

Nasmedia Digital Broadcasting Report

재방송과 시리즈 방송이 VOD 이용에 미치는 영향

SUMMARY

2016년 이전 방영된 프로그램 VOD 이용 증감을 토대로 VOD 소비 행태 분석

[분석방법] VOD이용 증가에 영향을 미칠 것으로 생각되는 방송 행태 분석

1. 드라마재방송에 따른 VOD이용 증가 추이 확인
2. 시리즈 프로그램 방영시, 전 시리즈 VOD이용 증가 추이 확인

[분석매체] olleh tv VOD

- [기준 DATA]
1. VOD: olleh tv VOD 이용 횟수
 2. 재방송: 닐슨 코리아 제공, 전국 시청률 기준

분석 1

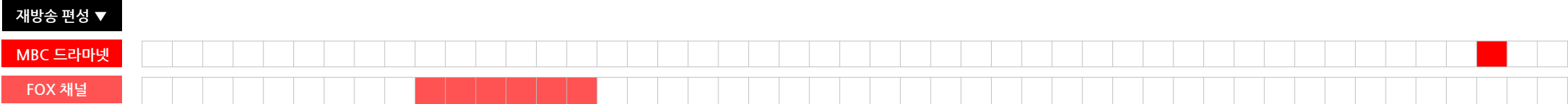
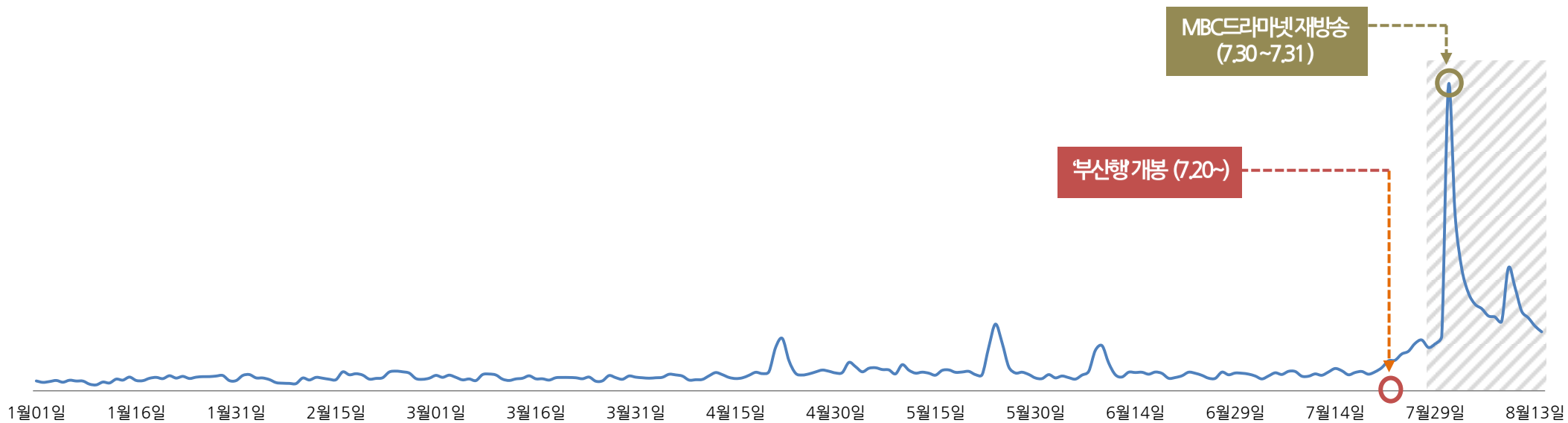
드라마 재방송에 따른 VOD 이용 증가 추이 확인

* 주연배우 및 시즌 이슈로 과거 인기 드라마가 재방송된 경우, 해당 드라마 VOD 시청 추이 분석 *



커피프린스1호점 (2007.7.2~2007.8.27 / 공유, 윤은혜)

- ‘커피프린스 1호점’ 16년 초 FOX 채널을 통해 재방송 되었으나, 평균 시청률 0.01 이하로 VOD 이용횟수에는 크게 영향 미치지 않음
- 7월 주연배우 공유의 영화(부산행) 개봉과 함께 **MBC 드라마넷에서 ‘커피프린스 1호점’ 재방송되며 VOD 이용 10배 이상 증가**
: ‘커피프린스 1호점’ MBC 드라마넷 재방송 당일 평균 시청률 0.5



