

# 인터넷 전문 은행 시대! [ Internet Only Bank ]



# 은행들은 변신 중

전국 은행 점포 수

7,278개



2015



7,103개



2016

2002년 집계 이래 최대 감소치

전국 은행 임직원 수

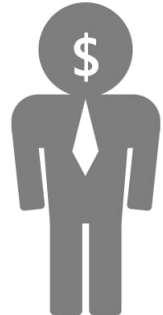
11,7023명



2015



11,4775명



2016

2010년 이후 6년만에 최대규모감소

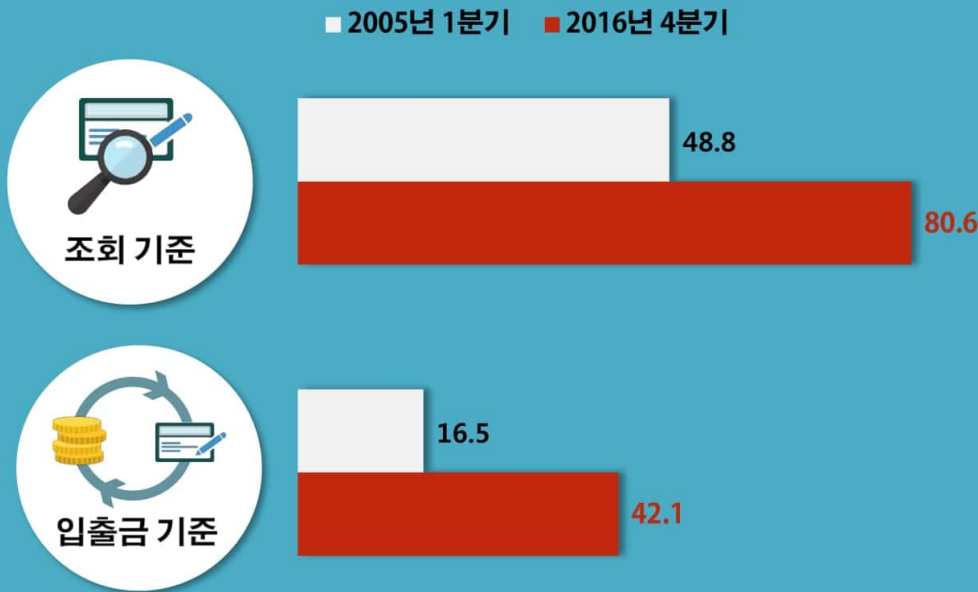
출처 : 금융감독원

최근 시중은행들이 은행 점포수, 임직원 수를 줄이며  
몸집 줄이기에 나서고 있습니다.

# 은행수는 줄지만 늘고 있는건?

## 인터넷 뱅킹 이용 비중

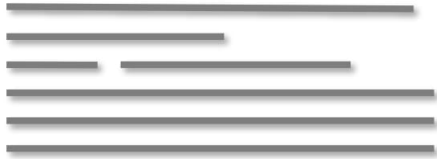
출처 : 한국은행



인터넷/모바일 뱅킹의 활성화로  
비대면업무의 비중이 점차 늘고 있기 때문입니다.

## NEWS

100% 비대면 업무  
인터넷 전문은행 출범



2017.4.3

K bank

KAKAO  
BANK



JOIN



이에 맞춰 등장한 100% 비대면 업무의 인터넷 전문 은행!

4월 출범한 국내 최초의 인터넷은행 케이뱅크는

영업시작 2주만에 20만명의 가입자를 받았습니다.

