

## nasreport no.253

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400  
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil,  
Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Global Trend

- ※ 본 자료는 eMarketer 등 다수의 외부 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.
- ※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

**Index.**  
글로벌 트렌드

2016 US 디지털 광고 시장 전망

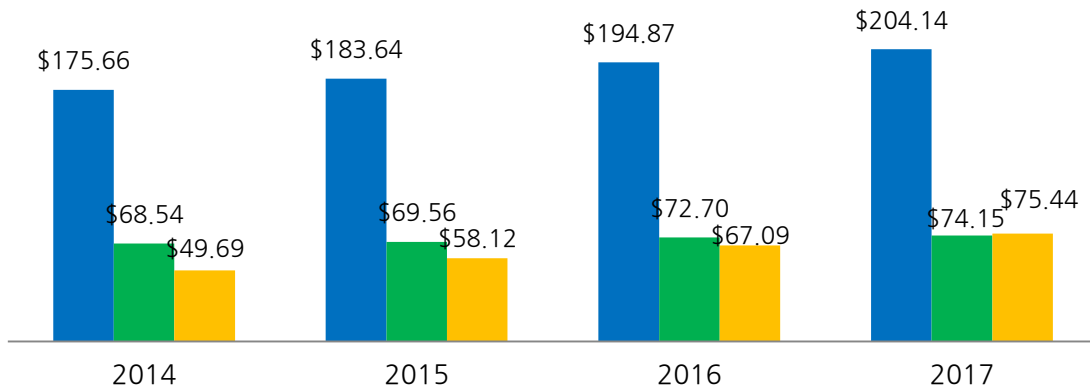
- A. 2016년 US 광고 시장, 2015년 대비 4.5% 성장 예상
- B. 모바일 광고, 디지털 광고 시장 성장을 주도
- C. SNS 시장, 페이스북 주도 & 인스타그램 성장 예상
- D. 동영상 시장, 모바일 동영상이 큰 폭으로 성장

# A. 2016년 US 광고 시장, 2015년 대비 4.5% 성장 예상

US 광고 시장

[단위 : 십억]

■ 전체 광고비 ■ TV ■ 디지털



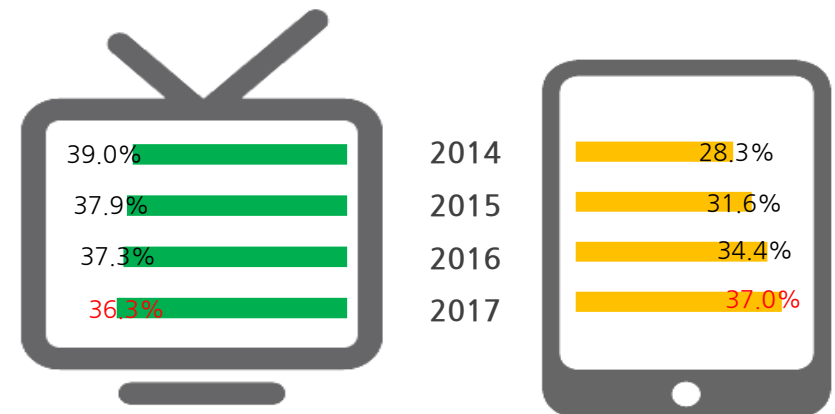
2016년 US 광고 시장은 1,949억 달러 규모  
2016년 디지털 광고비는  
전년 대비 15% 성장한 670억 달러 예상

\* 출처 : eMarketer (2015.09)

2016년 디지털 광고비는 전체 광고 시장의 34.4%,  
2017년 TV 광고비를 넘어설 것으로 예상

\* 출처 : eMarketer (2015.09)

