

nasreport no.251

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Global Trend

Index.
글로벌 트렌드

쇼핑 품는 유튜브 광고, 동영상 품는 페이스북

A. 유튜브_쇼핑 광고 테스트

B. 페이스북_새로운 동영상 기능 테스트

A. 유튜브_쇼핑 광고 테스트

- 유튜브는 지난 해 상품 비디오 시청이 40% 증가, 쇼핑을 위한 탐색과 후기를 찾는 플랫폼으로 진화
- 유튜브 CEO 수잔 보이치키는 지난 9월 29일 IAM MIXX 컨퍼런스에서 동영상 시청자를 바로 구매로 연결할 수 있는 쇼핑 광고를 준비 중이라고 밝힘
- 유튜브 쇼핑 광고는 이용자가 구매 사이트로 이동한 클릭에 대해서만 비용 지불, 올 가을 테스트 진행하여 공식 상품화할 계획

유튜브 쇼핑 광고

① 영상 재생 - 오른쪽 상단 정보 티저 등장



② 티저 아이콘 클릭



③ 제품 정보(이미지, 제품 정보) 카드 등장 - 클릭 시 구매 사이트로 연결



- 유튜브 쇼핑 광고를 진행하기 위해서는 판매점 피드(Merchant Feed) 연결이 필수
 - 판매 방식 : RTB / 컨텍스트와 연관성 등의 다양한 정보를 통해 노출 순위 결정
 - 기대 효과 : 비디오 시청자들을 직접적으로 상품 구매 페이지로 연결
비디오 제작자들의 수익 활동으로 활용 가능
유튜브에서 브랜드와 인플루언서와의 파트너십 강화
- * 국내 적용 일정 미정

* 출처 : 구글 공식 블로그 / 블로터 참고

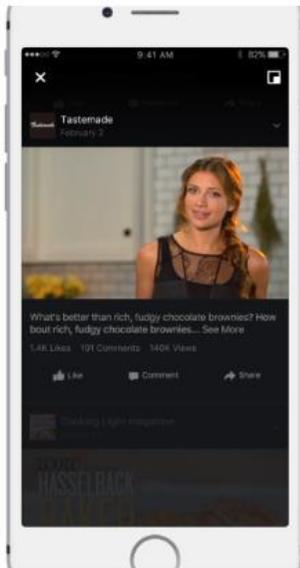
B. 페이스북_새로운 동영상 기능 테스트

- 페이스북은 이용자가 동영상을 발견하고, 감상하고, 공유하는 경험을 유기적이고 편리하게 하기 위한 여러 기능들을 테스트 중
- 추천 동영상의 경우 아이폰 사용자 대상으로 전세계적으로 도입되었으며, 새로운 광고 서비스도 함께 테스트 진행 중
- 페이스북은 양질의 영상을 유통하기 위해 영상 제작사와 파트너십을 맺고, 추천 동영상 내에서 동영상 광고 수익을 배분할 예정

페이스북의 새로운 동영상 기능

* 아이폰 앱 우선 적용

추천 동영상



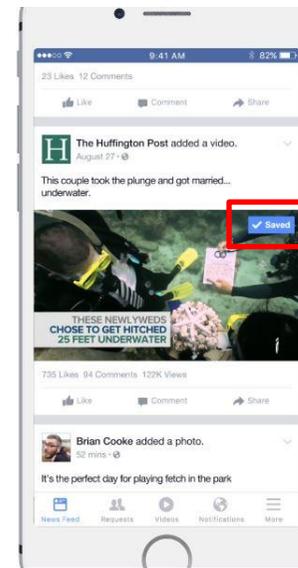
- 뉴스피드에서 동영상 클릭 시, 관련한 동영상 추천
- 아이폰 앱에서 추천 동영상 도입, 새로운 광고 서비스 테스트
- 안드로이드 앱으로 테스트 확대

멀티테스킹 기능



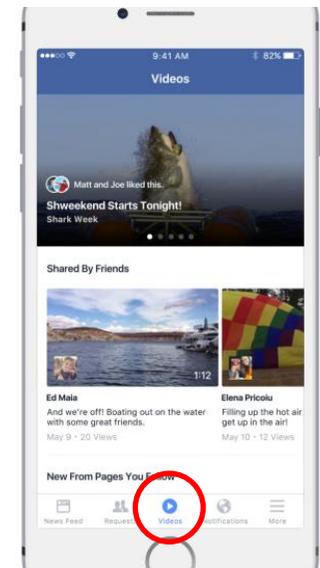
- 동영상을 띄어놓은 상태에서 다른 작업 동시에 진행 가능

북마크 기능



- 관심 있는 동영상을 나중에 다시 확인할 수 있도록 저장해 두는 기능
- 저장한 동영상은 하단 동영상 섹션에서 확인 가능

동영상 섹션 신설



- 동영상 모아보기 섹션

* 출처 : 페이스북 뉴스룸



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

- 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia

미디어전략실 트렌드전략팀