



Researchad 2016년 5월 모바일 인터넷 노출형광고 결산 보고

<배포용>

June 2016

㈜리서치애드

Preface

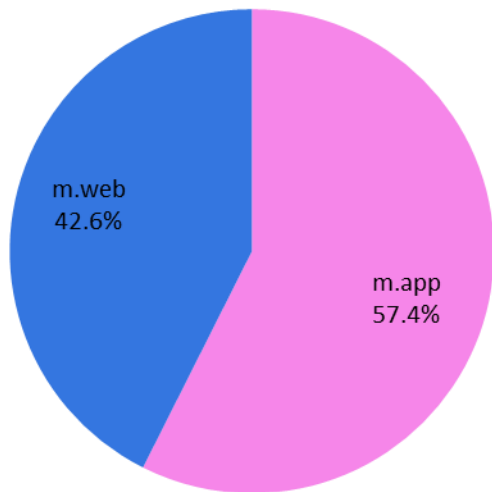
리서치애드 모바일 서비스는 Android 기반의 기계적 클리핑을 통해 모바일 웹 및 모바일 앱 영역에서의 노출형 광고를 실시간으로 수집하고 이를 분류하여 통계 처리한 인터넷 노출형 광고 통계 데이터베이스 서비스로써 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 모바일상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

관련 문의 (주)리서치애드 | 전략운영본부 | 02-546-9692 | mkt@researchad.com

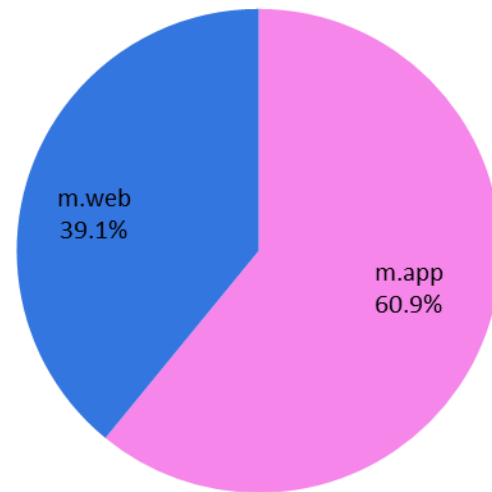
■ ■
■ 2016년 5월 모바일 광고집행 현황

모바일 광고를 진행한 광고주는 총 2,938 개, 광고금액은 약 233.6억 원으로 나타났으며, 광고금액과 광고주수 모두 모바일 앱에서 높게 나타남

[모바일 광고금액 현황]



