

Mobile Report

JANUARY

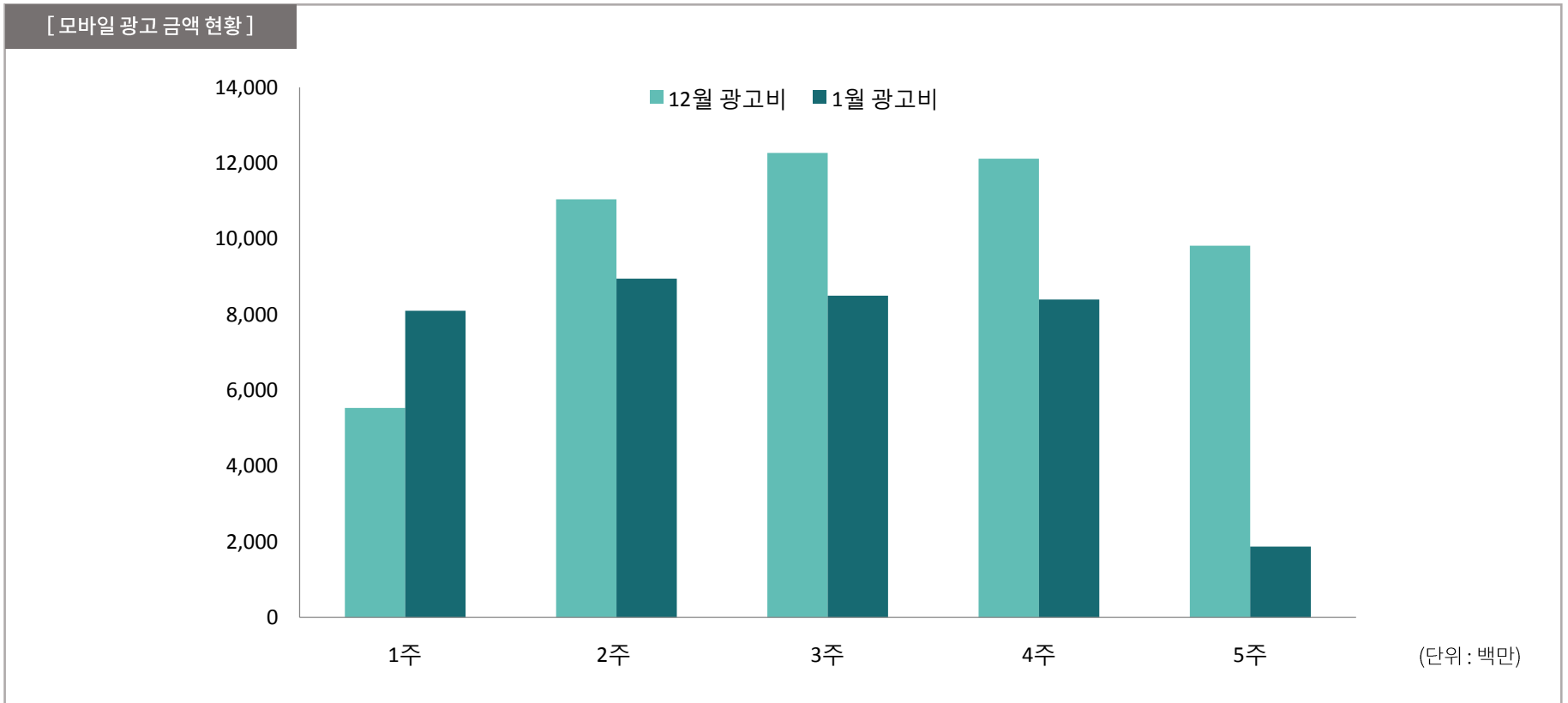
2017.02

Researchad

<배포용>

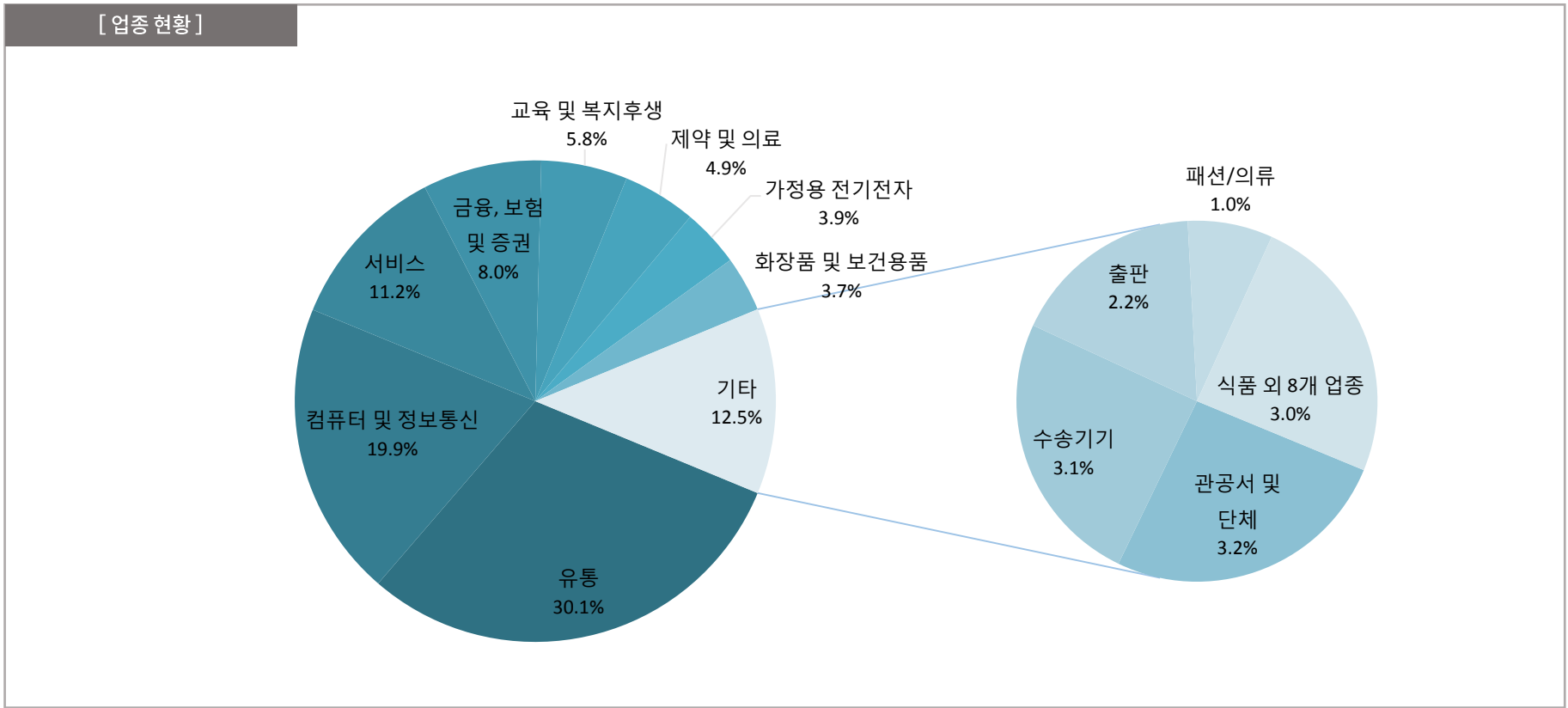
시장 규모

- 2017년 1월, 모바일 디스플레이 광고 집행 금액은 약 308억 원으로 집계
