

# Video Report

JANUARY

2017.02

Researchad

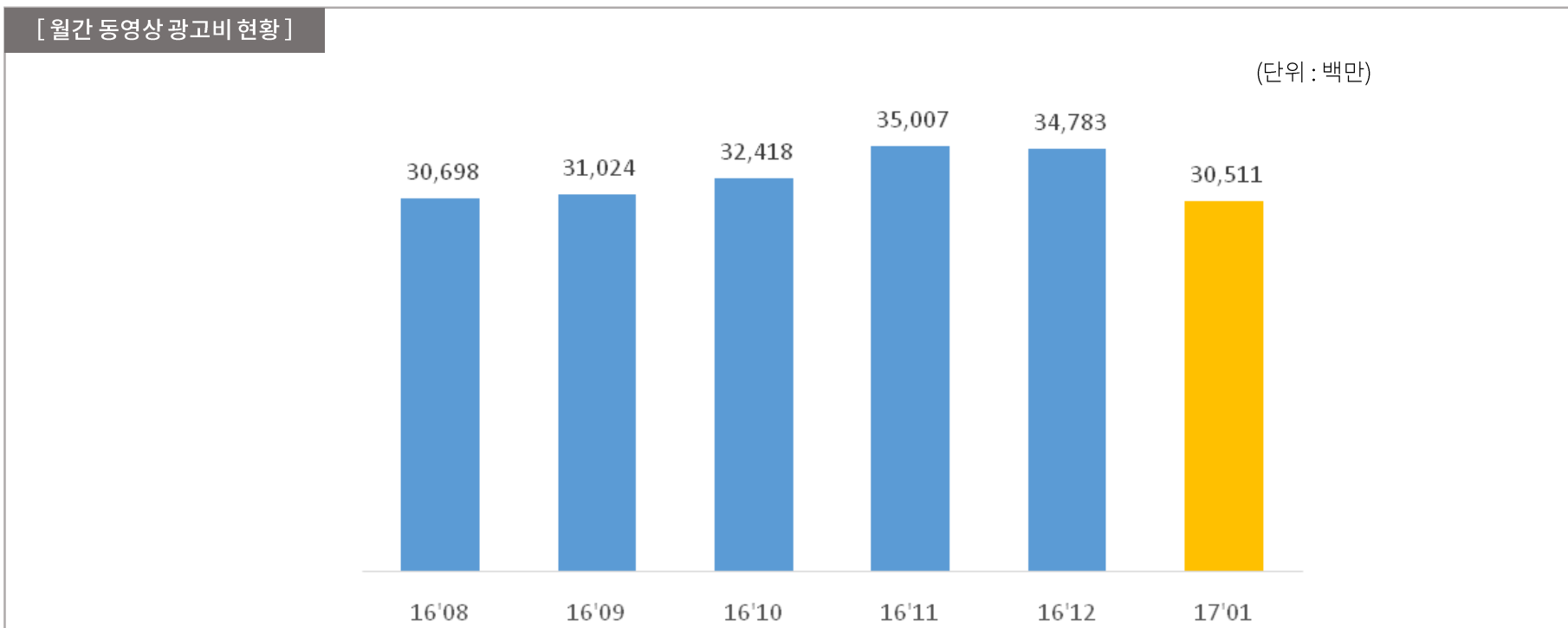
<배포용>

# Index.

1. 시장규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종 현황

# 1. 시장 규모

- 2017년 1월, 동영상 광고 집행 금액은 약 305.1억 원으로 집계
- 전월(2016년 12월, 347.8억 원) 대비 12.3% 감소



## 2. 매체 현황

- Top 10 매체 중 'KBS'를 제외한 전월 대비 광고비 감소
- '엠군'은 전월 대비 27곳의 광고주 감소

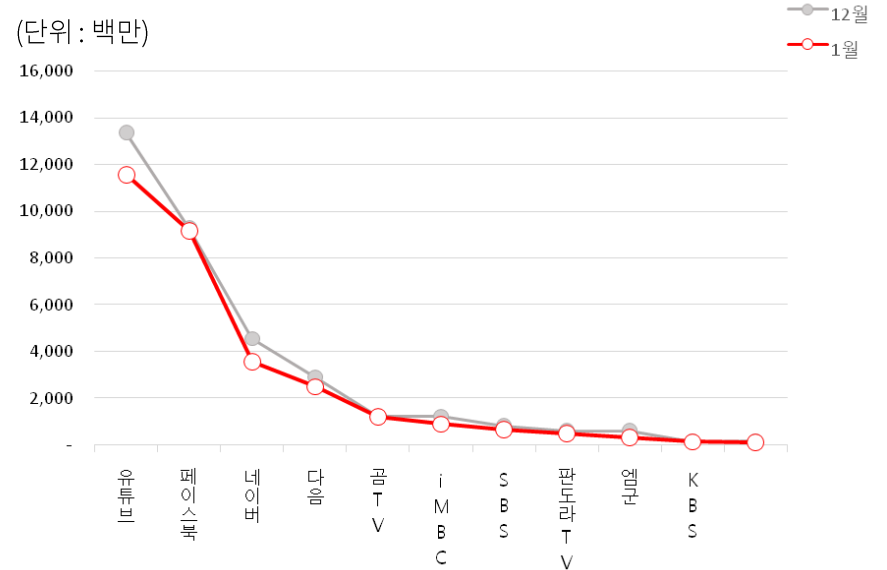
[ Top 10 매체 ]

(단위 : 천원)

순위	매체	12월	1월	증감율
1	유튜브	13,346,905	11,543,764	-13.5%
