



Researchad

2016년
상반기

모바일 인터넷 노출형광고 결산 보고

<배포용>

July 2015

㈜리서치애드

Preface

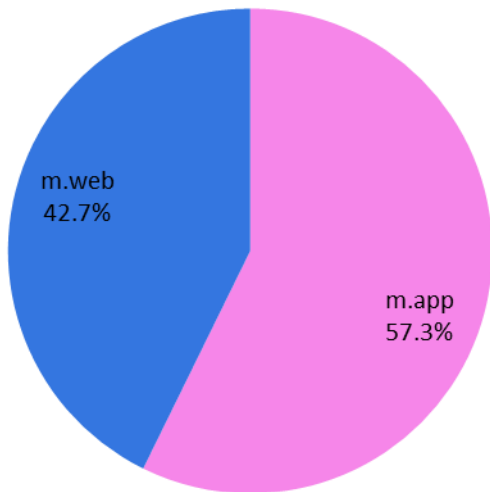
리서치애드 모바일 서비스는 Android 기반의 기계적 클리핑을 통해 모바일 웹 및 모바일 앱 영역에서의 노출형 광고를 실시간으로 수집하고 이를 분류하여 통계 처리한 인터넷 노출형 광고 통계 데이터베이스 서비스로써 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 모바일상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

관련 문의 (주)리서치애드 | 전략운영본부 | 02-546-9692 | mkt@researchad.com

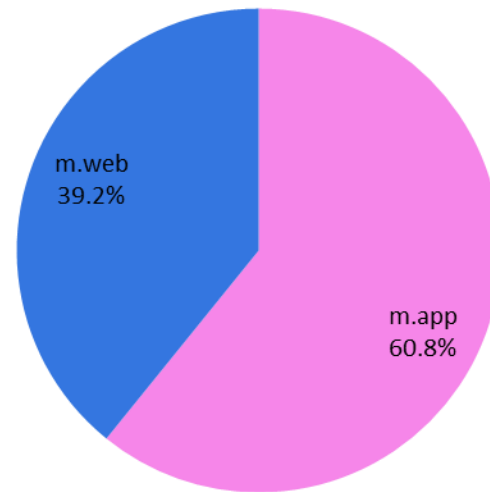
■ ■
■ 2016년 상반기 모바일 광고집행 현황(1)

모바일 광고를 진행한 광고주는 총 5,306개, 광고금액은 약 1,319.0억 원으로 나타났으며, 광고금액과 광고주수 모두 모바일앱 에서 높게 나타남

[모바일 광고금액 현황]