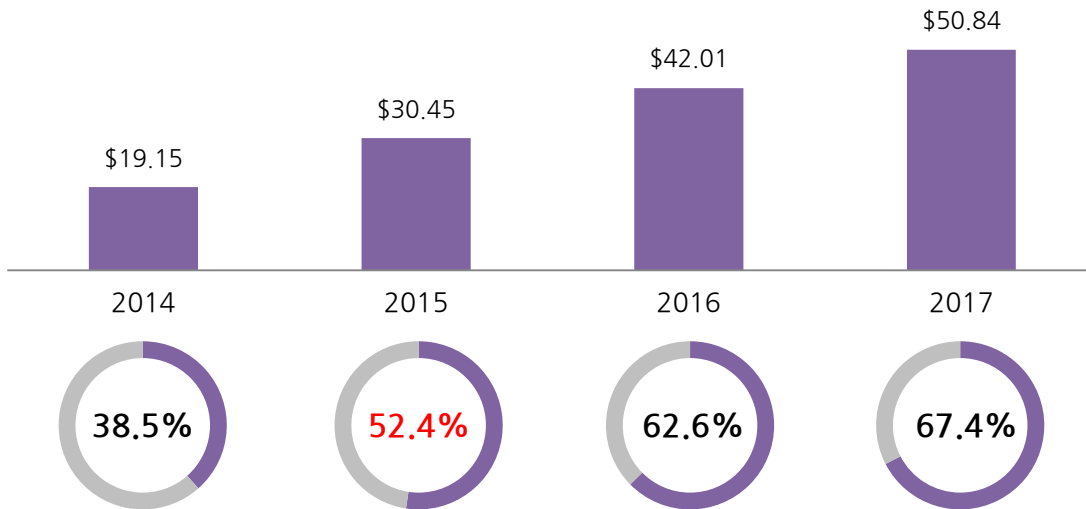
TV vs 디지털 광고비 비중



## B. 모바일 광고, 디지털 광고 시장 성장을 주도

모바일 광고비 & 디지털 광고 시장 내 비중

[단위 : 십억]



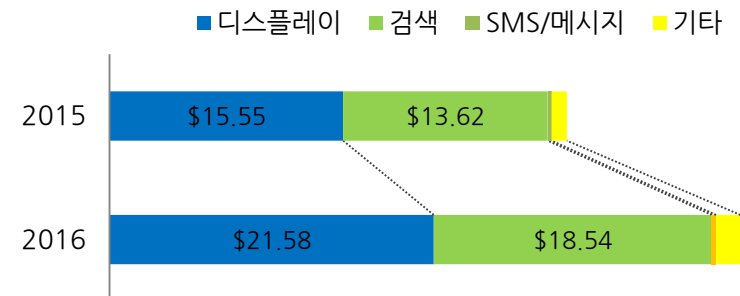
2015년 모바일 광고비는  
PC 인터넷 광고비를 추월  
2016년에는 전년 대비 40% 성장한  
420억 달러 규모 예상

\* 출처 : eMarketer (2015.09)

모바일 광고 시장 내 디스플레이 광고  
(배너, 리치미디어, 동영상 포함) 점유율은 51%,  
검색 광고 점유율은 44% 수준 유지

\* 출처 : eMarketer (2015.09)