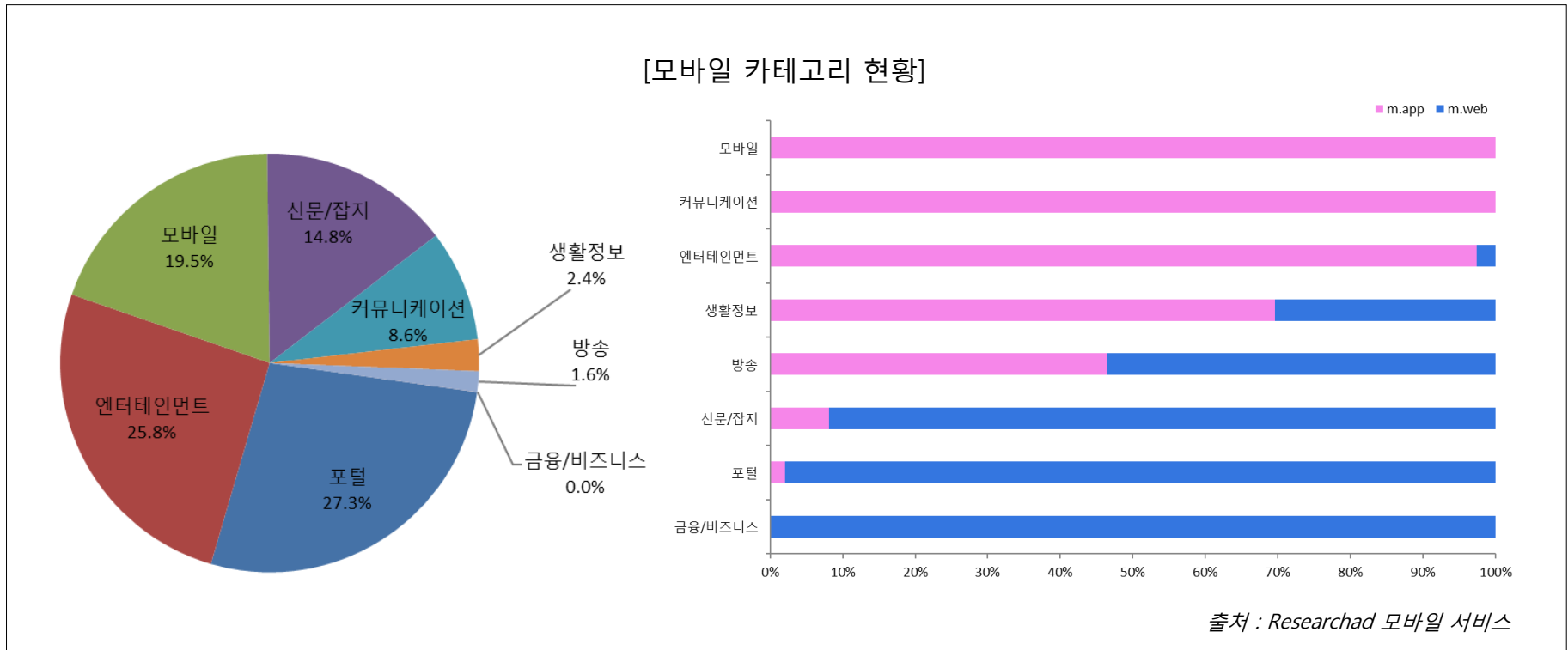
[모바일 광고주 수 현황]



출처 : Researchad 모바일 서비스

2016년 5월 모바일 광고 카테고리 현황

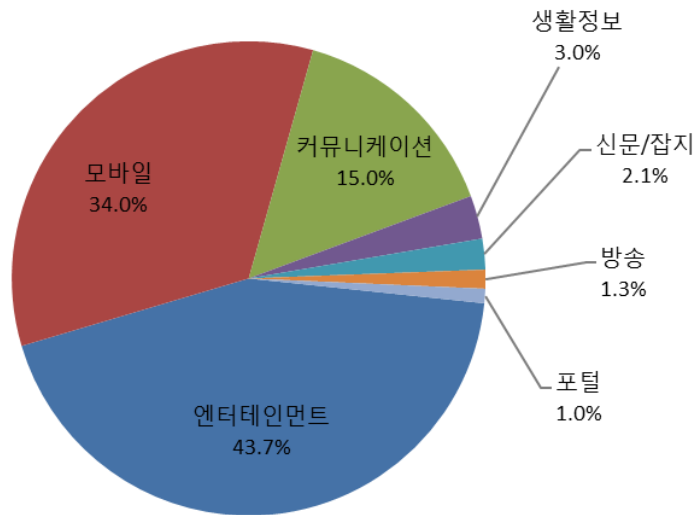
전체 모바일 카테고리별 진행 현황을 살펴보면, 포털 > 엔터테인먼트 > 모바일 > 신문/잡지 등의 순으로 나타났고, 모바일 앱의 경우는 모바일과 커뮤니케이션에서, 모바일 웹의 경우는 금융/비즈니스에서 비중이 100%임을 확인



