

## 2016년 7월 인터넷 노출형광고 결산 보고

---

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.  
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2016. 08

135-829 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

## 1. 2016년 7월 인터넷 노출형광고 현황

표1. 2016년 7월 인터넷 노출형광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	Jul-16	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	Jul-15	Jun-16
광고금액	44,908,696	-31.1%	10.0%	65,165,520	40,808,859
광고수	21,723	-23.0%	15.0%	28,219	18,886
캠페인수	4,496	8.2%	31.0%	4,154	3,431
광고주수	2,236	23.1%	25.5%	1,817	1,782
품목(브랜드)수	2,636	17.9%	26.7%	2,236	2,080
매체수	102	1.0%	3.0%	101	99

2016년 7월 인터넷 노출형광고 총 집행금액은 2015년 7월 대비로는 31.1% 감소하고, 2016년 6월 대비로는 10.0% 증가한 약 449억 원으로 집계 되었다.

특히나 전년 대비로는 광고금액 및 광고수 감소 대비 캠페인수, 광고주수, 품목(브랜드)수, 매체수의 증가가 확인되었다. 반면, 전월 대비로는 광고금액을 포함한 모든 지표에서의 증가를 확인하였다.

## 2. 업종 현황

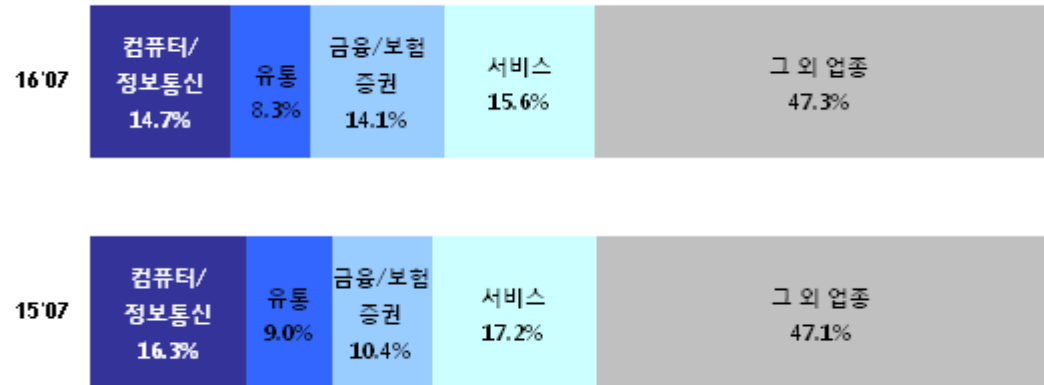
표2. 2016년 7월 업종별 광고집행 현황

(단위 : 천원)

업종 (대)	Jul-16		증감률		Jul-15		Jun-16	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
기초재/소재/에너지	83,521	0.2%	-21.4%	408.4%	106,246	0.2%	16,427	0.0%
식품	342,830	0.8%	-74.3%	27.2%	1,331,453	2.0%	269,477	0.7%
음료 및 기호식품	345,034	0.8%	-75.6%	33.8%	1,415,226	2.2%	257,879	0.6%
제약 및 의료	2,383,608	5.3%	-62.5%	32.8%	6,354,307	9.8%	1,795,201	4.4%
화장품 및 보건용품	873,741	1.9%	-74.4%	34.0%	3,413,207	5.2%	651,815	1.6%
출판	190,345	0.4%	-2.1%	57.0%	194,390	0.3%	121,267	0.3%
패션/의류	242,421	0.5%	-79.6%	-70.7%	1,189,216	1.8%	828,513	2.0%
산업기기	41,520	0.1%	-37.3%	61.8%	66,218	0.1%	25,661	0.1%
정밀기기 및 사무기기	49,735	0.1%	-54.1%	24.8%	108,249	0.2%	39,842	0.1%
가정용 전기전자	1,870,965	4.2%	-38.9%	7.1%	3,060,662	4.7%	1,747,381	4.3%
컴퓨터 및 정보통신	6,610,636	14.7%	-37.9%	5.7%	10,645,223	16.3%	6,251,370	15.3%
수송기기	2,239,575	5.0%	-39.0%	-26.7%	3,670,121	5.6%	3,055,114	7.5%
가정용품	530,092	1.2%	-48.1%	97.1%	1,020,569	1.6%	268,960	0.7%
화학공업	131,299	0.3%	27.2%	1170.1%	103,258	0.2%	10,338	0.0%
건설/건재 및 부동산	4,502,509	10.0%	174.8%	95.4%	1,638,574	2.5%	2,304,516	5.6%
유통	3,731,564	8.3%	-36.4%	12.4%	5,871,740	9.0%	3,320,977	8.1%
금융, 보험 및 증권	6,313,201	14.1%	-7.2%	5.3%	6,802,250	10.4%	5,992,640	14.7%
서비스	7,008,898	15.6%	-37.6%	9.2%	11,229,875	17.2%	6,420,485	15.7%
관공서 및 단체	3,944,831	8.8%	81.4%	-20.9%	2,174,386	3.3%	4,987,550	12.2%
교육 및 복지후생	3,004,516	6.7%	-19.8%	32.6%	3,745,061	5.7%	2,265,437	5.6%
그룹 및 기업광고	467,855	1.0%	-54.4%	162.8%	1,025,289	1.6%	178,009	0.4%
<b>합계</b>	<b>44,908,696</b>	<b>100.0%</b>	<b>-31.1%</b>	<b>10.0%</b>	<b>65,165,520</b>	<b>100.0%</b>	<b>40,808,859</b>	<b>100.0%</b>

