

2017년 1월 인터넷 노출형광고 결산 보고

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2017. 02

135-829 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

1. 2017년 1월 인터넷 노출형광고 현황

표1. 2017년 1월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	Jan-17	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	Jan-16	Dec-16
광고금액	41,382,216	12.8%	-23.5%	36,689,870	54,118,009
광고수	21,981	44.2%	2.2%	15,248	21,508
캠페인수	3,898	24.1%	-13.1%	3,140	4,487
광고주수	1,818	21.7%	-13.7%	1,494	2,107
품목(브랜드)수	2,163	24.9%	-14.4%	1,732	2,527
매체수	102	4.1%	0.0%	98	102

2017년 1월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2016년 1월 대비로는 12.8% 증가하고, 2016년 12월 대비로는 23.5% 감소한 약 414억 원으로 집계되었다.

광고금액을 포함한 각 지표별 증감 현황은 전년 동월인 2016년 1월 대비로는 전체 지표에서 증가를 확인한 반면, 전월인 2016년 12월 대비로는 광고수 및 매체수를 제외한 지표에서 감소한 것을 확인하였다.

2. 업종 현황

표2. 2017년 1월 업종별 광고집행 현황

(단위 : 천원)

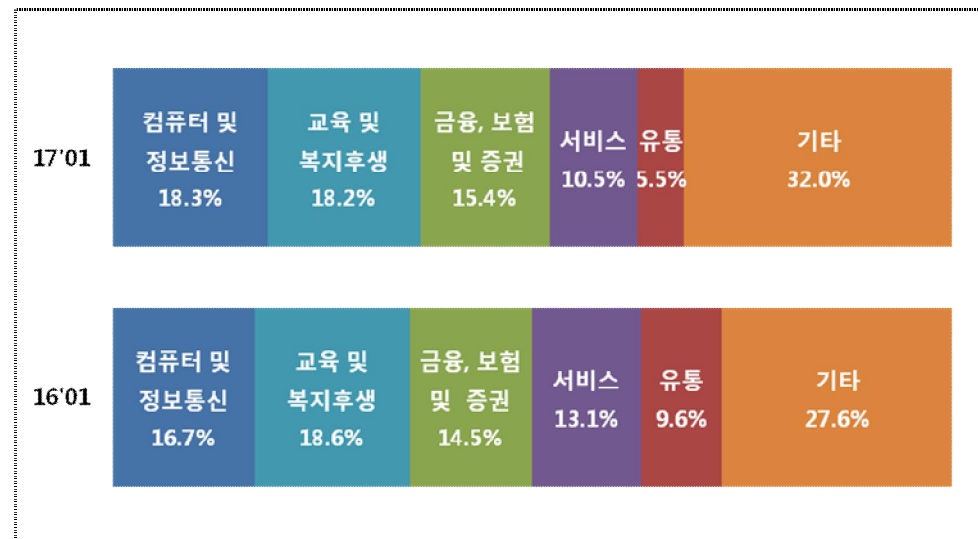
업종 (대)	Jan-17		증감률		Jan-16		Dec-16	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
기초재/소재/에너지	55,153	0.1%	207.6%	-35.0%	17,931	0.0%	84,795	0.2%
식품	596,612	1.4%	-4.6%	69.6%	625,466	1.7%	351,746	0.6%
음료 및 기호식품	63,952	0.2%	-17.0%	-42.3%	77,066	0.2%	110,774	0.2%
제약 및 의료	1,509,324	3.6%	-44.7%	-3.5%	2,730,848	7.4%	1,564,060	2.9%
화장품 및 보건용품	711,739	1.7%	10.5%	-16.1%	644,106	1.8%	847,883	1.6%
출판	166,362	0.4%	-21.7%	10.6%	212,596	0.6%	150,355	0.3%
패션/의류	330,936	0.8%	238.4%	-55.7%	97,782	0.3%	747,061	1.4%
산업기기	40,872	0.1%	859.9%	20.3%	4,258	0.0%	33,979	0.1%
정밀기기 및 사무기기	65,238	0.2%	-83.1%	-88.1%	385,171	1.0%	548,607	1.0%
가정용 전기전자	1,885,347	4.6%	130.9%	-51.2%	816,640	2.2%	3,863,949	7.1%
컴퓨터 및 정보통신	7,559,029	18.3%	23.3%	-15.1%	6,129,093	16.7%	8,899,515	16.4%
수송기기	2,351,574	5.7%	67.5%	-42.9%	1,404,014	3.8%	4,115,569	7.6%
가정용품	253,400	0.6%	-40.8%	-26.8%	428,283	1.2%	346,390	0.6%
화학공업	36,310	0.1%	5547.0%	-70.2%	643	0.0%	121,681	0.2%
건설/건재 및 부동산	1,604,279	3.9%	103.5%	-37.9%	788,459	2.1%	2,582,839	4.8%
유통	2,284,359	5.5%	-35.0%	-21.8%	3,511,924	9.6%	2,920,515	5.4%
금융, 보험 및 증권	6,380,334	15.4%	20.0%	-2.1%	5,317,500	14.5%	6,518,513	12.0%
서비스	4,357,953	10.5%	-9.1%	-26.9%	4,795,334	13.1%	5,964,905	11.0%
관공서 및 단체	3,410,551	8.2%	104.8%	-48.8%	1,665,408	4.5%	6,665,694	12.3%
교육 및 복지후생	7,537,959	18.2%	10.7%	4.7%	6,811,308	18.6%	7,202,166	13.3%
그룹 및 기업광고	180,933	0.4%	-20.0%	-62.1%	226,040	0.6%	477,013	0.9%
합계	41,382,216	100.0%	12.8%	-23.5%	36,689,870	100.0%	54,118,009	100.0%