* 재방송 편성 채널 - 시청률 내림차순

피노키오 (2014.11.12~2015.1.15 / 이종석, 박신혜)

- 15년 초 종영된 ‘피노키오’, **케이블 채널을 통한 재방송 여부에 따라 VOD 이용 편차 크게 나타남**
 : 재방송 시 일 평균 VOD 이용횟수, 이전 대비 3배 이상 증가
- 특히 시청률 높은 채널에서 재방송 시 VOD 이용 횟수 크게 증가 (‘피노키오’ QTV· DRAMA cube 평균 시청률 0.5 / 타 채널 0.05 미만)



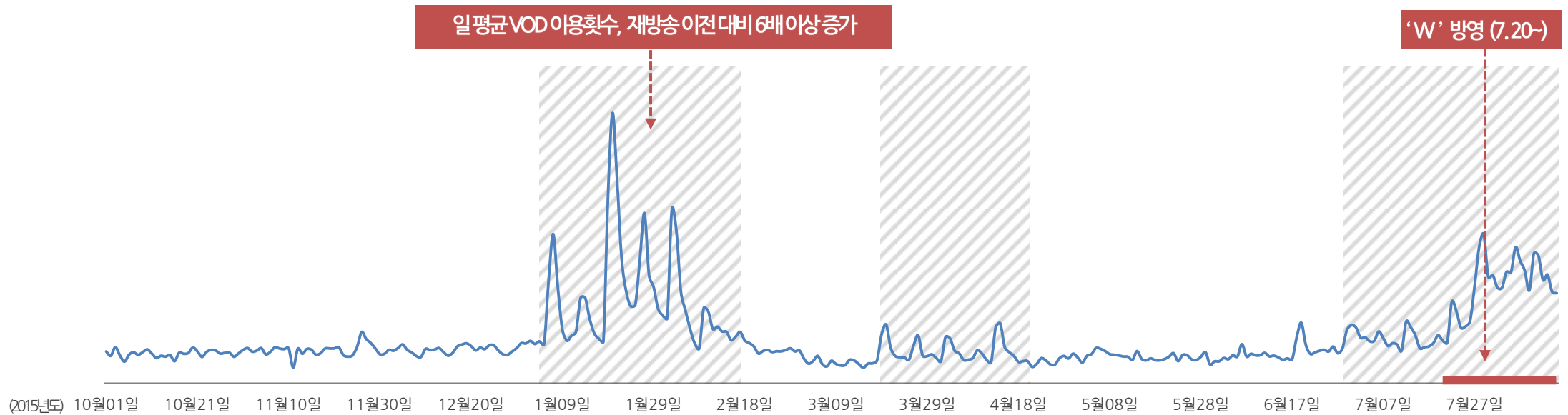
재방송 편성 ▼

QTV																														
DRAMA cube																														
K-STAR																														
FOX 채널																														

* 재방송 편성 채널 - 시청률 내림차순

너의 목소리가 들려 (2013.6.5~2013.8.1 / 이종석, 이보영)

- ‘너의 목소리가 들려’ 재방송 편성 없던 2015년 하반기 VOD 이용률 저조
- 16년 초, **3개 채널을 통해 재방송 방영되며 VOD 이용 증가하기 시작 (재방송 이전 대비 일 평균 VOD 이용 횟수 6배 이상 증가)**
- 7월, 이종석 주연 ‘W’ 인기와 함께 DRAMA cube에서 ‘너의 목소리가 들려’ 다시 재방송 편성되며 VOD 이용 재 증가

