nasreport no.254

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

Index.

미디어 동향 & 신규 광고 상품

A. 1월 광고비 현황

B. 온라인 매체 동향

C. 1월 트래픽 동향

D. 신규매체 & 신규상품

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

nasreport no.254

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 광고비 현황

Index.

월간 광고비 현황

- PC -

A. 1월 광고비 현황 - 전체

B. 1월 광고비 현황 - 업종

C. 1월 광고비 현황 - 광고주

D. 1월 광고비 현황 - 매체

- Mobile -

E. 1월 모바일 광고비 현황 : 전체

F. 1월 모바일 광고비 현황 : 업종

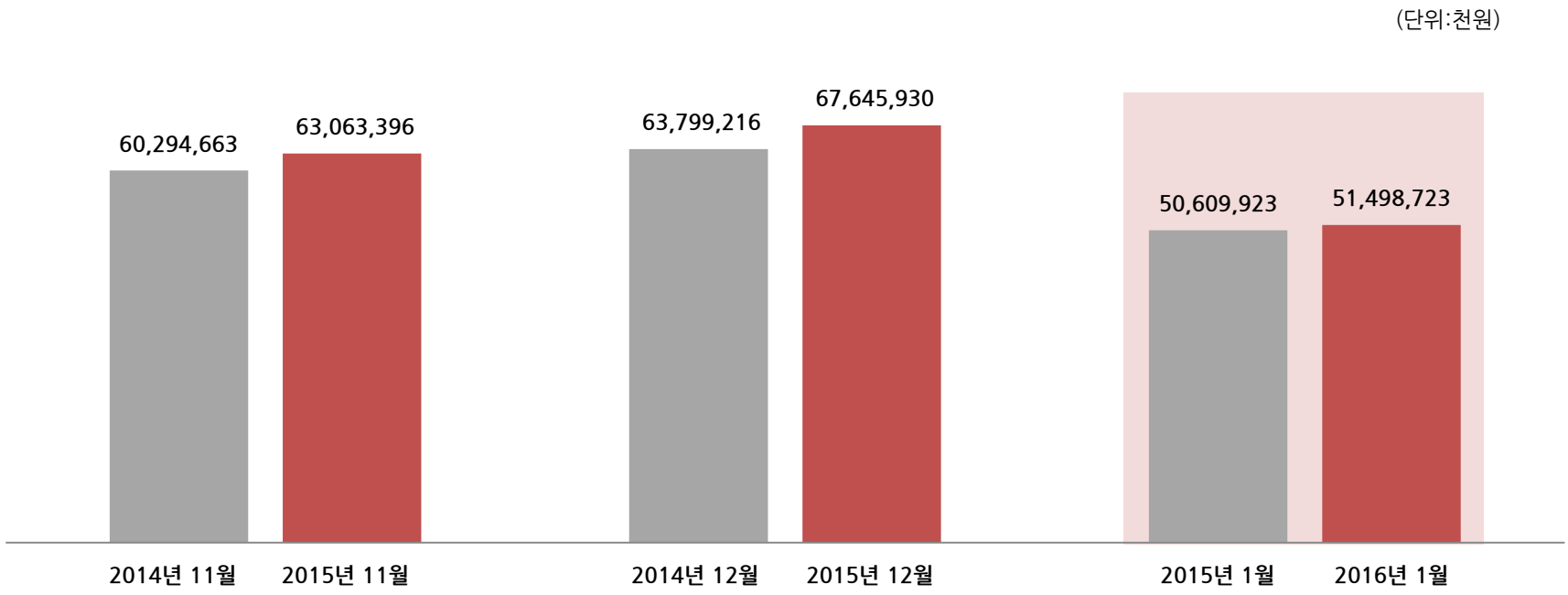
G. 1월 모바일 광고비 현황 : 광고주

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

A. 1월 광고비 현황 : 전체

- 2016년 1월 전체 PC DA 광고 집행 금액은 약 514.9억 원으로 집계
- 전월(2015년 12월, 676.4억 원) 대비 23.9% 감소, 전년 동기(2015년 1월, 506억 원) 대비 2% 성장

[전체 PC DA 광고비 현황]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

B. 1월 광고비 현황 : 업종

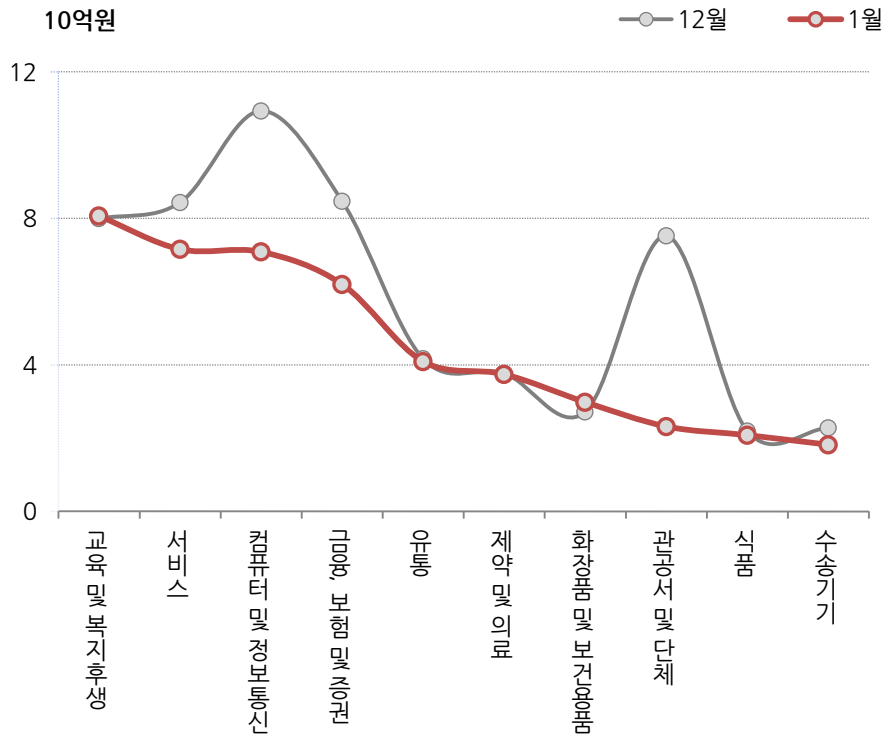
- 교육 및 복지후생 업종, 영어 교육 및 입시 시즌에 맞추어 다양한 광고주 신규 캠페인 집행으로 1위 순위 차지
- 컴퓨터 및 정보통신 업종은 주 게임 광고주(엑스엘게임즈) 캠페인 종료 등의 영향으로 전월 대비 35.2% 하락한 광고비 나타냄
- 서비스 업종은 전체 광고비 규모는 하락하였으나, 주요 광고주(익스피디아, CJ EnM픽쳐스)의 신규 캠페인 집행으로 전월 대비 순위 상승

[Top10 업종]

(단위:천원)

순위	업종	순위변화	12월	1월	증감률
1	교육 및 복지후생	▲3	7,991,959	8,064,631	0.9%
2	서비스	▲1	8,434,918	7,155,345	-15.2%
3	컴퓨터 및 정보통신	▼2	10,935,629	7,085,942	-35.2%
4	금융, 보험 및 증권	▼2	8,466,213	6,198,579	-26.8%
5	유통	▲1	4,164,910	4,092,955	-1.7%
6	제약 및 의료	▲1	3,768,451	3,743,469	-0.7%
7	화장품 및 보건용품	▲1	2,717,826	2,982,706	9.7%
8	관공서 및 단체	▼3	7,522,319	2,318,419	-69.2%
9	식품	▲1	2,194,452	2,081,812	-5.1%
10	수송기기	▼1	2,280,333	1,820,310	-20.2%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

C. 1월 광고비 현황 : 광고주

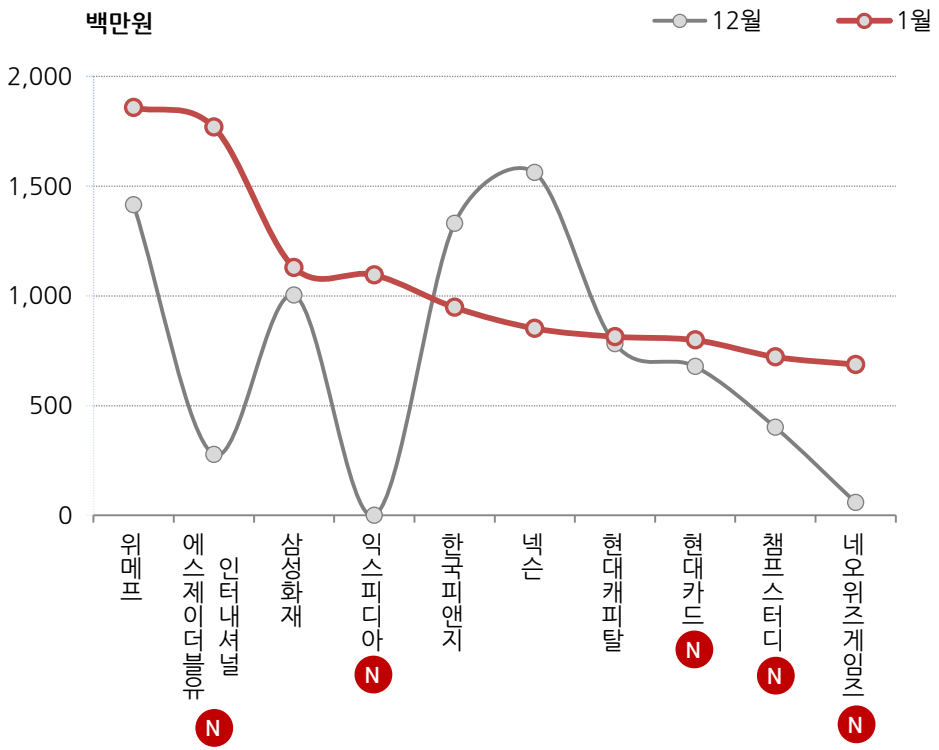
- 위메프는 판촉 캠페인 규모 확대로 전월 대비 광고비 순위 상승세 나타냄
- 에스제이더블유 인터내셔널은 대표 브랜드 '시원스쿨'의 신규 캠페인 집행을 통해 전월 대비 광고비 큰 폭 상승
- 익스피디아, 네오위즈게임즈 등 신규 캠페인을 시작한 다수의 광고주 Top10 순위권 진입

[Top10 광고주]

(단위:천원)

순위	광고주	순위변화	12월	1월	증감률
1	위메프	▲3	1,414,488	1,858,538	31%
2	에스제이더블유 인터내셔널(N)	▲57	277,204	1,768,308	538%
3	삼성화재	▲3	1,003,213	1,129,009	13%
4	익스피디아(N)	-	-	1,095,639	-
5	한국피앤지	-	1,329,746	947,531	-29%
6	넥슨	▼4	1,561,530	851,800	-45%
7	현대캐피탈	▲2	781,468	813,930	4%
8	현대카드(N)	▲3	678,247	798,423	18%
9	챔프스터디(N)	▲22	400,481	721,753	80%
10	네오위즈게임즈(N)	▲220	58,342	687,208	1078%

