

nasreport no.257

nasmedia is a group of media planning
professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil,
Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

공지사항

1. 데이터 제공사의 정책적 이슈로
PC 광고비의 기준이 **배너 광고(인스트림 동영상 제외)**로 한정되었습니다.
따라서 전월 보고서에 반영된 광고비 데이터와 차이가 있습니다.

또한 본 보고서에 작성된 시장/업종/광고주/매체 광고비 규모는
전체 광고비 데이터와 차이가 있을 수 있으므로 해석에 유의하시기 바랍니다.
2. Media Trend **월간 광고비 및 트래픽 데이터**는 2016년 6월까지 제공하고,
이 후에는 상반기(1월~6월)/연간 결산(1월~12월) 보고서로 대체할 예정입니다.
참고 부탁드립니다.

Index.
미디어 동향 &
신규 광고 상품

- A. 4월 광고비 현황
- B. 온라인 매체 동향
- C. 4월 트래픽 동향
- D. 신규매체 & 신규상품

nasreport no.257

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil,
Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 광고비 현황

Index.

월간 광고비 현황

- PC -

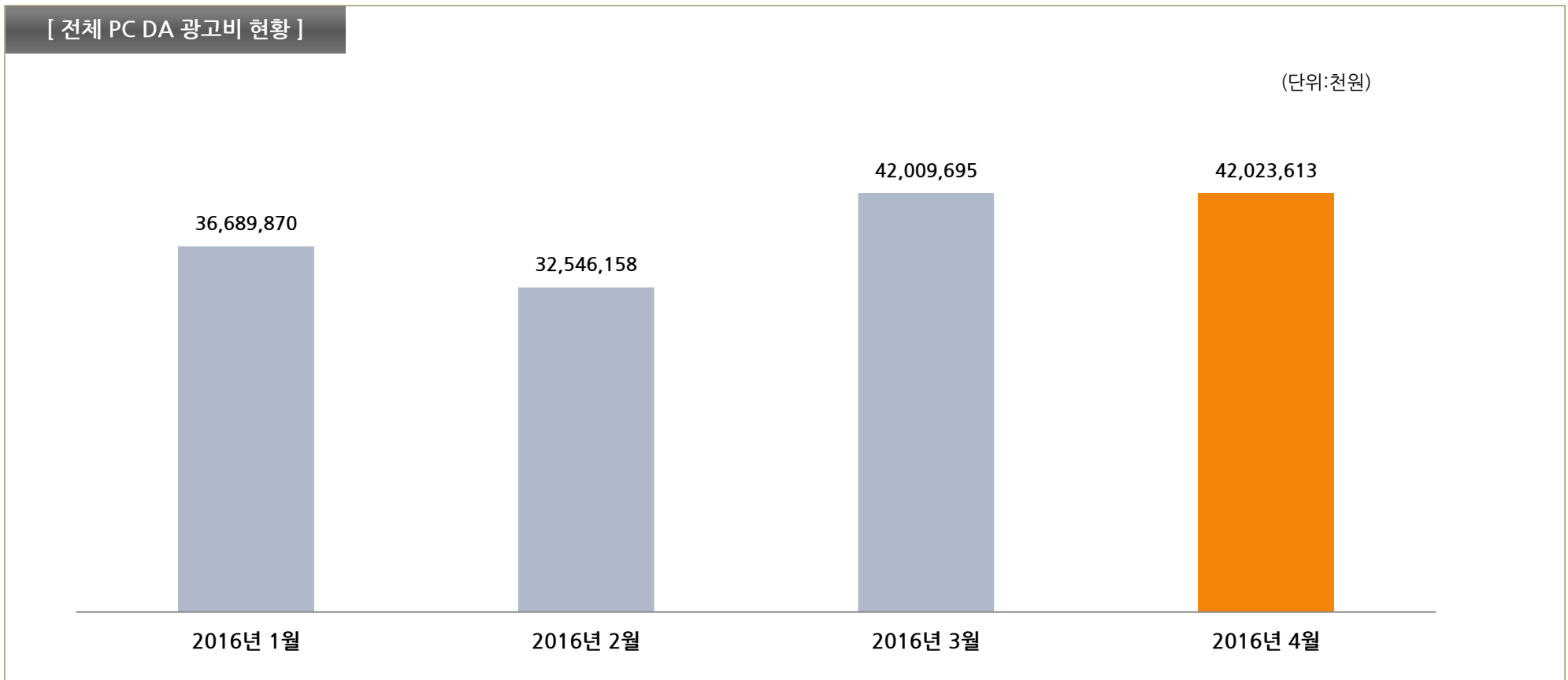
- A. 4월 광고비 현황-전체
- B. 4월 광고비 현황-업종
- C. 4월 광고비 현황-광고주
- D. 4월 광고비 현황-매체

- Mobile -

- E. 4월 모바일 광고비 현황:전체
- F. 4월 모바일 광고비 현황:업종
- G. 4월 모바일 광고비 현황:광고주

A. 4월 광고비 현황 : 전체

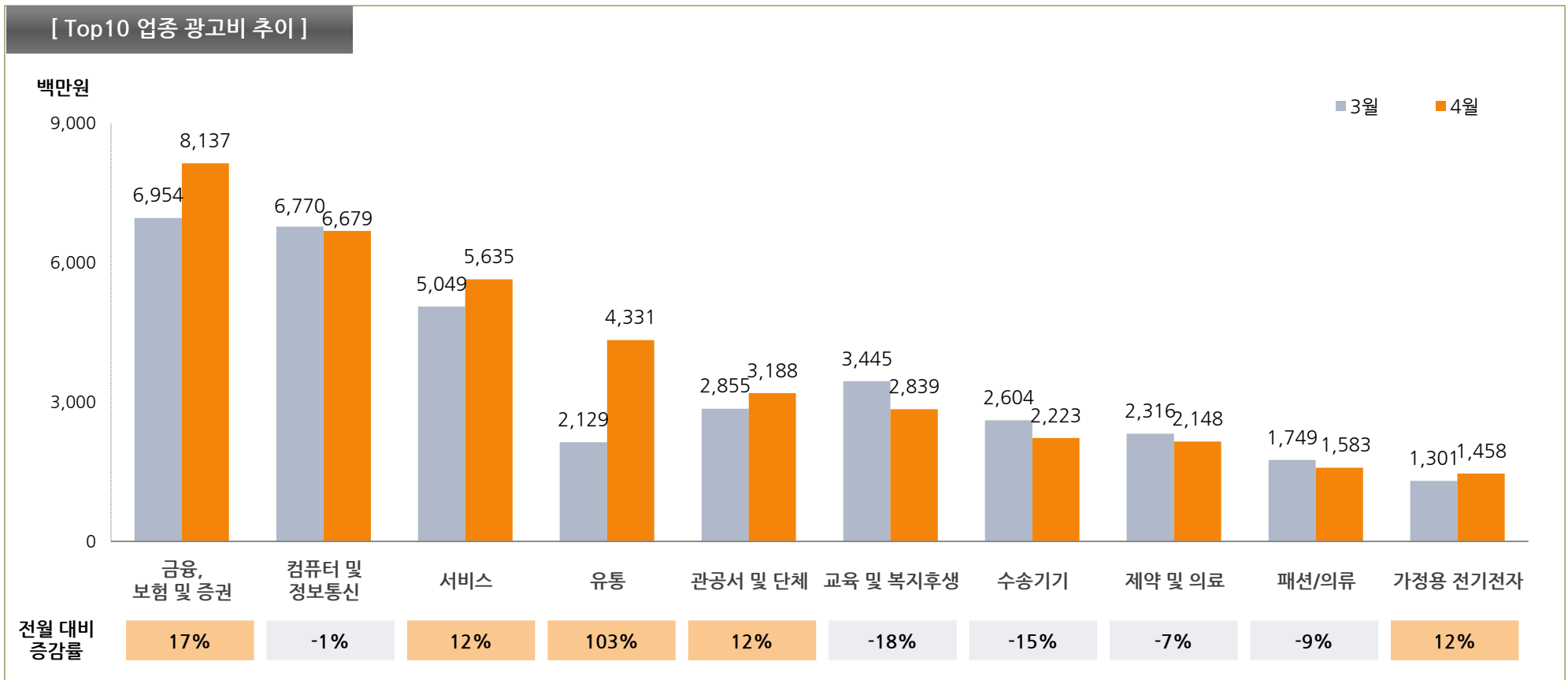
- 2016년 4월 전체 PC DA 광고 집행 금액은 약 420억 원으로 집계
- 전월(2016년 3월, 420억 원) 대비 0.03% 증가하며, 포함세 유지



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 4월

B. 4월 광고비 현황 : 업종

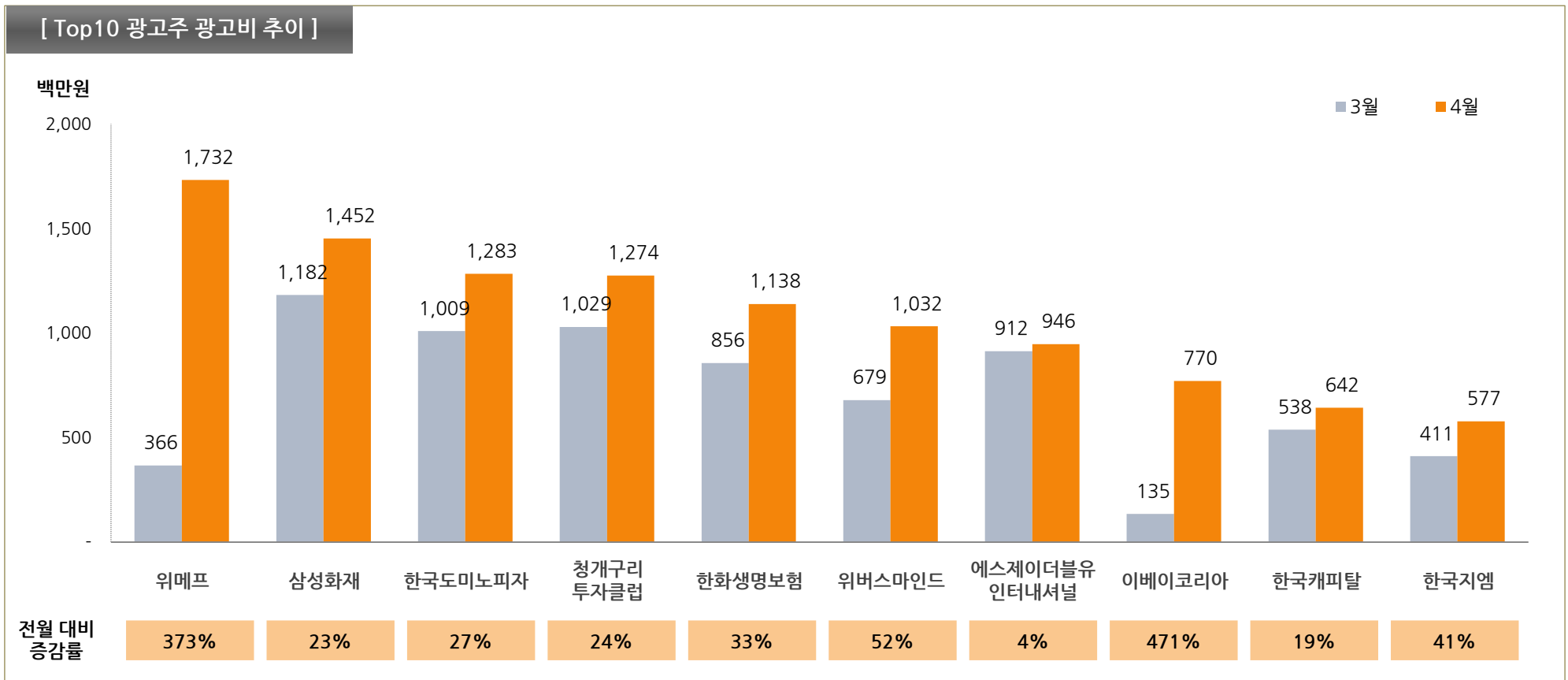
- 금융, 보험 및 증권 업종은 상위 광고주의 광고비가 확대되어 전월 대비 17% 광고비 증가, 1위 유지
- 2016년 1분기 DA 집행이 축소되었던 유통 업종은 4월 광고비가 2015년 12월 수준으로 증가하여 높은 성장률 기록
- 관공서 및 단체는 4.13 선거 이슈로 중앙선거관리위원회 및 정당 광고 증가, 전월 대비 광고비 성장



