

Video Report

DECEMBER

2017.01

Researchad

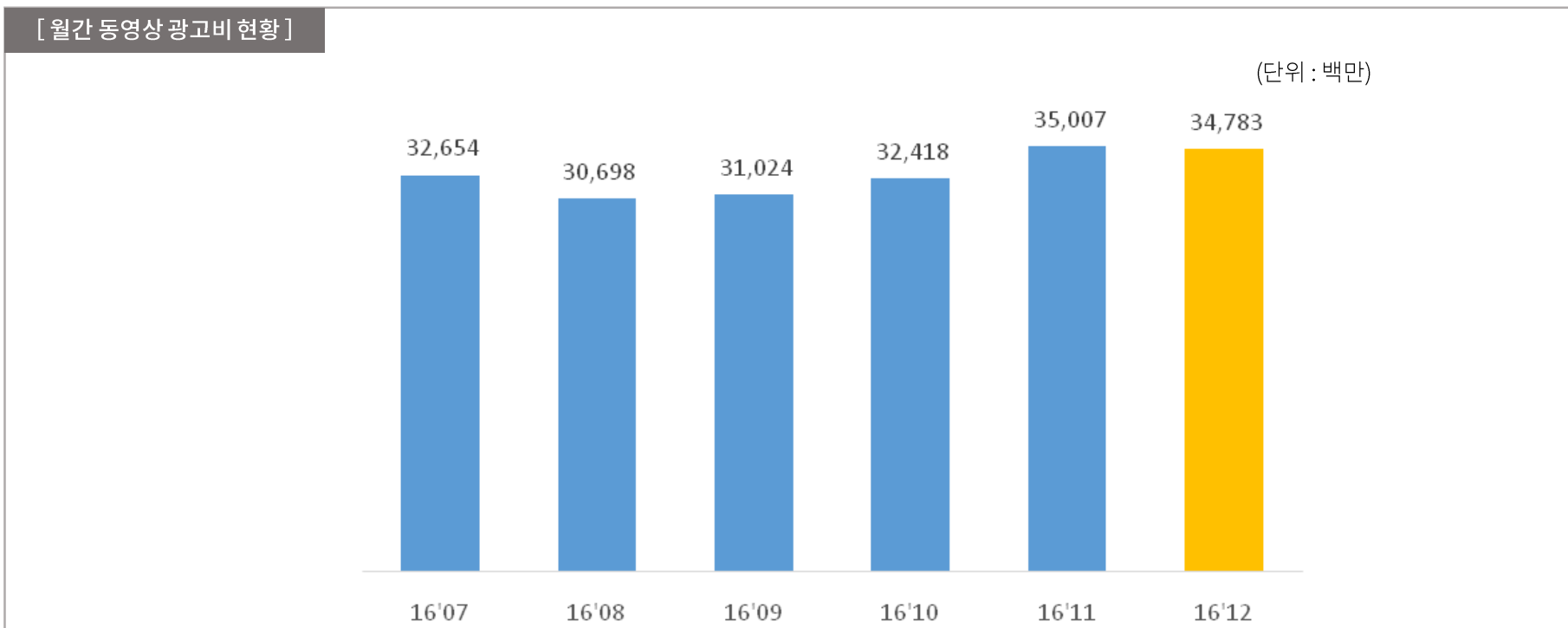
<배포용>

Index.