[Top10 광고주 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

D. 1월 광고비 현황 : 매체

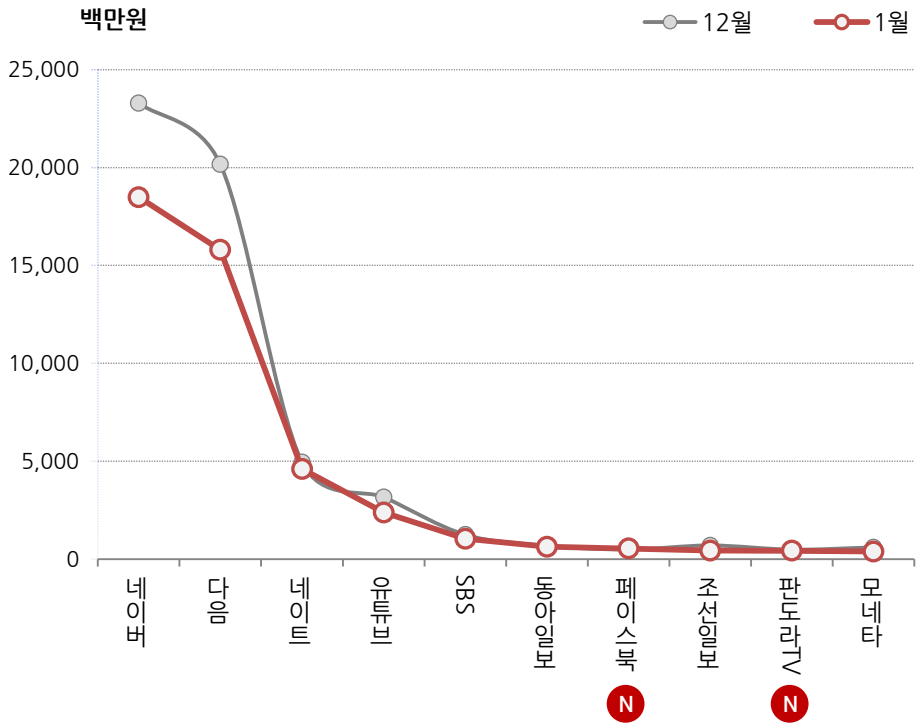
- 네이버는 익스피디아, 다음은 위메프, 네이트는 현대캐피탈 광고주가 가장 높은 광고비 보임
- 페이스북은 유통, 서비스 업종을 중심으로 다양한 캠페인 집행하며 Top10 순위권 신규 진입

[Top10 매체]

(단위:천원)

순위	매체	순위변화	12월	1월	증감률
1	네이버	-	23,292,054	18,481,734	-21%
2	다음	-	20,163,002	15,795,343	-22%
3	네이트	-	4,950,827	4,606,289	-7%
4	유튜브	-	3,170,909	2,381,677	-25%
5	SBS	-	1,250,511	1,046,812	-16%
6	동아일보	▲2	690,298	633,429	-8%
7	페이스북(N)	▲6	496,711	542,753	9%
8	조선일보	▼1	704,146	443,398	-37%
9	판도라TV(N)	▲5	490,859	434,175	-12%
10	모네타	-	603,564	388,669	-36%

[Top10 매체 광고비 추이]



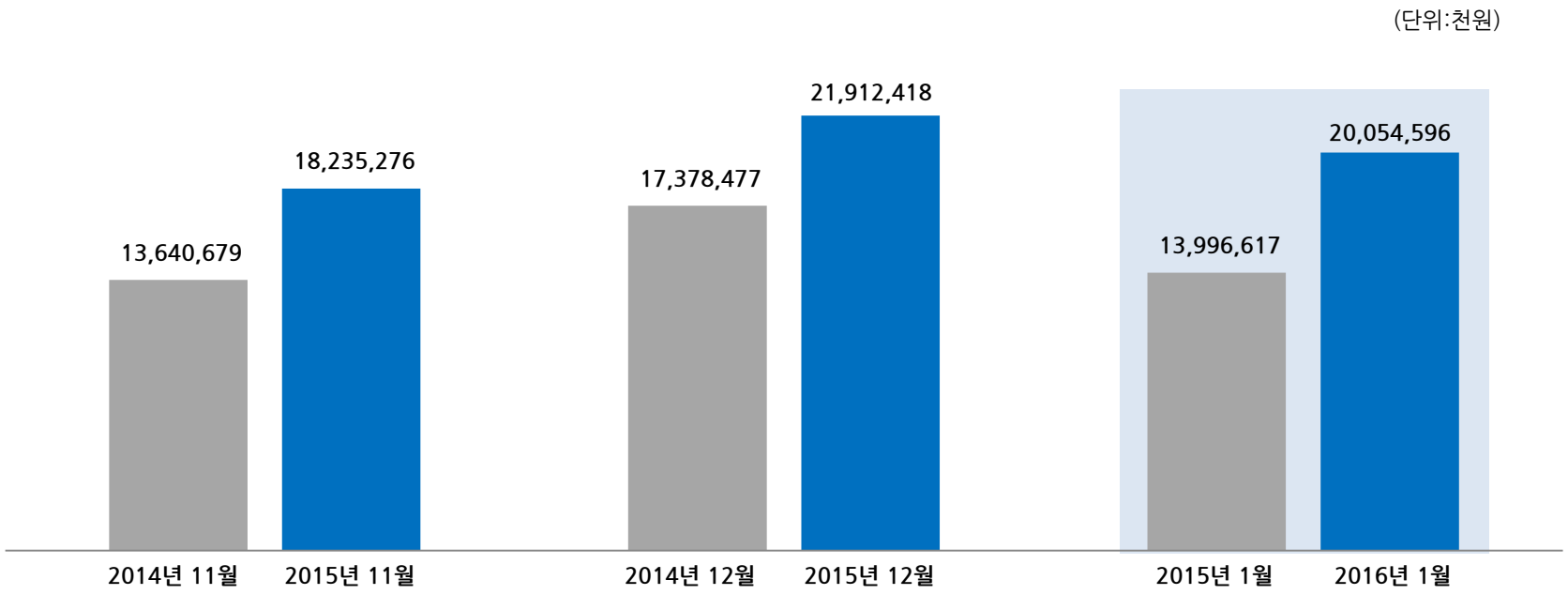
* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

E. 1월 모바일 광고비 현황 : 전체

- 2016년 1월 전체 모바일 광고 집행 금액은 약 200.5억 원으로 집계
- 전월(2015년 12월, 219.1억 원) 대비 8% 감소, 전년 동기(2015년 1월, 139.9억 원) 대비 43% 상승

[전체 모바일 광고비 현황]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

F. 1월 모바일 광고비 현황 : 업종

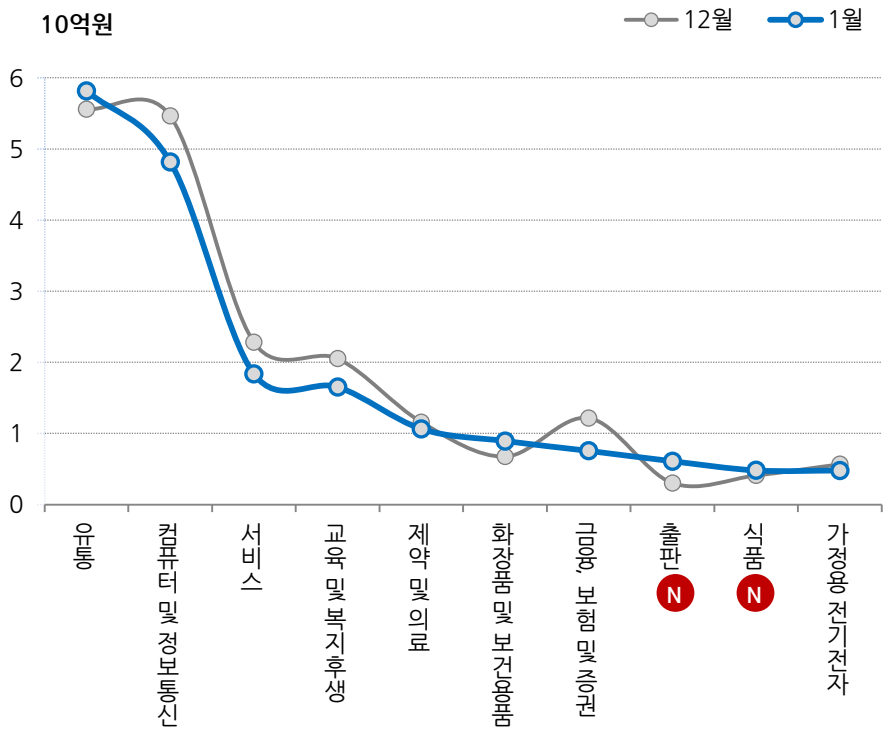
- 유통 업종, SK플래닛과 이베이코리아를 중심으로 꾸준한 강세 보이며 1위 순위 유지
- 컴퓨터 및 정보통신은 옐로모바일, 슈퍼셀이 가장 높은 광고비를 보였으며, 화장품 및 보건용품 업종의 경우 아모레퍼시픽, 한국피앤지 등이 꾸준한 캠페인 집행으로 전월 대비 소폭 성장세 보임

[Top10 업종]

(단위:천원)

순위	업종	순위변화	12월	1월	증감률
1	유통	-	5,557,607	5,815,968	5%
2	컴퓨터 및 정보통신	-	5,463,739	4,818,414	-12%
3	서비스	-	2,280,613	1,836,602	-19%
4	교육 및 복지후생	-	2,053,462	1,654,498	-19%
5	제약 및 의료	▲1	1,159,433	1,064,284	-8%
6	화장품 및 보건용품	▲1	675,442	893,671	32%
7	금융, 보험 및 증권	▼2	1,216,949	755,247	-38%
8	출판(N)	▲6	303,233	609,570	101%
9	식품(N)	▲2	409,980	480,675	17%
10	가정용 전기전자	▼1	567,248	479,267	-16%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

G. 1월 모바일 광고비 현황 : 광고주

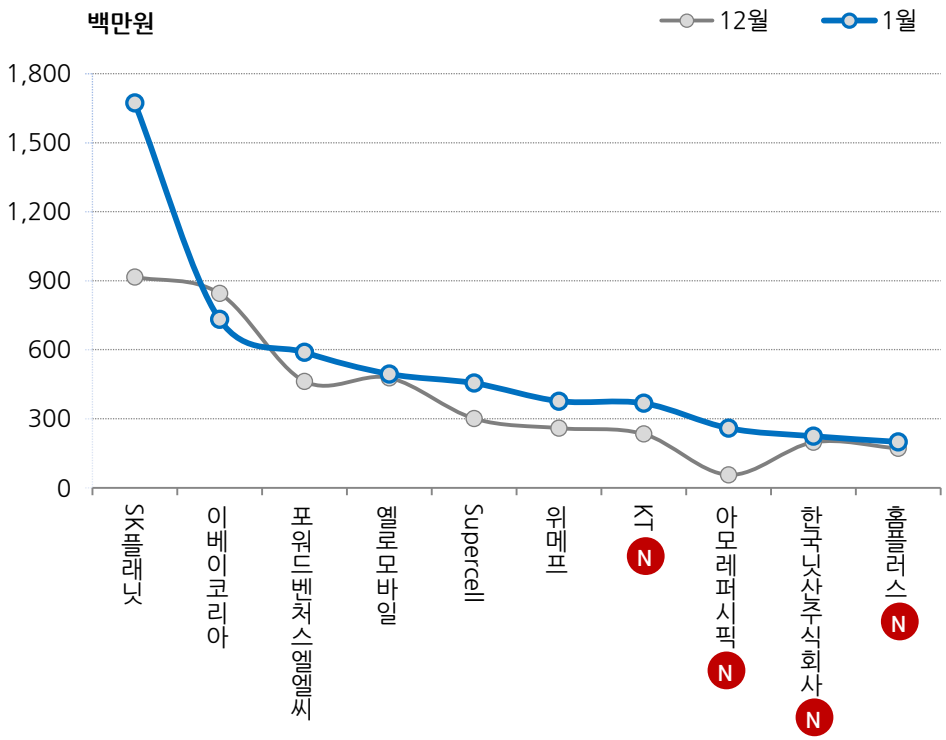
- SK플래닛은 11번가의 신규 캠페인 집행으로 전월 대비 큰 폭 상승세 보이며 1위 순위 유지
- KT와 아모레퍼시픽 등이 신규 모바일 캠페인 집행으로 성장한 광고비 보였으며, 다소 잠잠했던 수송기기 업종 광고주(한국닛산주식회사)가 신규 순위권 진입

[Top10 광고주]

(단위:천원)

순위	광고주	순위변화	12월	1월	증감률
1	SK플래닛	-	916,319	1,672,288	83%
2	이베이코리아	-	844,374	731,653	-13%
3	포워드벤처스엘엘씨	▲3	462,838	589,025	27%
4	옐로모바일	▲1	477,779	494,688	4%
5	Supercell	▲3	300,771	454,598	51%
6	위메프	▲4	259,107	376,513	45%
7	KT(N)	▲5	233,461	367,242	57%
8	아모레퍼시픽(N)	▲75	56,257	258,900	360%
9	한국닛산주식회사(N)	▲5	197,582	224,012	13%
10	홈플러스(N)	▲7	171,036	199,510	17%

[Top10 광고주 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

nasreport no.254

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

온라인 매체동향

Index.