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 4월

C. 4월 광고비 현황 : 광고주

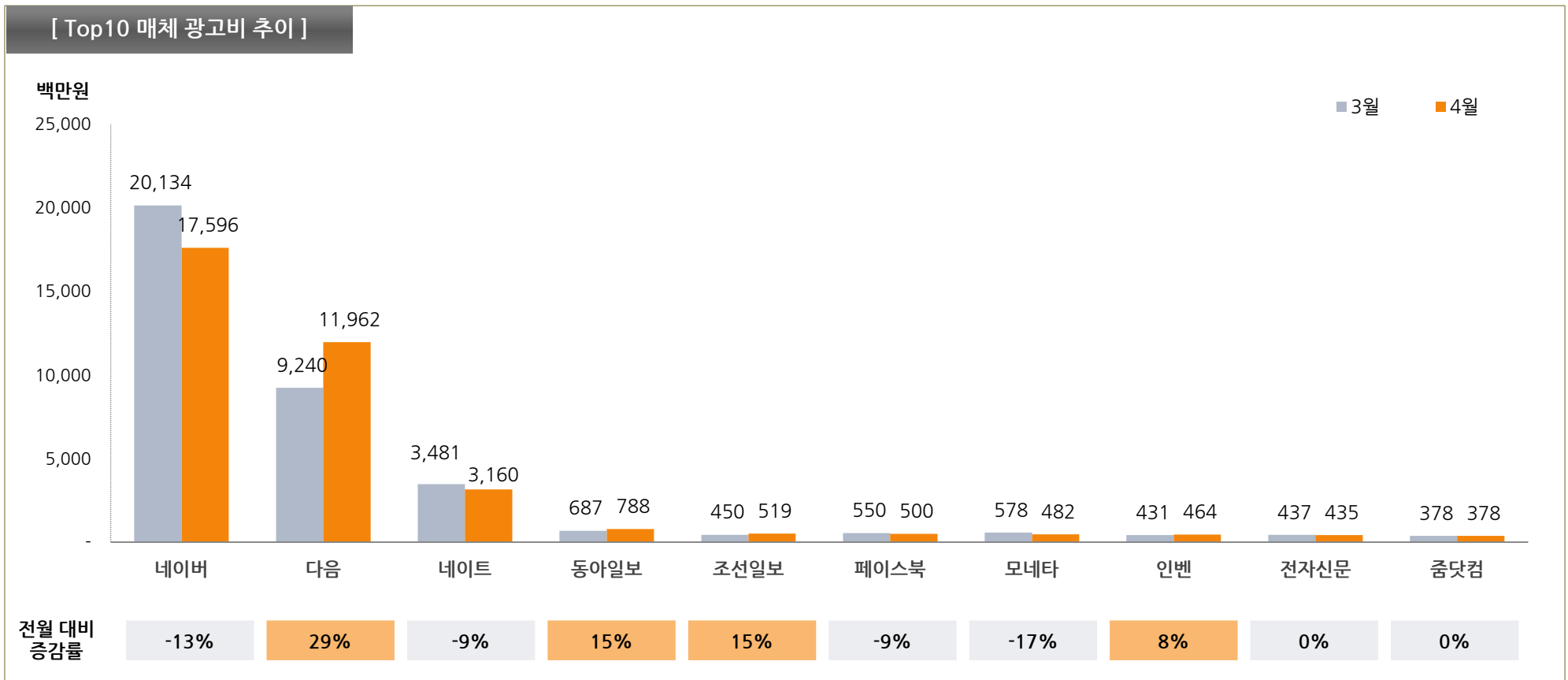
- Top 10 내 광고주의 광고비가 모두 증가
- 전월 광고비를 대폭 축소했던 위메프와 지속적인 감소세를 보였던 이베이코리아가 DA 광고 집행을 확대하며, 전월 대비 큰 폭의 성장세 기록
- 한국지엠은 쉐보레 5주년 4월 프로모션 및 2016년형 모델 프로모션 영향으로 전월 대비 높은 광고비 성장률 보임



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 4월

D. 4월 광고비 현황 : 매체

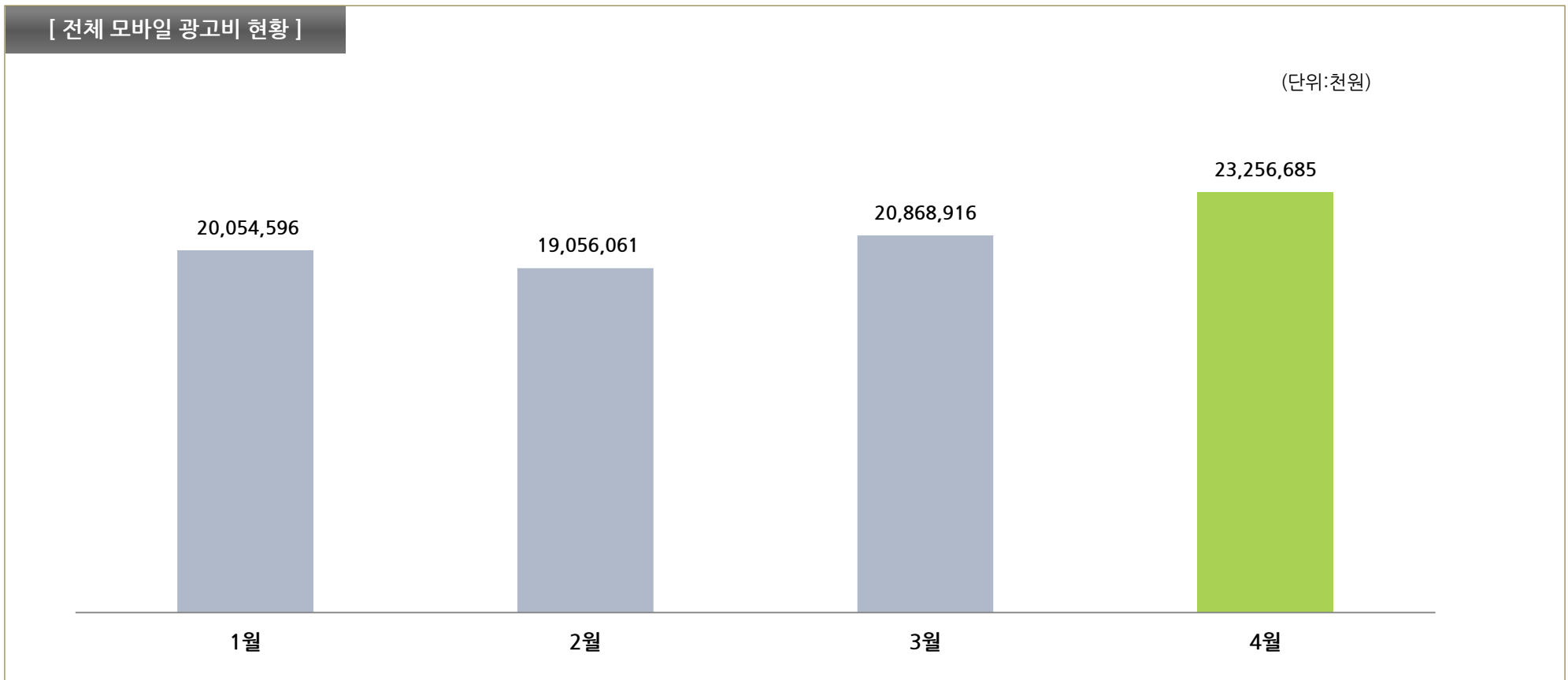
- Top10 매체 내 광고비가 전월 대비 증가 추세를 보임
- 다음은 광고주 증가 및 광고비 규모가 큰 위메프의 캠페인 집행이 집중되면서 전월 대비 광고비 상승
- 동아일보와 조선일보는 전월 대비 광고주 수가 증가하여, 광고비가 15% 상승



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 4월

E. 4월 모바일 광고비 현황 : 전체

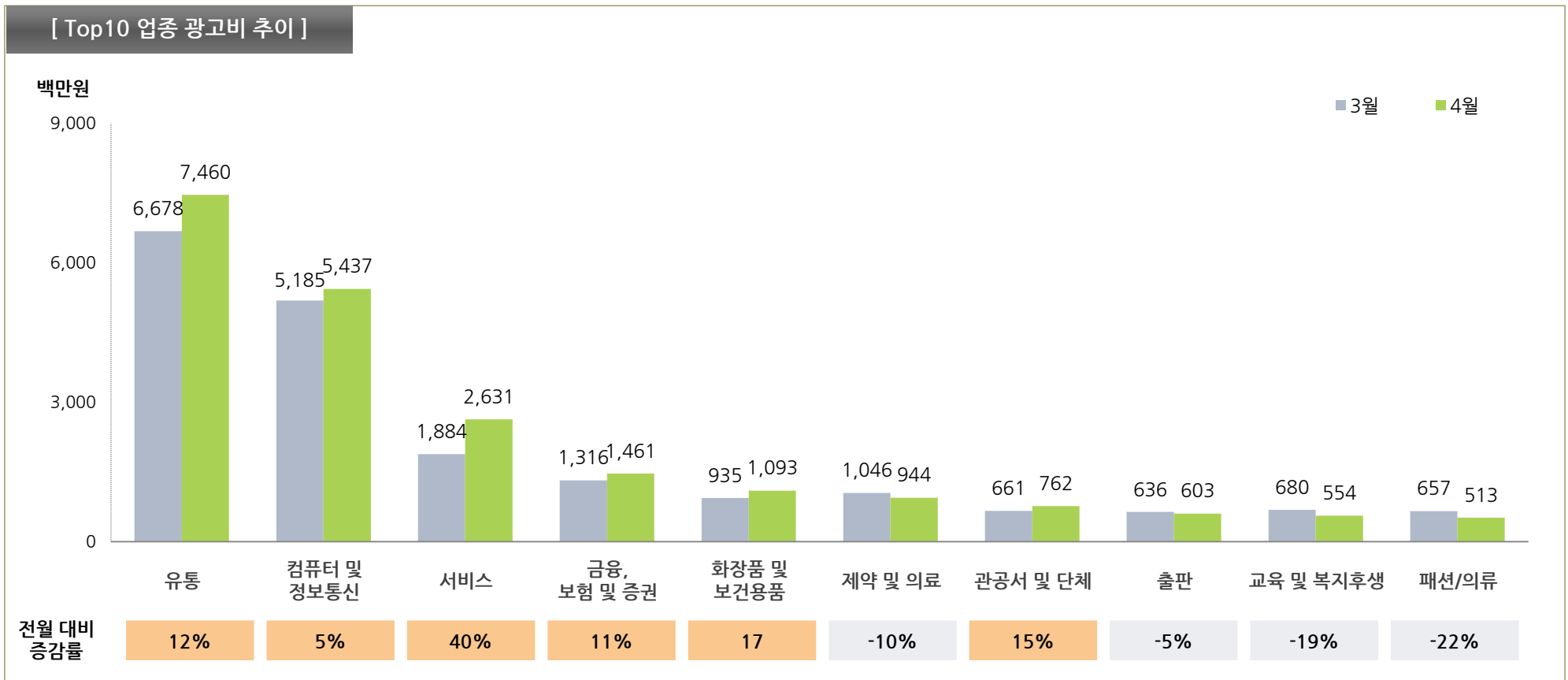
- 2016년 4월 전체 모바일 광고 집행 금액은 약 232.6억 원으로 집계
- 전월(2016년 2월, 190.6억 원) 대비 11% 증가



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 4월

F. 4월 광고비 현황 : 업종

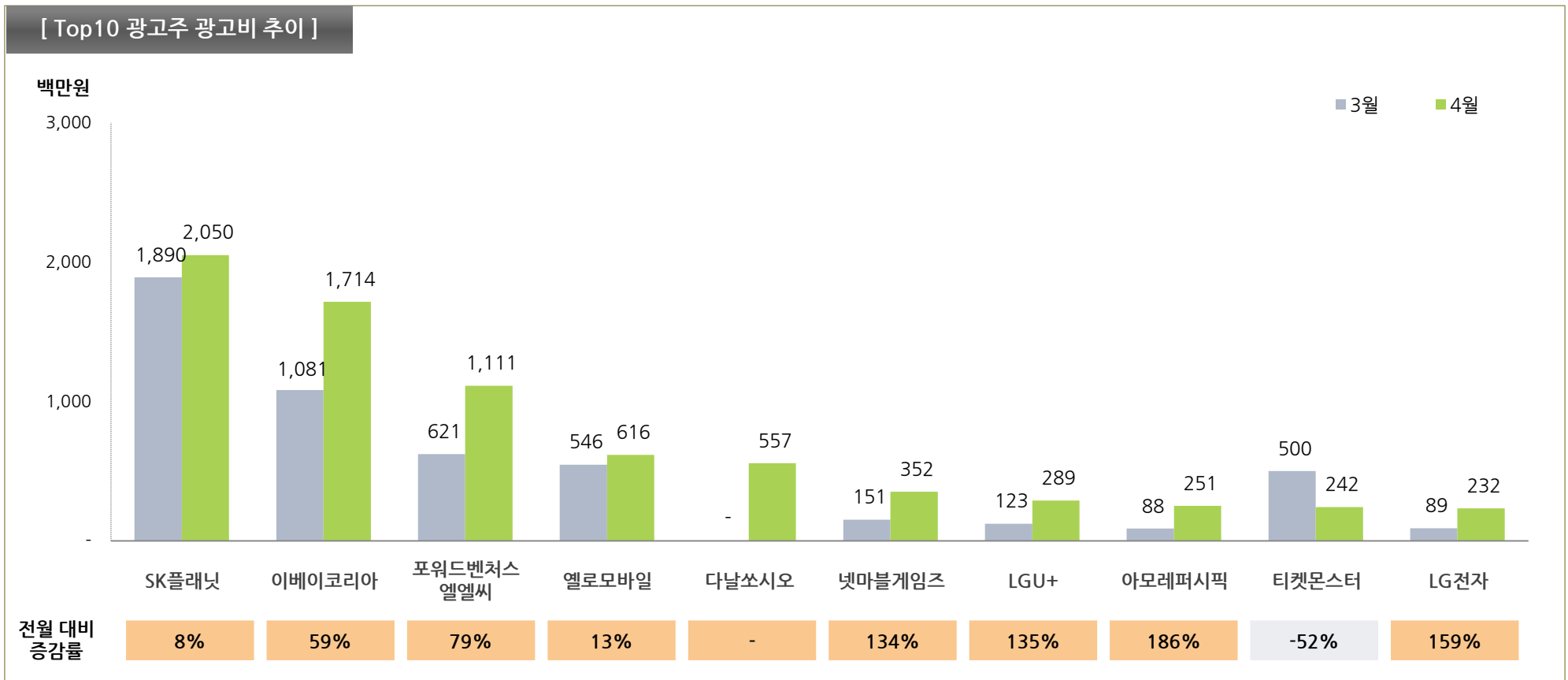
- Top5 업종은 모두 전월 대비 광고비가 증가, 업종 광고비 순위는 전월과 동일
- 관공서 및 단체 업종은 4.13 선거 관련 광고로 전월 대비 광고비 증가, 순위 상승
- 서비스 업종은 다날쏘시오의 대규모 캠페인 집행, 사람인 HR을 비롯한 상위 광고주의 광고비 확대로 Top10 업종 내 가장 높은 증가율을 보임