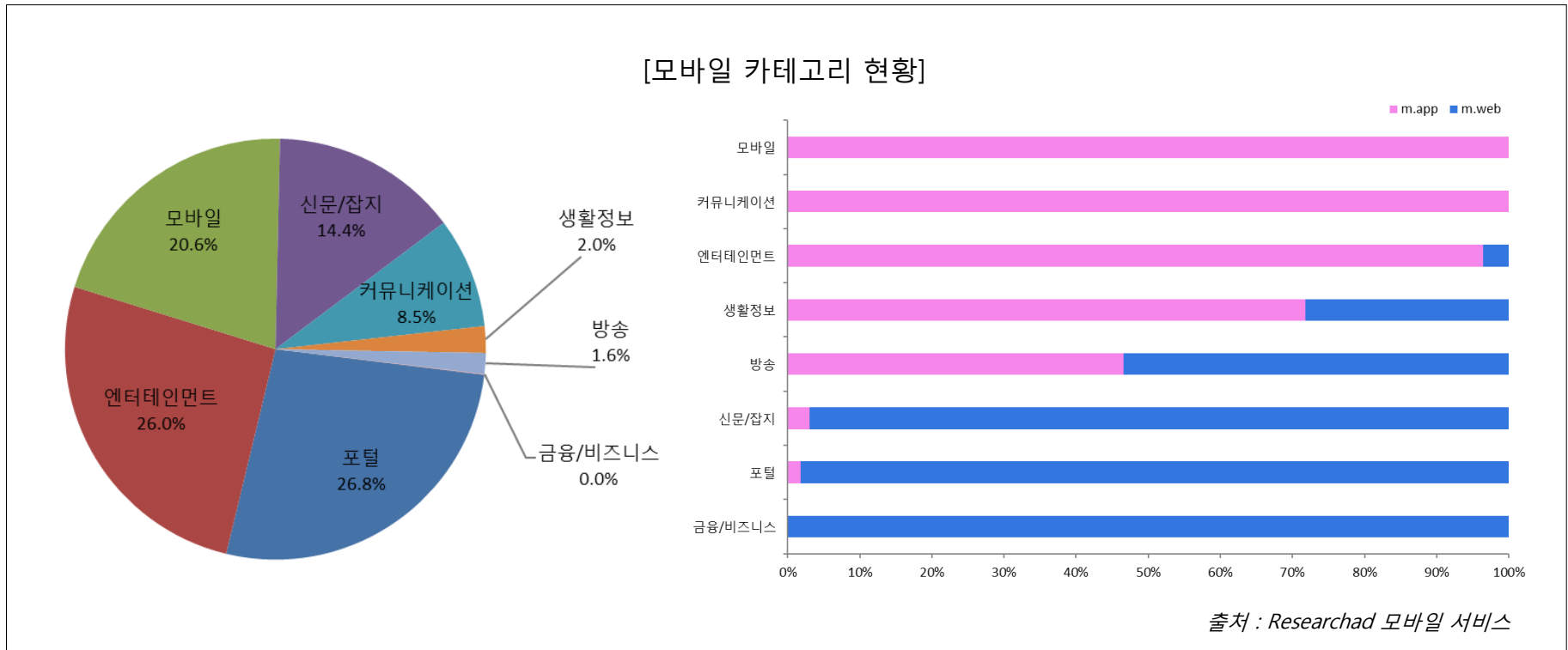
[모바일 광고주 수 현황]



출처 : Researchad 모바일 서비스

2016년 상반기 모바일 광고 카테고리 현황

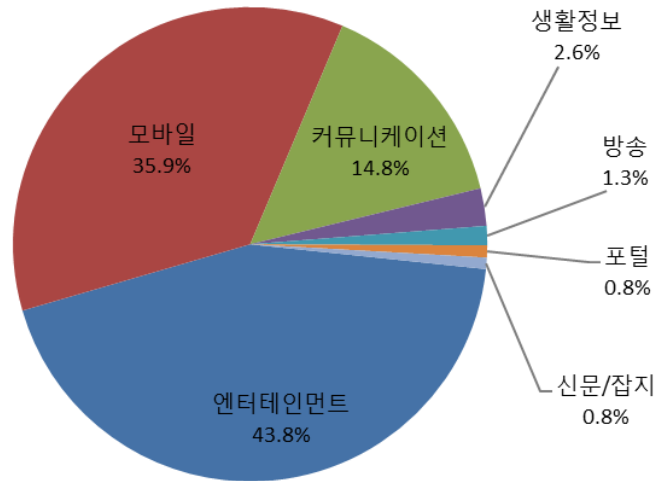
전체 모바일 카테고리별 진행 현황을 살펴보면, 포털 > 엔터테인먼트 > 모바일 > 신문/잡지 등의 순으로 나타났고, 모바일 앱의 경우 모바일과 커뮤니케이션, 커뮤니티에서, 모바일 웹의 경우 금융/비즈니스에서 비중이 100%임을 확인



