

IV. 해외 및 국내 진행사례 리포트

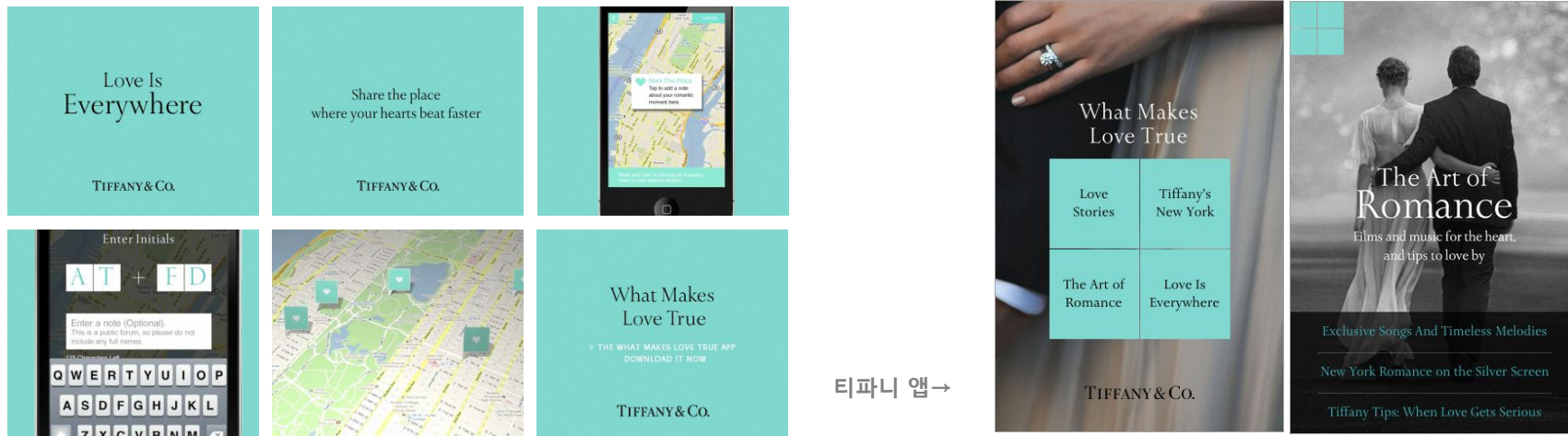
1. 온라인
 - 해외 사례 : Tiffany 'What Makes Love True?'
 - Loreal 'Diesel -Fuel for Life'
2. 모바일
 - 해외 사례 : Land Rover 'Click to MobileWeb'
3. 디지털 OOH
 - 해외 사례 : Ariel 'ARIEL Wii Game'
 - Domono's Pizza 'Domino's Tracker'
 - 국내 사례 : Chevrolet 'TRANSFORM Your FUTURE with a Chevrolet'
 - Angel-in-us Coffee '엔제린스노우 이벤트'

2011-08

해외 사례_온라인

온라인 배너를 통한 모바일 앱 홍보

Tiffany 'What Makes Love True?' - Geotargetting



티파니 앱 →

구분	내역
광고주 / 국가	Tiffany & Co. / US
업종 / 캠페인	Apparel&Retail / What Makes Love True?
광고형식	Polite Banner
특징	Tiffany에서 하는 worldwide 캠페인으로, What Makes Love True 앱을 다운 받아서 등록을 하면 현재 자신이 어떤 지역에서 현재 사랑을 하고 있는지를 올릴 수 있다. 스마트폰을 활용한 지역 타겟팅을 하였다. 앱을 통해 사랑에 관한 여러 팁, 러브스토리 등을 볼 수 있다.