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 4월

G. 4월 광고비 현황 : 광고주

- Top4 광고주는 쇼핑 광고주로 쇼핑 증가 시즌(계절 변경, 5월 행사 선물 구입 등)에 맞춰 구매 혜택 및 상품 광고 등의 모바일 광고 확대
- 넷마블게임즈는 KON, 이사만루2KBO, 디즈니매지컬다이스 등 신작 게임 프로모션으로 전월 대비 큰 폭으로 광고비 증가
- 신제품 출시 프로모션을 큰 규모로 집행한 LG U+(IoT캡스, G5 연계 프로모션), 아모레퍼시픽(헤라 선 메이트 프로텍터), LG전자(G5)는 전월 대비 높은 광고비 성장을 보임



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 4월

nasreport no.257

nasmedia is a group of media planning
professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil,
Gangnam-gu, Seoul, Korea



Media Trend

온라인 매체동향

Index.

매체동향 & 단신소식

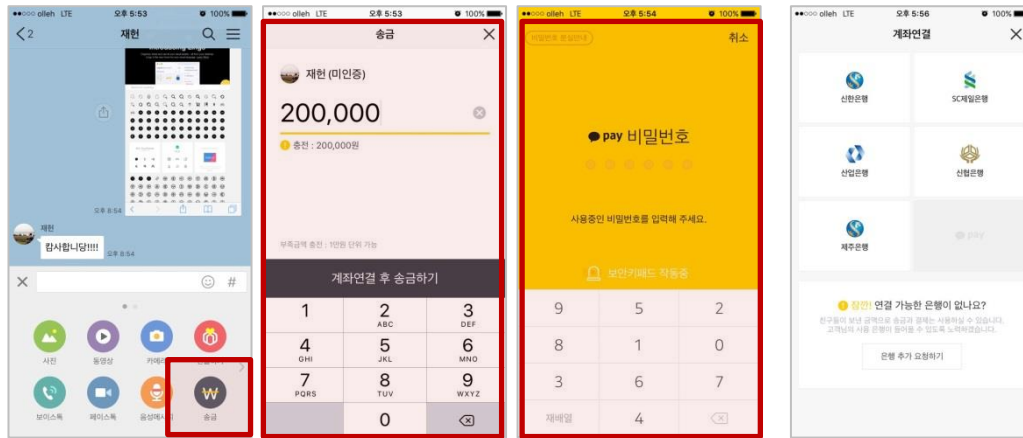
- A. 카카오페이 송금 출시, 메신저 기반 송금 서비스 경쟁 가속화
- B. 유튜브브 모바일 맞춤형 홈 화면 개편
- C. 페이스북, 모바일 성장을 통해 성공적인 1분기 실적 기록
- D. 실시간 모바일 생중계 서비스 경쟁 본격화
- E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

A. 카카오페이 송금 출시, 메신저 기반 송금 서비스 경쟁 가속화

- 하반기 카카오페이 송금 출시, 메신저 기반이 확실한 카카오톡을 활용한 핀테크 서비스 강화
 - : 카카오톡은 별도의 앱 설치 없이 카카오톡을 통해 송금이 가능한 '카카오페이 송금' 서비스 베타 버전 공개
 - : 카카오페이 송금은 별도의 수수료 없이 일 최대 50만원 까지 송금이 가능하며 현재는 신한/제일/제주/산업/신협 은행의 계좌 연동이 가능
 - : 카카오톡, 페이스북 메신저, 라인 등 최근 국내외 주요 메신저 기반 송금 서비스 출시로 경쟁이 점차 심화될 것으로 전망됨

카카오톡 '카카오페이 송금' 서비스

주요 모바일 메신저 송금 서비스



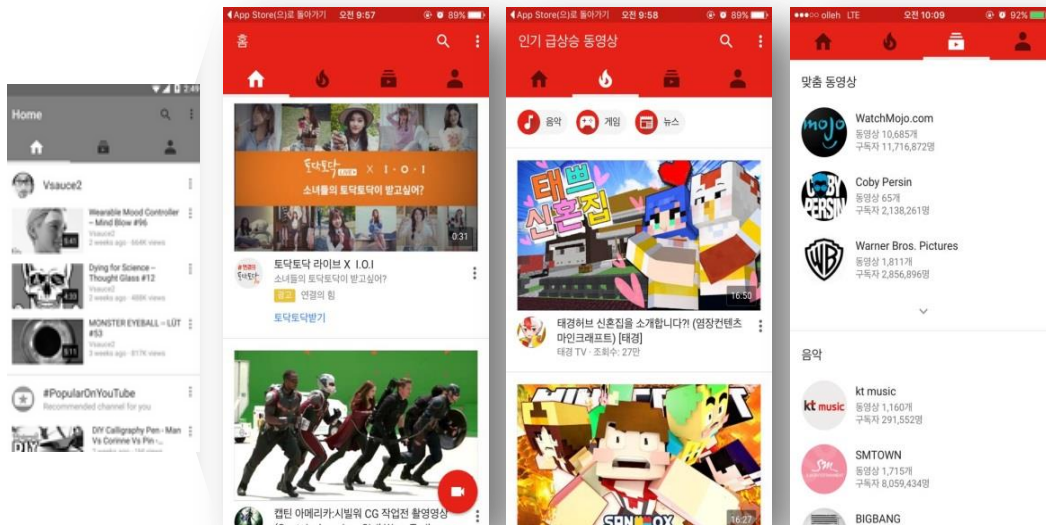
서비스명	카카오톡	페이스북 메신저	라인
출시시점	2016년 4월	2015년	2014년 12월
이용국가	국내	미국	일본 대만 태국
메신저 이용자수	월 약 4,000만 명	월 약 9억 명	월 약 2억 1,500만 명
특징	고객 수수료가 없음 / 모바일 메신저를 통해 바로 송금 가능		

- 2016년 4월 카카오톡을 통해 송금할 수 있는 카카오페이 송금 출시
 - 카카오페이 송금은 카카오톡 대화창에서 송금 상대방에게 송금이 가능한 서비스
 - 기존 은행 월렛 카카오톡과 달리 별도의 어플리케이션 설치 없이 서비스 이용 가능
- 추후, 카카오페이 송금과 연동을 통해 시너지 확대 예정
 - 공인인증서 비밀번호, OPT 비밀번호(보안카드 등) 입력 없이 카카오페이 비밀번호 입력 시 송금
 - 하루 송금 한도 금액은 50만원 이며, 현재 신한/제일/산업/제주/신협 은행 계좌만 연결이 가능

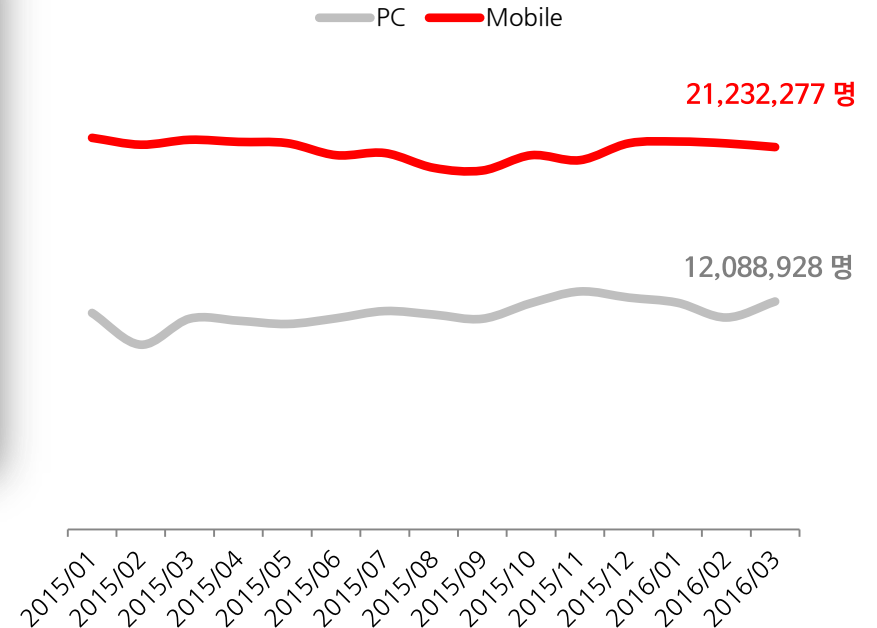
B. 유튜브 모바일 맞춤형 홈 화면 개편

- 유튜브는 모바일 화면에 최적화된 맞춤형 홈 화면 개편을 진행하고 모바일을 통해 이용자 유입 확대 유도
 - 유튜브는 고해상도 이미지 도입 및 크기 확장을 통해 모바일을 통한 서비스 이용자의 편의 개선
 - 심층 신경망 기술을 활용하여 일정 패턴을 자동 인식하고 학습하여 이용자 맞춤형 콘텐츠를 제공하고 동영상의 검색 편의성 향상
 - 유튜브는 개편을 통해 페이스북을 비롯한 다양한 모바일 동영상 콘텐츠 플랫폼 대비 경쟁력을 확보하고 모바일 이용자 확대에 집중할 전망

유튜브 모바일 홈 화면 개편



국내 유튜브 PC·모바일 순방문자수 추이

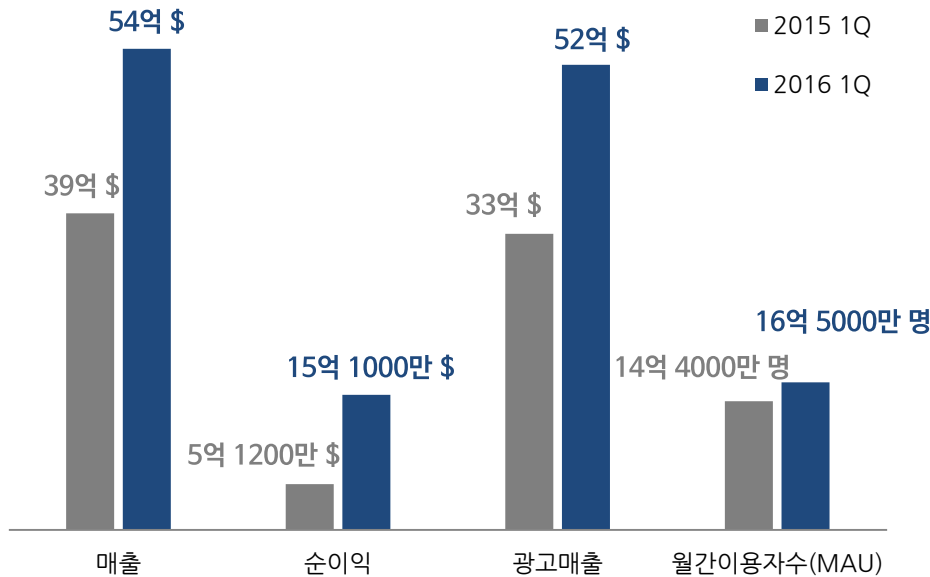


- 유튜브 모바일 이용에 최적화된 홈 화면 개편
 - 홈화면을 고해상도 이미지로 개선하고 크기를 확장하고 메뉴탭을 단순화하여 직관적으로 서비스 이용 가능
- 추천 기능이 결합된 사용자별 맞춤화 시스템 적용
 - 심층 신경망 기술을 기반으로 일정한 패턴을 자동으로 인식하고 학습을 통해 개선 결과 제공
 - 매일 수억 개 이상의 다양한 동영상이 76개 언어로 끊임없이 홈 화면을 통해 추천