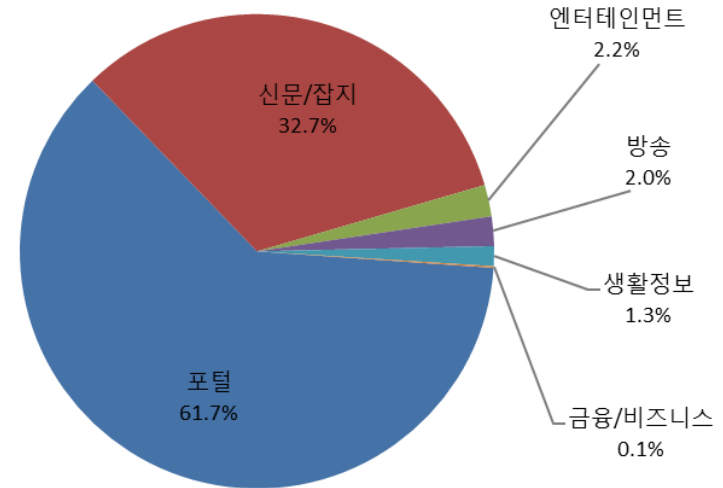
2016년 상반기 모바일 앱/웹 광고 카테고리 현황

모바일 앱의 경우, 엔터테인먼트 > 모바일 > 커뮤니케이션 > 생활정보 > 방송 등의 카테고리 순으로 나타났고, 모바일 웹의 경우는 포털 > 신문/잡지 > 엔터테인먼트 > 방송 등의 순으로 나타남

[모바일 앱 광고 카테고리 현황]



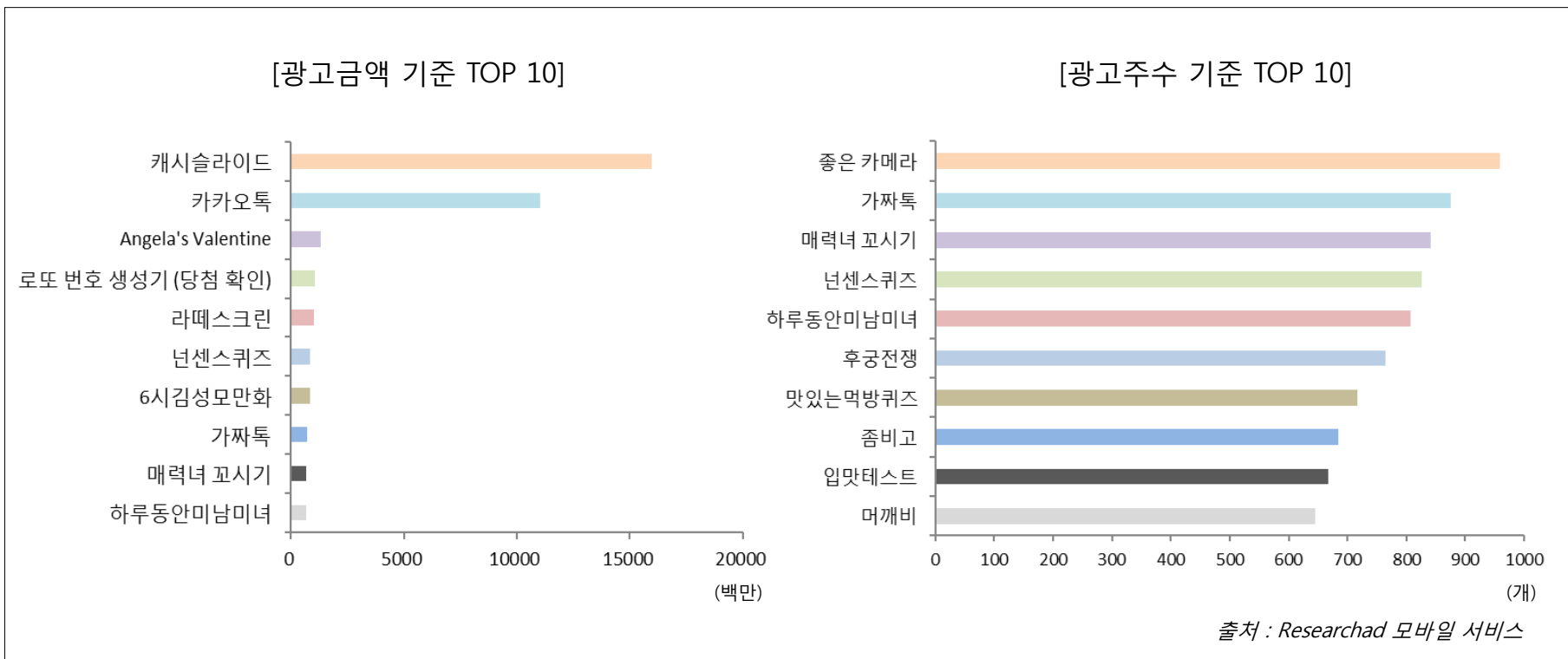
[모바일 웹 광고 카테고리 현황]