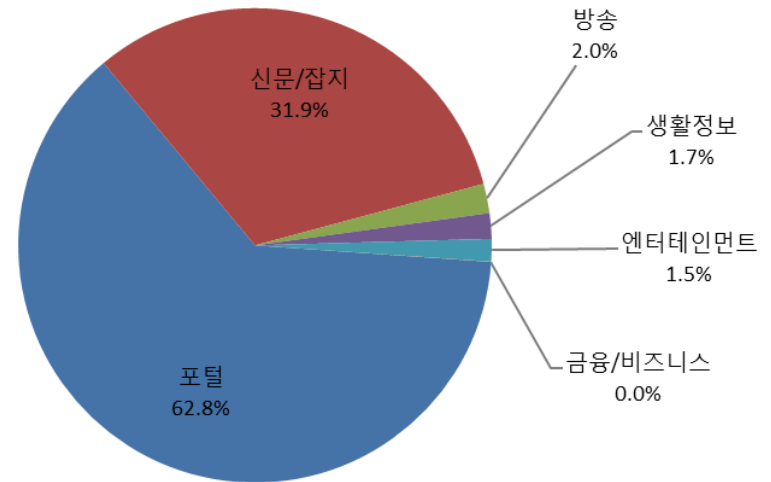
2016년 5월 모바일 앱/웹 광고 카테고리 현황

모바일 앱의 경우, 엔터테인먼트 > 모바일 > 커뮤니케이션 > 생활정보 등의 카테고리 순으로 나타났고, 모바일 웹의 경우는 포털 > 신문/잡지 > 방송 > 생활정보 등의 순으로 나타남

[모바일 앱 광고 카테고리 현황]



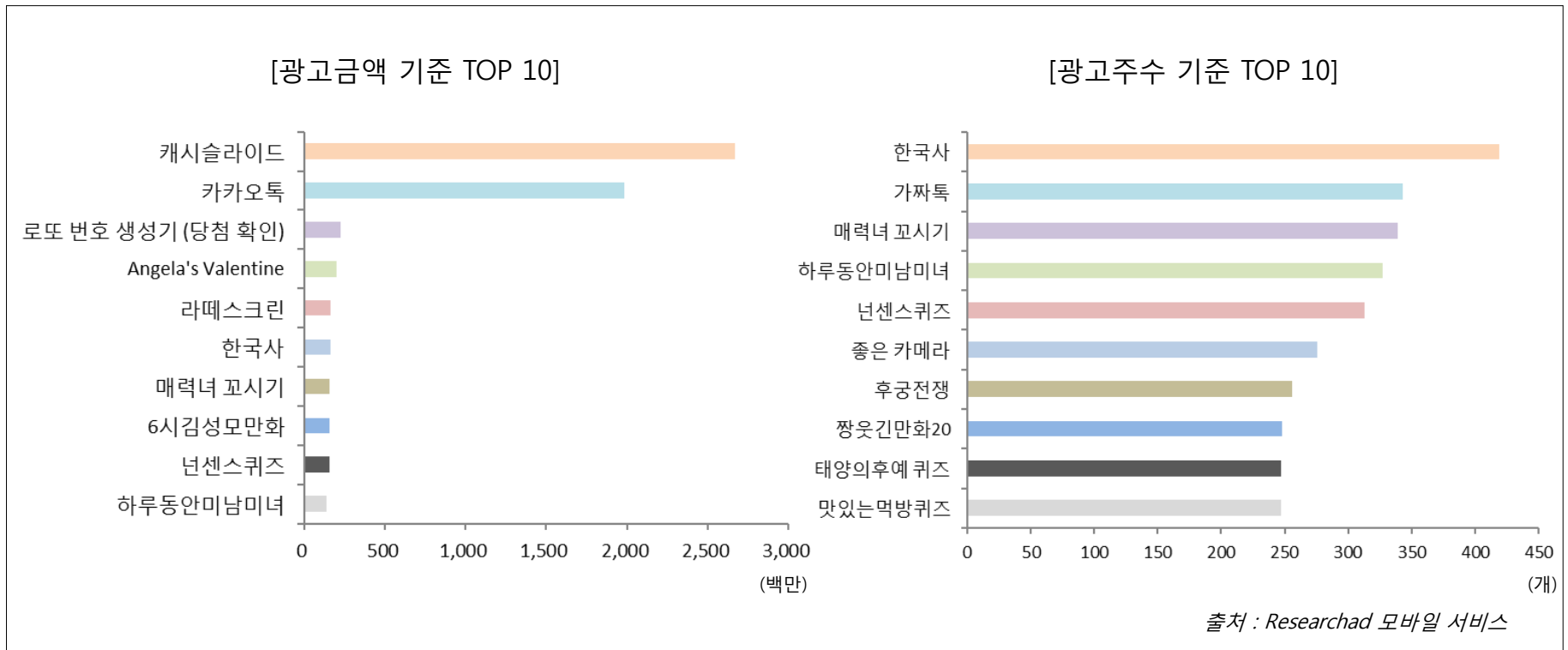
[모바일 웹 광고 카테고리 현황]