1. 시장 규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종 현황

1. 시장 규모

- 2016년 12월, 동영상 광고 집행 금액은 약 347.8억 원으로 집계
- 전월(2016년 11월, 350억 원) 대비 0.6% 감소



2. 매체 현황

- Top 10 매체 중 페이스북, 다음을 포함 총 3개 매체를 제외한 전월 대비 광고비 증가
- ‘엠군’은 전월 대비 9곳의 광고주 증가

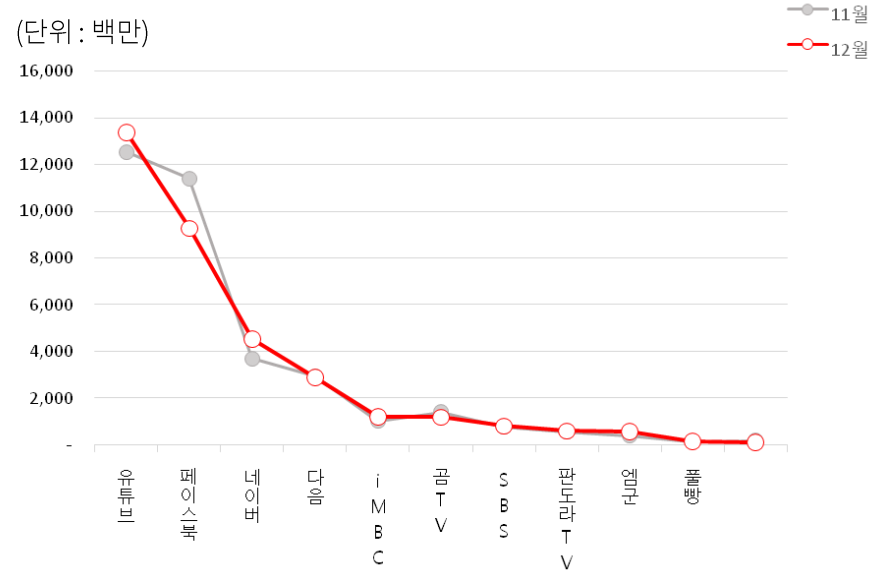
[Top 10 매체]

(단위 : 천원)

순위	매체	11월	12월	증감율
1	유튜브	12,518,569	13,346,905	6.6%
2	페이스북	11,386,087	9,258,215	-18.7%
3	네이버	3,691,930	4,530,811	22.7%
4	다음	2,945,223	2,893,241	-1.8%
5	iMBC	1,038,390	1,218,401	17.3%
6	곰TV	1,406,964	1,209,021	-14.1%
7	SBS	764,083	823,147	7.7%
8	판도라TV	546,322	612,588	12.1%
9	엠군	390,651	596,776	52.8%
10	플빵	139,604	164,568	17.9%

[Top 10 매체 광고비 추이]

(단위 : 백만)



3. 광고주 현황

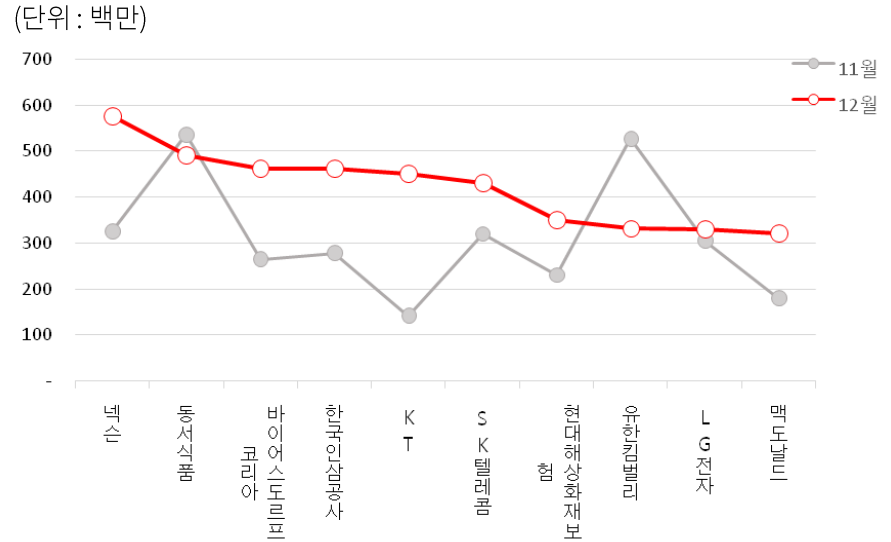
- Top 10 광고주 중 ‘동서식품’ 포함 총 2곳을 제외한 전월 대비 광고비 증가
- ‘KT’는 전월 대비 신규캠페인 4개 집행 및 기존 캠페인 광고비 증가로 인하여 Top10 중 가장 높은 증가율