매체동향 & 단신소식

A. 네이버, 새로운 모바일 검색 서비스 'LIVE 검색' 공개

B. 카카오 게임, 마케팅 플랫폼 강화 및 '애드플러스' 발표

C. 글로벌 SNS, 동영상 Live 서비스 강화

D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

A. 네이버, 새로운 모바일 검색 서비스 'LIVE 검색' 공개

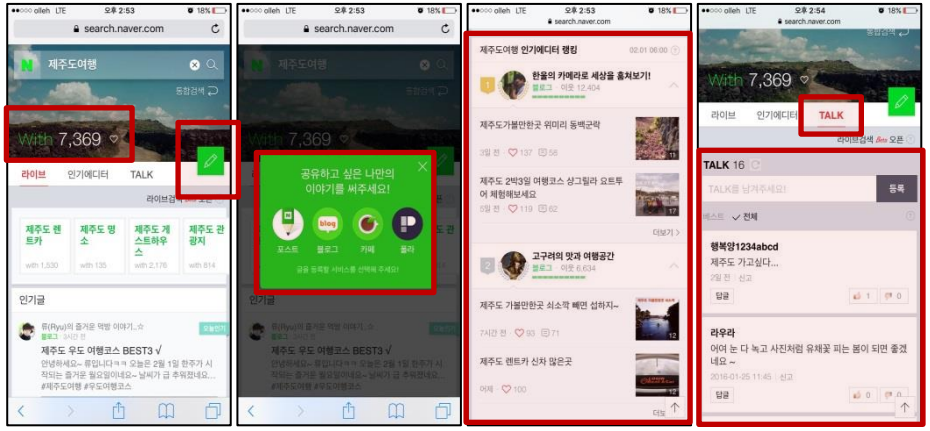
- 네이버, '태그 검색' 서비스 종료 및 실시간 이용자 맞춤형 검색 결과를 제공하는 '라이브 검색' 테스트 진행

  : 네이버는 2015년 6월 선보였던 '태그 검색' 서비스를 중단하고 이용자의 선호도를 분석하여 선호도가 높은 정보를 상위 노출 시키는 'LIVE 검색' 베타 서비스 공개

  : 라이브 검색은 검색어에 대한 공통의 관심사를 가진 이용자 간 정보 네트워크를 통해 현재 가장 주목 받는 문서 및 문서 작성자의 정보를 검색

  : 네이버는 라이브 검색을 점차 진화시켜 상황에 따른 검색어 제공 및 다양한 시도를 진행할 예정

네이버 LIVE 검색 베타 서비스



LIVE 검색

- with/글쓰기
  - with수는 하루 기준 같은 검색어에 대해 글을 쓰거나 댓글과 공감, 하트 등으로 관심을 표현한 사람 수
  - LIVE검색은 검색어에 대해 포스트, 블로그 등에 이동하지 않고 검색창에서 바로 글쓰기가 가능
- 인기 에디터
  - 인기 에디터는 최근 7일 동안 받은 '좋아요'를 기준으로 선정되며 오전·오후 7시 월 2회 업데이트
  - 검색어에 대하여 사람들이 많이 찾는 인기 에디터의 글을 상위 노출시켜 검색에 편의를 제공
- TALK
  - 검색어에 대한 댓글을 통해 이용자간 실시간 소통 유도

〈시청 전〉
드라마 시청전
기대에 대한 내용 상위 노출

〈시청 중〉
방송 중에는 시청자간
소통 채널인 토크 및 대화창
활성화

〈시청 후〉
다음회 예상이나
감상평에 대한 내용
상위 노출

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

*Source : 관련 서비스 페이지 및 기사 내용

B. 카카오 게임, 마케팅 플랫폼 강화 및 '애드플러스' 발표

- 카카오 게임, 광고플랫폼 및 게임 사업자와 파트너십 강화를 통해 수익 구조 개선
  : 카카오는 '2016 변화와 도전' 행사를 통해 올해 카카오 게임 사업 방향 및 전략 공개
  : 카카오 게임은 카카오에서 제공하는 자사 서비스를 적극 활용하여 게임 사업 영역을 점차 확대해 나갈 전망
  : 카카오 게임이 새롭게 발표한 '애드플러스(AD+)'는 카카오게임과 게임사간 협력을 강화하고 기존 수익 외에 광고 수익 창출이 기대됨

카카오 게임 마케팅 강화 전략

NZIN CORPORATION + 카카오스토리, 카카오택시, 카카오페이지, 카카오뮤직, 다음웹툰, 카카오TV

- 카카오 자사 서비스를 적극 활용한 게임 마케팅플랫폼 역량 강화
  - 카카오 게임은 마케팅 강화 방안의 일환으로 카카오에서 서비스하고 있는 다양한 자사 서비스에 게임 전용 광고 영역 증대시킬 예정
  - 유저간 초대 메시지를 영상 등 보다 다양한 매체를 통해 접할 수 있도록 방안 추진

- DAU(일일사용자) 1000만 트래픽의 마케팅 채널 확보
  - 인게임(In-Game)광고 플랫폼 제공 등 카카오 게임의 다양한 채널간 시너지를 통해 게임에 타깃팅된 일일 사용자 1000만 채널을 확보하기 위해 역량을 집중할 전망

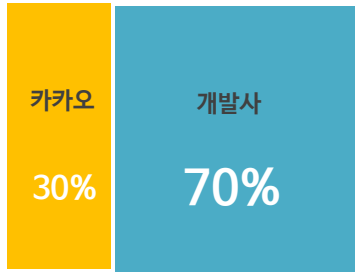
카카오 게임 애드 플러스(AD+)

입점 수수료 혜택

*기존 입점 수수료 일괄 21%

- 월 매출 3000만원 이하 **수수료 면제**
- 월 매출 3000만원 ~1억원 **수수료 14%**
- 월 매출 1억원 이상 **수수료 21%**

광고 수익 배분



www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

*Source : 관련 기사 내용

C. 글로벌 SNS, 동영상 Live 서비스 강화

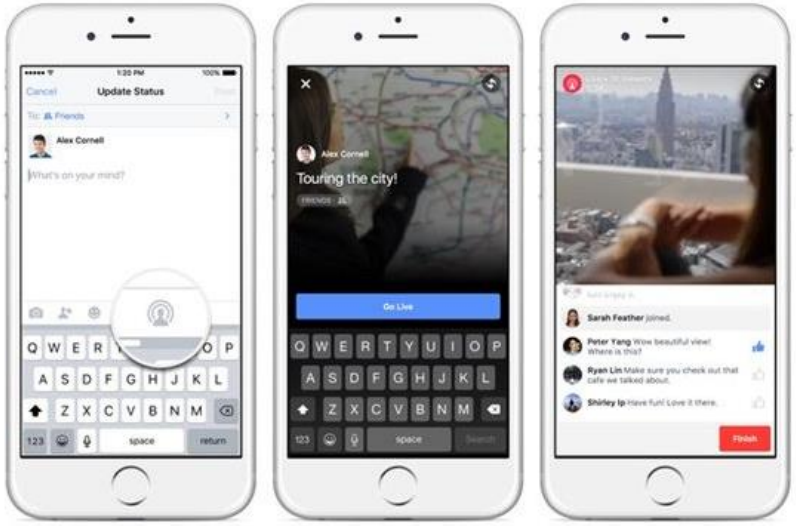
● 페이스북 라이브 비디오 공개 및 트위터-페리스코프 연동 강화

: 최근 SNS를 통한 동영상 서비스 제공 및 시청에 대한 관심도가 점차 상승하고 있음

: 페이스북은 이용자간 라이브 영상을 공유할 수 있는 라이브 비디오를 공개하고 점차 서비스 지역을 확대해 나갈 전망

: 트위터는 2015년 출시했던 라이브 스트리밍 서비스 페리스코프와 연동을 강화하여, 별도의 앱이나 가입 없이 트위터 타임라인에서 라이브 영상을 시청 가능

페이스북 라이브 비디오



● **페이스북 라이브 비디오(현재 미국 iOS 이용 가능)**
- 페이스북은 이용자간 라이브 스트리밍 서비스를 제공하는 라이브 비디오 공개
- 이용자의 '상태 업데이트' 화면을 통해 실시간 라이브 영상을 공유 가능
- 현재는 미국 iOS를 통해 이용이 가능하며, 빠른 시간 안에 타 국가로 확대 적용할 전망

트위터 페리스코프 연동

● **트위터, 페이스코프와 연동을 통해 타임라인에서 생중계 영상 자동 재생 지원**
- 2015년 3월 트위터는 실시간 동영상 서비스 페리스코프 출시
- 기존에는 페리스코프 영상을 트위터로 공유할 경우 링크만 노출되는 형태
- 트위터는 페리스코프와 연동을 통해 페리스코프의 영상이 타임라인에서 자동재생을 지원하여 트위터 이용자는 페리스코프 앱을 다운 받거나 계정 없이 실시간 영상 시청 가능

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

*Source : 관련 서비스 페이지 및 기사 내용

D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식(1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	뉴스	연간 매출 3조원 돌파	• 네이버가 모바일 광고 매출 성장에 힘입어 사상 첫 3조원대 연간 매출을 달성
		네이버 사전 참여 번역문 100만 건 돌파	• '네이버 사전'에서 제공하는 이용자 참여 번역 서비스 번역문이 100만건을 돌파
	서비스	개발자센터 사이트 통합 개편	• 기존 개발자센터 사이트와 로그인 개발자센터 사이트를 통합하고, 새로운 API 베타 버전 제공
		검색광고 자동입찰 'CPC마스터' 출시	• 입찰가를 여러 기준으로 설정하고 시간대별, 요일별로 자유로운 입찰이 가능한 시스템을 개발
		빅데이터 분석 '데이터 랩' 오픈	• 민간기업과 공공기관이 보유한 데이터를 활용할 수 있도록 하는 빅데이터 포털 '데이터 랩' 베타버전 오픈
카카오	뉴스	'2015 하반기 투명성 보고서 발표	• 개인정보 관련 통계는 물론, 불법 유해 정보, 저작권 및 상표권 침해 등에 대한 처리 건수 공개
		'무한도전 사진전' 개최	• 400여장 사진 온라인 독점 공개, 에피소드·멤버별 골라보기 가능
	서비스	다음 스포츠에 'e스포츠' 섹션 오픈	• 카카오는 e스포츠 문화 저변 확대를 위해 스포츠 전문 채널 다음 스포츠에 'e스포츠' 섹션 오픈
		카카오앨범 서비스 종료	• 카카오는 사진 관리 서비스 '카카오 앨범'과 통합 전화 앱 '카카오 헬로' 서비스를 중단
		비즈이모티콘 스토어 오픈	• 사업자라면 누구나 이모티콘 쿠폰 형태로 대량 구입 가능