출처 : Researchad 모바일 서비스

2016년 상반기 모바일 앱 TOP 10

광고금액 기준 모바일 앱 순위를 살펴보면, 캐시슬라이드 > 카카오톡 > Angela's Valentine > 로또 번호 생성기 (당첨 확인) 등의 순으로 나타났으며, 광고주수 기준으로 앱 순위를 살펴보면, 좋은 카메라 > 가짜톡 > 매력녀 꼬시기 > 년센스퀴즈 등의 순으로 각각 차이가 나타남



2016년 상반기 모바일 앱 순위 비교

2015년 하반기 대비 2016년 상반기 모바일 앱 등락 현황을 살펴보면, 광고금액 기준에서는 전체적인 등락으로 인해 5개 앱 모두 순위변동이 확인되었으며, 광고주수 기준에서는 가짜톡과 년센스퀴즈 앱의 순위변동이 있는 것으로 확인됨

[광고금액 기준 TOP 5]

순위	앱	전반기대비
1	 캐시슬라이드	▲
2	 카카오톡	▼
3	 Angela's Valentine	▲
4	 로또 번호 생성기	▲
5	 라떼스크린	▼

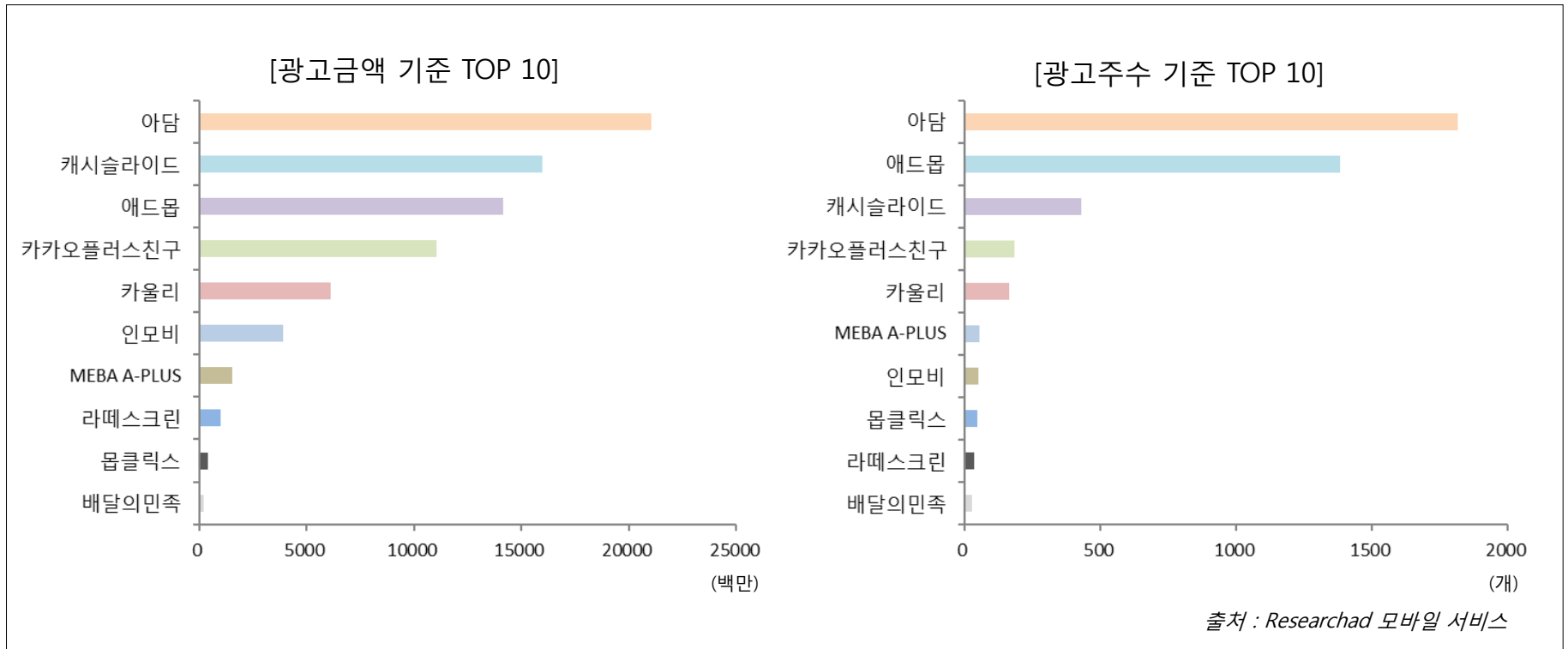
[광고주수 기준 TOP 5]

