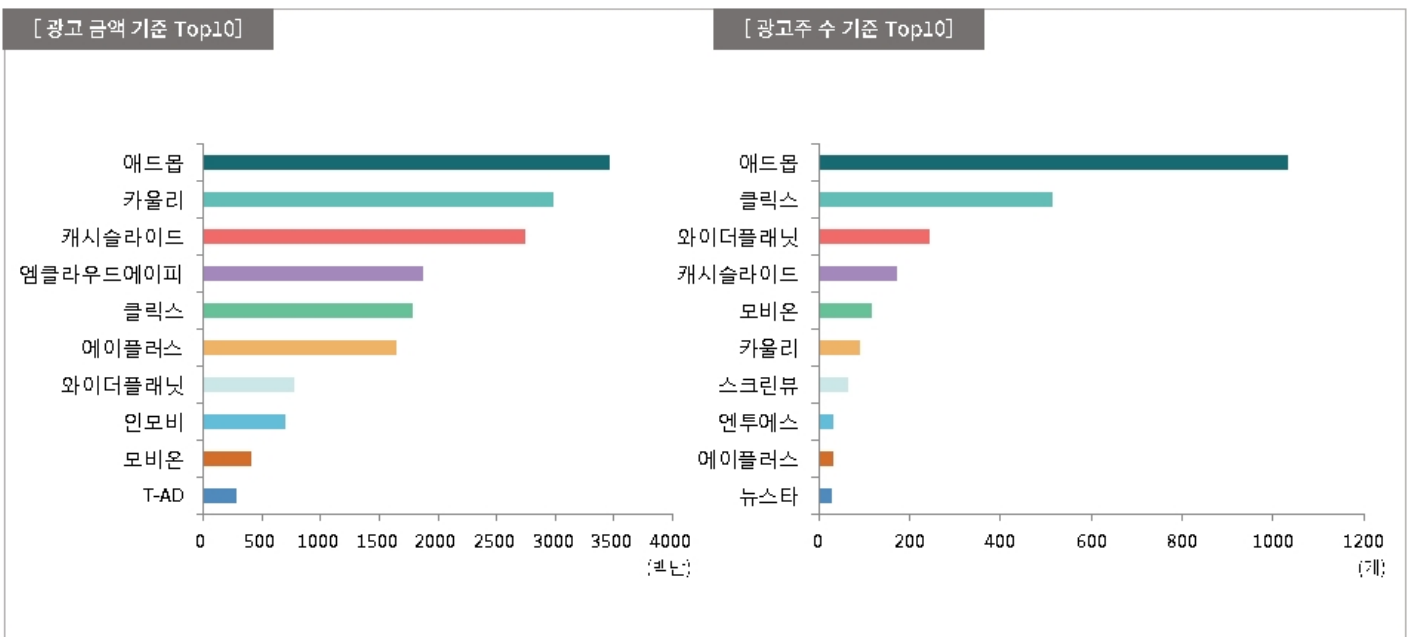
## 웹 매체 Top10

- 2017년 4월, 월 매체 중 광고 금액 기준으로는 네이버 > 다음 > 게임메카 순으로 많은 집행 비용을 보임
- 광고수 수 기준으로는 프레시안이 301개 광고수로 1위를 기록



## 모바일 플랫폼 Top10

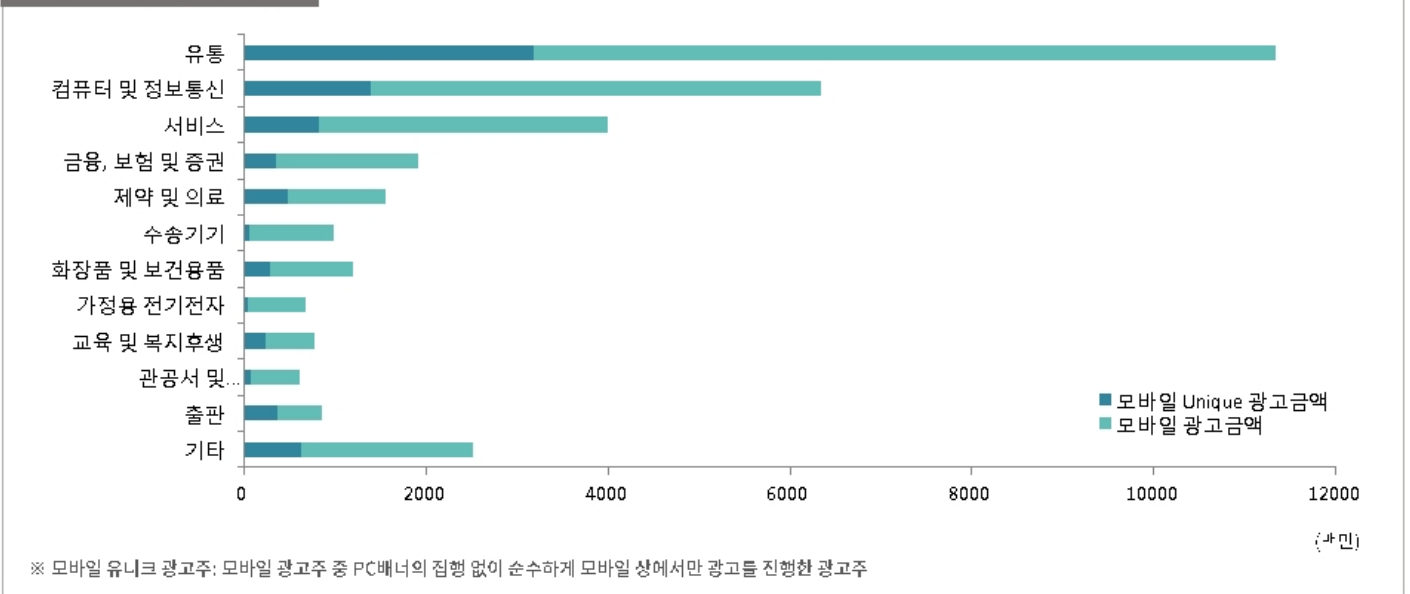
- 2017년 4월, 광고 금액 기준 애드몹 > 카울리 > 캐시슬라이드 순으로 많은 비용을 집행
- 광고수 수 기준으로는 애드몹 > 클릭스 > 와이드플래닛 순으로 집행



## 모바일 유니크 광고주 업종 현황

- 2017년 4월, 모바일 유니크 광고주는 1,360가도 전체의 약 65.1%를 차지
- 광고 금액은 약 79억 원으로 모바일 전체 광고 비용의 약 32.1%를 차지

[모바일 유니크 광고주 현황]



# Search! All of your ways for digital marketing

본 코고서의 내용은 리서치어드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 Mobile App과 Web서버에 각각  
장착하여 내성 다채의 Display 광고를 실시간 수신(파일 다운로드/광고태그분석 수집/리-게팅별 광고클  
릭시동 캡처)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을  
수 있습니다.

다만, 인터넷상에 게재된 광고를 읽어 기저트 혼산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치어드 전략운영팀  
mkt@researchad.com

**Researchad**

Copyright © 2017Researchad Corp. All Right Reserved