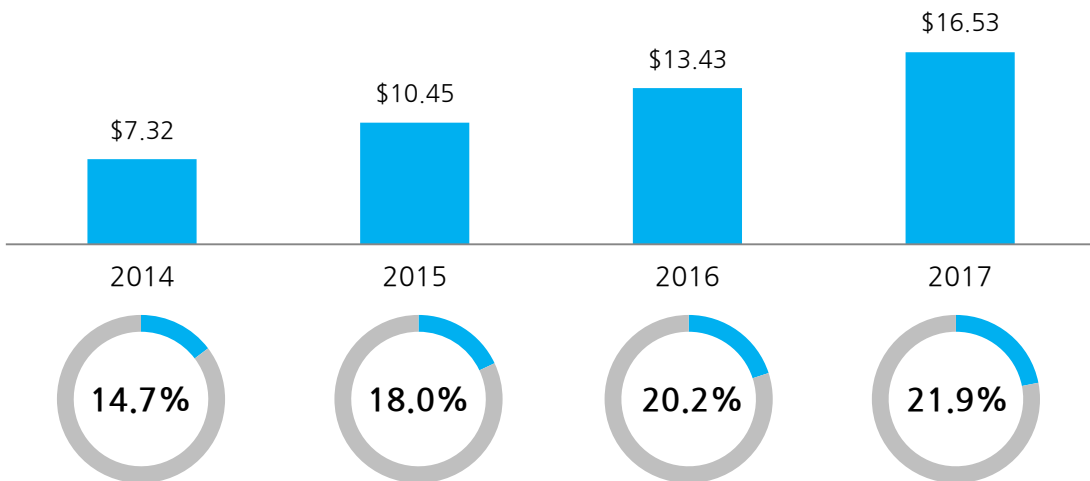
모바일 광고 유형별 광고비



# C. SNS 시장, 페이스북 주도 & 인스타그램 성장 예상

SNS 광고비 & 디지털 광고 시장 내 비중

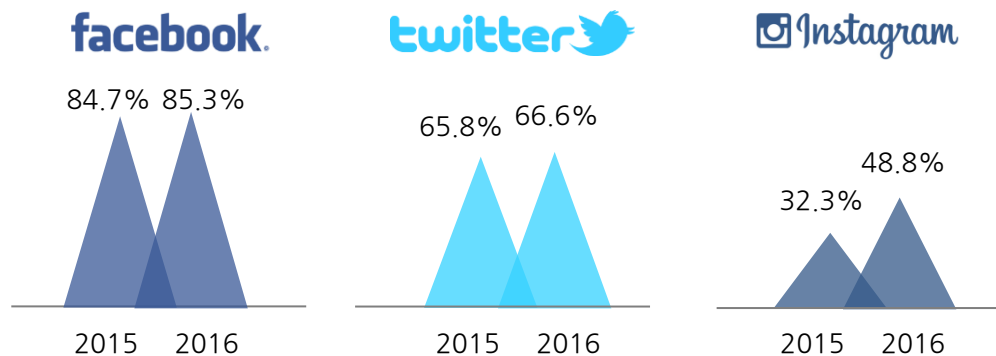
[단위 : 십억]



2016년 SNS 광고비는 134억 달러 규모로 전년 대비 28.5% 성장, 디지털 광고 시장 내 20.2%의 비중 예상

\* 출처 : eMarketer (2015.09)

2015 vs 2016 마케팅 목적의 SNS 이용 비율 (마케터 대상 설문)

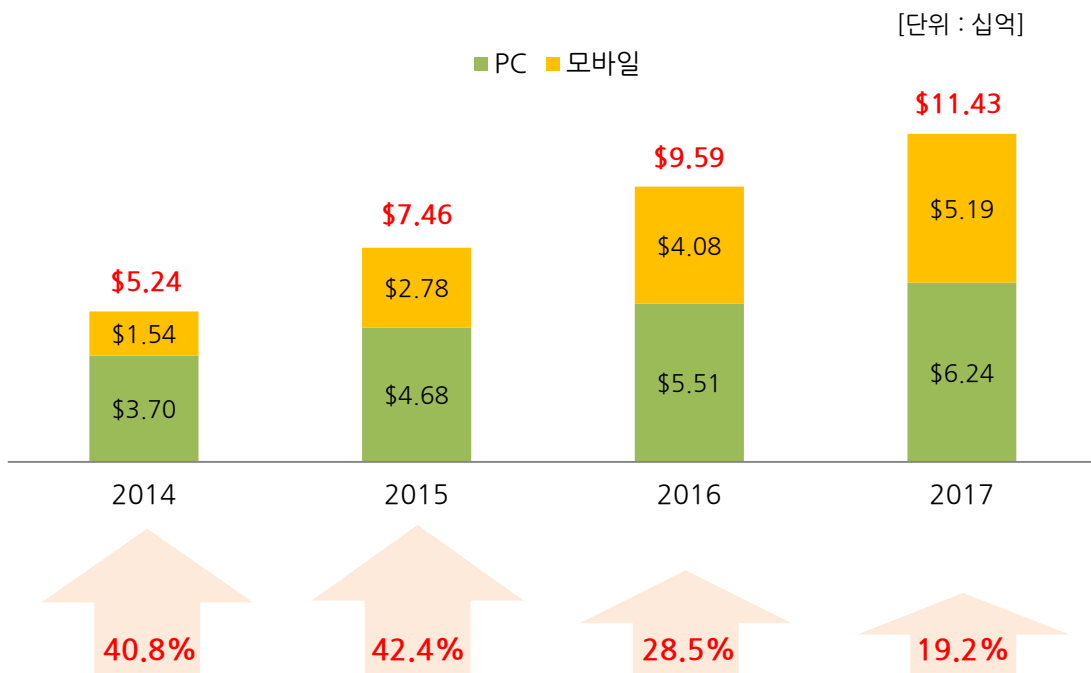


마케팅 툴로서의 페이스북의 영향력 지속, 인스타그램에 대한 선호 증가로 광고 확대 예상

\* 출처 : eMarketer (2015.10)

## D. 동영상 시장, 모바일 동영상이 큰 폭으로 성장

디지털 동영상 광고비 및 성장률



하루 평균 디지털 동영상 시청 시간

	2015	2016
<b>디지털 동영상</b>	<b>1시간 2분</b>	<b>1시간 8분</b>
스마트폰	12분	14분
태블릿	14분	15분
PC	24분	25분
기타 Conneted TV, 게임 콘솔 등	12분	14분

2016년 동영상 시장은 96억 달러 규모,  
모바일 동영상이 전년 대비 47% 성장하며  
전체 디지털 동영상 시장을 견인

\* 출처 : eMarketer (2015.09)

모바일(스마트폰&태블릿) 동영상  
시청 시간은 지속적으로 증가할 것으로 예상

\* 출처 : eMarketer (2015.10)



# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

- 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia

미디어전략실 트렌드전략팀