2	페이스북	9,258,215	9,130,748	-1.4%
3	네이버	4,530,811	3,566,818	-21.3%
4	다음	2,893,241	2,487,604	-14.0%
5	곰TV	1,209,021	1,196,850	-1.0%
6	iMBC	1,218,401	890,057	-26.9%
7	SBS	823,147	648,211	-21.3%
8	판도라TV	612,588	487,436	-20.4%
9	엠군	596,776	320,062	-46.4%
10	KBS	129,699	134,703	3.9%

[ Top 10 매체 광고비 추이 ]

(단위 : 백만)



### 3. 광고주 현황

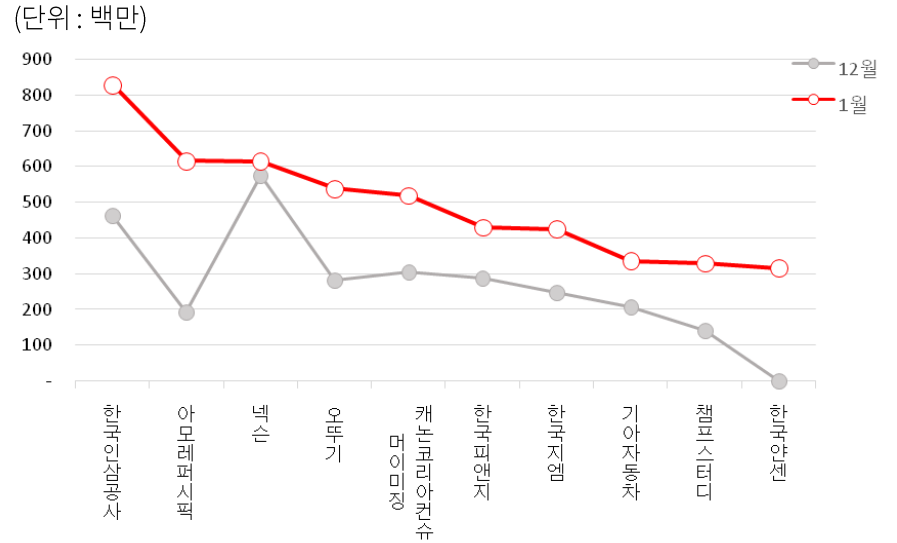
- Top 10 광고주 전월 대비 광고비 증가
- ‘아모레퍼시픽’은 전월 대비 신규캠페인 24개 집행 및 기존 캠페인 광고비 증가로 인하여 Top10 중 가장 높은 증가율