- 전월(2016년 12월, 507억 원) 대비 29.5% 감소



업종 현황

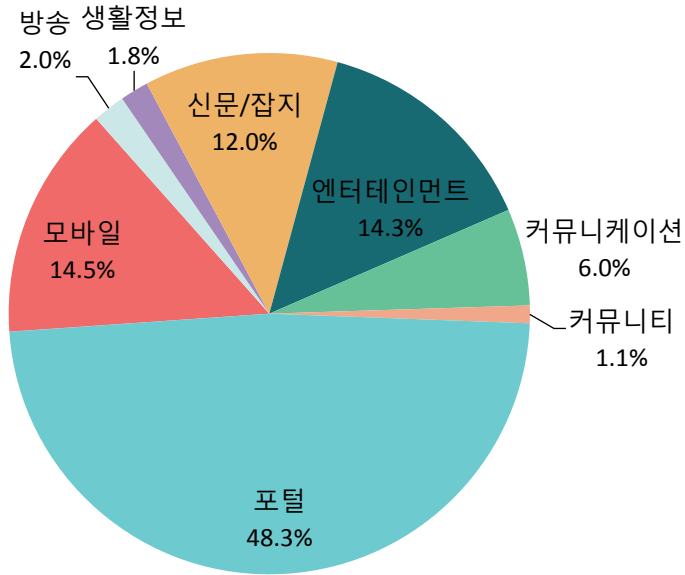
- 2017년 1월, 모바일 광고 업종은 유통 > 컴퓨터 및 정보통신 > 서비스 의 순서로 가장 많은 점유율을 차지
- 기타 업종으로는 식품, 건설, 건재 및 부동산, 가정용품, 음료 및 기호식품 등으로 전체의 약 3%를 차지