C. 페이스북, 모바일 성장을 통해 성공적인 1분기 실적 기록

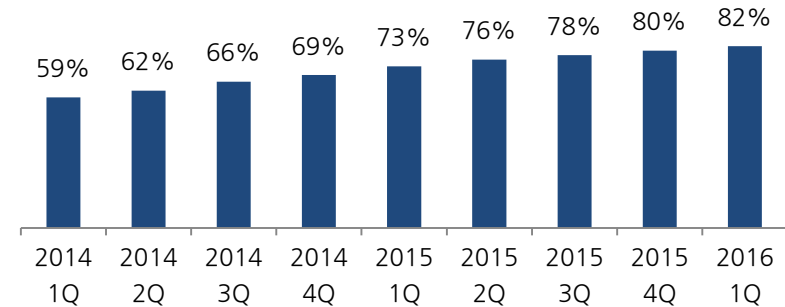
- 페이스북은 1분기 매출 약 53억 8천만 달러, 순이익 15억 1000만 달러(한화 약 6조 2000억 원)를 기록하며 '15년 대비 큰 폭으로 성장
 - : 페이스북의 광고 매출은 약 52억 달러로 작년 동기 대비 약 52% 증가했으며 특히, 모바일 광고 매출은 42억 달러로 같은 기간 약 75% 성장
 - : 페이스북 전체 이용자 16억 5,000만 명 중 모바일 기기만으로 접속하는 사람은 15억 1,000만 명으로 전체 이용자 중 91.52%를 나타냄
 - : 페이스북은 페이스북 메신저, 인스타그램, 왓츠앱 등 모바일 중심의 서비스 플랫폼을 점차 강화해 나갈 것으로 예상됨

2016년 페이스북 1분기 실적

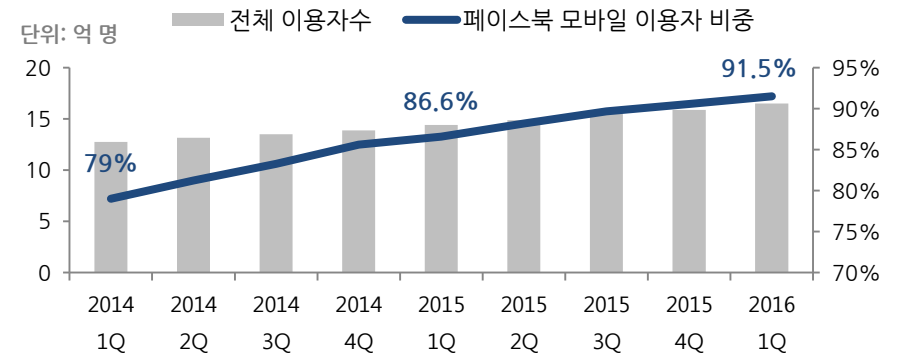


페이스북 모바일 주요 실적

● 페이스북 분기별 모바일 광고 비중



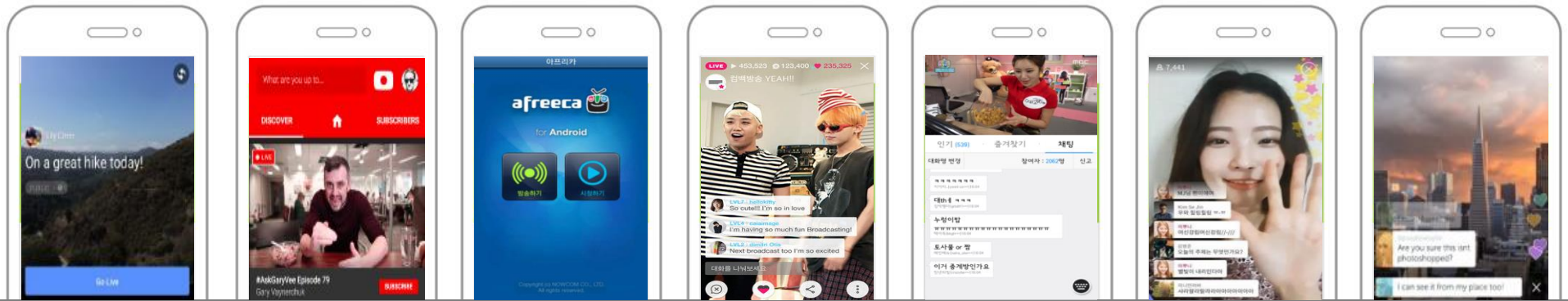
● 페이스북 전체 이용자수 및 모바일 이용자 비중



D. 실시간 모바일 생중계 서비스 경쟁 본격화

- 1인미디어, MCN 등 생중계 콘텐츠 성장에 따라 다양한 사업자별 모바일 생중계 서비스 출시 및 서비스 영역 강화
 - : 페이스북은 별도의 앱 설치 없이 피드를 통해 모바일 생중계가 가능한 페이스북 LIVE 공개
 - : 국내외 다양한 사업자들은 모바일 생중계 서비스를 출시하거나 기존 서비스 영역을 점차 강화해나갈 것으로 전망됨

국내외 주요 사업자별 생중계 서비스



서비스명	페이스북 LIVE	유튜브 LIVE	아프리카 TV	네이버 브이	다음 tv팟	판도라TV 플립	페리스코프
주 이용자 층	페이스북 이용자(전연령대)	전연령대	10-20대 중심	10-20대 초반 중심	10-20대 및 40-50대	10-20대 중심	10-20대 중심
특징	유명인 중심의 서비스에서 모든 페이스북 이용자에게 서비스 개방 빠른 콘텐츠 확산과 지인 기반 방송 확대 기대	편리한 채널 관리 광고 수익화 가능	BJ 중심의 방송 스포츠, 게임 등 다양한 콘텐츠 시청 가능	유명인 중심의 서비스 글로벌 서비스로 해외 시청자 다수	지상파 방송 프로그램 '마이 리틀 텔레비전'과 연계 방송	시청자와 방송 진행자간 자유로운 소통기능 추가	트위터 기반의 생중계 서비스 방송 종료 후 다시보기 지원

E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식(1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	뉴스	네이버 1분기 실적 발표	• 네이버는 1분기 연결 실적으로 매출 9373억원, 영업이익 2568억원, 당기순이익 1650억원의 달성
		2018 평창 동계올림픽 공식 후원	• 네이버는 검색, 웹툰, 지도, 디스플레이 광고, 캐스트 등 다양한 서비스를 바탕으로 대회를 지원할 계획
	서비스	플레이 윈도 오픈	• 네이버는 자사 쇼핑 플랫폼인 쇼핑윈도우 안에 레저와 취미 전문관 '플레이윈도'를 오픈
		모바일 주제 판 '함께N' 추가	• 네이버가 모바일 첫화면에서 다양한 공익 단체와 이웃들의 이야기를 전달하는 '함께N' 주제판을 출시
		외국인 대상 사전 서비스 출시	• 생활에서 자주 사용하는 표현 중심으로 하나의 단어에도 시제별, 상황별 다양한 뜻풀이 제공
카카오	뉴스	카카오택시 누적 호출 1억건 돌파	• 카카오의 모바일 택시 호출 서비스 '카카오택시' 누적 호출 건수가 1억건을 넘어섬
		카카오 드라이버 수익성 기대	• 출시 첫 1년간 2천억원 안팎의 매출을 올리고, 최소 50% 이상을 영업이익을 기록할 것으로 예측
	서비스	카카오 버스 출시	• 카카오는 전국 주요 도시 버스의 실시간 운행 정보와 노선, 정류장 위치 등을 제공하는 '카카오버스' 출시
		기업용 메시지 출시	• 친구톡 서비스는 기업 고객이 자사의 고객관리시스템과 연동하여 마케팅 메시지를 발송할 수 있는 상품
		카카오톡 게임탭 신설	• 카카오톡 상단 고정 탭에 '게임' 메뉴가 추가, 게임 플랫폼으로서의 역량 강화

E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식(2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
페이스북	서비스	메신저 그룹콜 기능 추가	• 페이스북은 메신저 앱을 통해 최대 50명이 그룹 통화할 수 있는 기능을 추가
		딥페이스 기술 동영상에 적용	• 페이스북은 얼굴인식 알고리즘 '딥페이스'에 적용된 기술을 동영상에도 적용
	뉴스	페이스북 보유 메신저 월 600억개 메시지 전송	• 페이스북이 보유한 메신저 서비스에서 하루에 사용되는 메시지 전송량이 약 600억개를 기록
		야구단 프로필 사진 적용	• 페이스북은 자신이 응원하는 프로야구 구단을 표현할 수 있는 '프로필 사진 프레임'을 공개
구글	서비스	팟캐스트 서비스 런칭	• 구글은 구글플레이뮤직에서 사용자 취향에 따라 음악을 추천하는 팟캐스트 서비스를 공개
		구글 캘린더 목표 기능 추가	• 목표 기능을 사용하면 자동으로 목표 달성을 위한 스케줄을 잡아 사용자가 목표를 달성할 수 있게 조력
SK컴즈	서비스	싸이메라 새 컬러 및 기능 추가	• 글로벌 카메라 앱 싸이메라에 최신 유행 컬러와 사진 보정 기능 추가
		모바일 콘텐츠 플랫폼 '잇픽' 활성화	• 잇픽은 플랫폼 활성화를 위해 이용자들이 직접 콘텐츠 제작에 참여할 수 있는 '제작 에디터'를 추가
링크드인	서비스	일자리 추천 앱 출시	• 비즈니스 SNS 서비스 링크드인은 대학 졸업생을 위한 전문 일자리 추천 앱인 링크드인 스튜던트를 출시
트위터	뉴스	트위터 1분기 실적 발표	• 트위터는 2016년 1분기 5억 9500만달러(약 6800억원)의 매출을 기록
엘로모바일	뉴스	퍼플프렌즈 지분 매각	• 엘로모바일은 '퍼플프렌즈'의 지분 80.1%를 매각함으로써 퍼플프렌즈는 자회사에서 자동 분리
판도라TV	서비스	홈페이지 전면 개편	• 시청자와 채널 운영자 편의를 고려하여 UI를 중점적으로 개선, 간편 로그인과 플레이리스트 기능 추가
아프리카TV	서비스	'With VR' 서비스 시작	• 아프리카TV는 VR 영상을 생방송에 로딩할 수 있는 'With VR' 기능을 공개
G마켓	뉴스	모바일 매출 비중 51% 기록	• G마켓은 올해 1분기 모바일 쇼핑을 통한 매출 비중(51%)이 처음으로 PC 쇼핑 매출을 넘어섬

nasreport no.257

nasmedia is a group of media planning
professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil,
Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 트래픽 동향

Index.

월간 트래픽 동향

- A. 4월 PC+Mobile(Web+App) 트래픽 전체 순위(1-20위)
- B. 4월 PC 트래픽 전체 순위(1-20위)
- C. 4월 Mobile(Web/App) 트래픽 전체 순위(1-20위)
- D. 4월 Portal_PC /Mobile 트래픽 동향
- E. 4월 SNS_PC/Mobile 트래픽 동향
- F. 4월 Video_PC/Mobile 트래픽 동향

A. 4월 PC+Mobile(Web+App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	사이트+애플리케이션 순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	37,008,136	2,403.24	24,764,446,792
2	-	kakao.com	32,969,971	2,527.16	147,750,026
3	-	daum.net	31,191,926	1,153.39	9,027,481,772
4	-	google.com	30,213,950	175.94	483,721,182
5	-	youtube.com	26,406,519	376.89	724,241,938
6	-	tistory.com	21,625,754	11.94	250,727,336
7	▲2	google.co.kr	20,006,697	23.15	1,136,275,524
8	▼1	gmarket.co.kr	19,999,241	46.3	815,998,713
9	▼1	11st.co.kr	19,948,772	82.11	653,393,922
10	-	facebook.com	18,306,621	385.94	611,105,813
11	-	band.us	15,967,107	138.09	45,866,700
12	-	auction.co.kr	15,782,602	72.48	755,421,984
13	-	wemakeprice.com	13,939,970	42.37	199,586,997
14	▲1	coupang.com	12,763,444	32.32	158,441,834
15	▲3	nate.com	12,725,371	1,772.55	1,566,752,254
16	▲2	interpark.com	11,047,889	18.95	220,282,184
17	-	ticketmonster.co.kr	10,949,334	37.76	137,472,527
18	▼2	kbstar.com	10,925,484	38.52	400,874,375
19	-	zum.com	10,343,678	19.2	322,334,244
20	▲6	syrup.co.kr	9,750,290	21.62	44,136,124

* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

* Source : 코리안클릭 4월

B. 4월 PC 트래픽 전체 순위(1-20위)

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	30,284,865	327.12	16,911,022,258
2	-	daum.net	23,473,753	157.28	6,245,267,857
3	-	tistory.com	17,023,033	9.7	171,132,554
4	▲1	11st.co.kr	12,329,969	23.29	541,954,055
5	▲1	gmarket.co.kr	12,138,735	25.86	634,359,204
6	▼2	youtube.com	12,113,125	43.9	673,259,373
7	-	google.com	11,584,406	19.83	424,360,849
8	-	google.co.kr	10,665,684	19.92	629,542,460
9	-	auction.co.kr	10,083,531	33.96	687,002,697
10	-	zum.com	9,253,033	20.58	310,844,218
11	▲3	wemakeprice.com	7,821,085	18.01	148,021,646
12	▼1	facebook.com	7,808,853	27.55	441,141,291
13	-	interpark.com	7,522,066	14.02	192,733,024
14	▼2	nate.com	7,457,975	79.84	985,554,114
15	-	bing.com	6,933,410	1.51	36,994,884
16	▲4	kakao.com	6,453,187	5.49	40,217,781
17	▼1	coupang.com	6,316,970	17.7	139,765,763
18	▼1	kbstar.com	5,992,835	37.19	399,259,240
19	-	gsshop.com	5,682,768	10.51	97,728,218
20	▲2	ticketmonster.co.kr	5,660,427	18.43	118,670,409

* Source : 코리안클릭 4월

C. 4월 Mobile(Web/App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

Mobile_WEB

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	16,985,389	298.12	7,851,087,985
2	-	google.co.kr	13,530,144	18.53	506,733,064
3	-	daum.net	11,384,853	155.29	2,780,293,958
4	-	gmarket.co.kr	9,116,295	16.6	181,639,509
5	▲1	tistory.com	8,652,240	10.12	79,594,782
6	▲1	11st.co.kr	7,658,978	12.69	111,439,866
7	▼2	google.com	7,494,087	4.85	59,360,332
8	-	facebook.com	6,983,235	14.62	169,964,521
9	-	kakao.com	6,880,490	8.12	107,532,245
10	-	auction.co.kr	5,681,549	9.16	68,419,287
11	▲2	joins.com	4,422,264	5.1	23,326,656
12	▲1	youtube.com	3,955,078	15.34	50,982,565
13	▲1	chosun.com	3,875,905	7.29	44,965,132
14	▲3	cjmall.com	3,679,562	7.16	30,786,955
15	▼4	wemakeprice.com	3,281,888	15.5	51,565,351
16	▼1	wikipedia.org	3,174,996	3.27	11,210,294
17	▲4	interpark.com	3,155,870	5.36	27,549,161
18	▼2	twitter.com	3,017,841	4.73	44,816,428
19	▼1	yonhapnews.co.kr	2,805,255	7.73	24,119,208
20	▼1	donga.com	2,547,853	24.83	123,504,629

Mobile_APP

(순위기준: 순이용자)

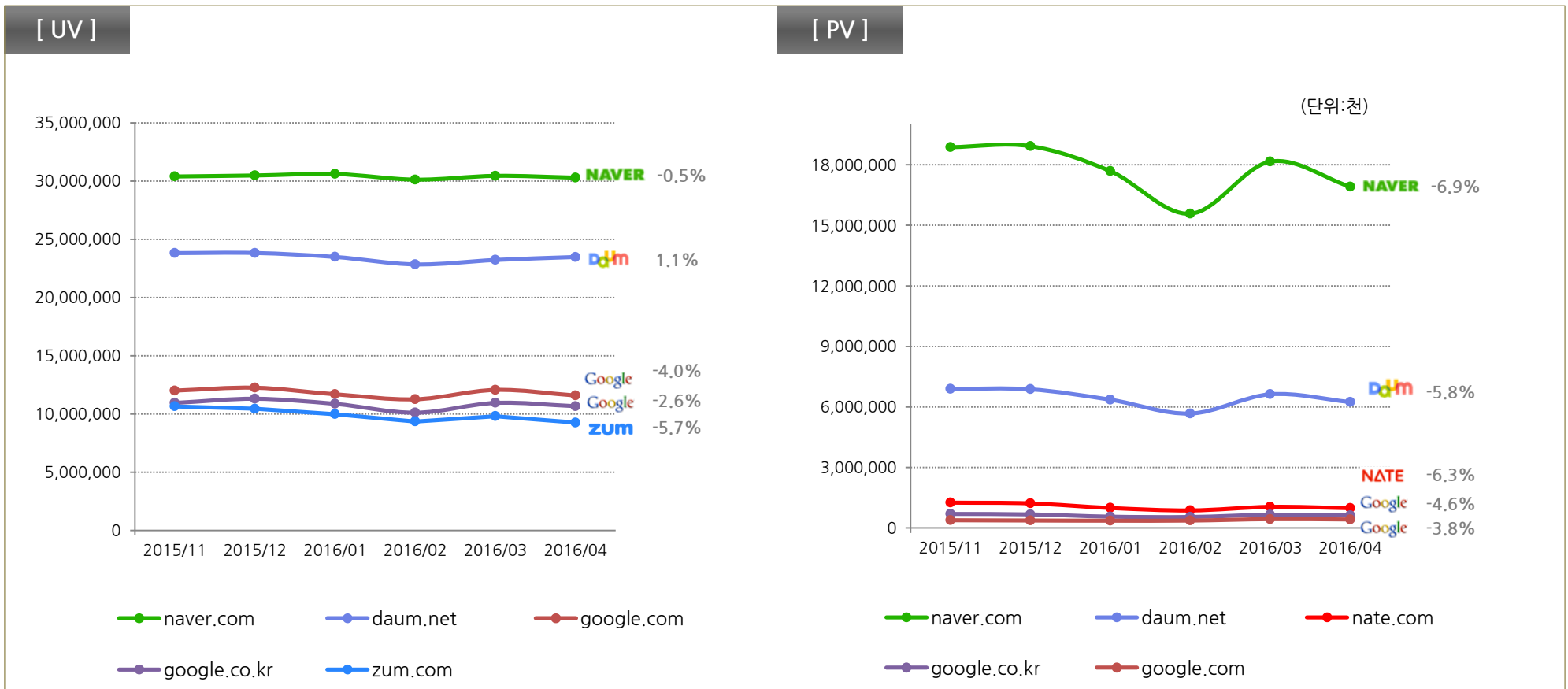
순위	순위변화	애플리케이션	순이용자	총 이용시간 (*1000분)
1	-	카카오톡	29,348,323	24,875,431
2	-	YouTube	20,219,638	9,358,850
3	-	네이버	20,123,279	14,080,789
4	-	밴드	15,169,965	2,168,831
5	-	카카오스토리	14,492,554	1,414,503
6	-	Facebook	10,310,007	6,606,012
7	▲2	Syrup	8,711,695	168,729
8	▲2	네이버지도	8,480,570	320,619
9	▼2	Google+	8,229,185	55,738
10	▼2	11번가	8,218,266	1,182,114
11	-	후후	7,673,829	218,570
12	-	쿠팡	7,436,375	289,260
13	-	OK캐쉬백	7,176,448	3,167,101
14	▲1	다음	7,084,700	2,955,036
15	▲15	멜론	6,708,110	1,349,796
16	▲1	캐시슬라이드	6,580,745	9,625,062
17	▼1	T map	6,574,393	1,479,219
18	▼4	위메프	6,573,803	398,948
19	▼1	KB국민은행 스타뱅킹	6,198,582	177,923
20	▼1	네이버 카페	5,950,959	2,280,847

* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

* Source : 코리안클릭 4월

D. 4월 Portal_PC 트래픽 동향

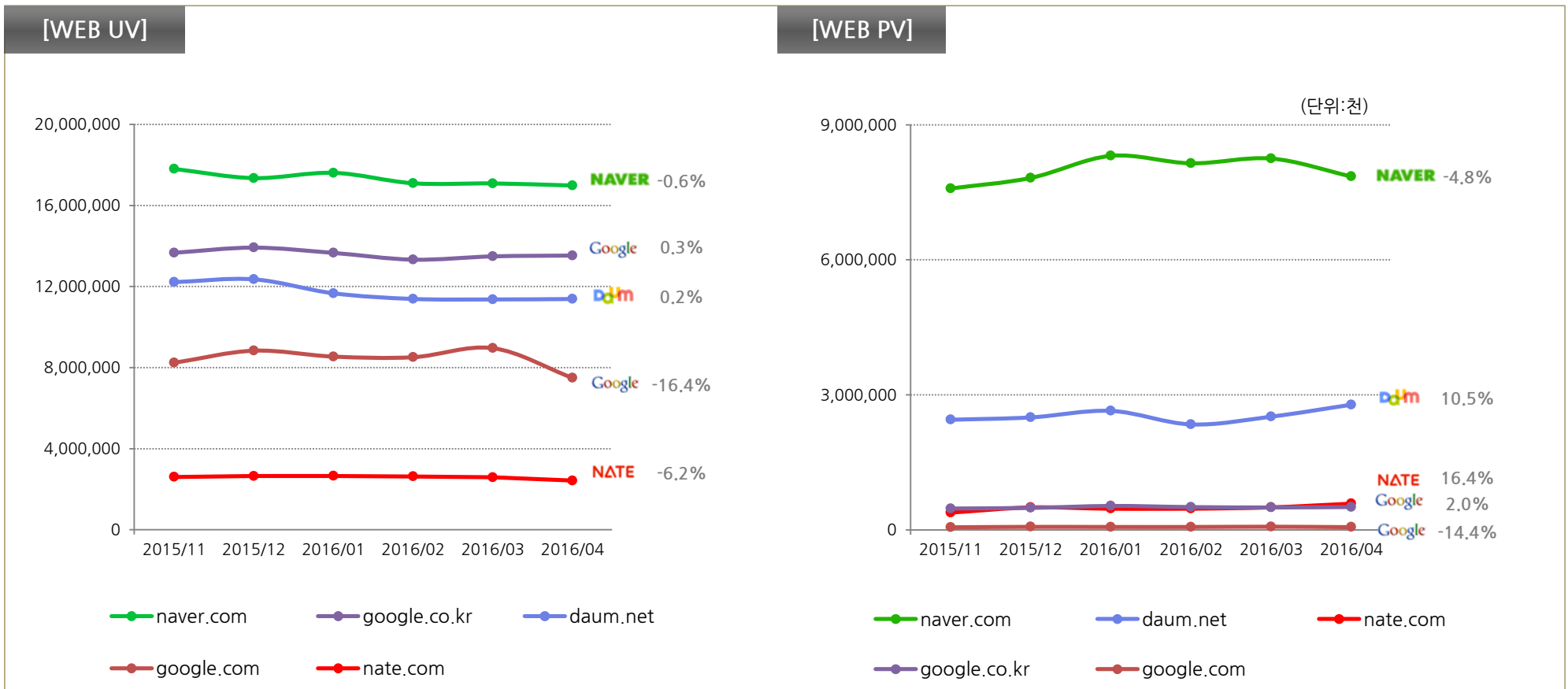
- 전체적인 포털 PC 트래픽 전월 대비 감소세를 나타냄
- 네이버 UV 전월 대비 소폭 감소했으나, 60세 이상 연령층을 제외한 전연령층의 활동성 약화로 전월 대비 PV 6.9% 하락
- 다음은 50대 이상 연령층의 방문 증가로 전월 대비 UV 1.1% 소폭 상승을 기록