'컴퓨터 및 정보통신', '서비스', '유통', '금융, 보험 및 증권' 업종을 중심으로 2016년 7월 업종별 광고집행 현황을 살펴보면, 주요 업종 모두 2015년 7월 대비로는 감소하고 2016년 6월 대비로는 증가한 것으로 나타났다.

그림1. 2015년 7월 대비 2016년 7월 주요 업종 구성비 변화



2015년 7월 대비 2016년 7월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '금융, 보험 및 증권' 업종만이 소폭 증가하고, '컴퓨터 및 정보통신', '유통', '서비스' 업종은 전년 대비 비중이 감소한 것을 확인하였다.

'금융, 보험 및 증권' 업종의 경우, 전년 대비 광고금액이 감소한 것과는 달리 광고 비중은 증가한 것이 특징적이며, 그 밖에 '컴퓨터 및 정보통신', '서비스', '유통' 업종의 경우는 전년 대비 광고 비중과 광고금액 모두 감소한 것으로 나타났다.

한편, 주요 4개 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 전년 동월 대비 52.9%에서 52.7%로 소폭 감소하였다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

### 3. 광고주 현황

표3. 2016년 7월 TOP20 광고주 광고집행 현황

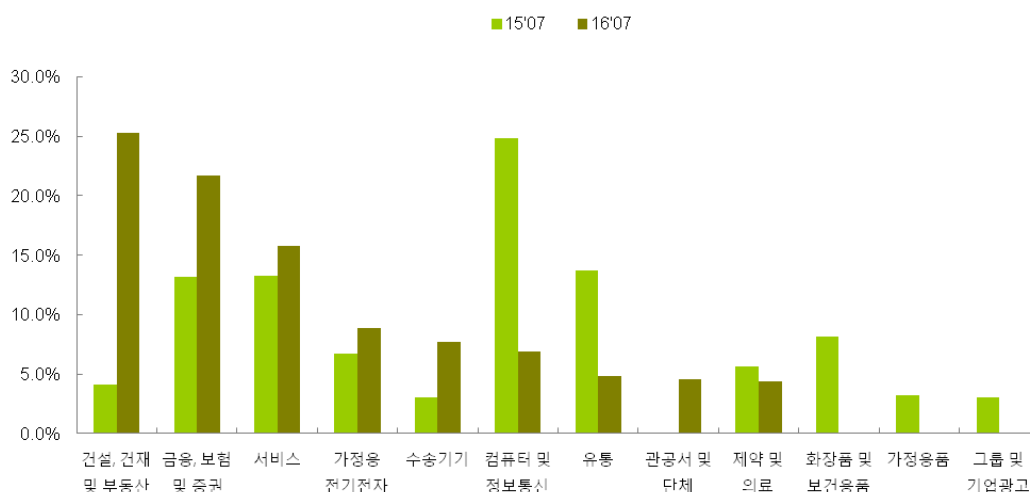
(단위 : 천원/개)

항 목	Jul-16	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	Jul-15	Jun-16
품목(브랜드)수	62	-16.2%	29.2%	74	48
캠페인수	178	-51.2%	-1.7%	365	181
광고수	1,157	-34.0%	28.8%	1,753	898
매체수	61	-15.3%	17.3%	72	52
광고금액	15,667,587	-16.4%	7.6%	18,751,307	14,562,466
점유율(/전체광고금액)	34.9%	-	-	28.8%	35.7%

2016년 7월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액은 34.9%, 광고수는 4.0%, 광고캠페인수는 5.3%를 점유하는 것으로 집계 되었다.