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

*Source : 각 매체 공지사항 및 뉴스 기사

D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식(2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
페이스북	뉴스	모바일 덕분에 4분기 매출 52% 증가	• 페이스북이 지난해 4분기 매출 58억4000만 달러(7조500억 원)를 기록, 전년 동기 대비 52% 증가
		감정표현 아이콘 다양화	• 작성한 글에 '좋아요' 반응을 표현할 수 있었던 것을 바꿔 6가지 반응을 추가
	서비스	'오디언스 네트워크' 모바일웹까지 확대	• 페이스북은 모바일 앱에서만 보여지던 자사의 '오디언스 네트워크'를 모바일 웹까지 확대
		360도 동영상 오픈소스 공개	• 페이스북이 트랜스폼이라는 360도 동영상 용량을 줄여주는 기술을 공개
SK컴즈	서비스	네이트온 6.0 공개	• 신개념 그룹 대화 '팀룸' 마련, 신규 참가자도 대화 내역·공유 파일 확인
		싸이메라 글로벌 다운로드 2억건 돌파	• 싸이메라는 전체 이용자들중 85%가 해외 이용자이며 향 후 매출 확보 가속도 진행
구글	서비스	지메일 스마트 검색 기능 추가	• 구글이 차세대 지메일 클라이언트 프로그램인 인박스에 스마트 검색 기능을 추가
		구글플레이 만화 개편	• 구글이 구글플레이가 도서 내 만화코너를 개편을 통해 가로화면 스크롤 기능 추가
다윈	서비스	다윈 연간 매출 발표	• 인크로스의 동영상 광고 네트워크 플랫폼 '다윈(Dawin)'의 2015년 매출 규모가 전년 대비 180% 증가
피키캐스트	서비스	교육용 영상 '테드에듀' 국내 서비스	• 피키캐스트가 테드와 제휴를 맺고 교육용 영상 채널인 '테드에듀(TED-Ed)'의 콘텐츠를 공급
싸이월드	뉴스	싸이월드 크라우드 펀딩 돌입	• 싸이월드, 5억원 조달 위한 주주모집 시작, 메뉴·폴더-BGM 부활, 이북 자서전 도입
옐로모바일	서비스	인스타그램 분석 솔루션 출시	• 옐로모바일은 해시태그 순위·비교 분석 및 데이터 분석 기능 제공하는 애드비 커뮤니티 출시
티빙	뉴스	CJ 전용 모바일 방송으로 새출발	• 다양한 사업자에게 콘텐츠를 수급받던 기존 시스템에서 CJ E&M 콘텐츠로만 꾸며진 플랫폼으로 변신
LG유플러스	뉴스	LTE비디오포털 회원 1,000만명 돌파	• LG유플러스의 'LTE비디오포털'가입자가 출범 6개월여만에 1,000만명 돌파
우버	서비스	우버 블랙 런칭	• 글로벌 차량 공유회사 우버가 고급 콜택시 서비스인 '우버 블랙'을 런칭

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

*Source : 관련 뉴스 기사

nasreport no.254

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 트래픽 동향

Index.

월간 트래픽 동향

A. 1월 PC+Mobile(Web+App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

B. 1월 PC 트래픽 전체 순위(1-20위)

C. 1월 Mobile(Web/App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

D. 1월 Portal_PC /Mobile 트래픽 동향

E. 1월 SNS_PC/Mobile 트래픽 동향

F. 1월 Video_PC/Mobile 트래픽 동향

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

A. 1월 PC+Mobile(Web+App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	사이트+애플리케이션 순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	36,965,704	2,530.14	25,995,997,955
2	-	kakao.com	32,768,430	2,462.28	207,743,973
3	-	daum.net	31,045,838	1,135.1	9,005,091,088
4	-	google.com	29,773,315	173.17	427,117,174
5	-	youtube.com	26,917,928	407.13	860,639,378
6	-	tistory.com	22,072,310	13.8	310,369,160
7	▲3	11st.co.kr	20,319,879	74.7	641,517,585
8	-	google.co.kr	20,158,105	21.49	1,095,407,008
9	▼2	gmarket.co.kr	20,066,443	41.51	774,801,109
10	▼1	facebook.com	19,477,087	397.65	813,560,793
11	-	auction.co.kr	16,521,655	53.06	858,655,077
12	-	band.us	15,763,555	141.46	51,618,354
13	-	nate.com	14,190,437	1,693.99	1,463,188,939
14	-	coupang.com	13,717,650	36.8	195,055,172
15	-	wemakeprice.com	13,609,766	42.15	236,588,023
16	▲57	hometax.go.kr	12,656,133	28.14	770,732,401
17	▲3	kbstar.com	11,656,055	38.4	481,821,554
18	-	zum.com	11,549,710	20.98	373,015,053
19	▼2	ticketmonster.co.kr	11,471,371	42.47	159,131,434
20	▼1	interpark.com	11,150,964	20.13	283,592,323

* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

* Source : 코리안클릭 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

B. 1월 PC 트래픽 전체 순위(1-20위)

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	30,602,627	329.4	17,684,528,313
2	-	daum.net	23,478,101	161.13	6,359,791,704
3	-	tistory.com	17,698,039	11.32	217,884,506
4	-	gmarket.co.kr	12,890,488	23.75	624,083,686
5	▲1	11st.co.kr	12,754,614	22.16	539,758,105
6	▼1	youtube.com	12,671,434	44.21	778,988,662
7	▲25	hometax.go.kr	12,436,009	28.58	768,504,563
8	▼1	google.com	11,689,908	17.3	363,737,507
9	-	auction.co.kr	11,160,613	33.39	770,654,370
10	▼2	google.co.kr	10,866,607	18.03	564,287,343
11	▼1	zum.com	9,983,687	23.51	364,301,170
12	▼1	facebook.com	8,926,378	33.43	583,896,255
13	-	nate.com	8,254,185	75.45	994,093,097
14	-	wemakeprice.com	7,907,128	19.43	180,116,066
15	▼3	interpark.com	7,646,504	16.73	229,780,793
16	▲1	kbstar.com	7,161,792	36.62	479,809,827
17	▼1	coupang.com	7,135,965	20.94	172,265,689
18	▲2	chosun.com	6,721,429	16.99	311,739,566
19	▲2	bing.com	6,669,957	1.5	37,053,235
20	▲4	nonghyup.com	6,230,447	21.52	131,264,086

* Source : 코리안클릭 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

C. 1월 Mobile(Web/App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

Mobile_WEB

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	17,610,587	297.77	8,309,975,465
2	-	google.co.kr	13,659,061	17.38	531,119,665
3	-	daum.net	11,667,443	143.6	2,643,106,441
4	-	gmarket.co.kr	9,141,247	12.64	150,717,424
5	▲1	tistory.com	8,844,470	11.48	92,484,654
6	▼1	google.com	8,543,710	4.6	63,373,656
7	▲4	11st.co.kr	7,749,391	9.26	101,759,480
8	▼1	facebook.com	7,479,038	15.83	229,664,538
9	▼1	kakao.com	5,917,334	8.87	121,356,808
10	▼1	auction.co.kr	5,711,742	10.63	88,000,707
11	▲2	youtube.com	4,638,984	21.24	81,650,716
12	-	joins.com	4,605,068	5.57	24,934,875
13	▲2	cjmall.com	4,171,653	8.73	38,708,298
14	▼4	gsshop.com	3,893,653	9.98	44,616,484
15	▲1	interpark.com	3,471,647	7.29	53,811,530
16	▲5	chosun.com	3,271,121	7.2	28,614,061
17	▲1	wikipedia.org	3,228,192	2.98	9,033,512
18	▼1	twitter.com	3,162,868	3.52	34,267,846
19	▲1	wemakeprice.com	2,988,787	19.4	56,471,957
20	▲2	yonhapnews.co.kr	2,846,883	8.84	26,091,649

Mobile_APP

(순위기준: 순이용자)

순위	순위변화	애플리케이션	순이용자	총 이용시간 (*1000분)
1	-	카카오톡	29,038,944	23,497,880
2	▲1	YouTube	20,406,885	10,300,343
3	▼1	네이버	20,170,383	14,177,185
4	▲1	카카오스토리	15,418,513	1,575,349
5	▼1	밴드	14,891,813	2,187,530
6	-	Facebook	10,547,423	7,232,236
7	▲3	Google+	8,189,946	59,437
8	▲1	11번가	8,171,458	1,095,812
9	▼1	Syrup	8,023,660	153,744
10	▼3	네이버지도	7,922,237	213,914
11	-	후후	7,453,733	49,423
12	-	쿠팡	7,344,157	340,579
13	▲3	다음	6,916,833	2,700,522
14	-	OK캐쉬백	6,897,617	3,213,920
15	▲2	캐시슬라이드	6,771,386	9,082,579
16	▼3	위메프	6,685,388	362,062
17	▼2	T map	6,553,505	1,369,353
18	▲2	KB국민은행 스타뱅킹	6,326,221	179,424
19	-	티몬	6,161,752	351,507
20	▼2	멜론	6,007,819	1,604,227

* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

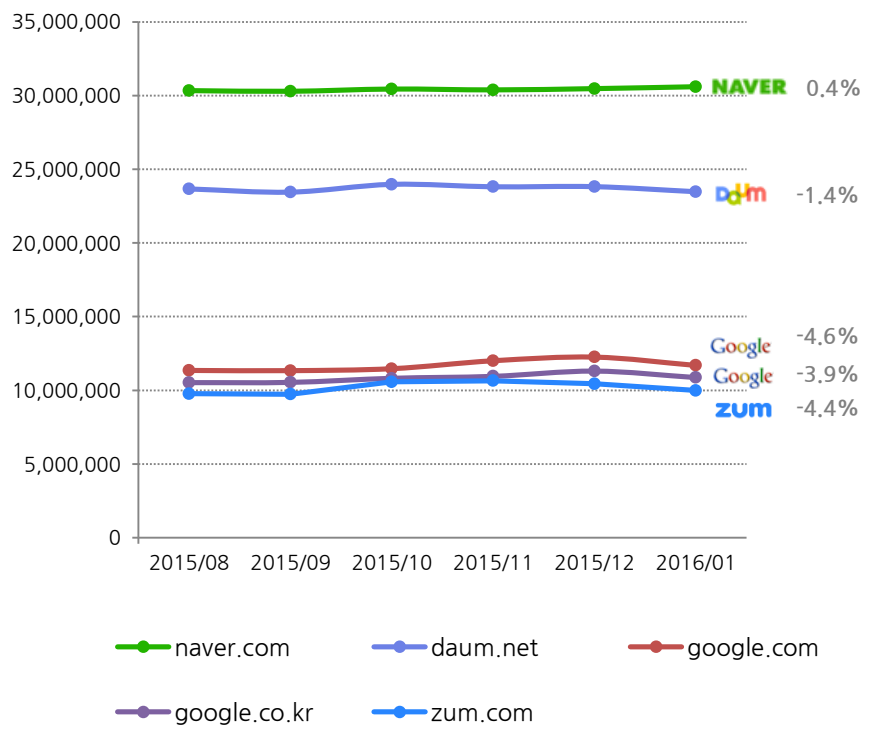
* Source : 코리안클릭 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

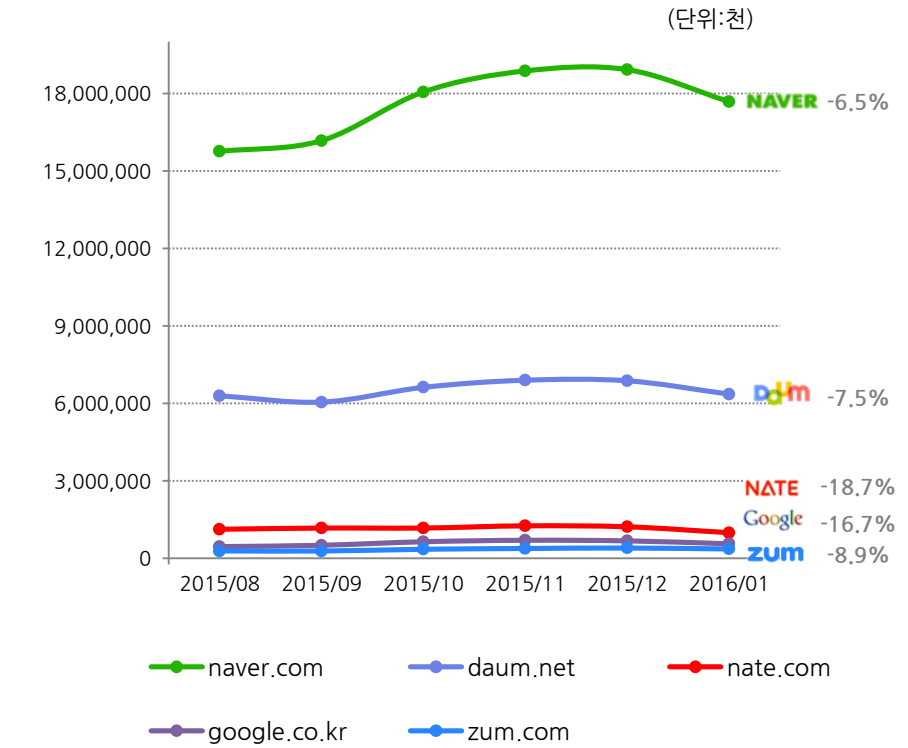
D. 1월 Portal_PC 트래픽 동향

- 전체적인 포털 PC 트래픽은 전월 대비 감소세를 나타냄
- 네이버 이용자수는 보합세를 나타냈으나, 검색 섹션의 활동성 저하로 PV는 6.5% 하락
- 다음은 40대 이하 연령층의 방문 감소와 20-30대 및 50대 연령층의 활동성 감소의 영향으로 UV와 PV 각각 1.4%, 7.5% 감소