2017년 1월 업종별 광고집행 현황을 구성비가 높은 '컴퓨터 및 정보통신', '교육 및 복지후생', '금융, 보험 및 증권', '서비스' 업종을 중심으로 살펴보자.

먼저, 구성비가 가장 큰 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우, 2016년 1월 대비로는 23.3% 증가하고, 2016년 12월 대비로는 15.1% 감소한 것으로 확인되었다. 다음으로 '교육 및 복지후생' 업종의 경우는 2016년 1월 대비 및 2016년 12월 대비 모두 4% 이상 증가한 것으로 나타났다.

'금융, 보험 및 증권' 업종의 경우는 2016년 1월 대비로는 20.0% 증가하였고 2016년 12월 대비로는 2.1% 감소한 것으로 확인되었다. 반면, '서비스' 업종은 2016년 1월 대비 및 2016년 12월 대비 각각 감소한 것으로 나타났다.

그림1. 2016년 1월 대비 2017년 1월 주요 업종 구성비 변화



2016년 1월 대비 2017년 1월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '컴퓨터 및 정보통신' 및 '금융, 보험 및 증권' 업종의 비중은 증가하였고, '교육 및 복지후생' 및 '서비스', '유통' 업종의 비중은 2016년 대비 감소하였다.

한편, 전년 대비 비중 증가가 확인된 '컴퓨터 및 정보통신' 및 '금융, 보험 및 증권' 업종은 마찬가지로 광고금액 증가를 확인하였다. 또한, 전년 대비 비중 감소가 확인된 '서비스' 및 '유통' 업종의 경우도 마찬가지로 광고금액 감소를 확인하였다.

반면, '교육 및 복지후생' 업종의 경우는 2016년 대비 비중은 감소한 것으로 보이나, 실제 광고금액은 증가한 것으로 나타났다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2016년 1월 대비 72.4%에서 68.0%로 감소하였다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

3. 광고주 현황

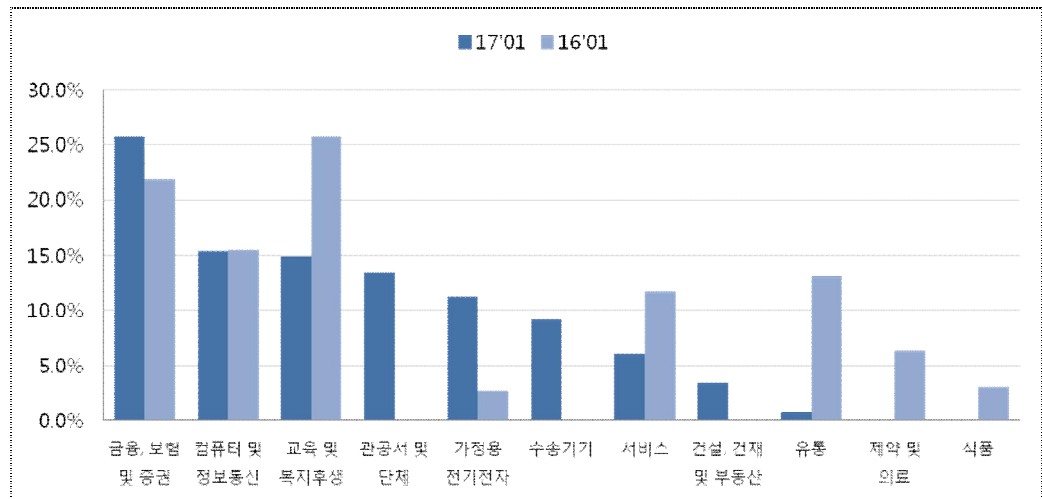
표3. 2017년 1월 TOP20 광고주 광고집행 현황

(단위 : 천원/개)

항 목	Jan-17	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	Jan-16	Dec-16
품목(브랜드)수	52	-7.1%	-27.8%	56	72
캠페인수	166	-11.2%	-28.1%	187	231
광고수	1,129	-10.5%	-16.9%	1,261	1,359
매체수	56	-17.6%	-6.7%	68	60
광고금액	13,715,553	-3.7%	-28.8%	14,248,035	19,275,902
점유율(전체광고금액)	33.1%	-	-	38.8%	35.6%

2017년 1월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액은 33.1%, 광고 수는 5.1%, 광고캠페인 수는 4.3% 를 점유하는 것으로 집계되었다. 그 중 광고 집행 금액은 약 137억 원으로 2016년 1월 대비로는 3.7% 감소했고, 2016년 12월 대비로는 28.8% 감소한 것으로 나타났다.

