

2016년 5월,  
동영상 광고 리포트  
video services report



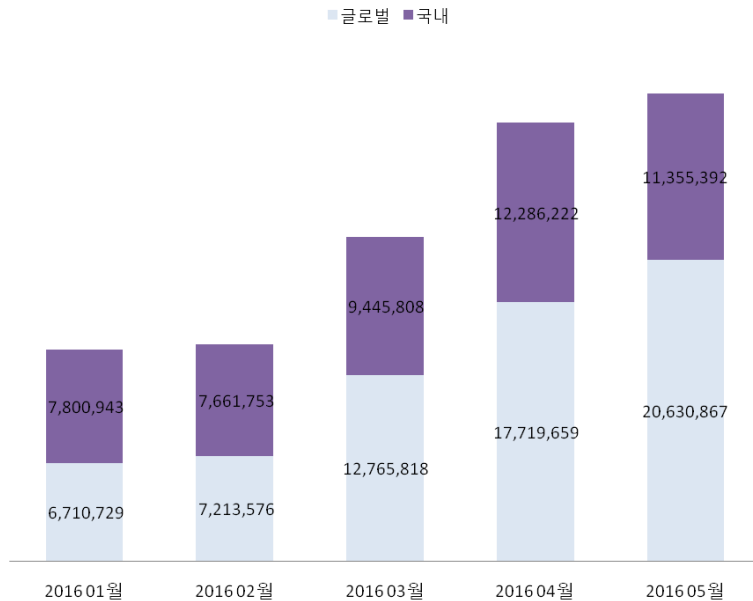
2016. 07

# Contents

1. 동영상 광고 현황
2. 동영상 매체 현황
3. 동영상 업종 현황
4. 동영상 매체 & 업종 현황
5. 동영상 광고주 현황
6. 동영상 광고주 Top 10 (1)
7. 동영상 광고주 Top 10 (2)

# 1. 동영상 광고 현황

단위:천원



## 1) 글로벌/국내 매체 동영상 광고비 현황

- ✓ 2016년 5월, 총 광고비는 319.8억으로 글로벌 매체의 광고비는 206.3억 원으로 나타났으며, 국내 매체 광고비는 113.5억 원으로 나타남
- ✓ 글로벌 매체와 국내 매체 모두 1월부터 5월까지 광고비가 증가한 것으로 나타남

## 2) 글로벌 매체 대비 국내 매체 현황

- ✓ 2016년 5월, 글로벌 매체와 국내 매체를 비교하였을 때, 글로벌 매체가 모든 항목에서 더 높은 것으로 나타남

단위:천원, 개

항목	글로벌매체	글로벌매체대비 국내매체	국내매체
광고주수	1,008	356.1%	221
브랜드수	1,242	312.6%	301
캠페인수	1,705	39.0%	1,227
광고비	20,630,867	81.7%	11,355,392

## 2. 동영상 매체 현황

단위:천원

구분	매체	2016 04월	비중	금액차	증감	2016 05월	비중
글로벌 매체	facebook.com	9,306,392	31.0%	1,479,470	▲	10,785,862	33.7%
	youtube.com	8,413,267	28.0%	1,431,738	▲	9,845,005	30.8%
국내매체	naver.com	3,493,790	11.6%	109,375	▲	3,603,165	11.3%
	daum.net	3,313,355	11.0%	-538,118	▼	2,775,237	8.7%
	naver.com	1,769,411	5.9%	-465,771	▼	1,303,640	4.1%
	sbs.co.kr	1,461,682	4.9%	-791,388	▼	670,294	2.1%
	sbs.co.kr	0	0.0%	944,695	▲	944,695	3.0%
	mgoon.com	450,148	1.5%	26,001	▲	476,149	1.5%
	gomtv.com	430,992	1.4%	-25,842	▼	405,150	1.3%
	pandora.tv	375,636	1.3%	8,275	▲	383,911	1.2%
	daum.net	549,849	1.8%	-469,532	▼	80,317	0.3%

✓ 동영상 광고 매체 현황을 살펴보면, 2016년 5월 페이스북이 가장 높은 광고비를 나타냈으며, 2016년 4월 대비 가장 많은 광고비 차이를 나타남