[UV]



[PV]



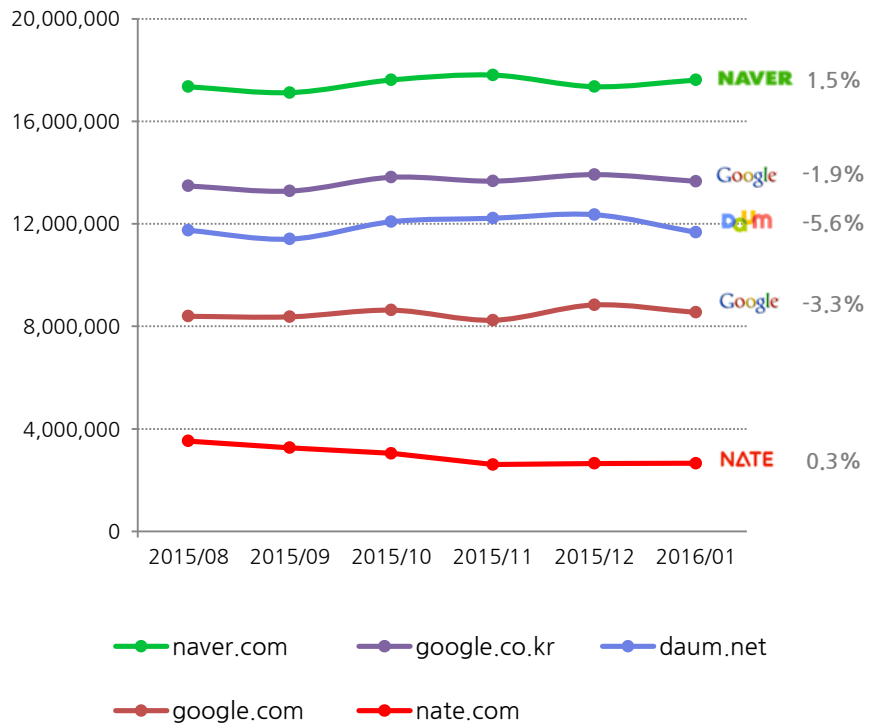
* Source : 코리안클릭 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

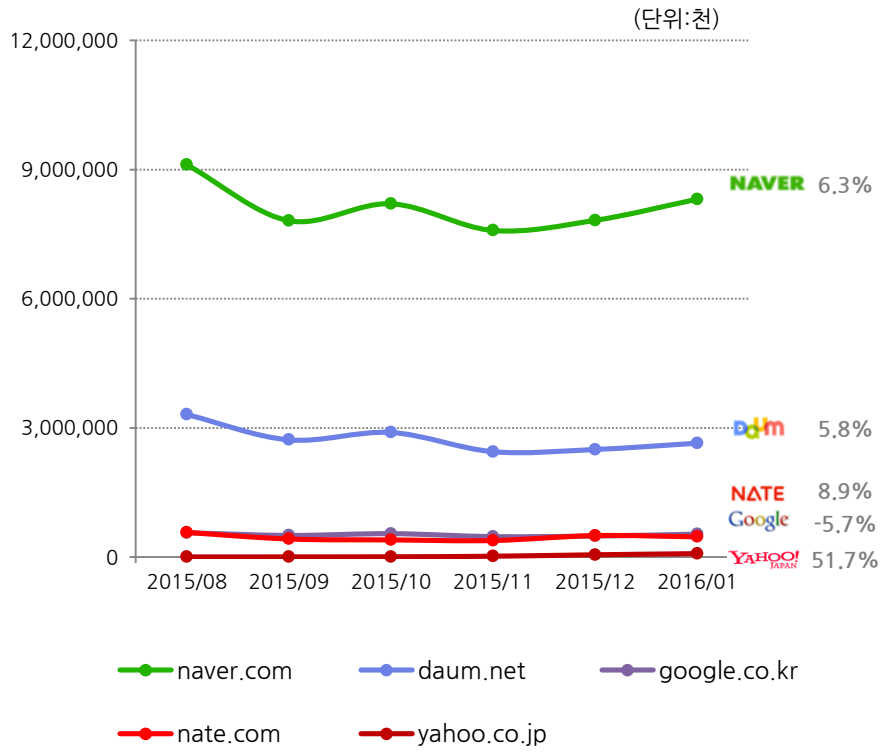
D. 1월 Portal_Mobile WEB 트래픽 동향

- 전체적인 포털 모바일웹 UV는 약보합세를 나타냈으나, PV는 증가세를 기록
- 다음은 30대 이하 연령층의 방문량 감소로 UV 5.6% 하락을 기록했으나, 검색 서비스 이용 증가의 영향으로 PV는 5.8% 상승
- 야후 재팬(yahoo.co.jp)은 19-24세 연령층의 활동성 큰 폭으로 증가하며 새롭게 순위권 진입

[WEB UV]



[WEB PV]



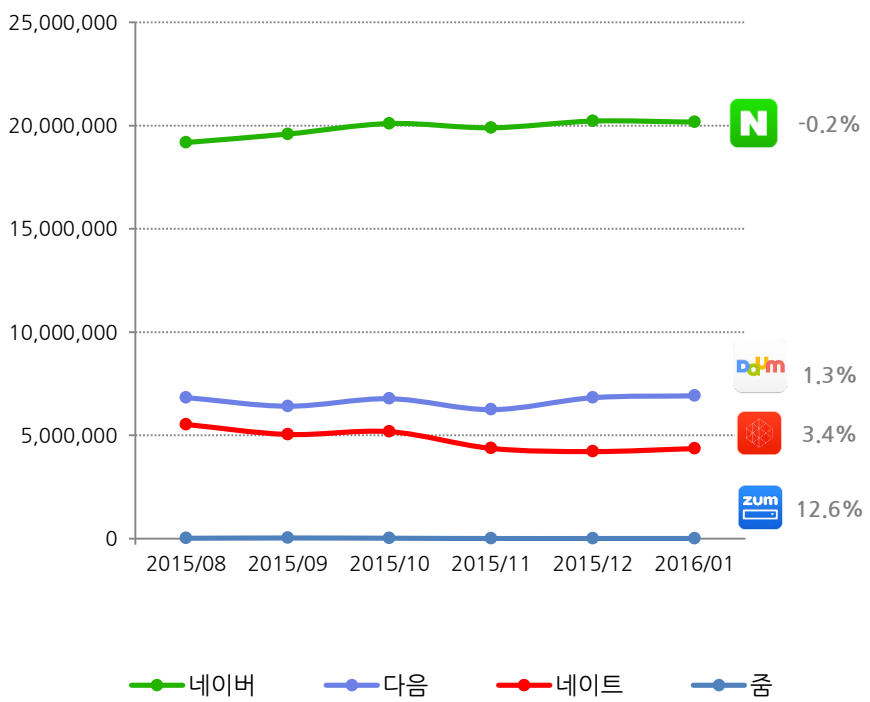
* Source : 코리안클릭 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

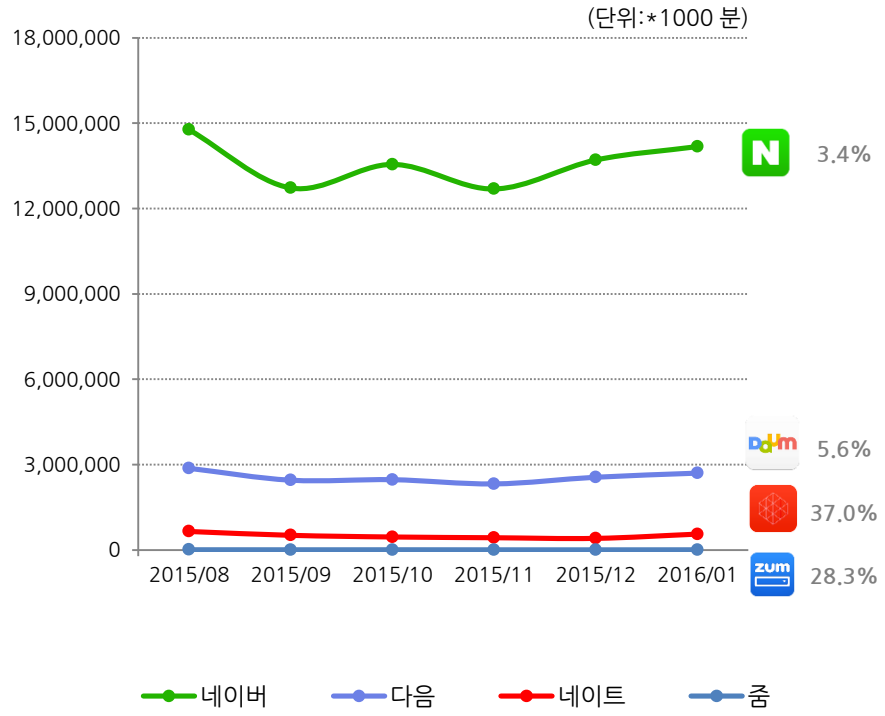
D. 1월 Portal_Mobile APP 트래픽 동향

- 포털 모바일앱 이용자수 및 이용시간은 전월 대비 증가세를 나타냄
- 네이트는 연말 외부활동 증가의 영향으로 감소했던 이용자수 및 활동성이 개선되며 UV와 총 이용시간 각각 3.4%, 37.0% 상승

[APP UV]



[APP 총 이용시간]



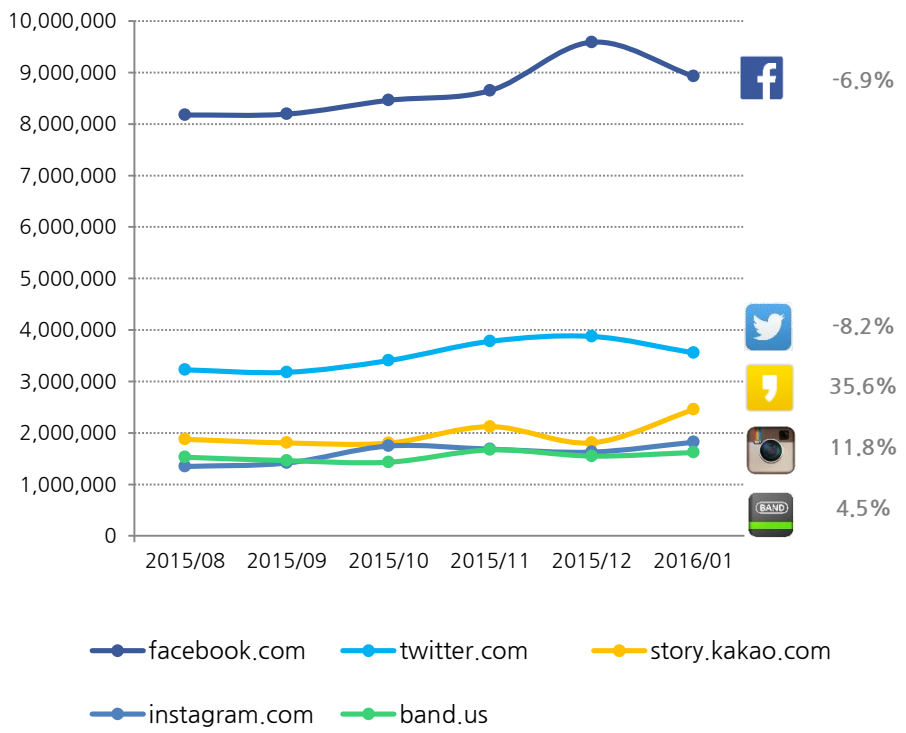
* Source : 코리안클릭 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