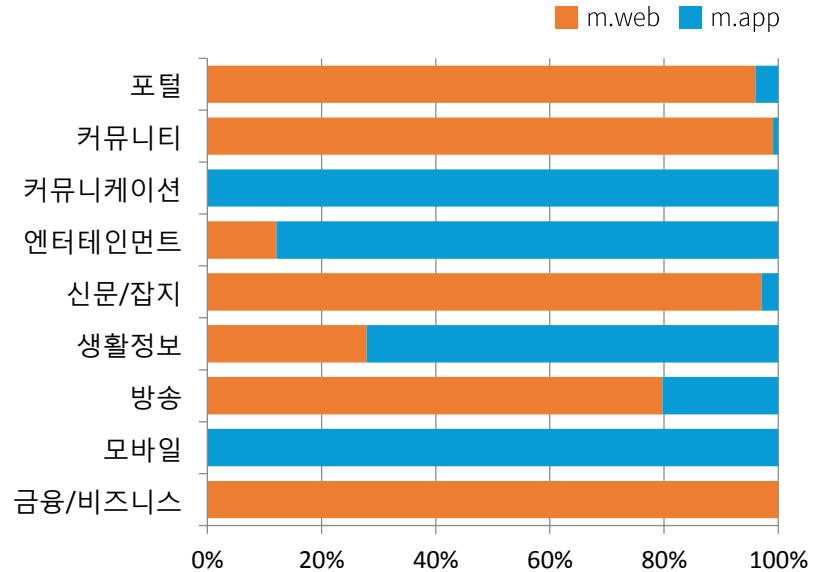
매체 카테고리 현황

- 2017년 1월, 매체 카테고리는 포털 > 모바일 > 엔터테인먼트 순으로 높은 점유율을 보임
- 모바일 앱의 경우 커뮤니케이션 및 모바일에서, 모바일 웹의 경우 금융/비즈니스에서 100% 비중을 차지

[모바일 카테고리 현황]



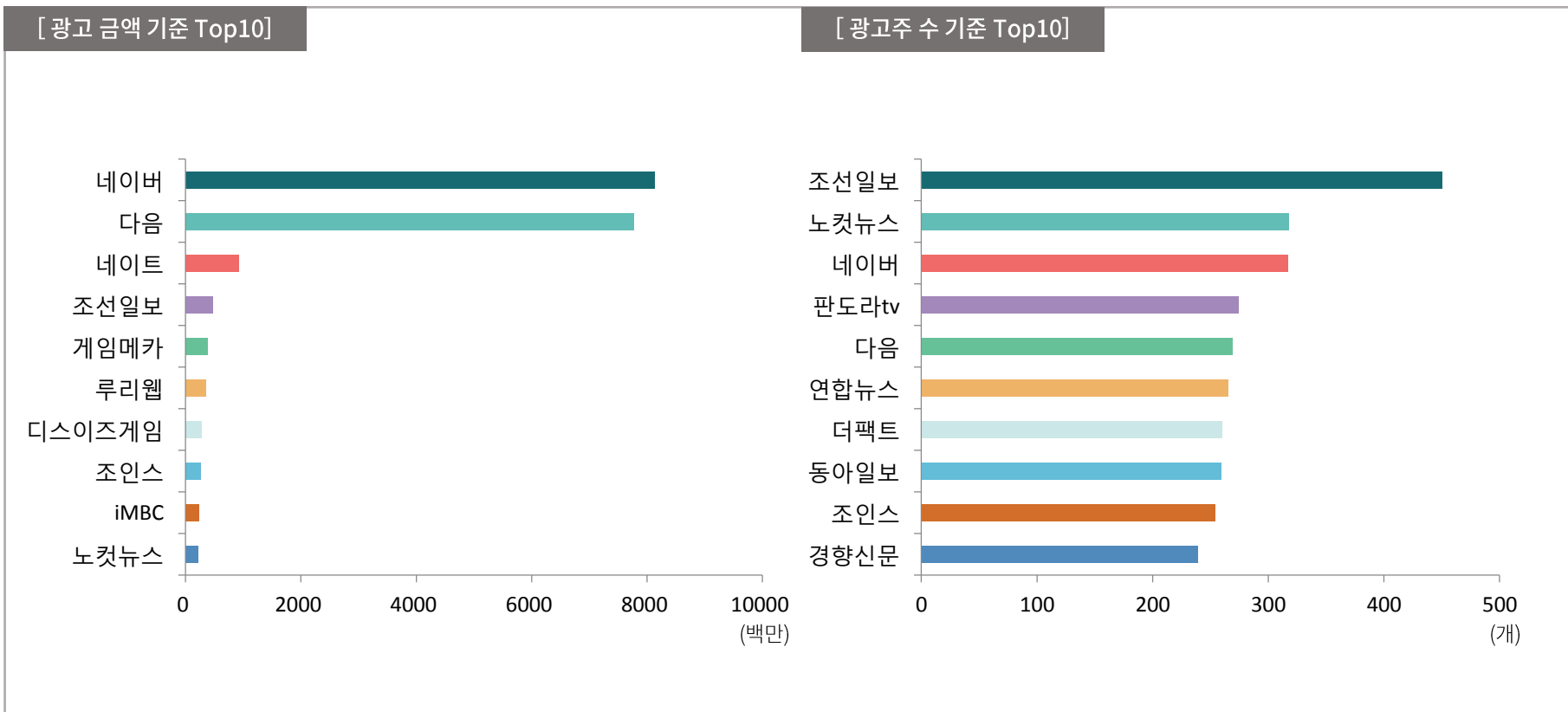
[카테고리 웹앱 점유율]