* Source : 코리안클릭 4월

D. 4월 Portal_Mobile WEB 트래픽 동향

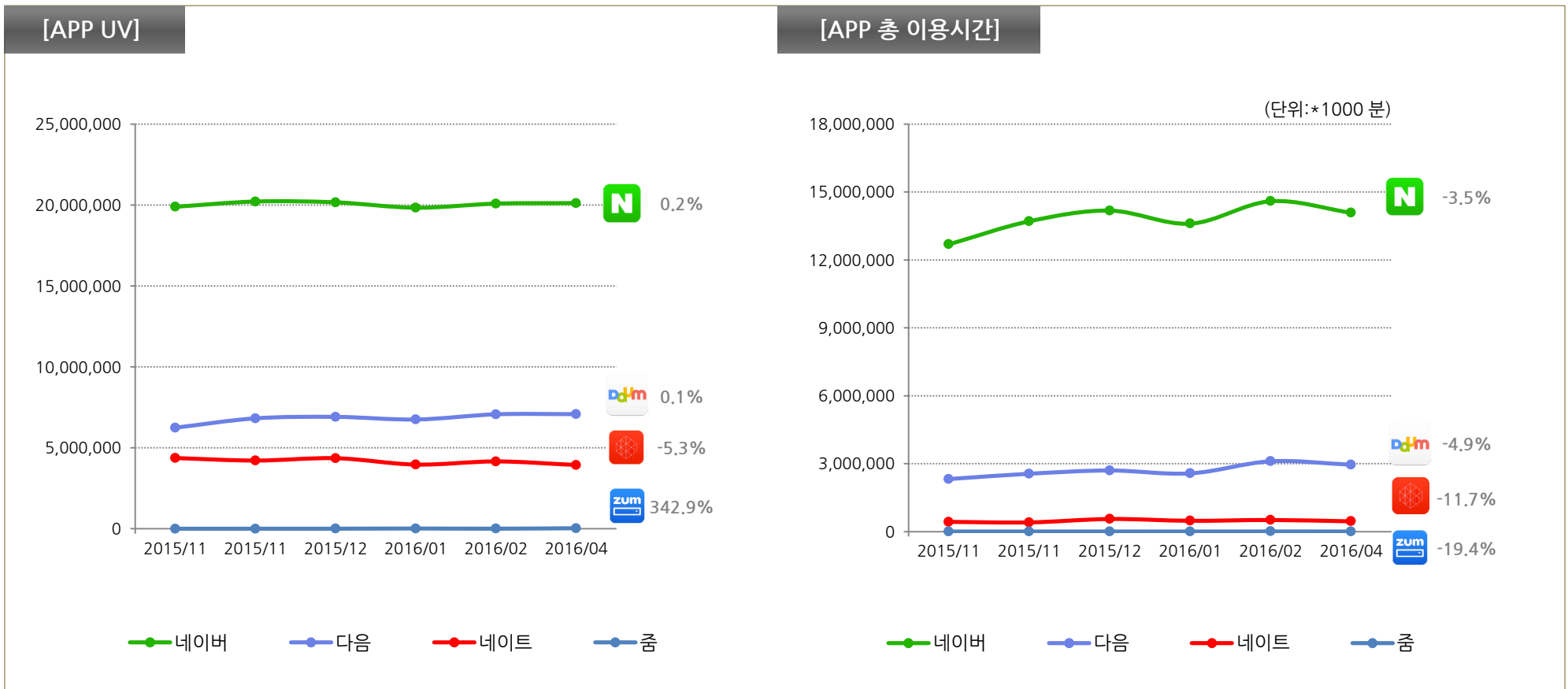
- 전체적인 포털 모바일웹 트래픽 전월 대비 감소세를 나타냄
- 다음은 전월 대비 7-24세 연령층의 활동성 개선되며 PV 10.5% 상승
- 구글(google.com)은 19-49세 연령층의 방문 감소로 전월 대비 UV 16.4% 큰 폭으로 하락을 기록



* Source : 코리안클릭 4월

D. 4월 Portal_Mobile APP 트래픽 동향

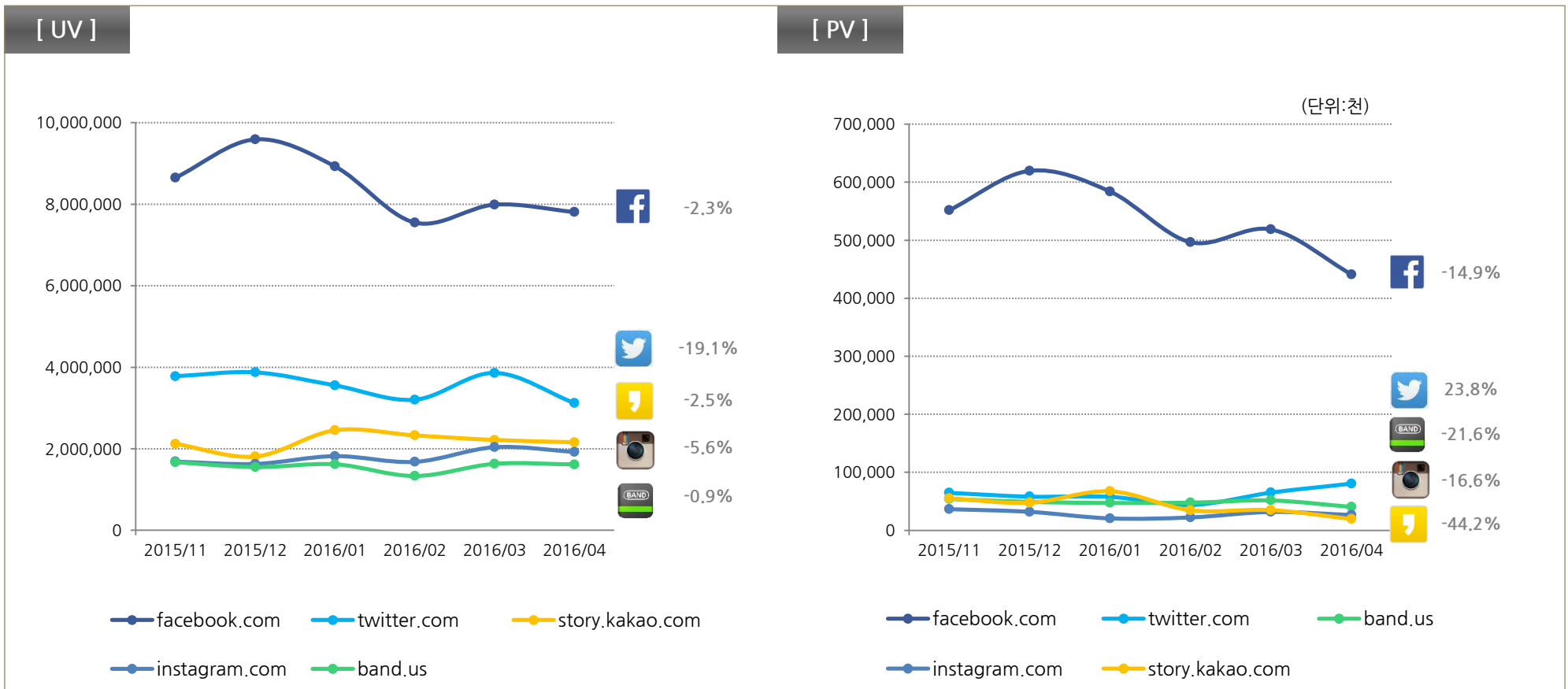
- 포털 모바일앱 전체적인 트래픽은 전월 대비 감소세를 나타냄
- 네이트는 19-24세 연령층의 이용 감소로 전월 대비 UV 및 총 이용시간 각각 5.3%, 11.7% 하락을 기록
- 줌닷컴은 13-18세 연령층의 방문 증가로 전월 대비 UV 약 3.5배 증가세를 보임



* Source : 코리안클릭 4월

E. 4월 SNS_PC 트래픽 동향

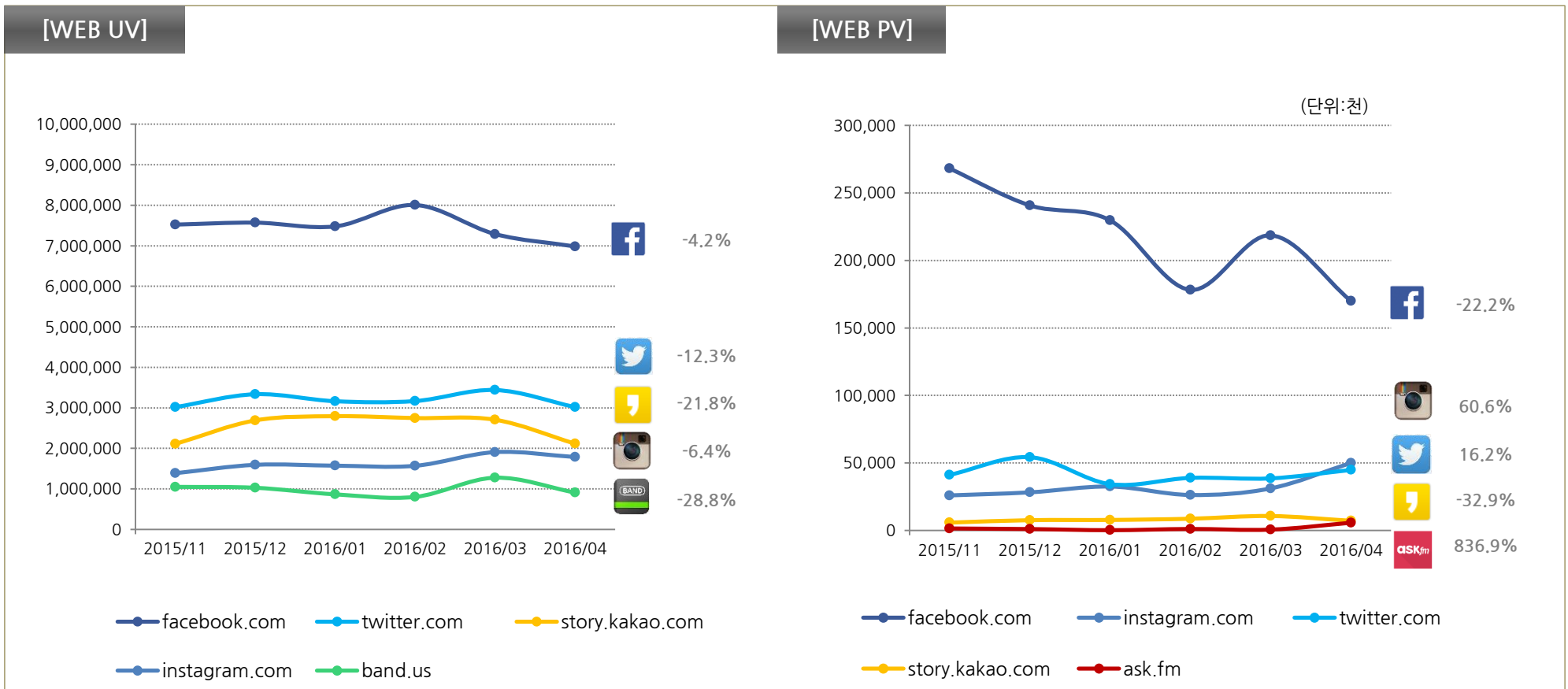
- 전체적인 PC SNS 트래픽 전월 대비 감소세를 기록
- 페이스북은 25-29세 연령층의 방문량 감소 및 활동성 저하의 영향으로 전월 대비 UV와 PV 각각 2.3%, 14.9% 하락을 나타냄
- 트위터는 45-59세 연령층의 서비스 이용량 증가로 전월 대비 PV 23.8% 큰 폭으로 증가



* Source : 코리아 클릭 4월

E. 4월 SNS_Mobile WEB 트래픽 동향

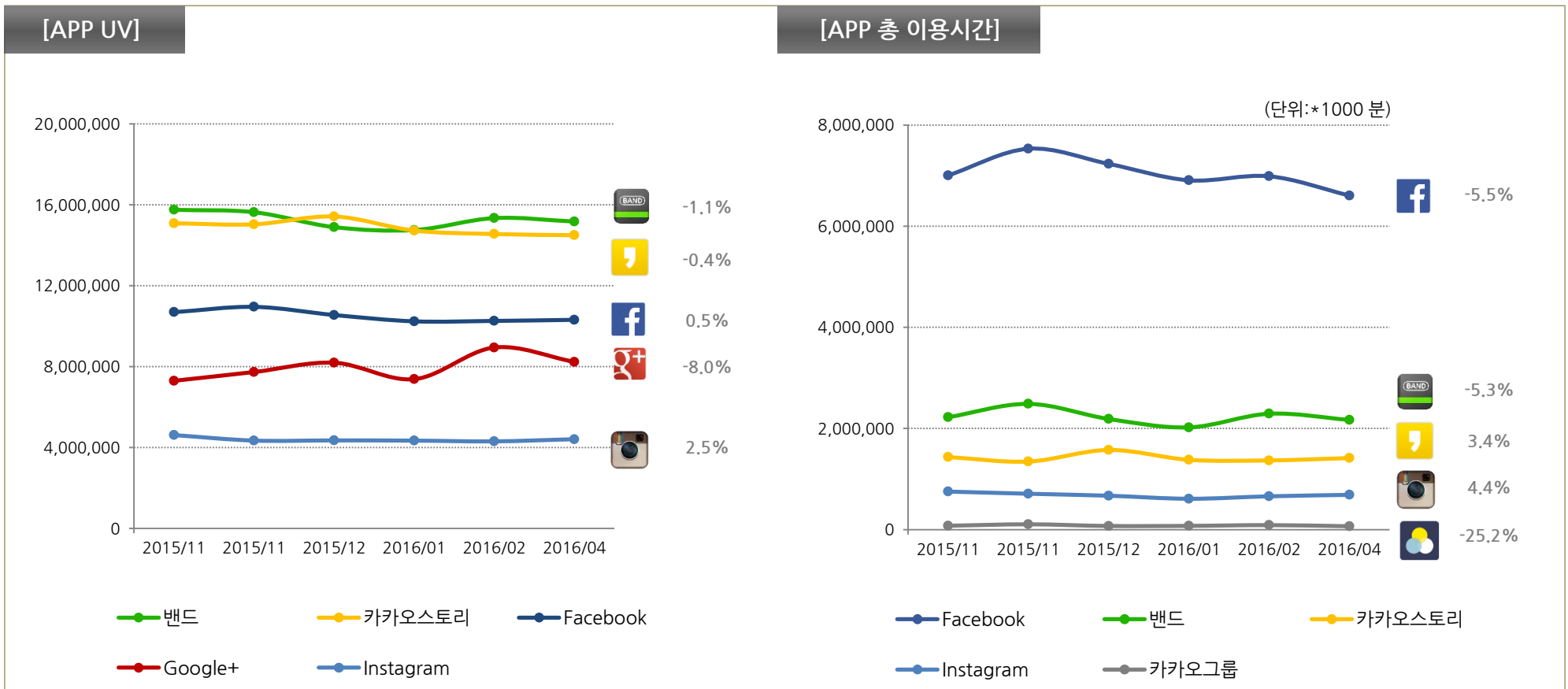
- 전체적인 모바일웹 트래픽 전월 대비 감소세를 기록
- 밴드는 25세 이상 연령층의 방문량 급감의 영향으로 전월 대비 UV 28.8% 큰 폭으로 하락을 나타냄
- 익명의 이용자로부터 질문을 받고 답변을 공유할 수 있는 글로벌 SNS ASK.fm은 전월 대비 PV 약 8배 이상 증가하며 새롭게 순위권 진입