순위	앱	전반기대비
1	 좋은 카메라	-
2	 가짜톡	▲
3	 매력녀 꼬시기	-
4	 년센스퀴즈	▼
5	 하루동안미남미녀	-

출처 : Researchad 모바일 서비스

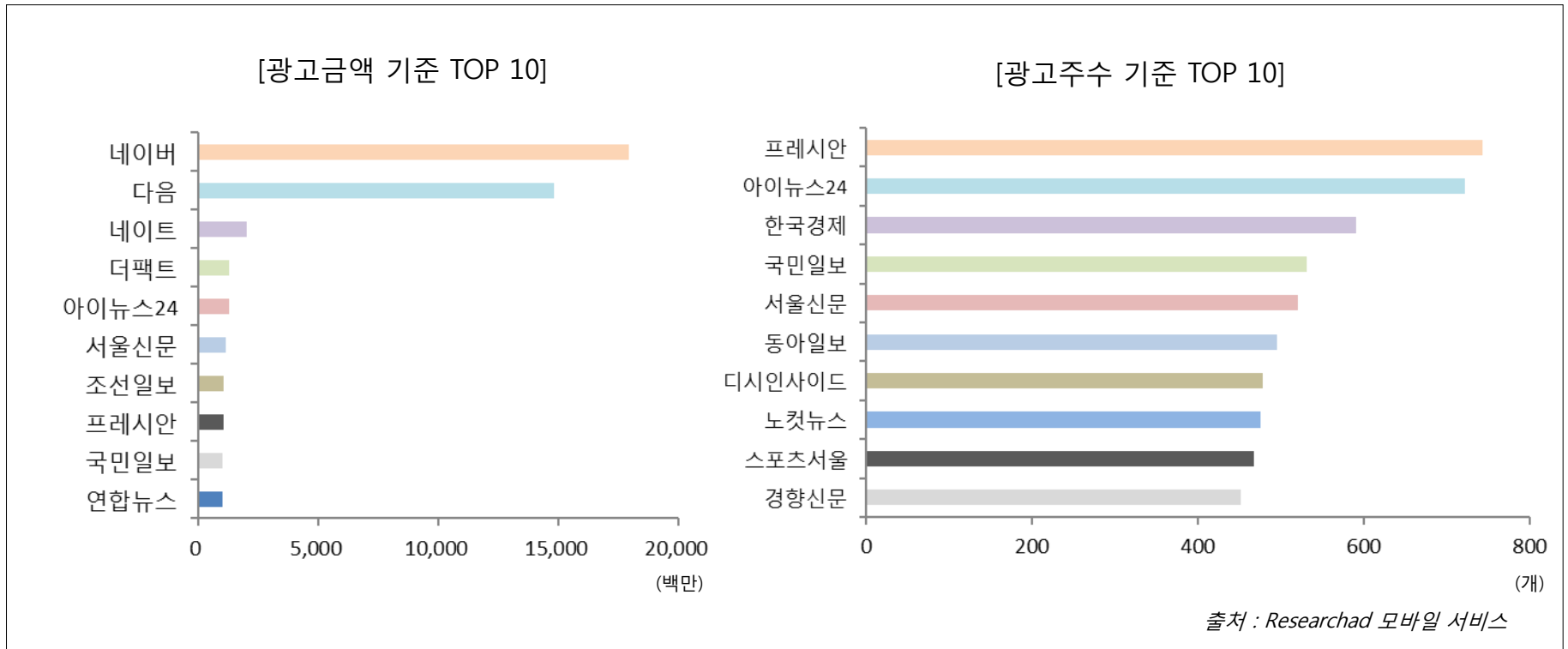
2016년 상반기 모바일 앱광고 플랫폼 TOP 10

광고금액 기준 모바일 앱광고 플랫폼 순위를 살펴보면, 광고금액 기준으로 아담 > 캐시슬라이드 > 애드몹 > 카카오플러스친구 등의 순으로 나타났고, 광고주수 기준으로는 아담 > 애드몹 > 캐시슬라이드 > 카카오플러스친구 등의 순으로 확인 됨