✓ 국내매체는 다음, 네이버를 포함 한 5개 매체에서 하락하였고, 네이버, 엠군을 포함한 4개 매체에서 상승한 것으로 나타남

✓ 글로벌 매체 페이스북과, 유튜브는 4월 대비 상승 한 것으로 확인 됨

### 3. 동영상 업종 현황

단위:천원, 개

순위	업종(대)	광고주수	브랜드수	광고수	캠페인수	광고비
1	서비스	225	254	544	315	4,688,532
2	화장품 및 보건용품	96	152	503	218	4,413,845
3	컴퓨터 및 정보통신	137	175	454	288	3,205,321
4	유통	131	135	340	214	2,696,348
5	음료 및 기호식품	31	50	223	62	2,438,376
6	제약 및 의료	43	56	160	63	2,035,960
7	금융, 보험 및 증권	47	51	172	72	2,012,978
8	식품	29	46	167	62	1,738,816
9	패션/의류	69	82	168	106	1,614,820
10	교육 및 복지후생	72	74	155	102	1,369,084

✓ 동영상광고 업종 현황을 살펴보면, '서비스' > '화장품 및 보건용품' > '컴퓨터 및 정보통신' > '유통' > '음료 및 기호식품' 순으로 나타남

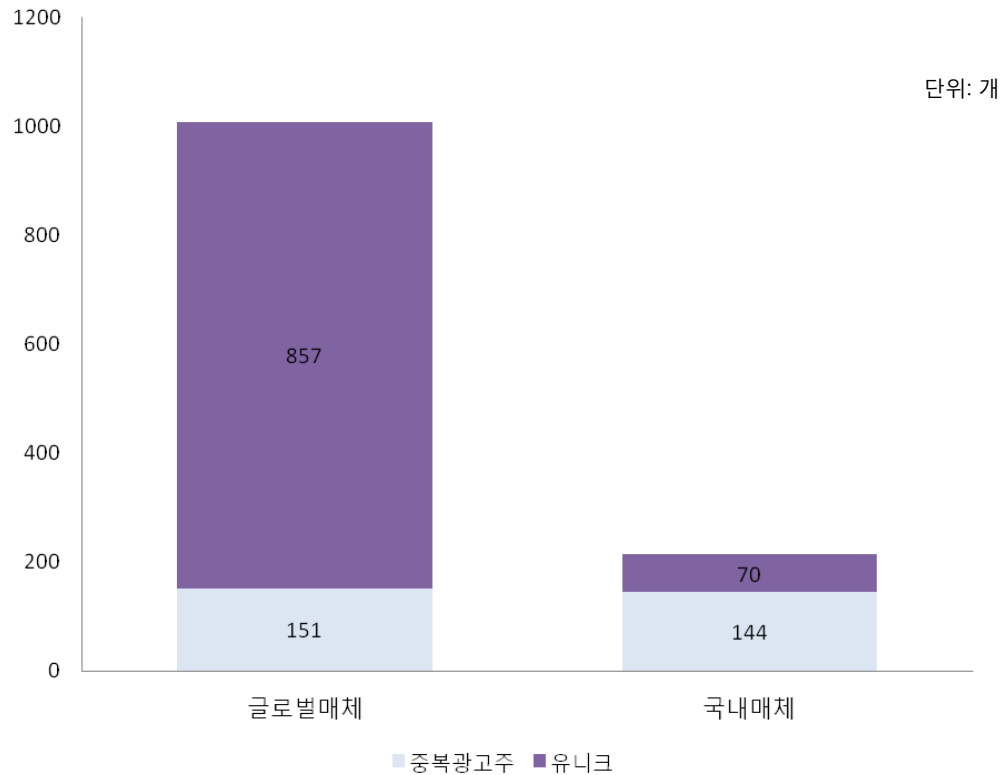
## 4. 동영상 매체&업종 현황

단위:천원

업종	글로벌 매체		국내매체								
	youtube.com	facebook.com	gomtv.com	imbc.com	kbs.co.kr	mgoon.com	naver.com	pandora.tv	pullbbang.com	sbs.co.kr	daum.net
서비스	1,420,340	1,770,858	85,410	955	-	59,124	761,603	16,553	13,818	198,468	361,403
화장품 및 보건용품	1,317,864	1,560,578	152,424	28,658	41,915	123,375	583,377	90,656	33,033	181,637	300,328
컴퓨터 및 정보통신	811,732	1,581,606	50,808	-	-	24,439	411,578	18,920	7,840	115,709	182,689
유통	723,112	1,375,832	51,684	-	358	39,023	257,238	46,117	14,700	80,965	107,319
음료 및 기호식품	724,572	504,672	100,740	10,507	33,317	68,584	353,701	70,159	16,860	197,041	358,223
제약 및 의료	569,594	346,962	41,610	318	11,106	11,824	544,793	2,365	2,548	200,981	303,859
금융, 보험 및 증권	1,059,696	348,464	35,916	-	45,855	31,532	206,709	41,782	11,565	88,487	142,972