* Source : 코리아 클릭 4월

E. 4월 SNS_Mobile APP 트래픽 동향

- 전체적인 SNS 모바일앱 이용량은 전월 대비 약보합세를 나타냄
- 페이스북은 45-59세 연령층의 활동성 약화로 전월 대비 총 이용시간 5.5% 감소를 기록
- 인스타그램은 50대 연령층의 방문 및 활동성 증가의 영향으로 UV와 총 이용시간 각각 2.5%, 4.4% 상승

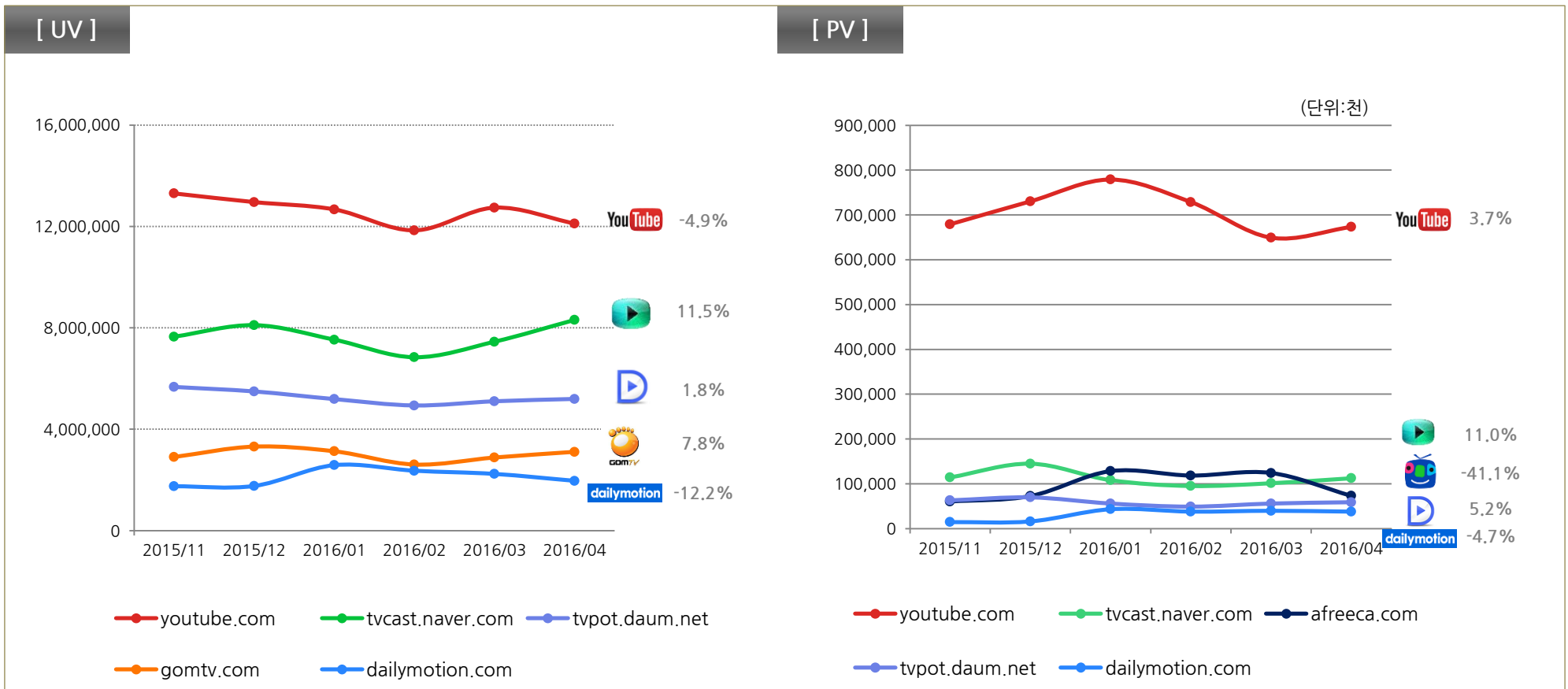


* Source : 코리안클릭 4월

F. 4월 Video_PC 트래픽 동향

- 유튜브는 전월 대비 UV는 하락 했으나, 7-24세 연령층의 활동성 개선으로 PV는 전월 대비 3.7% 증가를 기록
- 네이버 tv캐스트는 스포츠 이벤트 관련 클립 및 실시간 동영상 시청 증가의 영향으로 UV와 PV 모두 전월 대비 11% 이상 상승

* Video 카테고리는 닐슨 코리아클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

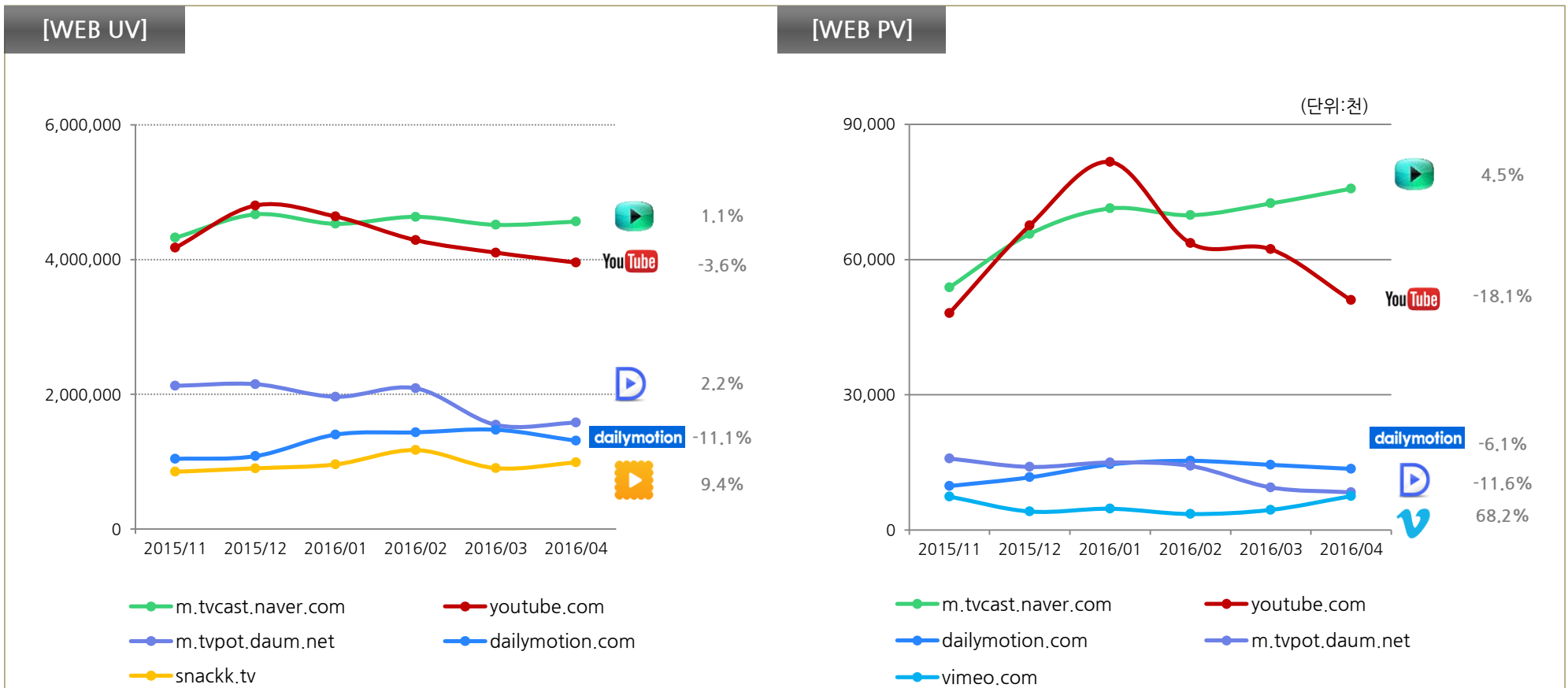


* Source : 코리아클릭 4월

F. 4월 Video_Mobile WEB 트래픽 동향

- 유튜브는 7-12세 및 50세 이상 연령층의 이용 감소로 2015년 12월 이후 UV 감소세가 지속됨
- 데일리모션은 전연령층의 이용자수 감소로 UV와 PV 모두 전월 대비 약 11% 이상 하락을 나타냄
- 스낵TV(snack.tv)는 전월 대비 남성 방문자수의 증가로 UV 9.4% 상승을 기록

* Video 카테고리는 닐슨 코리아클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

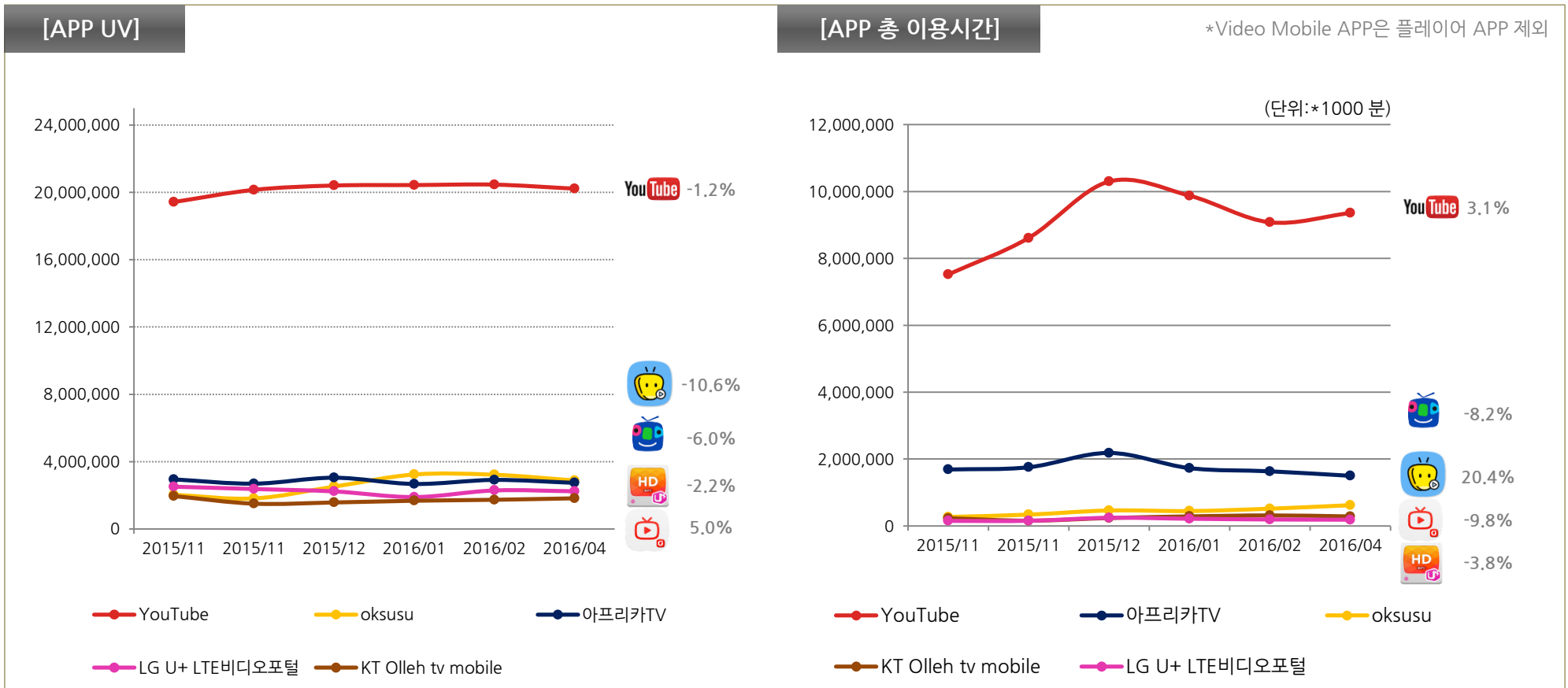


* Source : 코리아클릭 4월

F. 4월 Video_Mobile APP 트래픽 동향

- 전체적인 동영상 모바일앱 트래픽 전월 대비 하락세를 나타냄
- 옥수수는 18세 이하 연령층의 방문 감소로 전월 대비 UV 감소했으나, 30대 연령층의 활동성 개선으로 PV는 20.4% 큰 폭으로 증가
- kt 올레 TV 모바일은 30-34세 및 50-59세 연령층 이용 증가로 전월 대비 UV 5.0% 상승을 기록