※ '모바일' 카테고리는 앱이라는 특수 매체 분류를 위한 분류 항목으로, 모바일 디바이스를 통해 구동하는 것만이 의미가 있어 기존 항목으로는 분류가 어려운 앱을 해당 카테고리 분류함. ex) 벨소리만들기, 모바일 폰트 어플

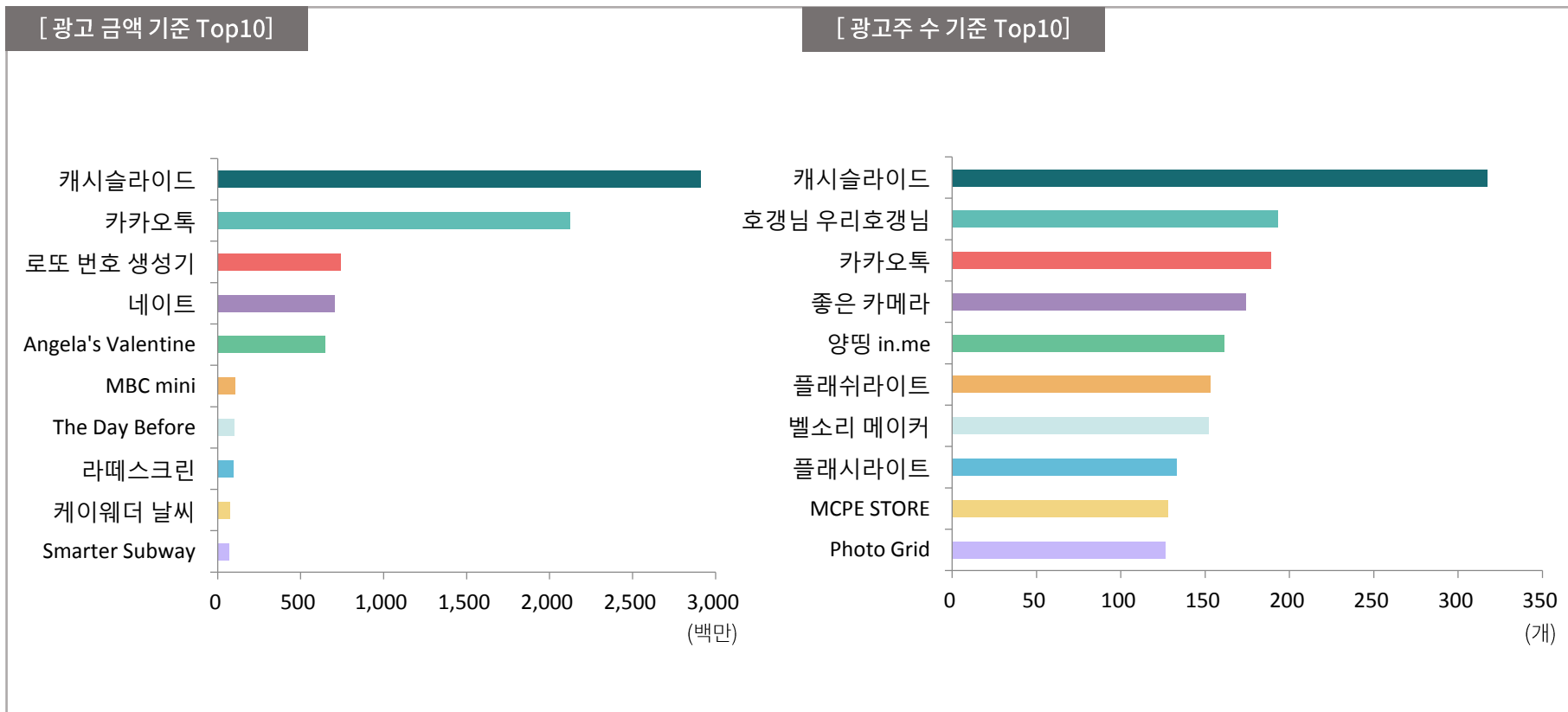
웹 매체 Top10

- 2017년 1월, 웹 매체 중 광고 금액 기준으로는 네이버 > 다음 > 네이트 순으로 많은 집행 비용을 보임
- 광고주 수 기준으로는 조선일보가 450개 광고주로 1위를 기록