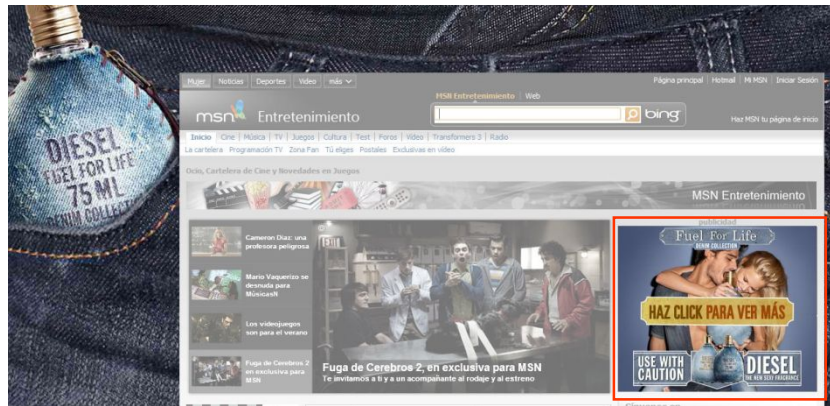
URL - http://www.mediamind.com/creative_zone/Tiffany_WMLT/index.html

티파니 사이트 - <http://www.whatmakeslovetrue.com/>

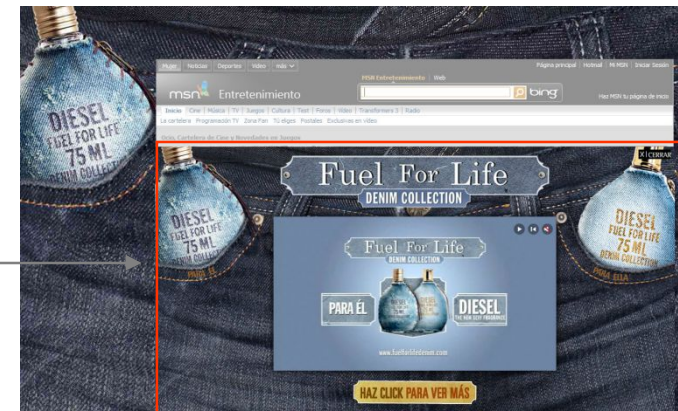
해외 사례_온라인

온라인 배너를 통한 모바일 앱 홍보

Loreal 'Diesel -Fuel for Life'



배너 클릭하면
사이트 전면
사이트가 열림



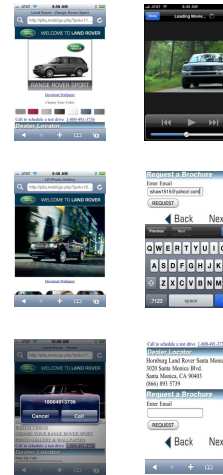
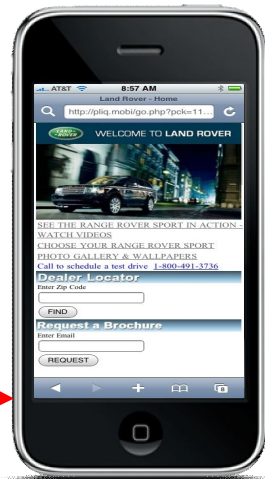
구분	내역
광고주 / 국가	Loreal/ Spain
업종 / 캠페인	Health&Beauty / Diesel Fuel for Life
광고형식	Home Page Takeover
특징	Loreal에서 Diesel의 'Fuel for Life' 라는 향수가 나왔다. 이를 광고하기 위해서 사이트 전면을 이용한 Home Page Takeover 형식으로 사이트 내에 광고주 사이트가 열리도록 했다.

URL - http://origin.demo.mediamind.com/Europe/Spain/demos/diesel/diesel_wp_msnent/

해외 사례_모바일

신제품 출시에 따른 제품 정보 제공 및 구매 유도

Land Rover "Click to MobileWeb" 캠페인



<2차 액션 집행 결과>

- 비디오 시청 : 45,000회 이상
- 배경화면 다운로드
Color Choices : 44,000
- Downloads : 7,400 이상
- Gallery Views : 128,000
- Gallery Downloads : 약 23,000
- 가까운 판매점 검색 : 약 3,400회 조회
- PDF브로셔 이메일 전송 : 약 480회 요청
- 전화 통화 : 총 1,106회

구분	내역
광고주/ 국가	Land Rover / 호주
노출플랫폼/캠페인	Admob / 신제품 출시에 따른 제품 정보 제공 및 구매 유도
광고형식	모바일 이미지 배너 롤링 → 모바일 웹페이지 → 2차 액션 유도
특징	신제품 출시나 이벤트 진행 시 모바일 웹을 통해 스마트폰 사용자에게 다양한 정보 제공 고객 DB 수집에 용이하며, 모바일 웹 페이지 내에서 다양한 유저 액션 유도 가능