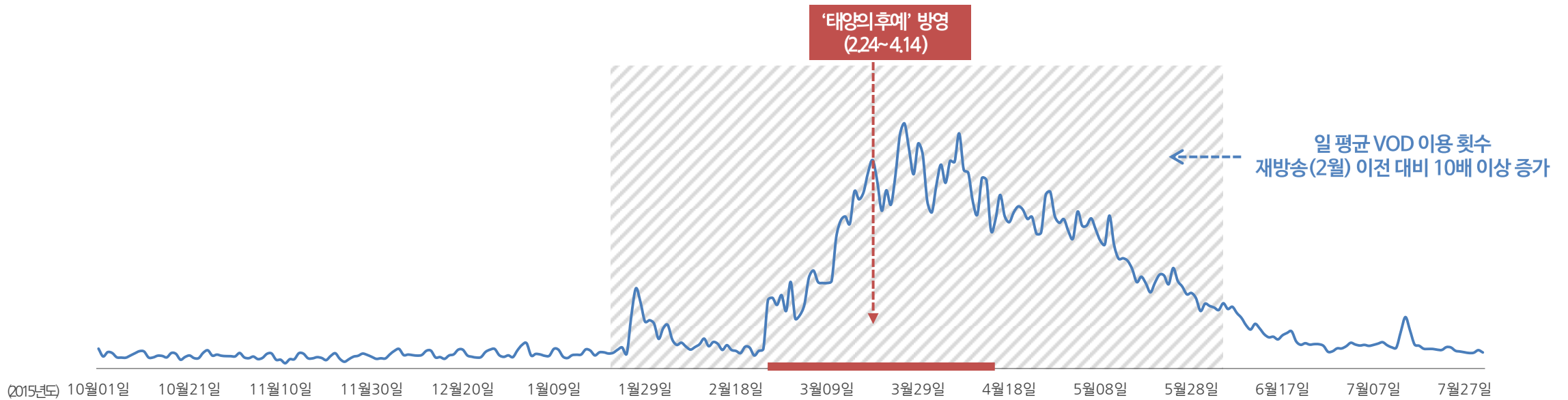


재방송 편성	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
QTV				■	■	■					
DRAMA cube							■	■	■		■
SBS funE				■	■	■					
Fashion N				■	■	■	■	■			

* 재방송 편성 채널 - 시청률 내림차순

세상 어디에도 없는 착한 남자 (2012.9.12~2012.11.15 / 송중기, 문채원) :이하 '착한 남자' 로 기재

- 4년 전 종영된 '착한 남자', 재방송 편성 전 VOD 이용률 저조
- '태양의 후예' 방영을 기점으로 4개 채널에서 송중기 전 출연작 '착한 남자' 집중 재방송되며 일 평균 VOD 이용 10배 이상 증가
- '태양의 후예' 종영 이후에도 주연배우 이슈와 다채널을 통한 재방송 편성으로 '착한 남자' VOD 이용 증가세 지속



재방송 편성 ▼																					
KBS DRAMA																					
Drama X																					
KBS W																					
Fashion N																					

* 재방송 편성 채널 - 시청률 내림차순

분석 2

시리즈 프로그램 방영 시 전 시리즈 VOD 이용 증가 추이 확인

* 시리즈 프로그램 방영 시, 전 시리즈 프로그램 VOD 시청 추이 분석 *



삼시세끼 시리즈

삼시세끼 '고창편' 방영을 기점으로, 전 시리즈 '삼시세끼 정선편' '삼시세끼 어촌편2' VOD 시청 횟수 분석



새 시리즈 '삼시세끼 고창편'
(2016.7.1~)