출처 : Researchad 모바일 서비스

2016년 5월 모바일 앱 TOP 10

광고금액 기준 모바일 앱 순위를 살펴보면, 캐시슬라이드 > 카카오톡 > 로또 번호 생성기 (당첨 확인) > Angela's Valentine 등의 순으로 나타났으며, 광고주수 기준으로 앱 순위를 살펴보면, 한국사 > 가짜톡 > 매력녀 꼬시기 > 하루동안미남미녀 등의 순으로 각각 차이가 나타남



2016년 5월 모바일 앱 순위 비교

2016년 4월 대비 2016년 5월 모바일 앱 등락 현황을 살펴보면, 광고금액 기준으로는 캐시슬라이드와 카카오톡이, 광고주수 기준에서는 한국사와 가짜톡이 각각 1, 2위를 차지함

[광고금액 기준 TOP 5]

순위	앱	전월대비
1	 캐시슬라이드	-
2	 카카오톡	-
3	 로또 번호 생성기	▲
4	 Angela's Valentine	▼
5	 라떼스크린	▼

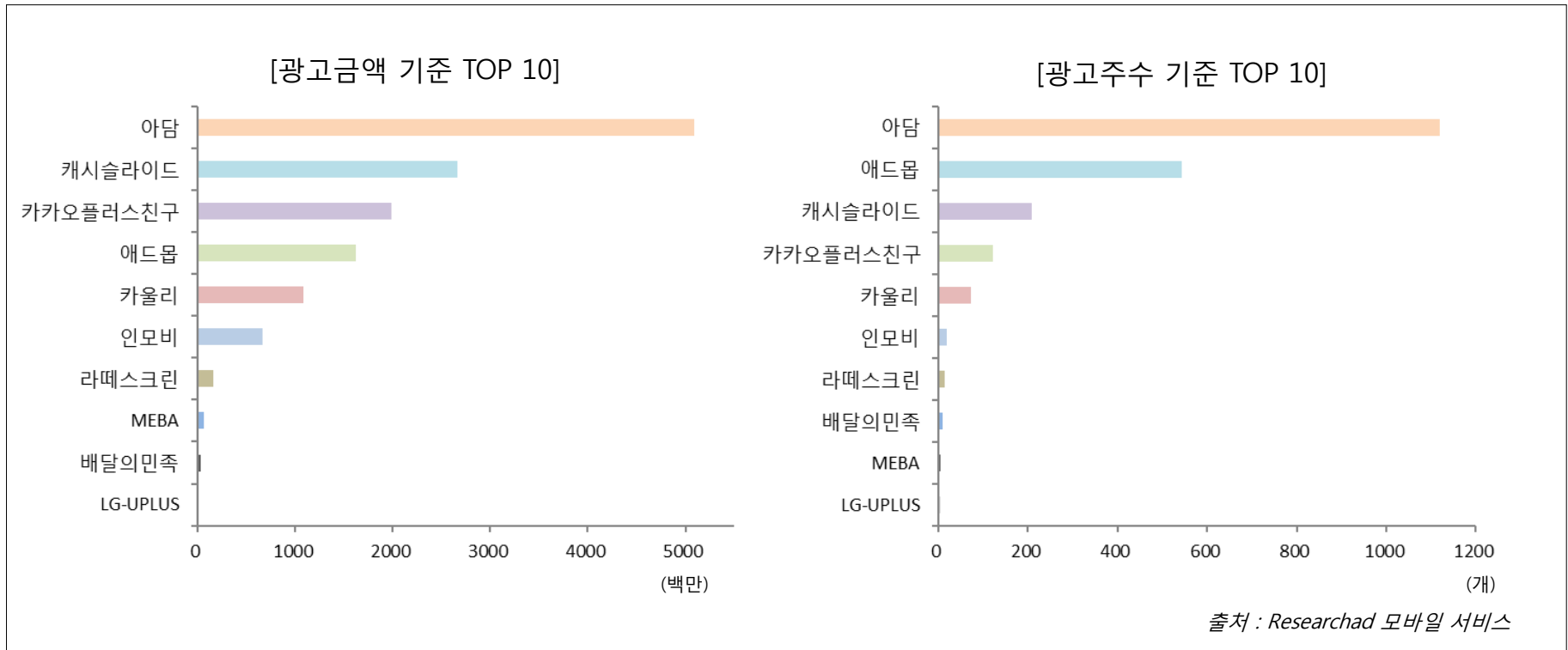
[광고주수 기준 TOP 5]