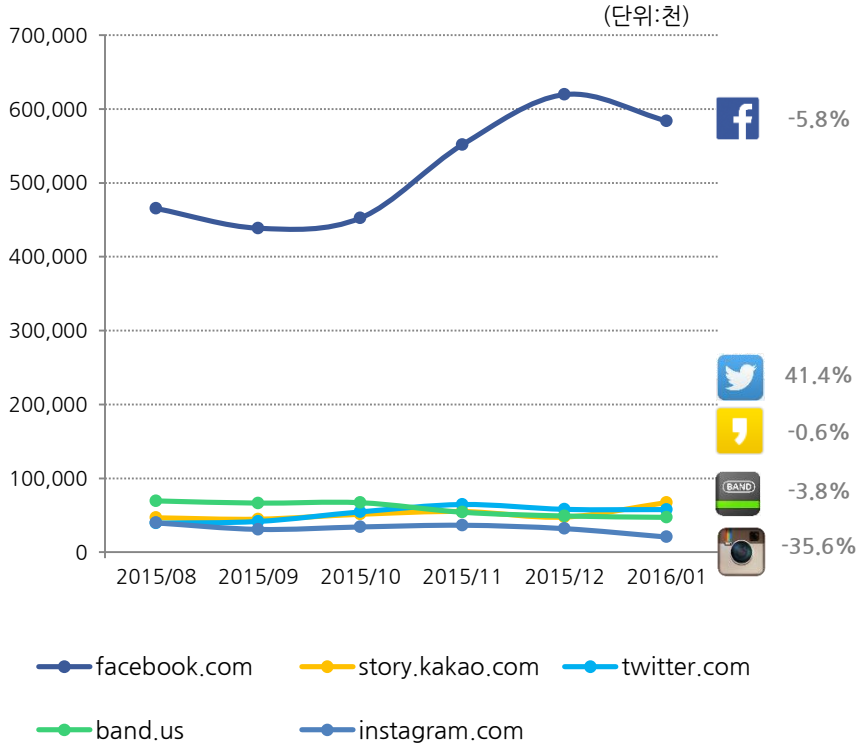
E. 1월 SNS_PC 트래픽 동향

- 페이스북은 20대 및 40대 연령층의 이용량 감소로 전월 대비 UV 6.9% 감소세를 기록
- 트위터는 40대의 활동성이 큰 폭으로 개선되며 전월 대비 PV 41.4% 큰 폭으로 상승
- 인스타그램은 25-29세 연령층의 이용량 증가로 전월 대비 UV 11.8% 증가

[UV]



[PV]



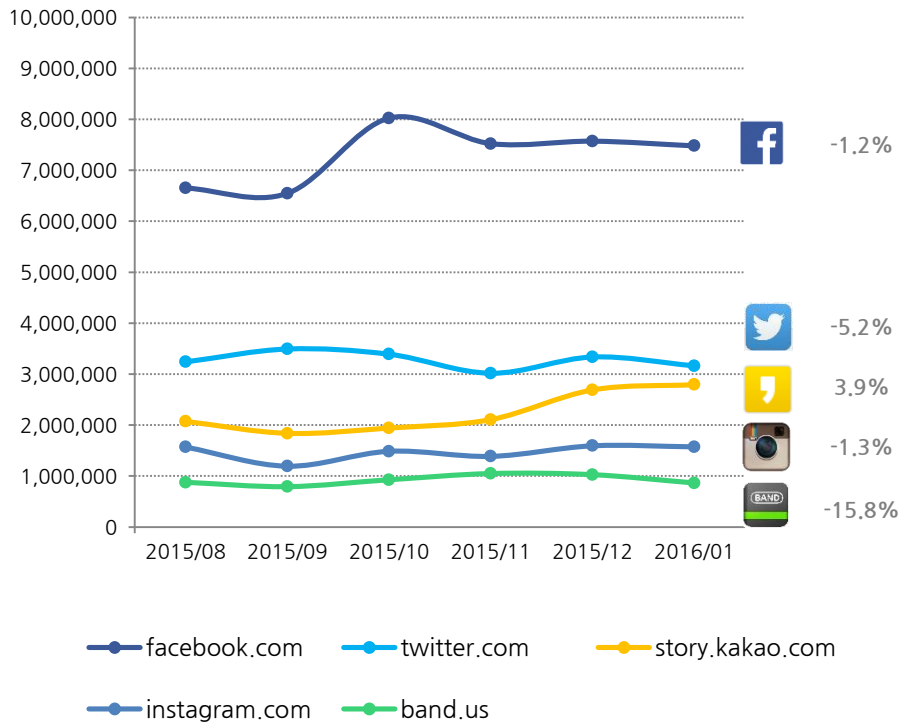
* Source : 코리안클릭 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

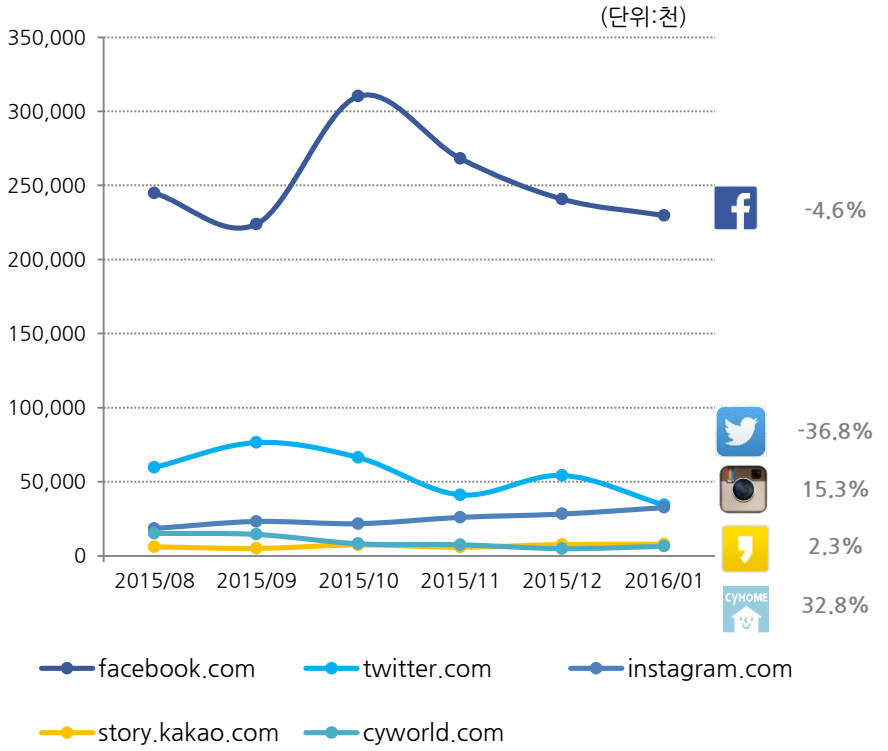
E. 1월 SNS_Mobile WEB 트래픽 동향

- SNS 모바일웹 전체적인 트래픽은 전월 대비 하락세를 나타냄
- 트위터는 전월 대비 여성 이용자수 큰 폭으로 감소하며 UV 5.2% 감소를 기록
- 밴드는 60세 이상을 제외한 전연령층의 이용량 감소로 전월 대비 UV 15.8% 큰 폭으로 하락

[WEB UV]



[WEB PV]



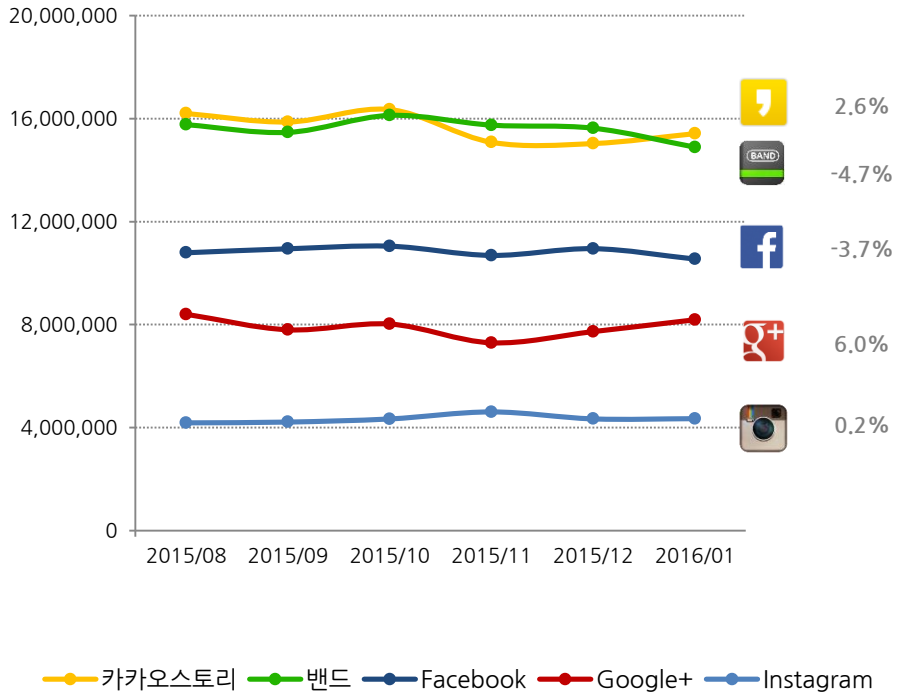
* Source : 코리안클릭 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

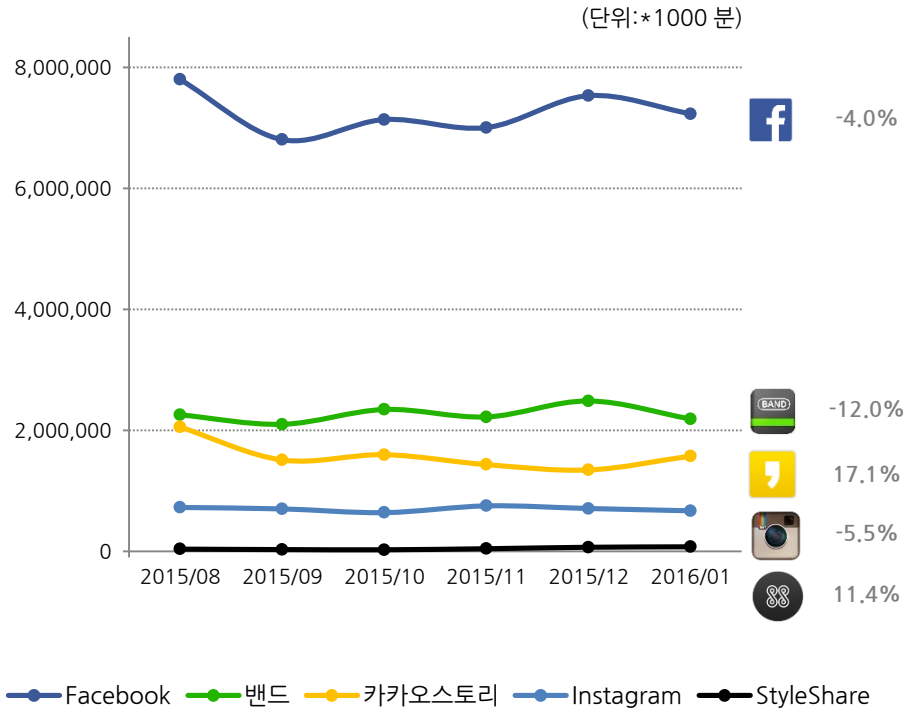
E. 1월 SNS_Mobile APP 트래픽 동향

- 전체적인 SNS 모바일앱 이용량은 전월 대비 약보합세를 기록
- 카카오스토리는 35세 이상 연령층의 방문량 증가 및 활동성 개선의 영향으로 UV와 총 이용시간 각각 2.6%, 17.1% 상승
- 패션 전문 SNS 서비스인 StyleShare는 10대 연령층의 활동성 큰 폭으로 개선되며 새롭게 순위권 진입