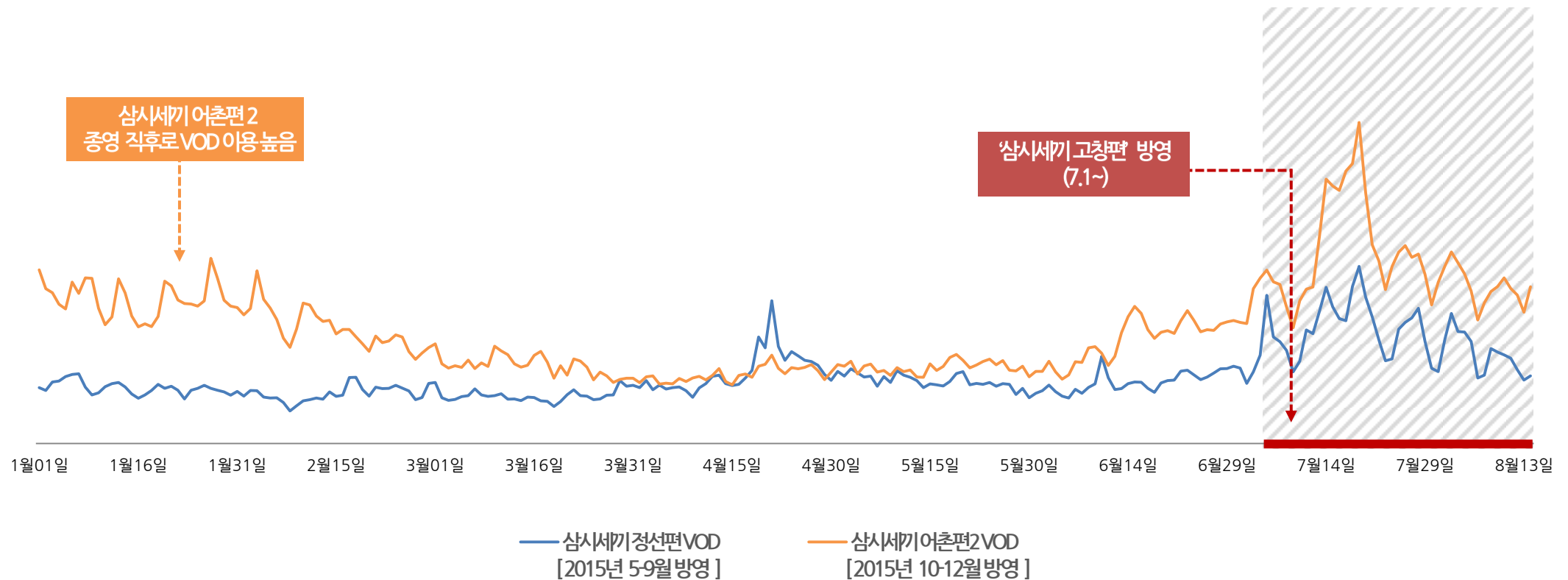
전 시리즈 '삼시세끼 정선편'
(2015.5.15~2015.9.11)



전 시리즈 '삼시세끼 어촌편2'
(2015.10.9~2015.12.11)

삼시세끼 시리즈

- 삼시세끼 ‘정선편’ ‘어촌편2’, 종영 직후를 제외하고 방영 기간 대비 종영 이후 VOD 이용 저조
- VOD 이용에 큰 변동 없던 두 시리즈, 새 시리즈 '고창편' 방송 직후 VOD 이용 큰 폭으로 증가 ('고창편' 방송 전 대비 VOD 이용횟수 2배 이상 증가)
- 시리즈 종영시점으로 비교 시, 최근 종영한 ‘어촌편2’가 ‘정선편’보다 VOD 이용횟수 더 높음



응답하라 시리즈

응답하라 '1988' 방영을 기점으로, 전 시리즈 '응답하라 1994' '응답하라 1997' VOD 시청 횟수 분석



새 시리즈 '응답하라 1988'
(2015.11.16~2016.1.16)