순위	앱	전월대비
1	 한국사	▲
2	 가짜톡	-
3	 매력녀 꼬시기	▼
4	 하루동안미남미녀	-
5	 년센스퀴즈	▼

출처 : Researchad 모바일 서비스

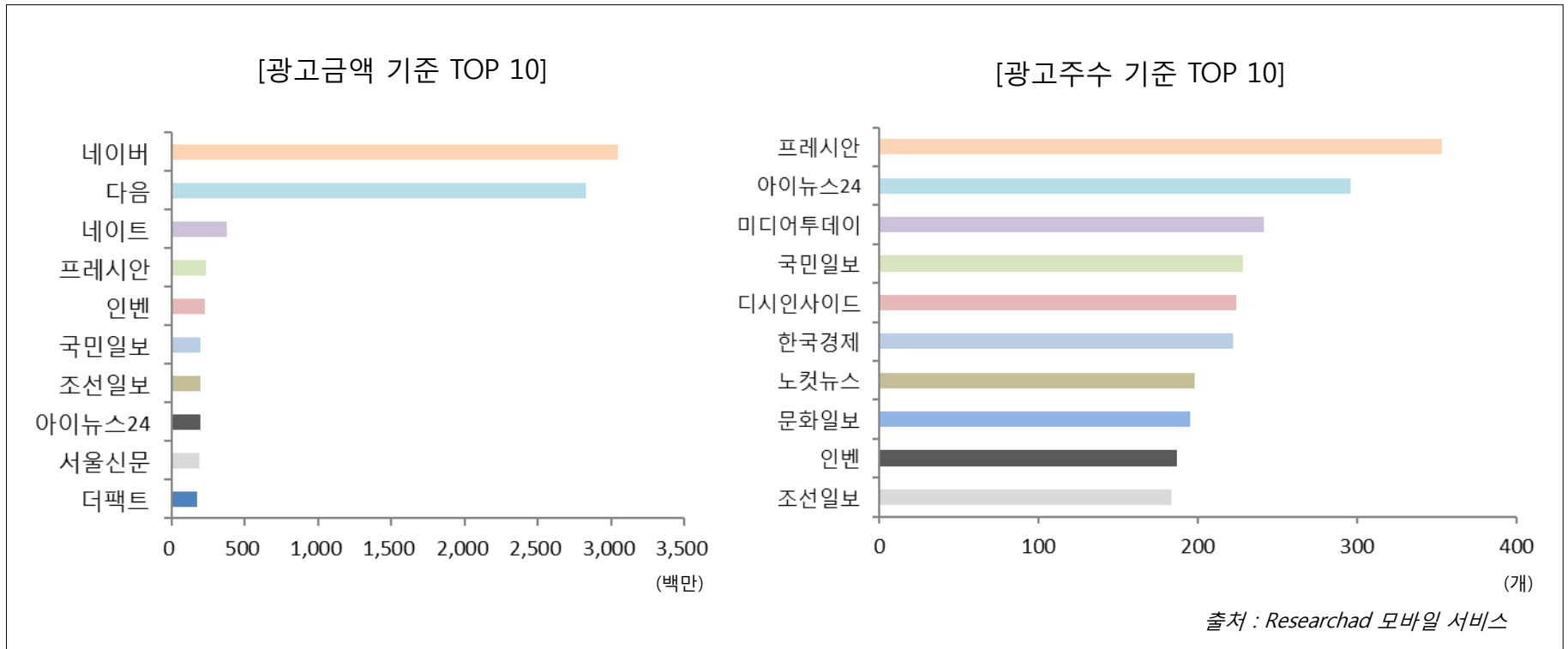
2016년 5월 모바일 앱광고 플랫폼 TOP 10

광고금액 기준 모바일 앱광고 플랫폼 순위를 살펴보면, 광고금액 기준으로 아담 > 캐시슬라이드 > 카카오플러스친구 > 애드몹 등의 순으로 나타났고, 광고주수 기준으로는 아담 > 애드몹 > 캐시슬라이드 > 카카오플러스친구 등의 순으로 확인 됨