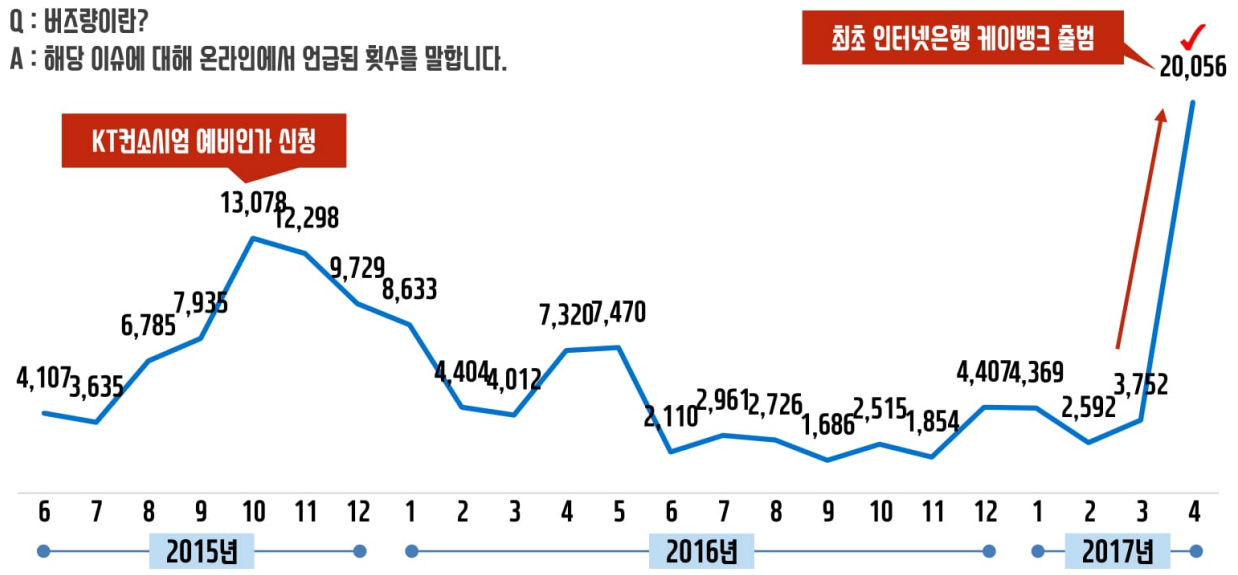
# 2017년 4월의 핫이슈!

## '인터넷 은행' 관련 버즈량 추이

[기간 : 2015.6.1~2017.4.17]

Q : 버즈량이란?

A : 해당 이슈에 대해 온라인에서 언급된 횟수를 말합니다.

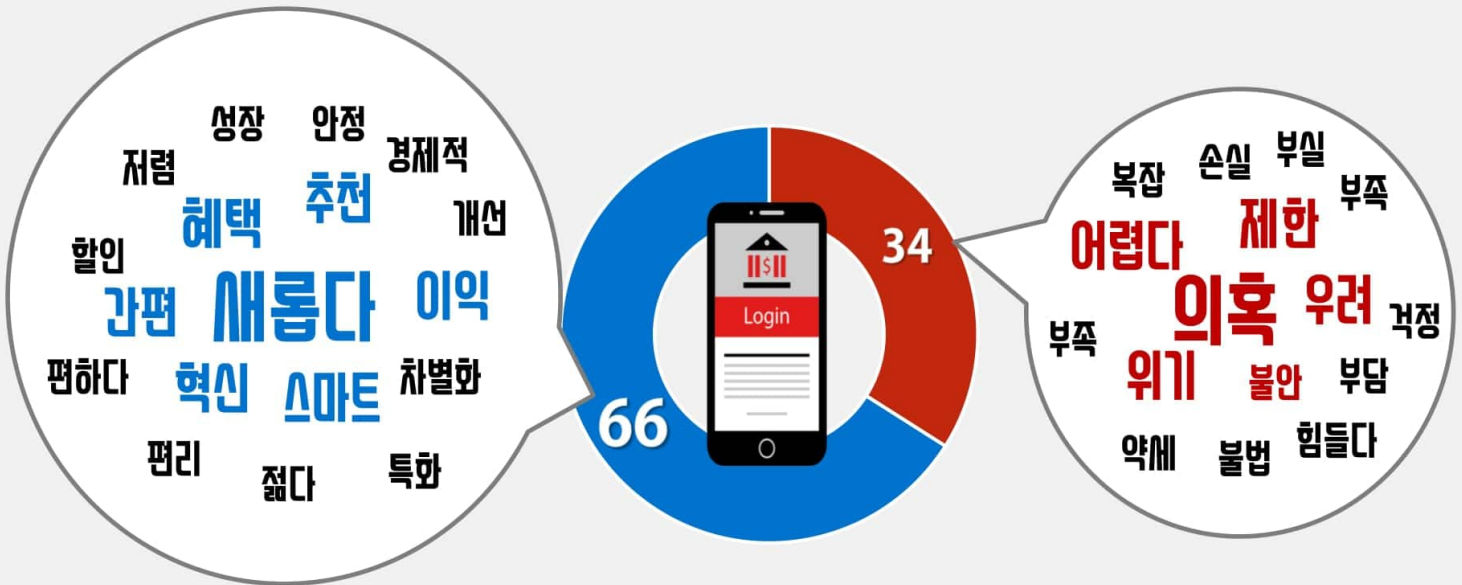


인터넷 은행 도입이 발표된 2015년 6월 이후  
 지금 인터넷 은행은 **최고의 관심**을 받고 있습니다!

