

Trend Report

인터넷은행, 서비스 차별화가 핵심 경쟁력

2015.09

Index

1. 인터넷은행의 정의
2. 인터넷은행의 경쟁력
3. 해외 인터넷은행 성공 사례
4. 국내 인터넷은행 추진 배경 및 현황
5. 국내 인터넷은행 컨소시엄 현황

1. 인터넷은행의 정의

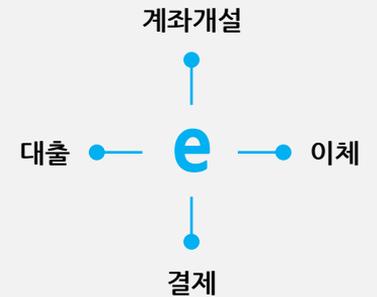
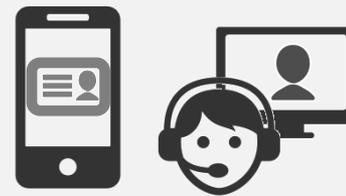
인터넷은행이란 오프라인 영업점 없이(혹은 소수의 영업점으로) 예금, 대출 등 은행의 모든 업무를 인터넷 상에서 제공하는 은행

[일반 은행]



대면 인증(실명 확인) 및 대면 상담 위주

[인터넷은행]



비대면 / 위탁 인증 및 온라인으로 모든 업무 진행

2. 인터넷은행의 경쟁력

고금리 이율과 이용 편의성 외에
기존 은행과 차별화된 서비스와 지속 가능한 사업모델이 핵심 경쟁력임

[인터넷은행의 경쟁력]

인터넷/모바일 뱅킹의
장점과 중복



저비용 고효율 운영 구조

- 고금리 예/적금, 저금리 대출 상품 제공 가능



인터넷 상에서 은행의 모든 업무 이용 가능

- 이용 시간과 공간의 제한 없는 편의성 향상



다양한 고객 데이터와 사업 모형을 접목한 차별화된 서비스

- 개인 맞춤형 상품 제공, 자동화된 자산 관리 서비스 제공
- 간편결제, 결제 포인트 적립 등 결제와 연계된 다양한 혜택 및 편의성 제공
- 인터넷 쇼핑, SNS 활동, 월 소비 내역 등 기존 재무 정보를 넘어선 신용 평가로 중금리 대출 확대 가능

3. 해외 인터넷은행 성공 사례

다양한 금융회사 및 비금융회사와의 제휴를 통해 자산관리, 온라인 지급결제, 모바일뱅킹 전문, 모기업 비즈니스와 연계하여 서비스 특화 등으로 전문화, 세분화하여 성장 중

[해외 인터넷은행 성공 사례]



: 1995년부터 시작,
현재 20여 개의 인터넷은행 서비스 중

	설립 연도	설립 주체	자산 규모	차별화 서비스
찰스슈왑뱅크 (Charles Schwab Bank)	2003년	찰스슈왑 (온라인증권사)	- 자산 : 1,055억 달러 - 총예금 : 974억 달러	- 주식펀드담보대출 - 개인 투자 성향에 맞는 자동화된 온라인 자산관리 서비스 제공
엘리뱅크 (ally Bank)	2004년	GM(제조)	- 자산 : 1,008억 달러 - 총예금 : 568억 달러	- 시중 은행(0.11%)보다 높은 예금 금리 제공(0.99%) - 모기업 GM과의 시너지를 통해 자동차 구매자 대상 오토론, 자동차 판매자 대상 기업 대출 특화



: 2000년부터 시작,
현재 8개의 인터넷은행 서비스 중

	설립 연도	설립 주체	자산 규모	차별화 서비스
SBI스미닛뱅크	2007년	SMTB(은행), SBI홀딩스	- 자산 : 4조 937억엔	- 은행, 증권 계좌 통합한 하이브리드 계좌 - 주택담보대출 특화 : 중도상환수수료 면제, 횡수 제한 없이 1엔 단위로 상환 가능, 주택담보대출 고객 대상 무료 보험 가입
라쿠텐뱅크	2004년	라쿠텐(커머스)	- 자산 : 1조 2,899억엔	- 부동산 대출, ABS유동화 파생 상품 등 폭넓은 파생 상품 판매 - 계열사 물건 구입시 라쿠텐 슈퍼포인트 제공, 송금 수수료 무료화

4. 국내 인터넷은행 추진 배경 및 현황

정부의 금융 서비스 혁신에 대한 강한 의지가 반영되어 ICT 기업의 진입 장벽을 낮추는 규제를 완화하며 추진 중
내년 상반기 제 1호 인터넷은행 탄생 예정

[인터넷은행 추진 배경]

- ▶ IT와 금융 융합에 따른 전세계 금융 혁신 서비스 대두
- ▶ 국내 IT 인프라를 활용한 금융 소비자 편의성 향상
- ▶ ICT 업체 참여를 통해 한국형 핀테크 활성화 및 다양한 비즈니스
- ▶ 은행 서비스의 글로벌 진출 발판 마련

다양한 ICT 업체 참여를 유도하기 위해 관련 규제 완화

	인터넷은행(정부안)	일반 은행(현재)
비금융주력자(산업자본) 지분 보유 한도	50% (자산 5조원 이상 상호출자제한 기업집단 제외)	4%
대주주 신용공여 한도	자기자본 10% 및 지분율 이내	자기자본 25% 및 지분율 이내
대주주 발행주식 취득	금지	자기자본의 1% 이내로 제한
최저 자본금	500억 원	은행 1,000억 원, 지방은행 250억 원
업무 범위	일반 은행과 동일	예·적금, 대출, 신용 카드, 보험 등

[인터넷은행 인가 일정]



5. 국내 인터넷은행 컨소시엄 현황

- ① 중금리 대출, ② 핀테크 가미한 지급결제 서비스, ③ 크라우드펀딩 등 투자자 연결 플랫폼, ④ 자산관리 서비스 분야로 사업 분야 특화 예상, 관련 업체들 간 컨소시엄 구성하여 예비인가 신청 준비 중
컨소시엄 구성은 예비인가 신청 완료 시까지 참여 업체 및 지분 구성 조율 예상

[인터넷은행 컨소시엄 구성]

플랫폼

daumkakao

카카오, 로엔, 텐센트

한국투자금융지주, 국민은행,
우정사업본부, SGI서울보증

이베이, 에스24

코나아이, 넷마블

카카오 플랫폼 기반으로
O2O, 결제, 송금 등을 접목한
다양하고 간편한
모바일 핀테크 서비스
및 크라우드펀딩 플랫폼화 강점

커머스

인터파크

SK텔레콤, NHN엔터테인먼트

IBK기업은행, NH투자증권, 현대해상,
한국증권금융, 웰컴저축은행

인터파크, GS홈쇼핑, BGF리테일

엘로금융그룹, 한국전자인증, 지엔텔 등

다양한 분야의 사업자 간 시너지
컨소시엄 참여업체의
통합 포인트 제도 마련
이용자 데이터 분석으로 자동화된
개인자산관리

통신

olleh kt

KT, 얏(YAP)

우리은행, 현대증권, 한화생명,
8퍼센트, 갤럭시아커뮤니케이션즈

GS리테일

KG이니시스, KG모빌리언스
다날, 포스코ICT, 인포바인
이지윌페어

통신(KT)과 금융(BC카드)을
아우르는 빅데이터 분석 강점
개인 맞춤형 금융 서비스 및
중금리 대출 제공 가능

Thank you

트렌드전략팀
(ts@nasmmedia.co.kr)