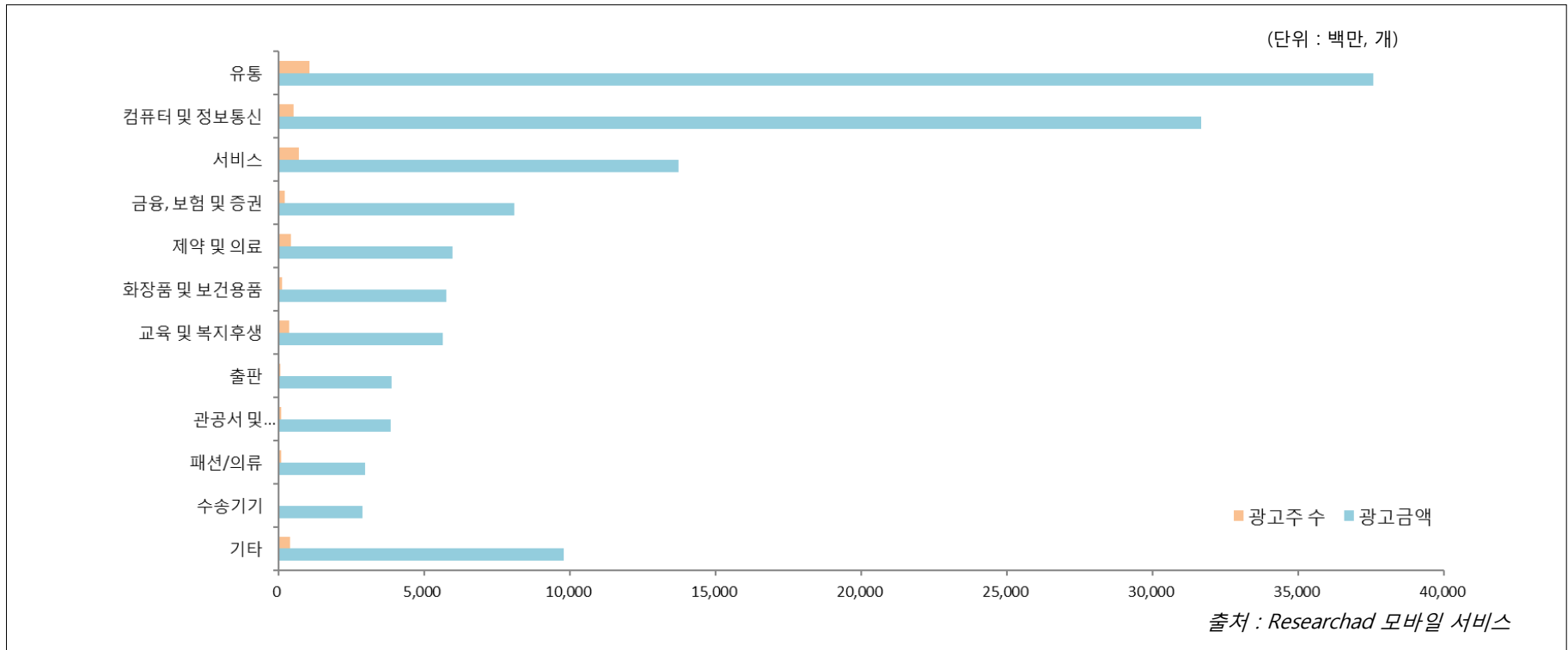
2016년 상반기 모바일 웹광고 매체 TOP 10

광고금액 기준 모바일 웹광고의 매체 순위를 살펴보면, 네이버 > 다음 > 네이트 등의 순으로 나타난 반면, 광고주수 기준으로는 프레시안 > 아이뉴스24 > 한국경제 등의 순으로 나타남