# 인터넷 은행 어떻게 생각해?

## '인터넷 은행' 관련 감성 KEYWORD 분석

[Base : 감정키워드 138,736건]



새로운 혁신에 대한 긍정적인 반응이 크지만,  
첫 시도인만큼 안정성에 대한 불안도 있습니다.





# 말해, Yes or No

## '인터넷 은행' 관련 주요 댓글 반응



### 긍정파

#### ✓ 24시간 언제든지!

- 그동안 얼마나 불편했다고. 퇴근하고 일 좀 보려하면 문닫아있고. 주말엔 영업안하지. 도대체 언제 일 보라는건지. 속이 다 후련하네.

#### ✓ 수수료 부담이 없다니!

- 전국 편의점 ATM기에서 출금 수수료 무료 이거보고 당장 가입함

#### ✓ 복잡함 없는 편리함

- OTP나 보안카드 없다는 그자체가 놀라움
- 복잡함없이 지문으로열고 송금간단하고



### 부정파

#### ✓ 생각보다 금리가 낮은데?

- 지점이 없어 인건비가 안드다면서 왜 저축은행보다 예금금리가 낮아?

#### ✓ 안전이 의심돼!

- 왠지 이거 해킹 당하면 답 없을거 같다.
- 보안의 문제는 검증이 됐을까가 의문입니다.

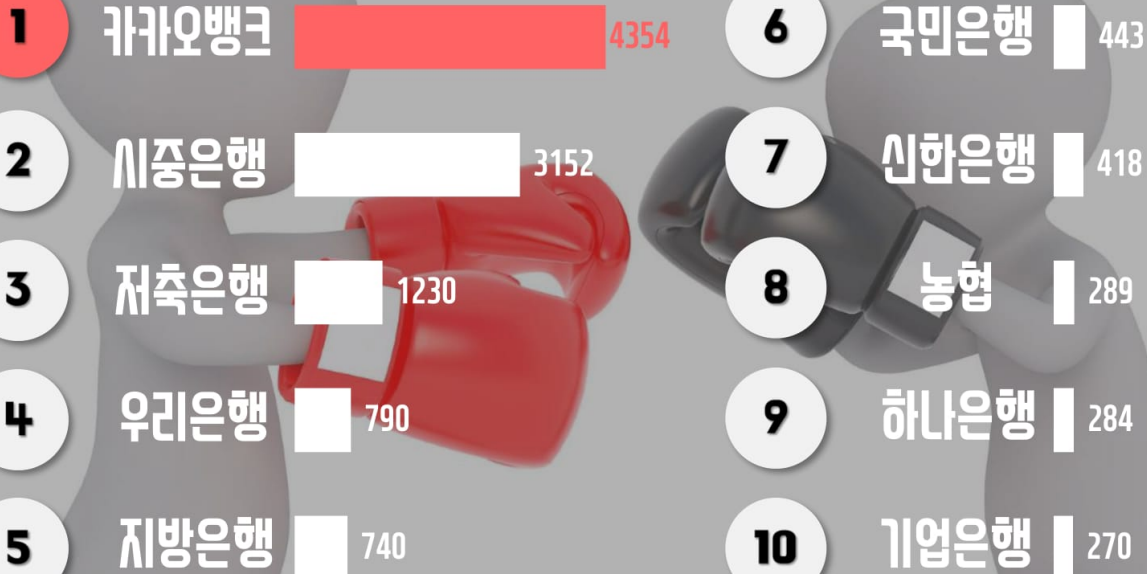
#### ✓ 금산분리는 지켜야지!

- 당연히 금산분리 정책 유지해야 한다. 왜 규제를 풀어?
- 인터넷 은행도 금산분리 적용해야 된다. 나중에 대기업이 인터넷 은행 설립하면 문제가 발생할 소지가 많음

**편리하고 수수료 부담없는 24시간 서비스,**  
**또는 생각보다 금리낮고 불안한 서비스로 여겨지고 있네요.**



## 같이 언급되는 비교대상?



[Base : 인터넷 은행 관련 버즈 15,983건]

비교대상으로 나온 같은 인터넷 은행인 **카카오뱅크**가 **1위**를  
다음으로 1금융권에 속한 **시중 은행**들이 꼽혔습니다.  
**시중 은행**보다 비교 우위를 갖는게 중요하겠네요.