해외 사례_디지털 OOH

Ariel, 강력한 세척 기능을 인터랙티브하게 체험하게 한 디지털 게임 프로모션 진행

Procter & Gamble Co. _ ARIEL Wii Game'



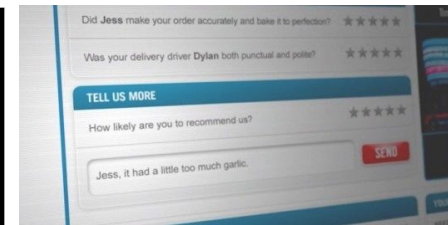
구분	내역
광고주/ 국가	Procter & Gamble Co. "Ariel" / China
업종/ 캠페인	CPG / ARIEL Wii Game'
광고형식	Digital Game Promotion
특징	1. 대형 화이트 티셔츠에 닌텐도 Wii 컨트롤러(케첩, 간장소스 등 패키지)를 뿌리면 얼룩이생기고, Ariel 패키지 컨트롤러로 얼룩을 지우는 게임을 통해 강력한 세척 기능을 인터랙티브하게 체험 2. 판매실적 113% 증가 / 브랜드 인지도 300% 증가 / 언론을 통해 143건의 캠페인 노출 / 온라인에서 약 800만회 조회 기록 → 약 1백만 달러의 PR 효과를 거둠

출처 - <http://blog.naver.com/stussy9505?Redirect=Log&logNo=60128030835>

해외 사례_디지털 OOH

Domono's Pizza, 뉴욕 타임스퀘어 전광판에 실시간 고객 리뷰 디스플레이

Domono's Pizza _ Domino's Tracker



구분	내역
광고주/ 국가	Domono's Pizza / US (New York)
업종/ 캠페인	CPG / Domino's Tracker
광고형식	Electronic Display AD
특징	<ol style="list-style-type: none"> 1. 타임스퀘어를 통해 실시간으로 고객 리뷰가 보여지는 Domino's Tracker 서비스 운영 2. 비속어나 욕설을 제외하고는 사전에 어떠한 검열을 거치지 않고 그대로 노출되도록 하여 고객의 목소리를 진실로 수용하고 적극적이고 개방된, 투명한 커뮤니케이션을 하겠다는 기업 의지 반영

출처 - <http://blog.naver.com/stussy9505?Redirect=Log&logNo=60128030835>

국내 사례_디지털 OOH

쉐보레, CGV 로비 중앙 벽면에 위치한 초대형 인터랙티브 미디어를 통한 이벤트 진행

Chevrolet _ CGV Cloud



구분	내역
광고주/ 국가	Chevrolet / Korea
업종/ 캠페인	Auto / TRANSFORM Your FUTURE with a Chevrolet
광고형식	CGV Cloud (Interactive Multi Touch Screen AD)
특징	1. CGV 로비 벽면에 위치한 초대형 멀티 스크린을 통해 임팩트 있는 광고 노출 2. 광고 영상과 함께 중앙에 있는 키오스크를 통해 이벤트를 진행함으로써 고객 참여 극대화

출처 - 매체 자료 참조

국내 사례_디지털 OOH

엔젤리너스, 온라인+모바일+디지털뷰 동시 운영함으로써 통합 마케팅 실현

Chevrolet _ CGV Cloud

모바일 AD@ ▶



◀ 디지털뷰 인터랙션 광고



◀ 디지털뷰 등등이 애니메이션

구분	내역
광고주/ 국가	엔제리너스 커피 / Korea
업종/ 캠페인	CPG / 엔제리너스노우
광고형식	Mobile & Digital View
특징	1. 모바일 : 일 평균 노출량 2백만 이상 회로, CTR 0.73% 달성 2. 디지털뷰 : 일 평균 노출량 약 23만회로, 1개월 간 112개의 역사에서 7백만 이상 노출됨 : 지도서비스 위에 아이콘 형식으로 노출되는 등등 아이콘은 CTR 0.17% 달성

출처 - 매체 자료 참조



media@dmcmedia.co.kr