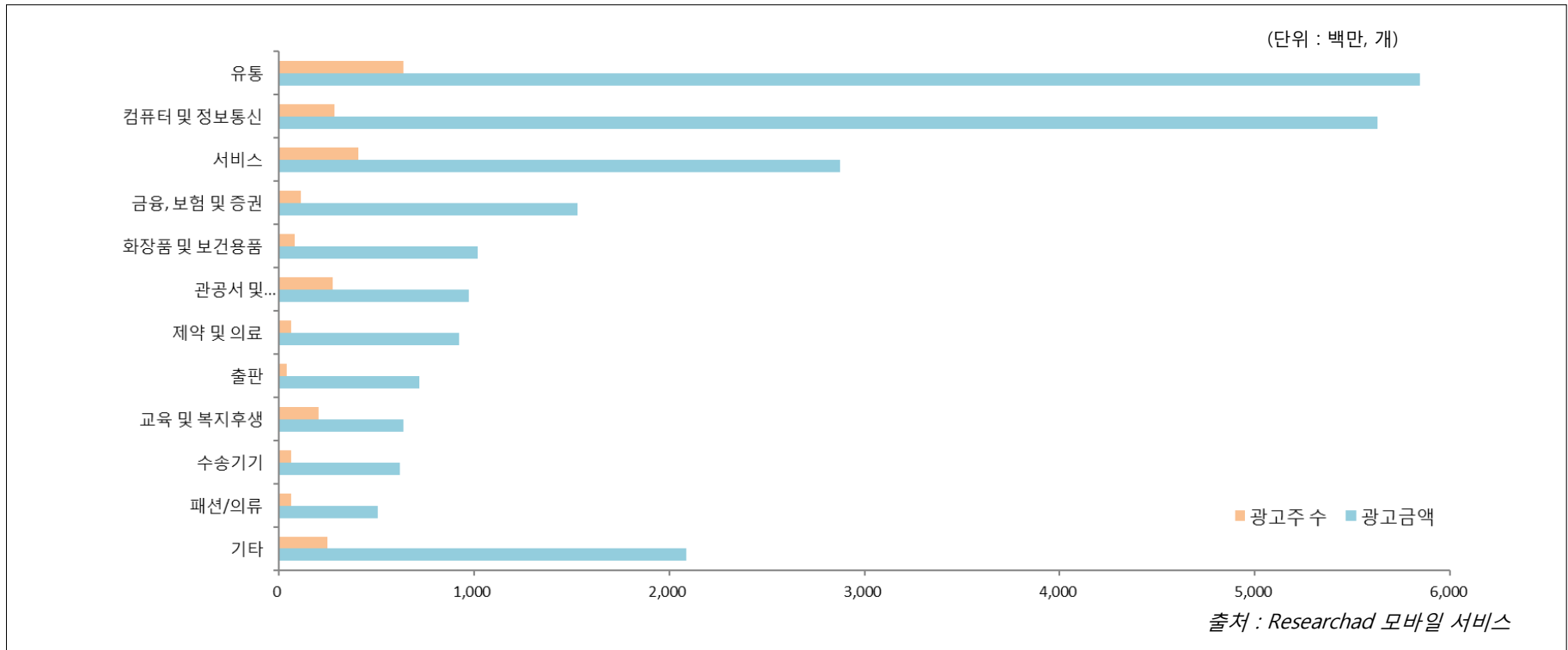
2016년 5월 모바일 웹광고 매체 TOP 10

광고금액 기준 모바일 웹광고의 매체 순위를 살펴보면, 네이버 > 다음 > 네이트 등의 순으로 나타난 반면, 광고주수 기준으로는 프레시안 > 아이뉴스24 > 미디어투데이 등의 순으로 나타남