* Video 카테고리는 닐슨 코리안클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정



* Source : 코리안클릭 4월

nasreport no.257

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil,
Gangnam-gu, Seoul, Korea



Media Trend

신규매체 & 신규상품

Index.
신규매체 & 신규상품

- A. 글로우픽
- B. 롤리캠
- C. 슈퍼피드
- D. 와플
- E. 금수저

* 신규 매체 현황/상품 내용은 일부 변경될 가능성 있으며, 제안 시 추가 확인 필요

A. 글로우픽

유저 리뷰를 기반으로 코스메틱 상품 큐레이션 및 정보를 제공하는 매체로
신제품 홍보에 특화된 노출 지면 보유로 캠페인 집행 시 높은 효과 기대

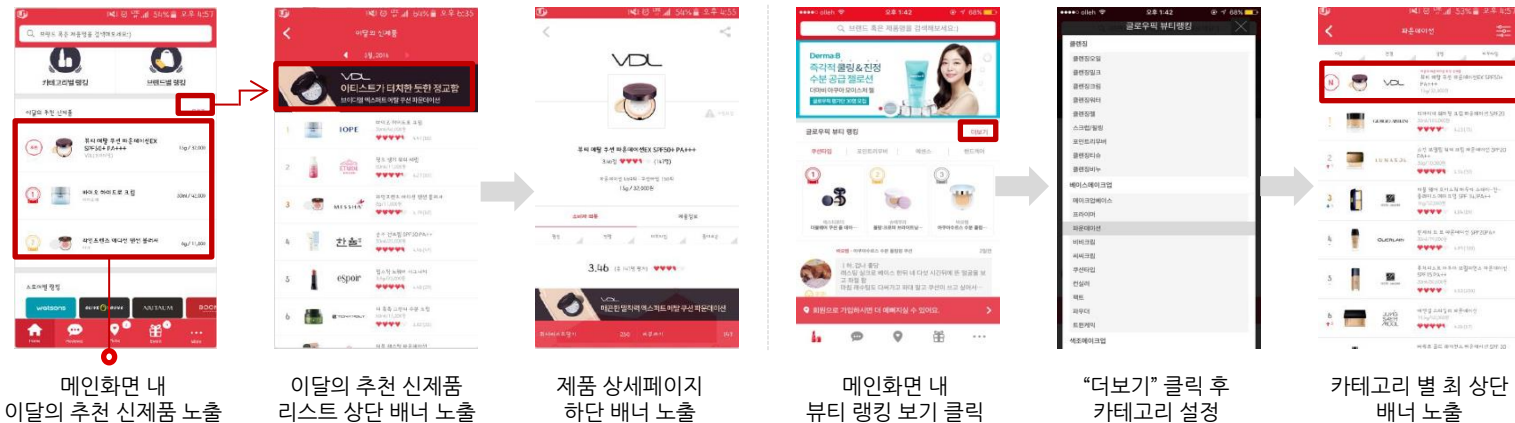
▶ 매체 현황



- 특징 :
 - 1) “이달의 추천 신제품 DA 패키지”의 경우 출시 40일 이내 상품에 한하여 캠페인 집행 가능
 - 2) 타 유사매체 대비 어드민 구성 및 리포팅 시스템의 높은 완성도 보유
- OS : Android | iOS, 모두 보유
- 누적 다운로드 : 60만, DAU : 3만, MAU : 20만
- 판매방식 : CPP(Cost Per Period)
- 광고상품 : 이달의 추천 신제품 DA패키지, 평가단 마케팅, 콘텐츠 광고

▶ 주요 상품 설명

- 이달의 추천 신제품 DA패키지 -



B. 롤리캠

얼굴인식 기반의 카메라 서비스를 제공, 유저들이 직접 사진/동영상을 만들어 공유 가능한 바이럴 매체로 스티커/이펙트 등의 광고 형태를 보유하여 타 매체 대비 주목도 증대에 효과적

▶ 매체 현황



- 특징
 - 1) 최근 페이스북의 신규기능인 "프로필 표현 키트(Profile Expression Kit)"의 글로벌 파트너사로 선정
 - 2) 전체 유저 중 1020세대 70%, 여성유저 80%이상으로 해당 타겟 캠페인 진행 시 높은 효과 기대
- OS : Android | iOS, 모두 보유
- 누적다운로드 : 400만, DAU : 40만, MAU : 170만
- 판매방식 : 기간제(스티커제작 및 인벤토리 운영), 기타 상품 협의 필요
- 광고상품 : 전용스티커, 전면광고, 롤리TV 상단 고정 배너(iOS불가)

▶ 주요 상품 설명

- 전용스티커 및 인벤토리 -



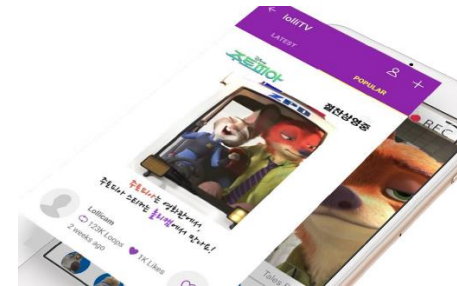
카메라 하단 브랜드 인벤토리 및 스티커 제공

- 전면광고 -



앱 진입 시 전면광고 노출

- 롤리TV 상단 고정 배너 -



롤리TV 상단 고정 배너 노출

C. 슈퍼피드

주요 SNS의 인기 콘텐츠를 테마별로 노출시키는 모바일 콘텐츠 큐레이션 매체로
모바일에 최적화된 콘텐츠 형태로 노출되어 유저 거부감 최소화 가능

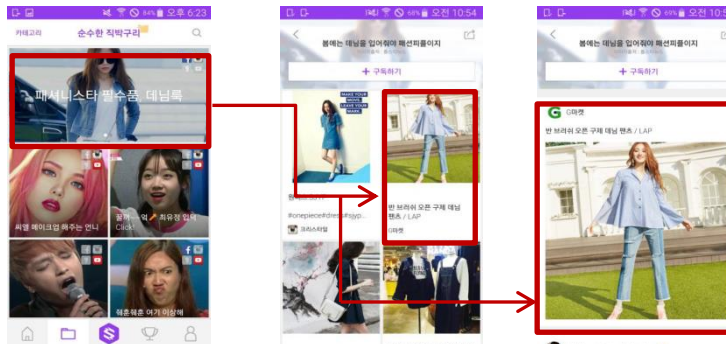
▶ 매체 현황



- 특징 : 트렌드에 민감한 20대 유저를 다수 보유중으로 해당 타겟 캠페인 집행 시 용이
- OS : Android | iOS, 서비스는 OS모두 지원하나 광고는 Android만 가능
- 누적다운로드 : 60만, DAU : 8만
- 판매방식 : 미정 (테스트 집행 이후 확정 예정)
- 광고상품 : 피드형, 배너형, 콘텐츠형

▶ 주요 상품 설명

- 피드형 -

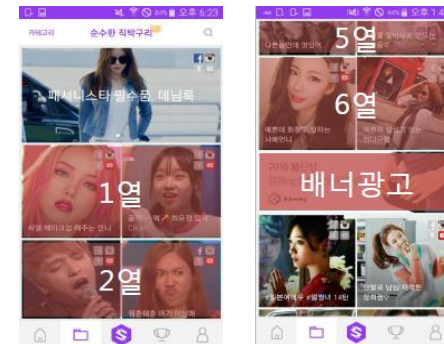


'순수한 직박구리' 탭 내
상단 배너 노출

카드뷰 타입
배너 노출

피드뷰 타입
배너 노출

- 배너형 -



'순수한 직박구리' 탭 내 6열 하단
배너광고 노출

D. 와플

KTX, 공항철도 탑승 시 무료 와이파이(Wi-Fi)를 서비스하는 매체로
3040 남성 및 한국에 방문한 관광객 타겟의 캠페인 집행 시 높은 효과 기대

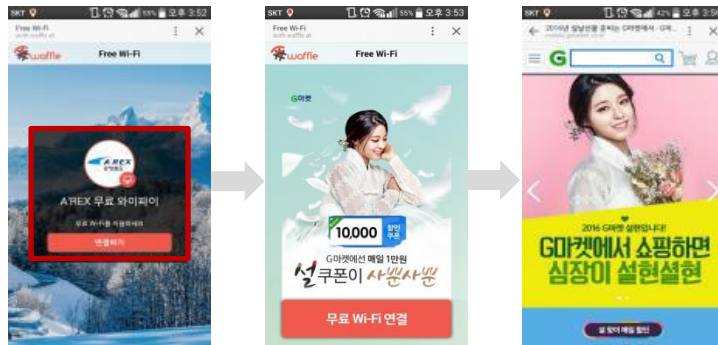
▶ 매체 현황



- 특징 :
 - 1) KTX의 경우, 3040 남성이 다수 이용 중이므로 해당 타겟 캠페인 집행 시 용이
 - 2) 타 매체 대비 높은 CTR(평균 80%수준)을 보유하여, 랜딩 페이지 트래픽 증대에 효과적
- 매체력 : KTX 경부선/호남선 총 570량 보유, 공항철도 30량 보유
- 판매방식 : CPC
- 광고상품 : Wi-Fi AD

▶ 주요 상품 설명

- 공항철도(AREX) 노출 지면 -

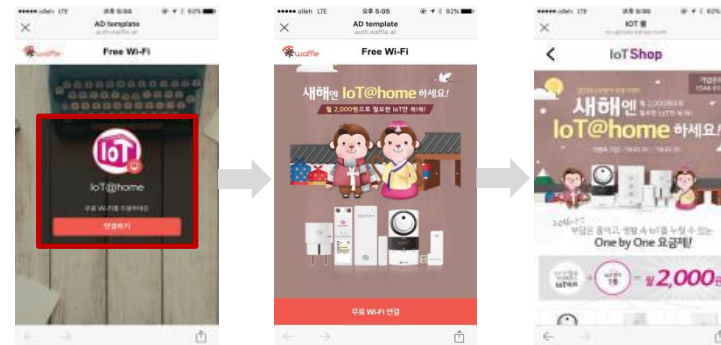


Wi-Fi 연결 시
팝업 노출

팝업 클릭 시
전면 화면 노출

화면 클릭 시
랜딩페이지 노출

- KTX 노출 지면 -



Wi-Fi 연결 시
팝업 노출

팝업 클릭 시
전면 화면 노출

화면 클릭 시
랜딩페이지 노출

E. 금수저

유저의 구글스토어 내 게임 결제이력을 바탕으로 앱 내에서 등급을 구분하여
고 과금 유저에게만 쿠폰을 지급하므로 양질의 유저를 다수 보유 중인 모바일 게임 전문 매체

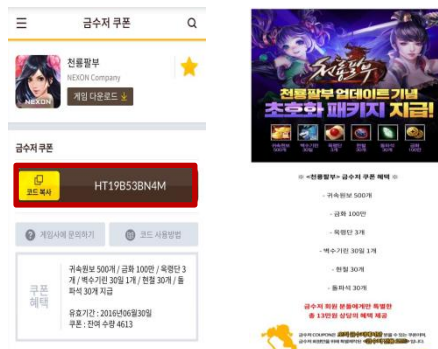
▶ 매체 현황



- 특징 : 양질의 유저에게만 쿠폰이 지급되므로, 타 매체에서 접할 수 없는 "고 퀄리티"의 쿠폰 제공 필요
- OS : Android
- 매출력 : 누적 다운로드 : 약 2만, 금수저 : 약 5천명 (기준 : 3개월 내 스토어 내 10만원 이상 결제 유저)
- 타겟팅
 - 1) 성별, 연령 등의 조건을 통한 직접 타겟팅 불가
 - 2) 구글스토어 게임 결제이력을 분석하여, 고 과금 유저에게만 쿠폰노출이 되므로 타겟팅 된 오디언스 보유
- 광고상품 : 금수저 전용 쿠폰, 57분 도전과제

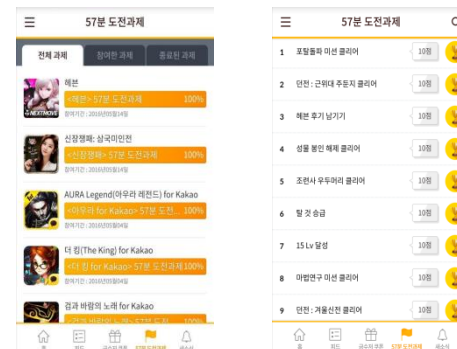
▶ 주요 상품 설명

- 금수저 쿠폰 -



금수저 등급 유저들에게만
해당 쿠폰 발급 가능

- 57분 도전과제 -



전 회원이 참여 가능하며, 1시간 내 게임 및 과제를
클리어 할 시 앱 내 경험치/레벨 상승



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면

디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

- 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia

미디어전략실 트렌드전략팀