식품	528,390	383,010	48,180	10,188	18,628	15,372	361,056	14,977	6,468	125,383	227,164
패션/의류	350,436	698,430	18,396	-	10,748	19,707	274,694	9,852	4,803	82,399	145,355
교육 및 복지후생	650,908	468,624	29,784	318	6,090	24,438	112,082	11,039	5,978	23,286	36,537
수송기기	390,910	213,284	22,776	-	-	11,431	238,864	-	2,842	85,978	152,681
관공서 및 단체	398,206	423,564	5,694	-	10,031	5,913	142,398	4,731	2,450	10,748	19,857
가정용품	152,426	370,994	31,098	-	11,106	10,643	203,034	13,402	3,431	81,681	143,766
가정용 전기전자	343,875	273,364	13,578	9,871	358	8,672	105,650	19,708	5,587	36,183	51,983
화학공업	85,693	79,606	21,900	-	-	13,402	167,205	23,256	8,722	49,797	118,346
기초재/소재/에너지	133,100	42,056	2,628	-	-	7,093	30,318	-	1,568	11,106	24,623
그룹 및 기업광고	51,052	75,100	2,628	-	-	-	54,204	-	-	21,138	37,068
정밀기기 및 사무기기	27,349	85,614	3,942	-	-	-	55,123	-	-	14,330	43,685
건설, 건재 및 부동산	69,286	33,044	2,628	-	-	2,759	17,454	394	686	716	95,314
출판	36,464	145,694	1,752	-	-	-	25,724	-	-	8,956	2,382
산업기기	-	4,506	-	-	-	-	-	-	-	-	-

✓ 다음, 네이버, 유튜브 페이스북,은 서비스 업종, 풀빵닷컴, 엠군, 곰TV, imbc, 판도라TV는 화장품 및 보건용품, kbs는 금융, 보험 및 증권, sbs는 제약 및 의료 업종에서 가장 많은 광고비 집행이 있었던 것으로 확인 됨

## 5. 동영상 광고주 현황



- ✓ 글로벌 매체의 전체 광고주는 1008개로 나타났으며, 유니크 광고주는 857개로 나타남
- ✓ 국내 매체의 전체 광고주는 214개로 나타났으며, 유니크 광고주는 70개로 나타남

## 6. 동영상 광고주 Top 10 (1)

단위:천원

순위	광고주	광고금액
1	아모레퍼시픽	843,018
2	매일유업	452,947
3	한국존슨앤드존슨	381,975
4	금호타이어	379,445
5	삼성전자	348,673
6	오뚜기	342,069
7	미미박스	340,603
8	YBM시사닷컴	337,621
9	롯데리아	317,683
10	KT	317,665