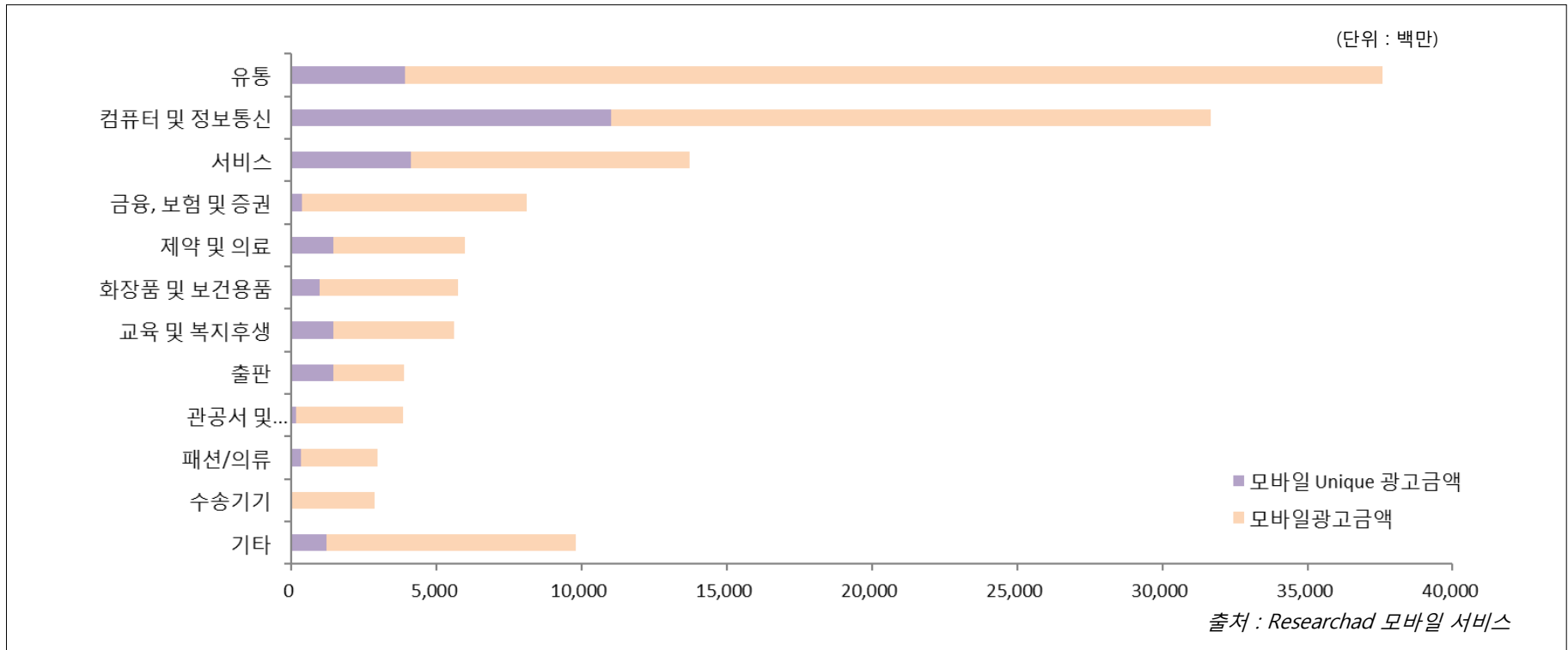
2016년 상반기 모바일 광고 업종 현황

2016년 상반기 모바일 광고 업종 현황을 살펴보면, 광고금액 기준으로는 유통 > 컴퓨터 및 정보통신 > 서비스 > 금융, 보험 및 증권 등의 순으로 나타난 반면, 광고주수 기준으로는 유통 > 서비스 > 컴퓨터 및 정보통신 > 제약 및 의료 등의 순으로 각각 나타남