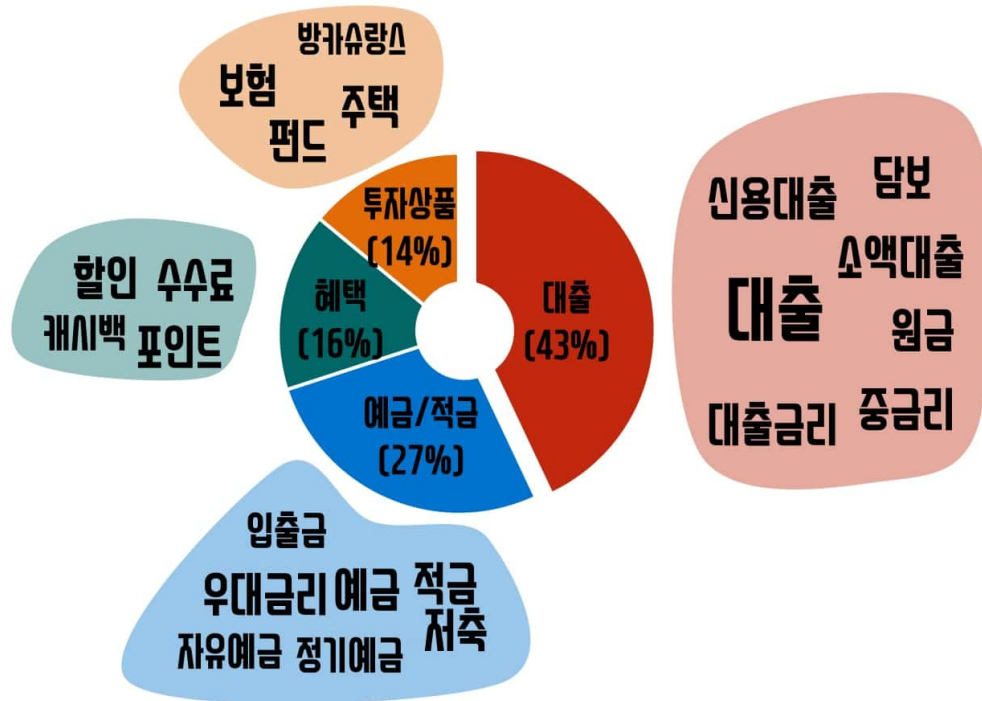




# 어떤 상품에 관심이?

[Base : 인터넷 은행 관련 버즈 15,983건]

[ 인터넷 은행 상품 관련 Keyword 및 카테고리 비중 ]



중금리의 **대출** 서비스에 대한 관심이 제일 높고,  
**예/적금**, 관련 **혜택** 순으로 관심을 두고 있네요.  
 추후 제공될 새로운 서비스 상품도 관심을 갖고 있습니다.

T<sup>5</sup> I<sup>2</sup> M<sup>3</sup> E<sup>1</sup>

기존 은행들의 변화,  
그리고 **케이뱅크**의 시작으로  
**새로운 국면**을 맞이한 금융시장!

소비자에게 **득이** 되는 **변화**를  
가져올 수 있길 기대해봅니다!

C<sup>4</sup> H<sup>4</sup> A<sup>2</sup> N<sup>1</sup> G<sup>4</sup> E<sup>1</sup>

Produced by K,H LEE



A person in a dark suit stands with their back to the camera on a green grassy hill. They are looking at a large, semi-transparent screen that displays various business-related hand-drawn graphics and text. The graphics include a lightbulb, puzzle pieces, a question mark, a world map, a bar chart, and various text labels like 'Business Plan', 'CONCEPT', 'RISKS?', 'STRUCTURE', 'Bright', 'MARKET ANALYSIS', 'FINANCE', 'ADVANTAGE?', and '@ Web address'. The overall theme is about making invisible business concepts visible.

# ***Making the Invisible Visible***

(Buzzmetrix Trend letter 과월호는 홈페이지([buzzmetrix.co.kr](http://buzzmetrix.co.kr))를 방문해 주세요)