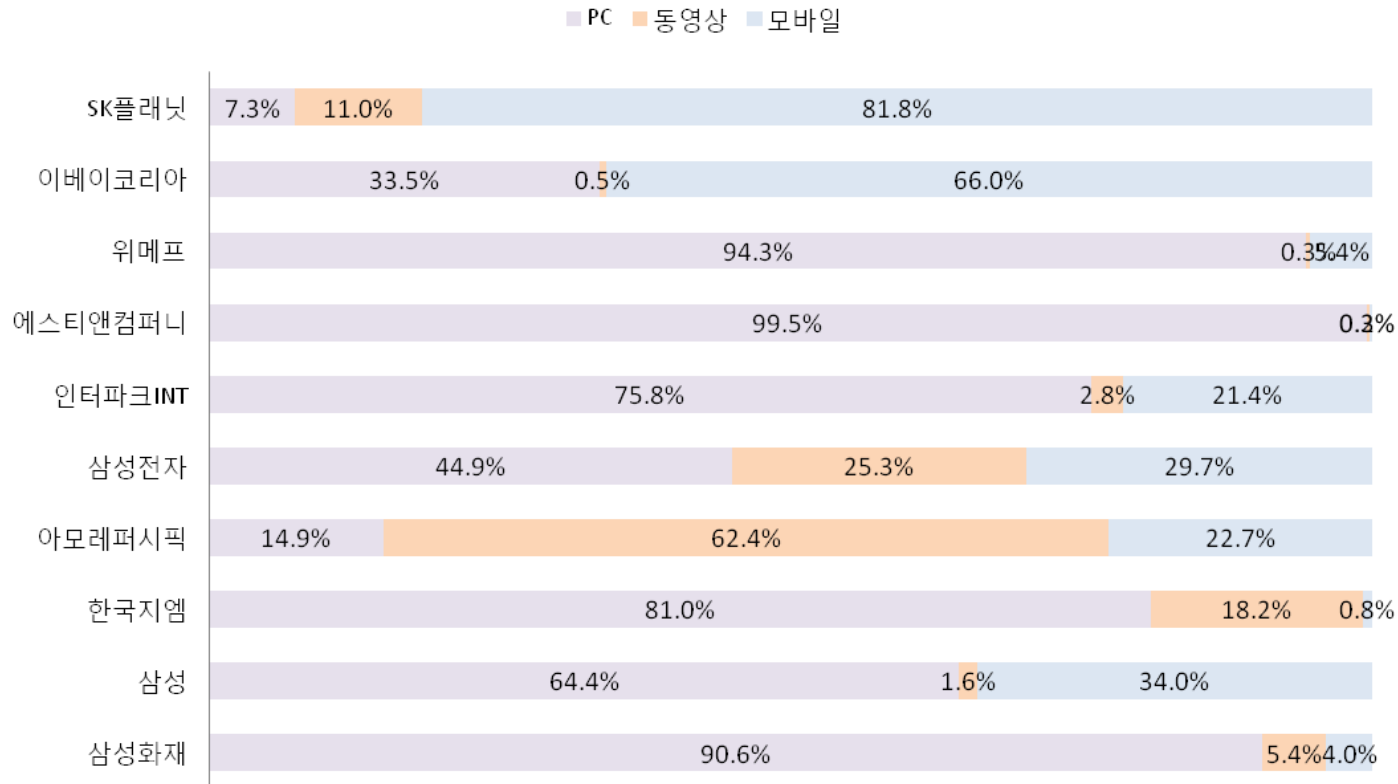
단위:천원

순위	매체	광고금액
1	youtube.com	1,604,849
2	facebook.com	827,602
3	naver.com	685,354
4	daum.net	439,239
5	sbs.co.kr	234,654
6	gomtv.com	101,178
7	mgoon.com	72,524
8	pandora.tv	65,431
9	pullbbang.com	21,952
10	imbc.com	8,916

- ✓ 2016년 5월, Top10 광고주 순위를 살펴보면 1위는 약 8억대로 아모레퍼시픽으로 확인 됨
- ✓ 탑 10 광고주의 동영상 매체 집행 내역을 살펴 본 결과, 유튜브에서의 집행 내역이 가장 많은 것으로 확인 되었으며, 페이스북, 네이버, 다음 순으로 나타남
- ✓ Top10 광고주의 smr 광고비 집행 현황을 살펴 본 결과, smr집행은 24.0%로 확인 되었으며, 기타는 76.0%로 나타남



## 7. 동영상 광고주 Top 10 (2)



- ✓ PC, 동영상, 모바일 모두 집행이 있었던 Top10 광고주에 대해 살펴 본 결과, SK플래닛이 17.7억원으로 가장 많은 집행이 있었고, 모바일에서의 집행이 두드러진 것으로 확인 됨
- ✓ PC에 가장 많이 집행 한 광고주는 위메프, 동영상에 가장 많이 집행 한 광고주는 아모레퍼시픽, 모바일에 가장 많이 집행 한 광고주는 SK플래닛으로 확인 됨

# Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 서버에 각각 장착하여 대상 매체 11개 매체의 시청 전 동영상 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/광고태그분석 추적/타게팅별 광고물 자동 캡처)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.

다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부  
mkt@researchad.com