

## nasreport no.251

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Case Study

디지털 미디어 광고 사례

## Index.

디지털 미디어 광고 사례

Internet: A. 아큐브 - 모이스트, 깨끗한 캠페인

B. 동아오츠카 - 포카리스웨트, 라벨 분리 캠페인

# 아큐브 - 모이스트, 깨끗한 캠페인

- Target : 2034세 남녀 + 투명렌즈 착용자
- Period : 2015년 7월 20일 ~ 2015년 8월 31일
- Media : 네이버, m네이버, 네이트, 페이스북, 카카오톡, 캐시슬라이드, 뷰티톡, 애드소셜 등

| Campaign Creative   | Campaign Result  |
|---|--|
|  <p>ACUVUE</p> <p>소중한 내 눈을 보호하는 꿀팁 5가지</p> <p>위생과 향균에 관심이 많아지는 요즘, 눈에도 항균작용이 필요하다는 사실</p> <p>자세히 보기</p> |  <p>모이스트 검색 이벤트</p> <p>즉석당첨 기회를 잡으세요!</p> <p>즉석당첨확인 퀴즈 이벤트</p> <p>이 제품은 '의료기기 (시력보정용 매질학을 소프트 콘택트 렌즈)'이며 사용상의 주의사항과 사용방법을 잘 읽고 사용하십시오. 심의번호 : 2015-1102-81438</p>  <p>아직 물어 물어</p> <p>아직 물어 물어</p> <p>아직 물어 물어</p>  |
|   | <p>기간, 목적 별 매체 활용으로 우수한 노출량 달성 및 클릭 수 확보<br/>콘텐츠형 광고를 통한 거부감 없는 정보 전달로 효율적인 광고 집행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이티브, 애드버토리얼 등 콘텐츠형 광고를 통한 자연스러운 광고 노출로 이벤트 참여 유도</li> <li>- 캠페인 운영 기간의 타겟 유저 미디어 이용 행태 및 캠페인 목적을 고려한 매체 운영으로 캠페인 효율성 극대화</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 1차 프리 캠페인을 통해 눈물렌즈에 대한 정보성 콘텐츠 릴리즈 진행 후, 제품에 대한 이슈화 및 성공적인 마케팅을 위한 2차 메인 캠페인으로 나누어 진행</li> <li>2) 캠페인 기간 별 타겟 미디어 이용 행태에 따라 미디어를 집중, 분산 운영하여 캠페인 효율성 증대</li> </ol> |

아쿠브 프리 캠페인

세부 타겟팅과 캠페인 확산을 위한 SNS 및 동영상 매체 활용



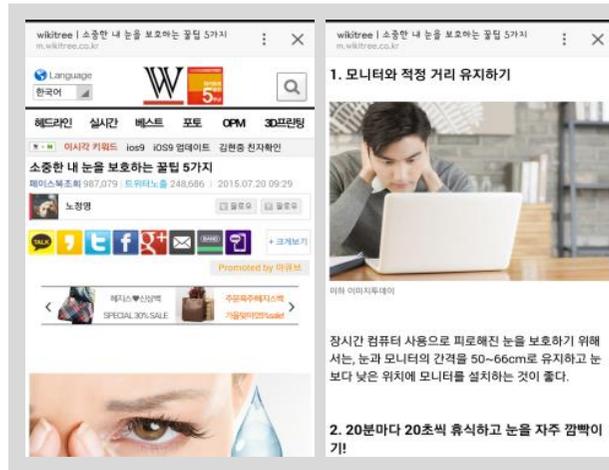
[캐시슬라이드]



[뷰티톡(애드버토리얼)]

리워드 매체를 통한 거부감없는 광고 노출 및 애드버토리얼 형식의 광고 제작으로 자연스러운 메시지 전달

기획된 콘텐츠를 타겟 매체에 자연스럽게 노출해 브랜딩 및 구매 유도



[위키티리(Native AD)]



[애드소셜(도달율 보장상품)]

아큐브 메인 캠페인

노출량 확보와 이슈화를 위해 포털 및 SNS 매체 활용



[네이버(PC/모바일), 브랜드검색]



[페이스북/카카오톡PC]

풍부한 노출량 확보를 위한 포털 메인 페이지 (웹/앱) 광고 및 브랜드 검색 광고 집행

대표 SNS와 메신저 광고를 통해 메인 타깃 접점 강화

# 동아오츠카 - 포카리 스위트, 라벨 분리 캠페인

- Target : 전체
- Period : 2015년 5월 1일 ~ 8월 17일
- Media : 엔트리, 카울리, 다윈 등

| Campaign Creative   | Campaign Result   |
|---|---|
|  <p>The creative assets include a main poster for the 'Blue Label' campaign featuring a car, a bicycle, and a can of Pocari Sweat. Below the poster is a screenshot of a mobile application interface showing a map of South Korea and a video thumbnail for a 'Nude make-up' tutorial.</p> | <p><b>환경보호 컨셉의 캠페인 진행으로 브랜드 이미지 제고</b><br/> <b>네트워크 매체를 통해 다수의 페이지 유입수 확보 및 참여율 증대</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네트워크 매체를 활용해 다양한 매체에 동시노출하며 이벤트 참여 모수 확보</li> <li>- 온라인, 모바일, 동영상 네트워크의 적절한 활용으로 비용대비 커버리지 증가</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 온라인-엔트리, 모바일-카울리를 활용하여 매체별 빈틈없는 광고 노출</li> <li>2) 주목도가 높은 동영상 소재의 경우 다윈을 통해 노출량을 확보하고 이벤트 참여 유도</li> </ol> |

상세 집행 페이지

엔트리, 다윈, 카울리 등 네트워크 매체 중심으로 이벤트 유입 및 참여 유도

creative

network

ADs

PC  
 엔트리



Mobile  
 카울리



Video  
 다윈





# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

- 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia

미디어전략실 트렌드전략팀