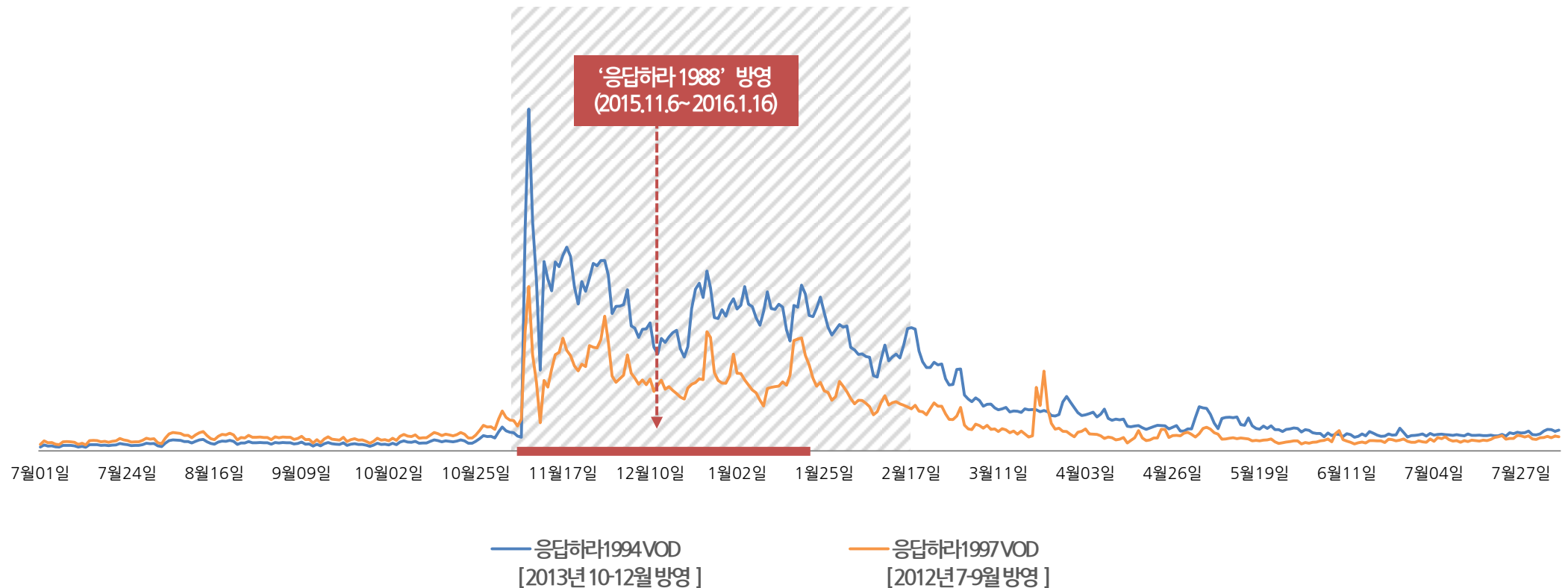
전 시리즈 '응답하라 1994'
(2013.10.18~2013.12.28)



전 시리즈 '응답하라 1997'
(2012.7.24~2012.9.18)

응답하라 시리즈

- 종영 이후 VOD 이용 저조했던 ‘응답하라 1994/1997’, 새 시리즈 ‘응답하라 1988’ 방영과 함께 VOD 이용 동반 증가
- 특히 ‘응답하라 1994’의 경우, 새 시리즈 '응답하라 1988' 방영 전 대비 일 평균 VOD 이용 횟수 15배 이상 큰 폭으로 증가
- 시리즈 종영시점으로 비교 시, 최근 종영한 ‘응답하라 1994’가 ‘응답하라 1997’보다 VOD 이용횟수 더 높음



VOD 이용 증가에 영향을 미칠 것으로 생각되는 방송 행태와 그에 따른 VOD 이용 분석을 토대로
실시간 방송에서는 볼 수 없는 VOD 소비 행태 확인

「 **종영 프로그램 재소비 현상** 」

현상1



종영된 인기 드라마 재방송시,
해당 드라마 VOD 이용 증가

현상2



시리즈 프로그램 방영시,
종영된 전 시리즈 VOD 이용 증가

현상1) 종영 드라마 재방송과 VOD 이용



“종영된 인기 드라마 재방송 시, 해당 드라마 VOD 이용 증가”



전소연, 이민호 주연
'푸른바다의 전설' 11월 16일 방영



주연 배우 이슈에 따라
'별에서 온 그대' '상속자들' 재방송 편성 예상



재방송에 따른 종영 프로그램 재소비 현상에 따라
'별에서 온 그대' '상속자들' VOD 이용 증가 예상

◀ 방영 중 & 관련 드라마 VOD 통합 광고시, 유사 시청 타겟 확보로 효과적인 광고 집행 가능 ▶

현상2) 시리즈 방영과 VOD 이용



“시리즈 프로그램 방영 시, 전 시리즈 VOD 이용 증가”



이서진, 에릭, 윤균상
‘삼시세끼어촌편 3’ 10월 14일방영



전시리즈 ‘삼시세끼고창편’
VOD이용증가예상

◀ 새시리즈 & 전시리즈 VOD 통합광고시, 유사시청타겟확보로 효과적인 광고 집행가능 ▶

—
보고서 문의

나스미디어 디지털방송팀
mbiz@nasmedia.co.kr

nasmedia

© 2016.. nasmedia inc. all rights reserved