[Top 10 광고주]

(단위 : 천원)

순위	광고주	11월	12월	증감율
1	넥슨	326,158	575,569	76.5%
2	동서식품	536,156	490,079	-8.6%
3	바이어스도르프코리아	265,029	462,509	74.5%
4	한국인삼공사	278,663	462,468	66.0%
5	KT	142,295	451,425	217.2%
6	SK텔레콤	320,156	431,243	34.7%
7	현대해상화재보험	231,387	351,146	51.8%
8	유한킴벌리	527,243	331,962	-37.0%
9	LG전자	305,715	330,775	8.2%
10	맥도날드	180,566	321,811	78.2%

[Top 10 광고주 광고비 추이]



4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 ‘화장품 및 보건용품’ 포함 총 5개 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- ‘교육 및 복지후생’은 전월 대비 45.6% 광고비 증가로 가장 많은 증감한 것으로 나타남

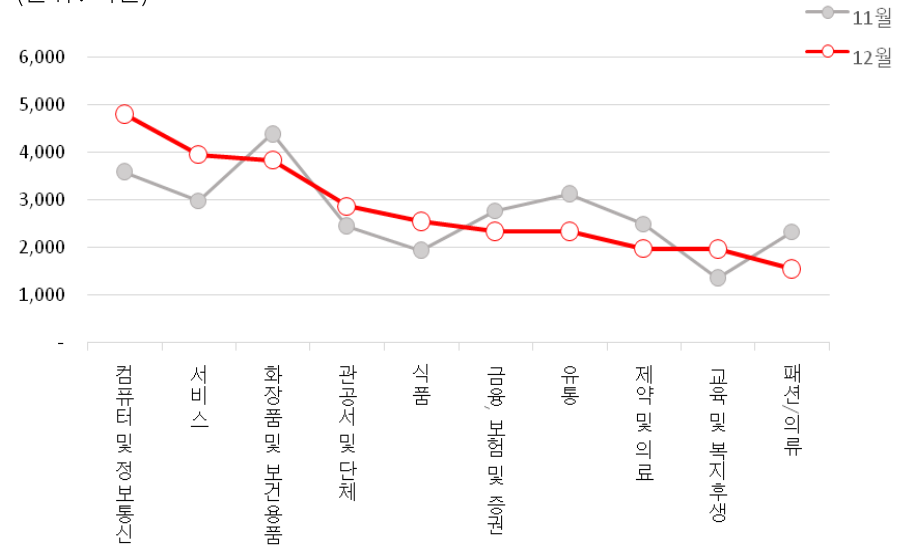
[Top 10 업종]

(단위 : 천원)

순위	업종	11월	12월	증감율
1	컴퓨터 및 정보통신	3,588,096	4,799,554	33.8%
2	서비스	2,970,855	3,945,537	32.8%
3	화장품 및 보건용품	4,391,529	3,831,935	-12.7%
4	관광서 및 단체	2,442,168	2,857,770	17.0%
5	식품	1,936,329	2,534,793	30.9%
6	금융, 보험 및 증권	2,765,385	2,337,268	-15.5%
7	유통	3,119,861	2,327,367	-25.4%
8	제약 및 의료	2,480,594	1,967,616	-20.7%
9	교육 및 복지후생	1,345,053	1,958,997	45.6%
10	패션/의류	2,325,033	1,537,483	-33.9%

[Top 10 업종 광고비 추이]

(단위 : 백만)



Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 서버에 각각 장착하여 대상 매체 11개 매체의 시청 전 동영상 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/광고태그분석 추적/타게팅별 광고물 자동 캡처)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.

다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2016 Researchad Corp. All Right Reserved