[APP UV]



[APP 총 이용시간]



* Source : 코리안클릭 1월

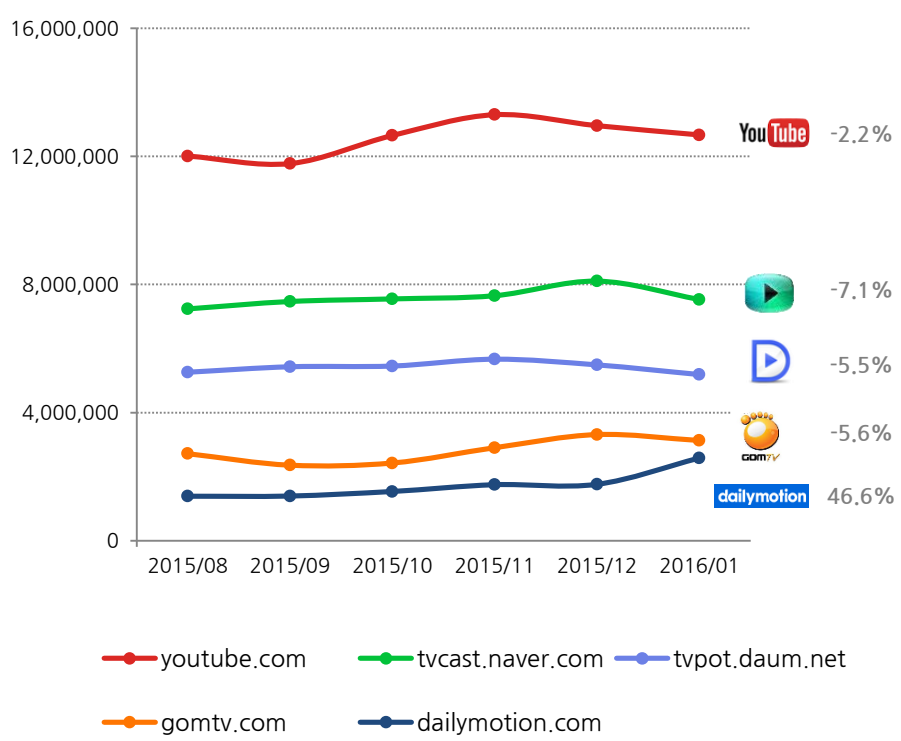
www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

F. 1월 Video_PC 트래픽 동향

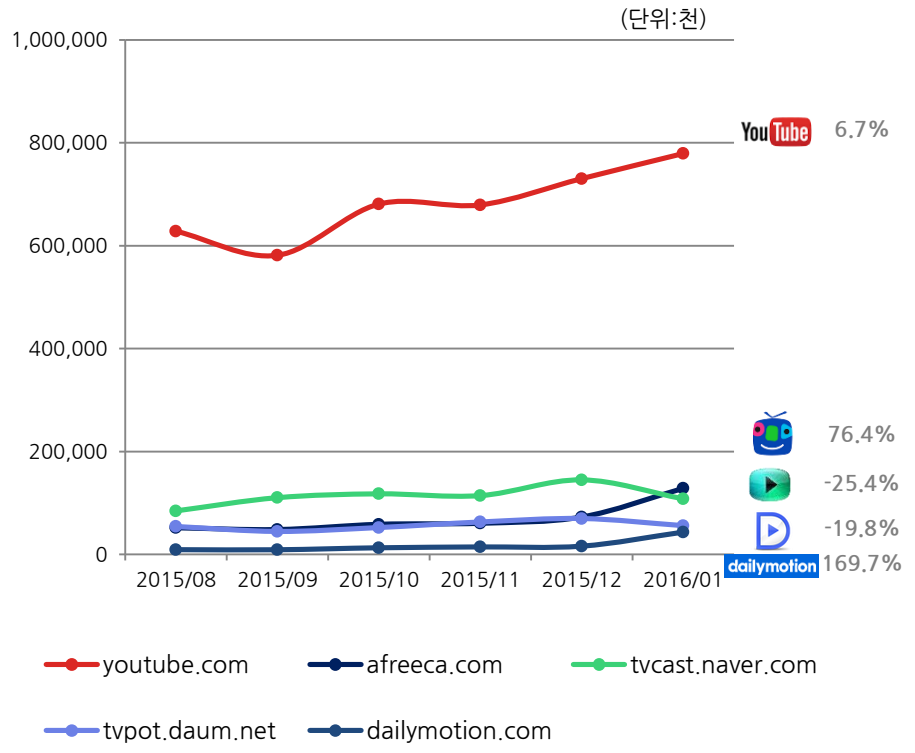
- 전체적인 PC 동영상 서비스는 트래픽 전월 대비 감소세를 기록
- 아프리카tv는 19-24세 연령층의 활동성 큰 폭으로 개선되며 PC 동영상 PV 2위를 기록
- 프랑스 동영상 공유 사이트인 데일리모션은 전체적인 이용량 및 활동성 증가로 전월 대비 전체적인 트래픽 큰 폭으로 상승

* Video 카테고리는 닐슨 코리안클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

[UV]



[PV]



* Source : 코리안클릭 1월

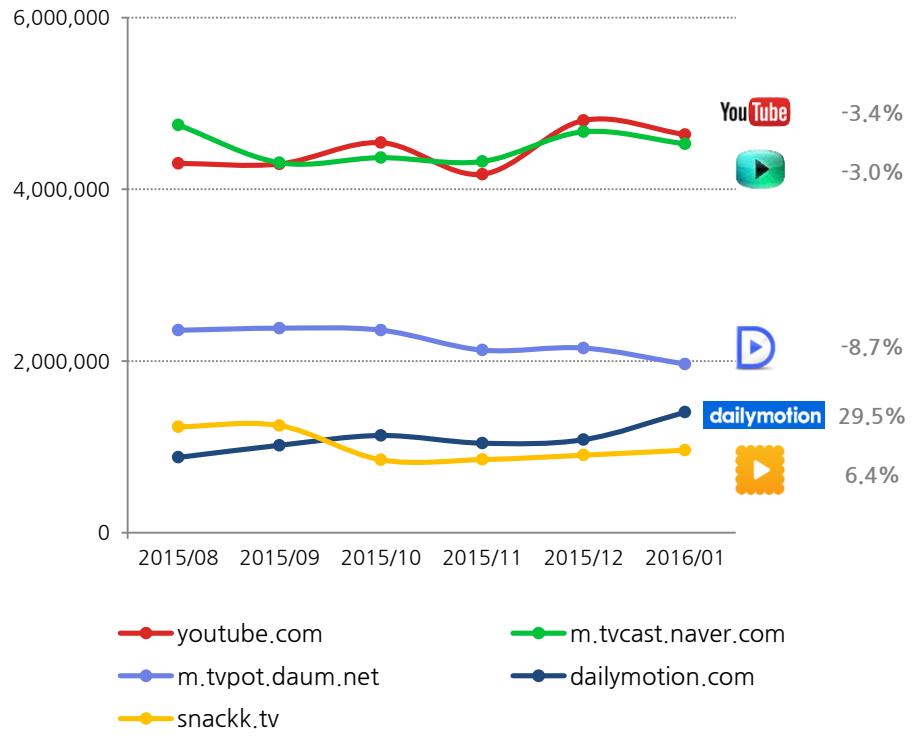
www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

F. 1월 Video_Mobile WEB 트래픽 동향

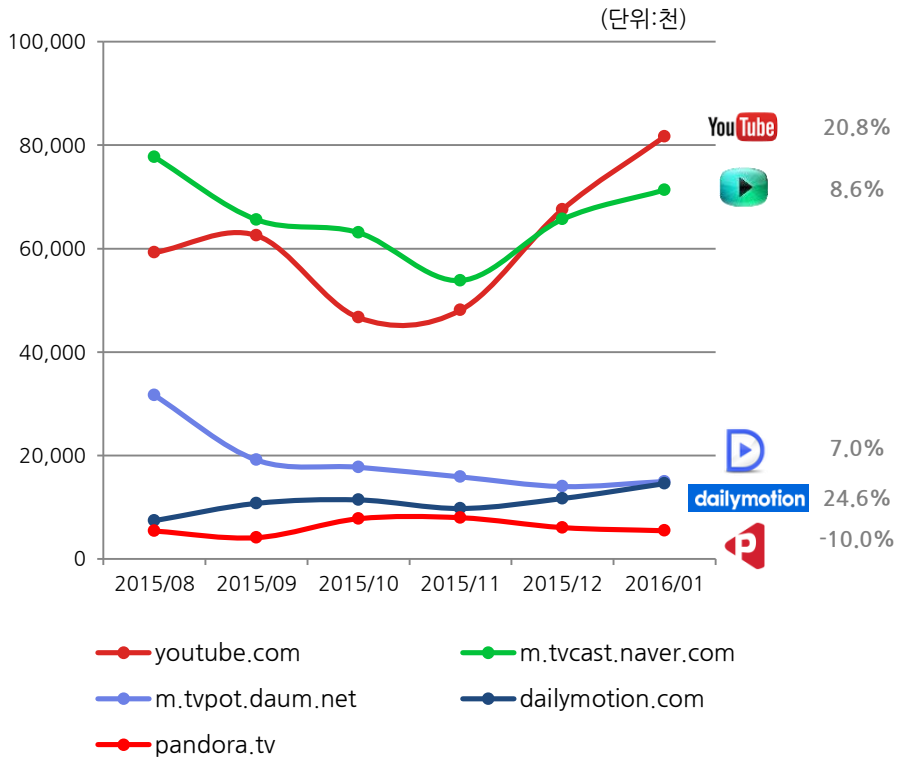
- 유튜브는 10-20대 연령층의 동영상 콘텐츠 소비 활동 증가로 3개월 연속 PV 상승세를 기록
- 2015년 8월에 런칭한 동영상 플랫폼 스낵tv는 30대 이상 연령층의 방문 증가로 전월 대비 UV 6.4% 증가

* Video 카테고리는 닐슨 코리안클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

[WEB UV]



[WEB PV]



* Source : 코리안클릭 1월

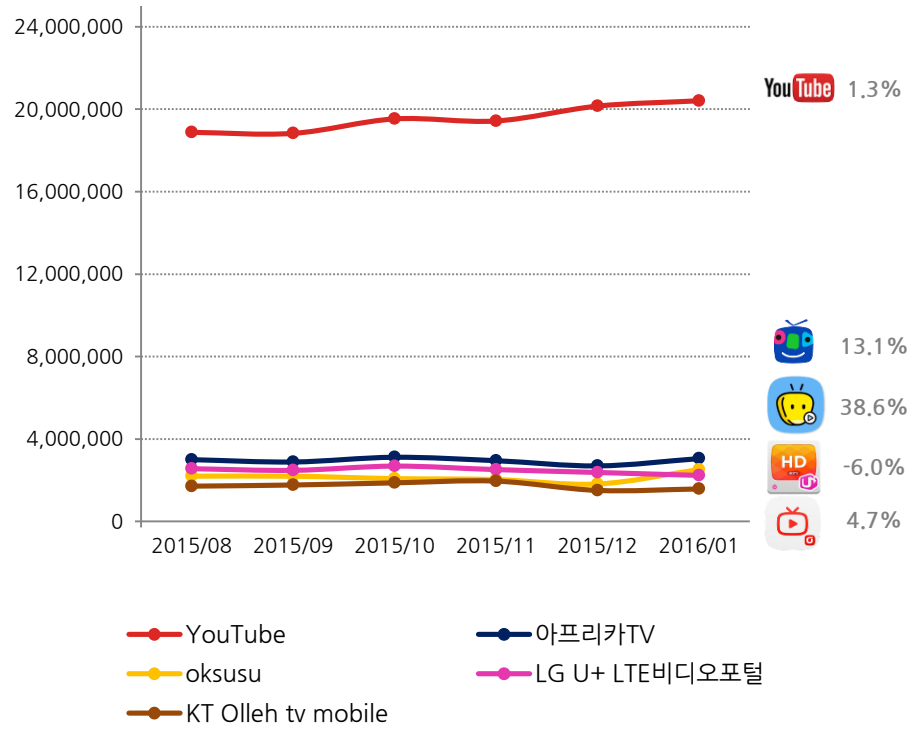
www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