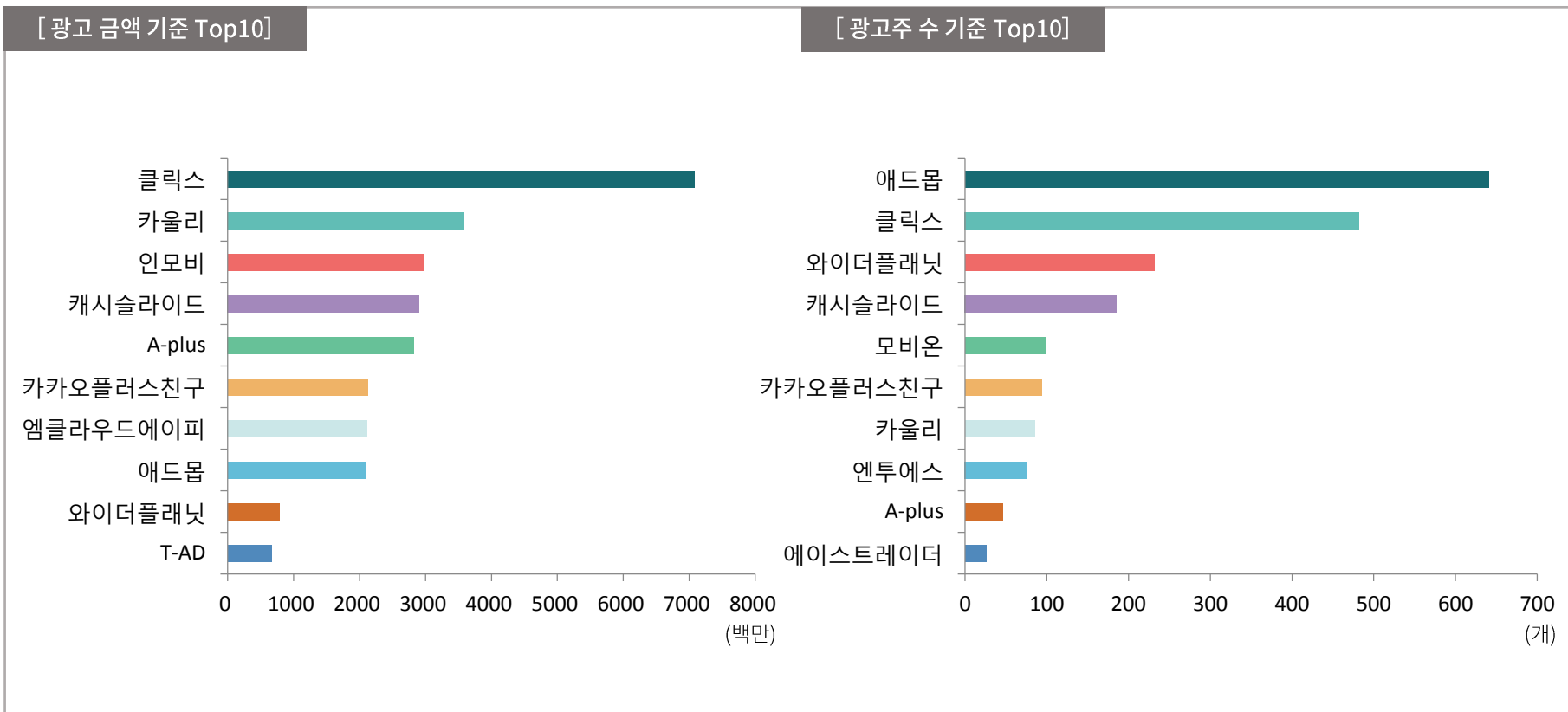
앱 매체 Top10

- 2017년 1월, 모바일 앱 광고 매체로는 캐시슬라이드가 광고비와 광고주 수 모두에서 강세를 보임



모바일 플랫폼 Top10

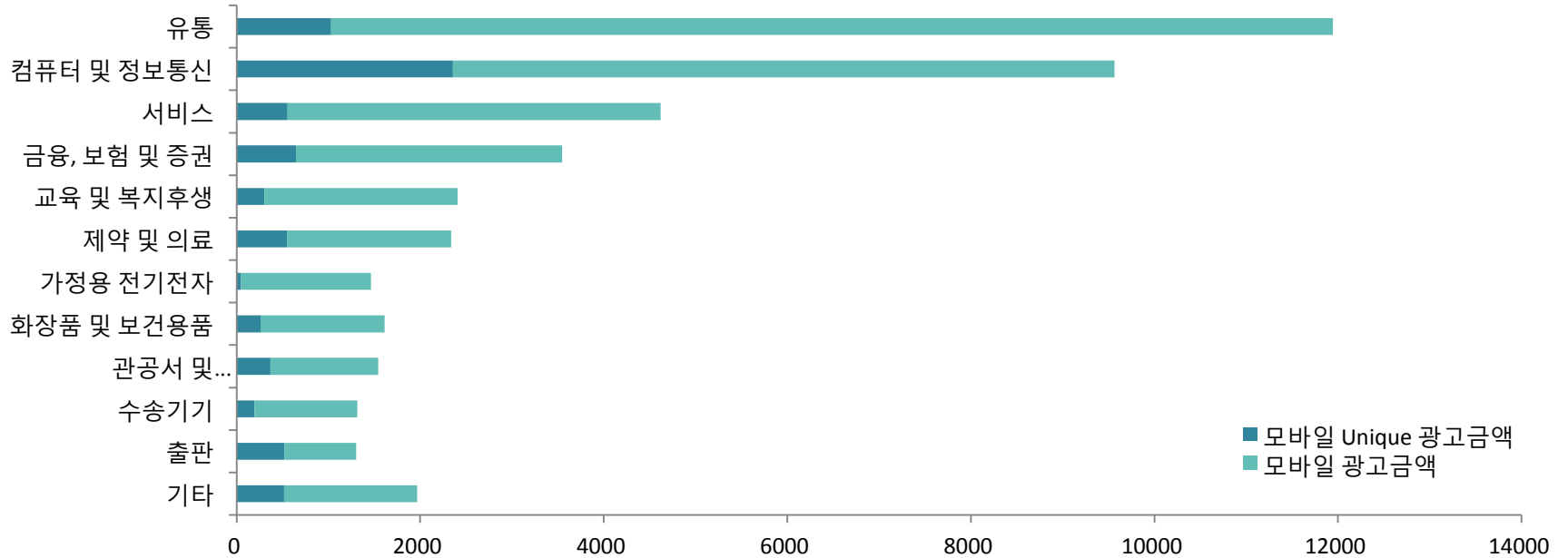
- 2017년 1월, 광고 금액 기준 클릭스 > 카울리 > 인모비 순으로 많은 비용을 집행
- 아담 네트워크가 클릭스로 통합되며 광고비와 광고주 수 기준 각각 1, 2위를 차지



모바일 유니크 광고주 업종 현황

- 2017년 1월, 모바일 유니크 광고주는 836개로 전체의 약 44%를 차지
- 광고 금액은 약 73억 원으로 모바일 전체 광고 비용의 약 20%를 차지

[모바일 유니크 광고주 현황]



※ 모바일 유니크 광고주: 모바일 광고주 중 PC배너의 집행 없이 순수하게 모바일 상에서만 광고를 진행한 광고주

Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 Mobile App과 Web서버에 각각 장착하여 대상 매체의 Display 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/광고태그분석 추적/타게팅별 광고물 자동 캡처)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.

다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2017 Researchad Corp. All Right Reserved