2016년 상반기 모바일 Unique 광고주 업종 현황

모바일 광고주 중 PC Web의 진행 없이 순수하게 모바일 상에서만 광고를 진행한 광고주는 2,293개로 이는 전체 모바일 광고주수의 약 56.7%를 차지하고, 광고금액은 약 266.2억 원으로 전체 모바일 광고금액의 약 20.2%를 차지하고 있으며, 모바일 unique 광고주 광고금액 비중은 컴퓨터 및 정보통신 > 서비스 > 유통 > 출판 등의 순으로 나타남



2016년 상반기 모바일 플랫폼별 대표 캠페인 소재

아담

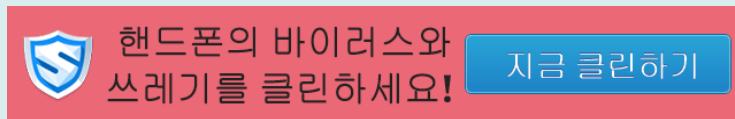


▲ 던롭스포츠코리아



▲ ADT캡스

애드몹



▲ Qihoo360

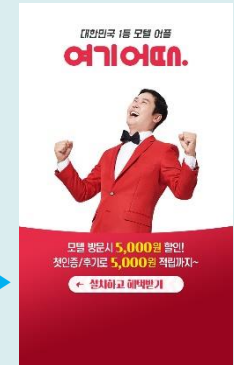


▲ 사람인HR

캐시슬라이드



← kdb생명

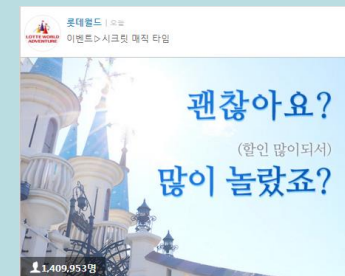


위드웹 ▶

카카오플러스친구



▲ 서울시



▲ 롯데월드

출처 : Researchad 모바일 서비스

2016년 상반기 모바일 플랫폼별 대표 캠페인 소재

카울리



▲ 굿메이트



▲ 유진투자증권

MEBA A-PLUS



▲ EpicWar

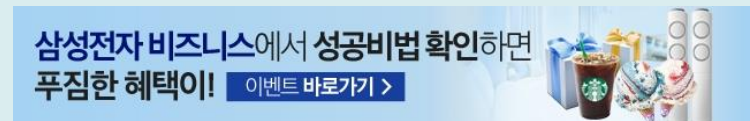


▲ 웹젠

인모비



▲ King.com



▲ 삼성전자

라떼스크린



◀ 두산매거진

에이알디홀딩스 ▶



출처 : Researchad 모바일 서비스

2016년 상반기 모바일 플랫폼별 대표 캠페인 소재

몹클릭스



▲ SK플래닛



▲ 바로크레디트대부

배달의민족



▲ 프랜푸드



▲ 삼성카드

광고인의 필수 앱(App) 리서치애드 광고알람

리서치애드 '광고알람' 앱에서 관심 광고주를 등록하시면,
리서치애드 로그인 없이도, 광고여부를 확인할 수 있습니다.



- 모바일 App/Web 광고주 순위 정보
- 유선 Web 광고주 순위 정보
- 온라인 DA를 처음 시작한 광고주 정보
- 모바일 DA에 처음 진입한 광고주 정보
- weekly 순위별 광고주 소재 정보

Search! All of your ways for digital marketing