[ Top 10 광고주 ]

(단위 : 천원)

순위	광고주	12월	1월	증감율
1	한국인삼공사	462,468	828,387	79.1%
2	아모레퍼시픽	192,913	615,785	219.2%
3	넥슨	575,569	614,431	6.8%
4	오뚜기	282,801	538,561	90.4%
5	캐논코리아컨슈머이미징	304,487	519,037	70.5%
6	한국피앤지	287,484	430,291	49.7%
7	한국지엠	247,076	426,336	72.6%
8	기아자동차	206,749	336,229	62.6%
9	챔프스터디	141,211	329,700	133.5%
10	한국안선	0	316,185	100.0%

[ Top 10 광고주 광고비 추이 ]



## 4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 ‘서비스’ 포함 총 4개 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 감소
- ‘관공서 및 단체’는 전월 대비 49.5% 광고비 감소로 가장 많은 감소한 것으로 나타남

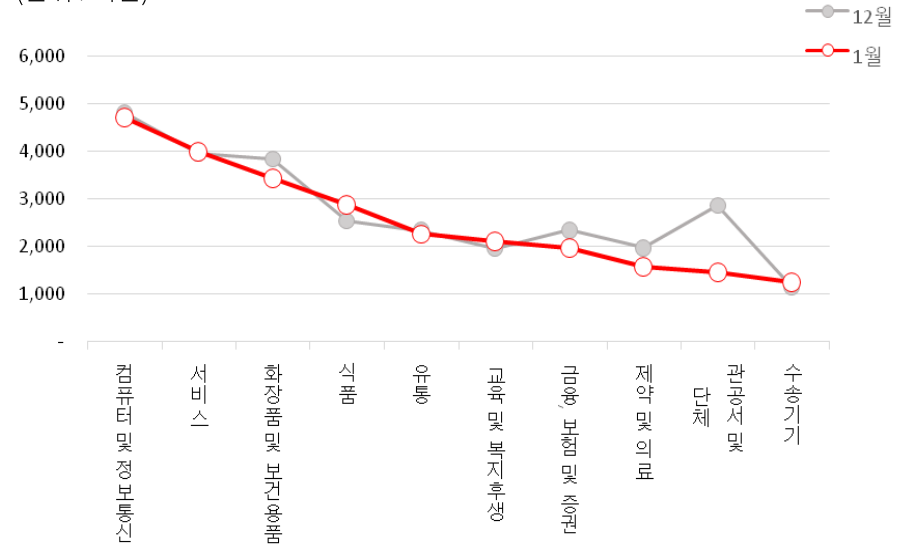
[ Top 10 업종 ]

(단위 : 천원)

순위	업종	12월	1월	증감율
1	컴퓨터 및 정보통신	4,799,554	4,705,259	-2.0%
2	서비스	3,945,537	3,986,438	1.0%
3	화장품 및 보건용품	3,831,935	3,428,196	-10.5%
4	식품	2,534,793	2,863,417	13.0%
5	유통	2,327,367	2,249,830	-3.3%
6	교육 및 복지후생	1,958,997	2,094,608	6.9%
7	금융, 보험 및 증권	2,337,268	1,960,392	-16.1%
8	제약 및 의료	1,967,616	1,561,848	-20.6%
9	관공서 및 단체	2,857,770	1,444,050	-49.5%
10	수송기기	1,145,858	1,235,238	7.8%

[ Top 10 업종 광고비 추이 ]

(단위 : 백만)



# Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 서버에 각각 장착하여 대상 매체 11개 매체의 시청 전 동영상 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/광고태그분석 추적/타게팅별 광고물 자동 캡처)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.

다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부  
mkt@researchad.com

**Researchad**

Copyright © 2017 Researchad Corp. All Right Reserved