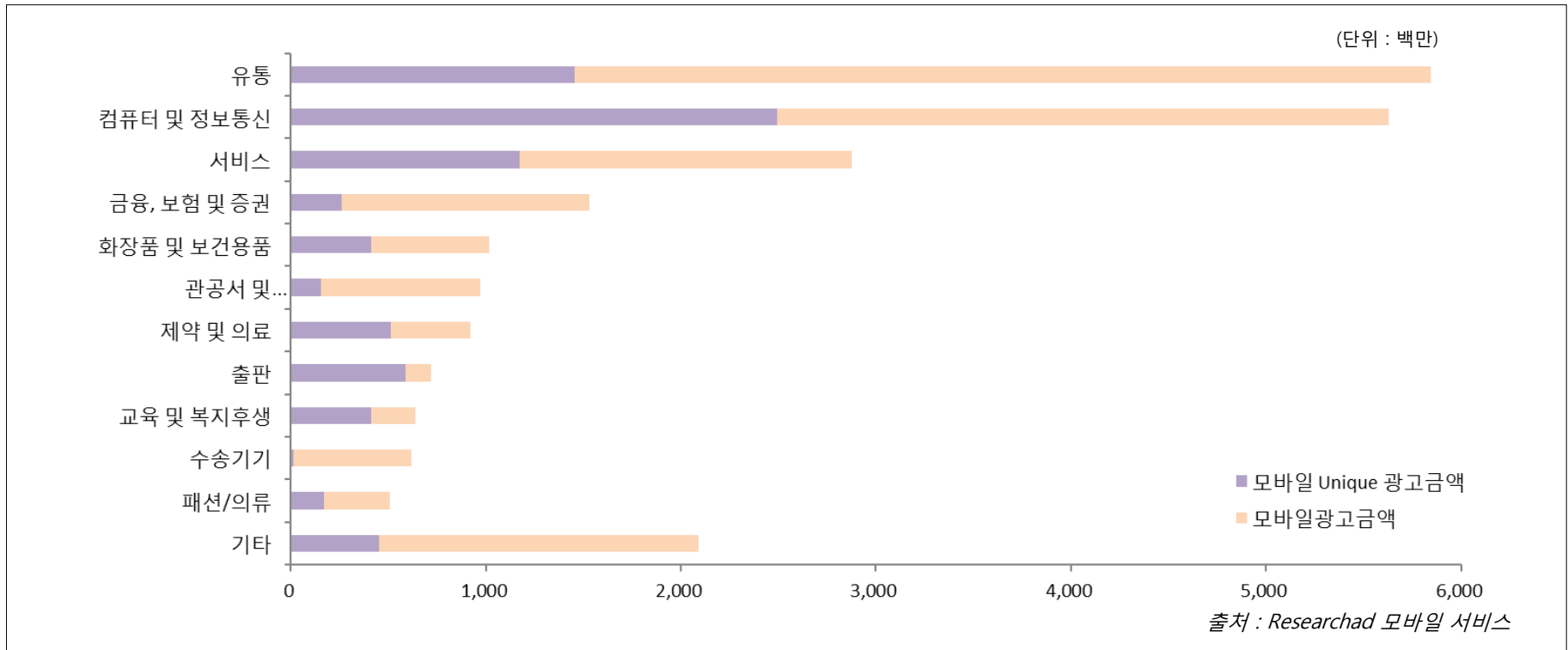
2016년 5월 모바일 광고 업종 현황

2016년 5월 모바일 광고 업종 현황을 살펴보면, 광고금액 기준으로는 유통 > 컴퓨터 및 정보통신 > 서비스 > 금융, 보험 및 증권 등의 순으로 나타난 반면, 광고주수 기준으로는 유통 > 서비스 > 컴퓨터 및 정보통신 > 관공서 및 단체 등의 순으로 각각 나타남