F. 1월 Video_Mobile APP 트래픽 동향

- 전체적인 동영상 모바일앱 트래픽은 전월 대비 증가세를 나타냄
- 아프리카tv는 전연령층의 이용량 및 활동성 증가로 전월 대비 UV와 총 이용시간 각각 13.1%, 24.5% 증가
- SK Btv가 제공하는 신규 모바일 동영상 플랫폼 옥수수(前 B tv mobile)는 tv광고 및 마케팅 프로모션 진행의 영향으로 전체적인 트래픽 상승

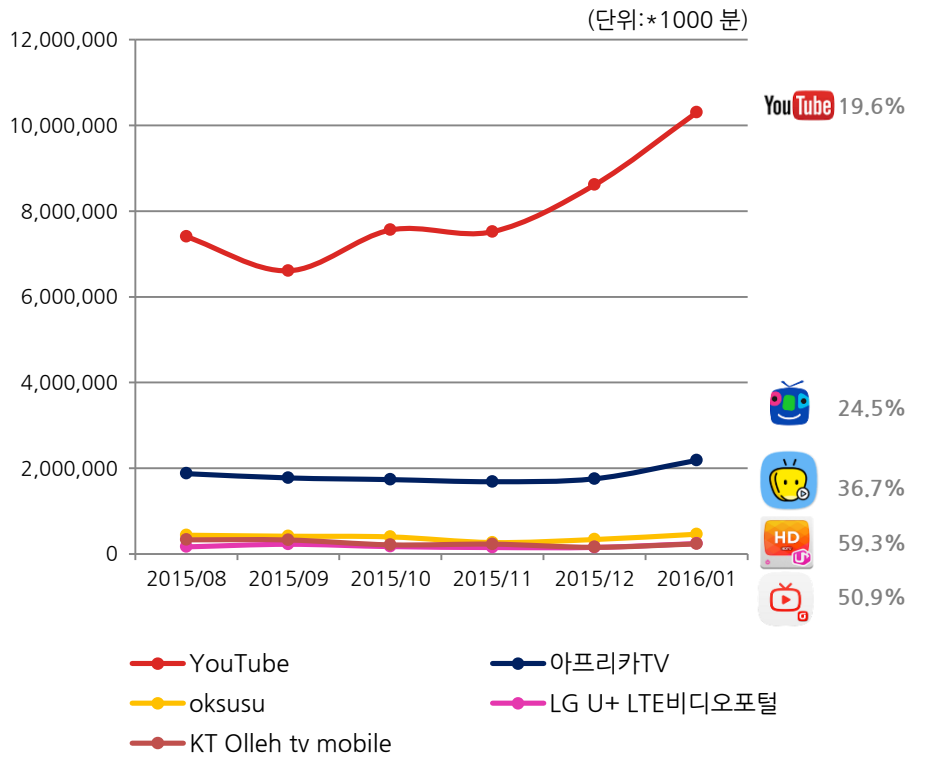
* Video 카테고리는 닐슨 코리안클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

[APP UV]



[APP 총 이용시간]

*Video Mobile APP은 플레이어 APP 제외



* Source : 코리안클릭 1월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

nasreport no.254

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

신규매체 & 신규상품

Index.

신규매체 & 신규상품

A. 돈버는키보드

B. 아크로스

C. 한국지하철

D. 플레이엠

* 신규 매체 현황/상품 내용은 일부 변경될 가능성 있으며, 제안 시 추가 확인 필요

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

A. 돈버는키보드

다양한 무료 키보드 테마를 유저에게 제공하고 키보드 사용 시 입력되는 텍스트 정보를 수집하여
유저가 입력한 키워드와 매칭되는 광고 노출이 가능한 매체로 높은 캠페인 효율 기대

▶ 매체 현황

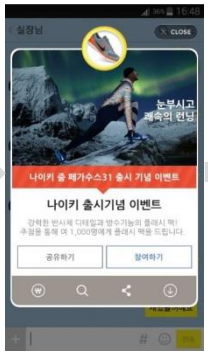
[다운로드]

• 특징 :
1) 해당 앱의 키보드 적용 시 유저에게 시간당 10원씩의 리워드 지급 (유저가 매 시간 체크 '클릭'할 시 지급)
2) CPC 책정 기준은 2depth(우측 상단 원형 광고 클릭 후 노출되는 2번째 팝업 광고 클릭 시 과금)
3) 광고주 별 키워드 개수 제한이 없어 다양한 키워드 적용 가능
• OS : Android
• 다운로드 수 : 30만, DAU : 10만
• 효과 : CTR 5%(1depth기준)
• 판매상품 : CPC, CPM, CPA (CPA는 2016.1월 말부터 판매 예정)

▶ 주요 상품 설명

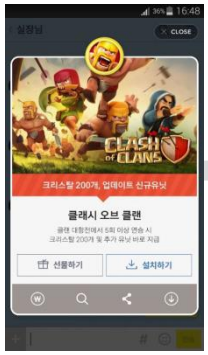
- CPC, CPM -

'남자운동화' 입력 시
우측 상단 광고 노출



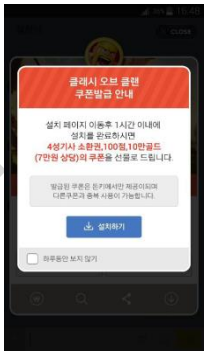
광고 클릭 시
팝업 창 노출

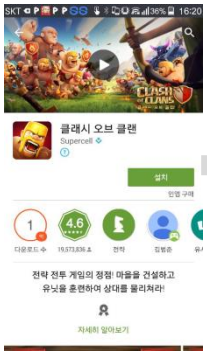
'참여하기'클릭 시
해당 페이지 랜딩



광고 클릭 시
팝업 창 노출

- CPA -





'설치하기' 클릭 시 구글스토어 랜딩

설치 완료 시 쿠폰 발급

* 화면 내 특정 광고주는 '샘플'이니 참고 부탁드립니다.

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

B. 아크로스

'아크로스' 애드네트워크 내 포함된 개별 앱을 설치한 유저들이 브라우저에서 키워드를 입력할 시
이에 해당하는 광고를 노출시키는 매체로 유저 관심사에 따른 효과적인 광고 노출 가능

▶ 매체 현황

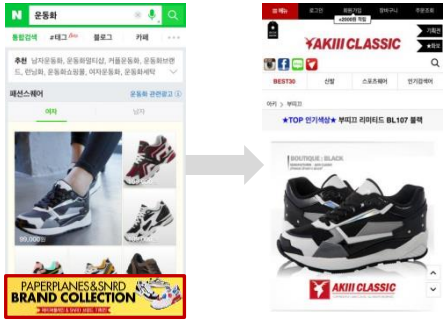
ACROSS

[다운로드]

- 특징 :
1) '앱(App)'이 아닌, '브라우저(Browser)' 내 키워드 검색 시에만 하단배너 노출
2) 유저가 입력한 텍스트 정보 기반으로 광고를 노출함으로써 유저 관심도 극대화 가능
3) 키워드 개수 제한은 없으나, 유사/확장 키워드까지 자동 적용되어 캠페인 진행 시 용이
4) 정량적 매체력은 낮으나 추후 매체력 높은 개별 퍼블리셔 연동 예정으로 매체력 확장 기대
- OS : Android
- 효과 : CTR 2~3% 수준
- 판매상품 : CPC

▶ 주요 상품 설명

- 브라우저 광고 -



'운동화' 키워드 검색 시
하단배너 노출

배너 클릭 시
광고주 페이지 이동

- 인 앱 광고 -

유저가 모바일에서 검색한
키워드를 추출

네트워크 내 개별 앱
이용 시 하단 배너 노출

배너 클릭 시
광고주 페이지 이동

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

C. 한국지하철

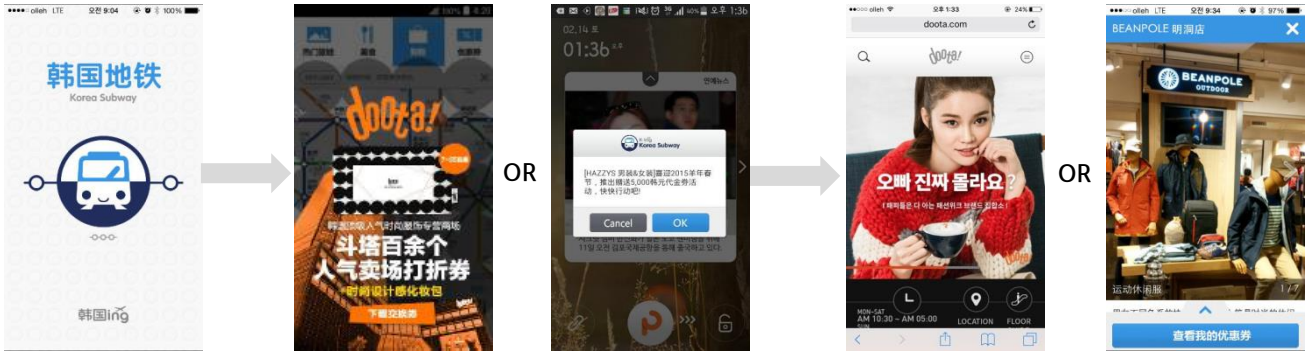
방한 중국 자유여행객에게 지하철 노선도 및 역 주변 관광, 쇼핑, 맛집 정보를 제공하는 매체로
'중국 관광객(youke, 요우커)' 타겟 캠페인에 높은 효과 기대

▶ 매체 현황

[다운로드]

- 특징 :
1) 중문(간체,번체), 영문으로 서비스 가능한 유일한 지하철 여행정보 앱
2) 중국 내 15개 앱 마켓 내 서비스 제공, 중국 안드로이드 마켓 'Wandoujia 최우수 앱' 선정
- OS : Android | IOS, 모두 보유
- 다운로드 수 : 6만(기준: 월 평균 신규 다운로드, 여행 이후 사용량 저하), DAU : 2만
- 효과 : CTR 15%(기준: 전면배너)
- 판매상품 : CPP 구좌형 (Cost Per Period), 푸쉬메시지 발송

▶ 주요 상품 설명



'한국지하철' 앱 실행 | 전면배너 노출 | 푸쉬메시지 발송 | 광고주 페이지 또는 앱 내 매장정보 페이지 랜딩

* 푸쉬메시지 : 1회 발송은 약 5만건, '푸쉬메시지'상품 진행 시 아웃링크 불가

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

D. 플레이엠

주요 언론사 모바일웹 인벤토리 100여 개 이상을 보유한 '모바일 광고 애드네트워크' 로
띠 배너, 플로팅 배너 등 다양한 형식의 광고 노출이 가능하여 높은 주목도 기대

▶ 매체 현황

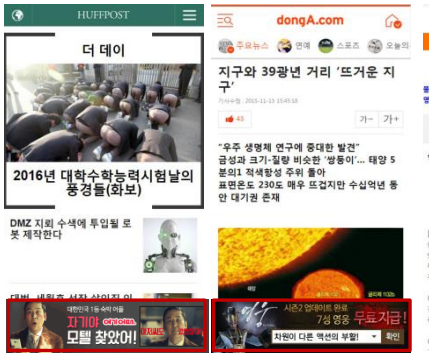
PLAY M
New star Mobile AD platform
[다운로드]

- 특징 :
1) 커머스, 게임, 숙박, 여행사, 병의원 등 다양한 업종 집행 이력 보유
2) '숙박업'의 경우, 회원 가입률이 타 매체 대비 높아 광고주의 장기집행 니즈 높은 것으로 파악
- OS : Android | IOS, 모두 보유
- 노출 : 1,000만/1일, 클릭 : 3만/1일.
- 효과 : CTR 0.2~0.5% 수준
- 판매상품 : CPC

▶ 주요 상품 설명

- 다양한 배너 형태 지원-

- 전면배너 -



- 플로팅배너 -

모든 상품은 CPC 형태로만 집행 가능

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

- 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청

nasmedia
미디어전략실 트렌드전략팀

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2016 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.