한편, 2015년 7월 대비 2016년 7월의 상위 20개 광고주를 대상으로 각 지표를 살펴보면, 모든 지표들이 전년 대비 감소한 것을 확인하였다. 반면, 2016년 6월 대비로는 캠페인수만 감소하고 전 지표에서는 증가한 것으로 나타났다.

그림2. 2015년 7월 대비 2016년 7월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



2016년 7월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '건설, 건재 및 부동산', '금융, 보험 및 증권', '서비스', 가정용 전기전자' 순으로 나타났다.

특징적으로는 '관공서 및 단체' 업종이 2016년 7월 신규로 집행한 것을 확인할 수 있다.

#### 4. 매체 현황

2016년 7월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 2개, 광고비 감소 매체는 11개, 순위 내 신규진입 매체는 7개로 집계 되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 10개, 광고금액 감소 매체는 8개, 순위 내 신규진입 매체는 2개로 집계 되었다.

표4. 2016년 7월 TOP20 매체 광고집행 현황

(단위 : 천원,개)

순위	Jul-15			증감	Jul-16			증감	Jun-16		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	1,174	22,333,715	▼	네이버	963	19,088,706	▲	네이버	881	18,888,462
2	다음	767	20,409,710	▼	다음	353	12,904,907	▲	다음	453	11,200,575
3	네이트	568	6,411,512	▼	네이트	349	3,639,201	▲	네이트	394	3,194,944
4	유튜브	337	2,792,923	Ⓝ	페이스북	1,644	1,255,095	▲	페이스북	455	570,207
5	SBS	161	1,066,358	▼	유튜브	1,614	827,598	▲	전자신문	490	516,346
6	조선일보	2,004	701,713	▼	인벤	306	551,250	▲	동아일보	1,326	503,630
7	판도라TV	509	602,355	▼	동아일보	1,521	504,988	▲	인벤	233	365,815
8	인벤	403	586,198	▲	전자신문	448	452,686	▼	팍스넷	481	355,941
9	동아일보	1,222	511,246	▼	조선일보	797	359,268	▼	조선일보	815	344,737
10	팍스넷	318	485,968	▼	팍스넷	370	333,931	▼	줌	145	292,437
11	전자신문	482	433,652	Ⓝ	줌	122	281,461	▼	연합뉴스	172	260,563
12	곰TV	776	422,860	▲	중앙일보	655	278,000	▲	유튜브	876	221,018
13	엠균	251	399,438	Ⓝ	경향신문	966	230,188	▲	중앙일보	738	209,069
14	프레시안	1,613	355,866	▼	연합뉴스	165	226,783	▼	게임메카	132	199,618
15	연합뉴스	150	334,115	Ⓝ	디지털타임즈	529	202,141	▲	경향신문	869	180,522
16	MBC	79	304,308	Ⓝ	게임메카	132	194,165	▼	국민일보	920	173,230
17	지디넷	125	293,200	Ⓝ	한국일보	564	166,895	▼	디지털타임즈	409	167,356
18	더팩트	1,639	280,791	▼	잡코리아	102	159,036	Ⓝ	한국일보	530	167,011
19	잡코리아	66	269,991	Ⓝ	국민일보	858	156,078	▼	지디넷	60	160,951
20	중앙일보	608	259,800	▼	더팩트	890	146,900	Ⓝ	CGV	321	130,797

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고집행금액 증가 ▼: 광고집행 금액 감소 Ⓝ:순위 내 신규 진입)

※ 위의 매체 현황에 제시된 매체별 광고금액은 내부 정책에 따라 동영상 데이터의 독립 및 분리로 인해 이전 작성된 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 차이가 있을 수 있다.

## 5. 데이터 베이스 현황

표5. 2016년 7월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형광고 파일

(단위:개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2016-07	92,103	31,315	13,499	47,287

이상의 통계는 리서치애드가 2016년 7월 1일부터 2016년 7월 31일 까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 115개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 92,103개의 노출형광고 파일을 클리핑하여 자사광고 등 분류 대상에서 제외된 60,786개 파일을 제외한 31,315개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2016년 7월 클리핑 광고파일 수 92,103개는 전년 동월 대비 19,032개 증가한 수치이며, 전월 대비로는 11,688개 증가한 수치이다.

**본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리 된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷 상에 게재 된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.**

**내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.**

### [관련문의]

담당자 : 한보경 팀장

TEL : 02-546-9692

E-mail : newday@researchad.com