2016년 5월 모바일 Unique 광고주 업종 현황

모바일 광고주 중 PC Web의 진행 없이 순수하게 모바일 상에서만 광고를 진행한 광고주는 1,717개로 이는 전체 모바일 광고주수의 약 72.2%를 차지하고, 광고금액은 약 80.9억 원으로 전체 모바일 광고금액의 약 34.7%를 차지하고 있으며, 모바일 unique 광고주 광고금액 비중은 컴퓨터 및 정보통신 > 유통 > 서비스 > 출판 등의 순으로 나타남



2016년 5월 모바일 플랫폼별 대표 캠페인 소재

아담



▲ 두산건설



▲ 케이티엠모바일

캐시슬라이드

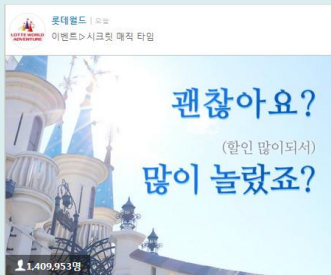


◀ 허스트중앙



조선일보 ▶

카카오플러스친구

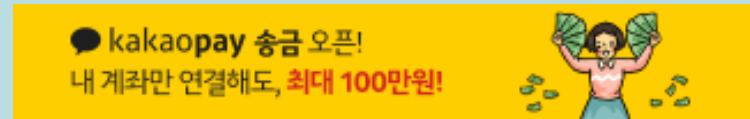


▲ 롯데월드

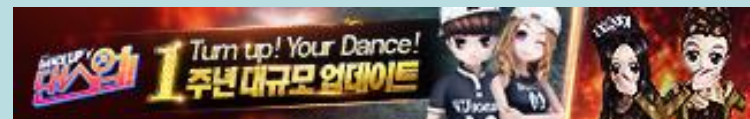


▲ 이지앤성형외과

애드몹



▲ 카카오



▲ 게임드림머

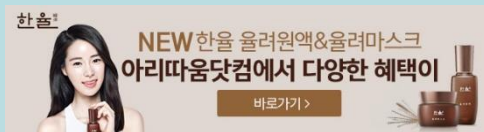
출처 : Researchad 모바일 서비스

2016년 5월 모바일 플랫폼별 대표 캠페인 소재

카울리

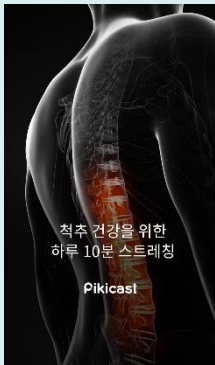


▲ 오슬람코리아



▲ 아모레퍼시픽

라떼스크린

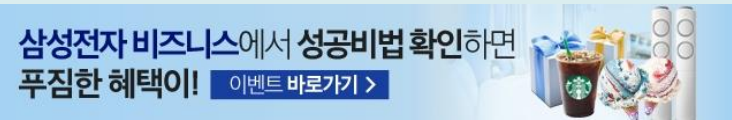


← 피키캐스트



소셜미디어네트웍스 ▶

인모비

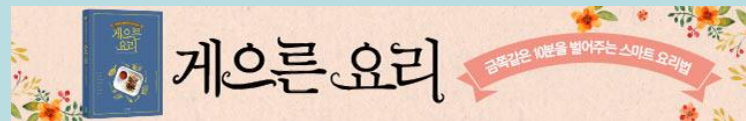


▲ 삼성전자



▲ CJ헬로비전

MEBA



▲ 그리고책



▲ CJEnM

출처 : Researchad 모바일 서비스

2016년 5월 모바일 플랫폼별 대표 캠페인 소재

배달의민족



▶ 프랜푸드



▶ 삼성카드

LG-UPLUS



▶ 바노바기성형외과



▶ 롯데캐피탈

리서치애드 광고알람

광고인의 필수 앱

1

모바일 DA에 처음 진입한 광고주 정보

2

weekly 순위별 광고주 소재 정보

3

모바일 APP/Web 광고주 순위 정보

4

유선 Web 광고주 순위 정보

5

온라인 DA를 처음 진입한 광고주 정보

6

리서치애드 '광고알람' 앱에서 관심 광고주를 등록하시면, 리서치애드 로그인 없이도, 광고여부를 확인할 수 있습니다.



Search! All of your ways for digital marketing