그림2. 2016년 1월 대비 2017년 1월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



2017년 1월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '금융, 보험 및 증권' 업종이 25.8%로 가장 높았고, 다음으로 '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 15.4%, '교육 및 복지후생' 업종이 14.9% 등의 순으로 나타났다.

특징적으로는 '관공서 및 단체', '수송기기', '건설, 건재 및 부동산' 업종 등은 2017년 1월 신규로 집행한 것을 확인하였다.

4. 매체 현황

2017년 1월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 7개, 광고비 감소 매체는 8개, 순위 내 신규진입 매체는 5개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 5개, 감소 매체는 12개로 순위 내 신규진입 매체는 3개로 집계되었다.

표4. 2017년 1월 TOP20 매체 광고집행 현황

(단위 : 천원,개)

순위	Jan-16			증감	Jan-17			증감	Dec-16		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	822	15,626,417	▲	네이버	818	19,717,825	▼	네이버	1,046	25,724,423
2	다음	429	8,504,726	▲	다음	265	9,175,852	▼	다음	406	14,895,513
3	네이트	323	4,606,289	▼	네이트	515	3,878,421	▼	네이트	484	4,397,313
4	동아일보	777	633,429	㉠	유튜브	2,329	1,220,989	▲	유튜브	2,202	1,047,591
5	페이스북	549	542,753	▲	페이스북	493	780,061	▼	페이스북	981	938,407
6	조선일보	688	443,398	▲	인벤	280	563,653	▼	인벤	346	787,891
7	팍스넷	347	388,669	▲	줌	105	544,606	▲	동아일보	1,492	550,657
8	전자신문	358	323,219	▲	전자신문	366	413,567	▼	줌	115	523,642
9	인벤	235	321,055	▼	동아일보	1,206	374,027	▼	전자신문	543	468,748
10	연합뉴스	142	289,512	㉠	디지털데일리	100	355,286	▲	조선일보	963	329,505
11	더팩트	680	207,146	▼	조선일보	823	327,252	▼	연합뉴스	364	323,157
12	줌	162	204,379	▲	중앙일보	1,132	263,808	▲	디지털데일리	116	280,925
13	한국일보	385	201,746	㉠	경향신문	934	208,463	▲	팍스넷	498	230,601
14	지디넷	87	180,056	▼	팍스넷	360	185,808	▼	중앙일보	1,044	199,067
15	오마이뉴스	272	172,506	▼	더팩트	1,409	170,515	㉠	한국일보	585	182,909
16	문화일보	258	167,101	▼	한국일보	536	166,211	▼	게임메카	104	157,834
17	국민일보	626	164,276	▼	연합뉴스	215	158,225	▼	경향신문	544	154,191
18	게임메카	143	160,376	㉠	리뷰스타	836	148,527	㉠	지디넷	199	147,306
19	중앙일보	459	154,958	▼	게임메카	71	117,238	▼	잡코리아	115	142,263
20	다시아스게임	149	152,041	㉠	다나와	323	111,345	㉠	한국경제	340	117,534

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 ㉠: 순위 내 신규 진입)

표5. 2017년 1월 주요 매체별 업종별 광고 집행 현황

(단위 : 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	교육 및 복지후생	4,398,121	1,351,737	685,607
2	컴퓨터 및 정보통신	4,370,762	809,333	81,948
3	서비스	2,744,297	356,300	288,226
4	금융, 보험 및 증권	2,308,667	2,925,006	375,179
5	관공서 및 단체	1,481,118	1,035,599	408,595
6	수송기기	1,096,027	755,554	421,993
7	가정용 전기전자	844,118	450,480	303,816
8	건설, 건재 및 부동산	683,427	765,178	0
9	유통	609,333	56,161	688,800
10	식품	292,056	182,947	20,874
11	패션/의류	262,512	0	1,383
12	화장품 및 보건용품	230,799	32,016	281,565
13	제약 및 의료	222,232	361,081	239,096
14	그룹 및 기업광고	74,623	0	0
15	기초재/소재/에너지	41,449	0	0
16	음료 및 기호식품	25,551	0	19,553
17	화학공업	18,764	0	1,382
18	정밀기기 및 사무기기	8,731	0	0
19	가정용품	5,238	21,178	59,556
20	출판	0	73,282	848
합 계		19,717,825	9,175,852	3,878,421

2017년 1월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버'는 '교육 및 복지후생'에서 '다음'은 '금융, 보험 및 증권' 업종에서 '네이트'는 '유통' 업종에서 각각 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

5. 데이터 베이스 현황

표6. 2017년 1월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위:개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2017-01	90,591	30,650	11,626	48,315

이상의 통계는 리서치애드가 2017년 1월 1일부터 2017년 1월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 113개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 90,591개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 59,941개 파일을 제외한 30,650개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2017년 1월 클리핑 광고파일 수 90,591개는 전년 동월 대비 20,814개 증가한 수치이며, 전월 대비로는 710개 감소한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

[관련문의]

담당자 : 한보경 팀장

TEL : 02-546-9692

E-mail : newday@researchad.com