

nasreport no.249

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

Index.
미디어 동향 &
신규 광고 상품

- A. 8월 광고비 현황
- B. 온라인 매체 동향
- C. 8월 트래픽 동향
- D. 신규매체 & 신규상품

nasreport no.249

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 광고비 현황

Index.

월간 광고비 현황

- PC -

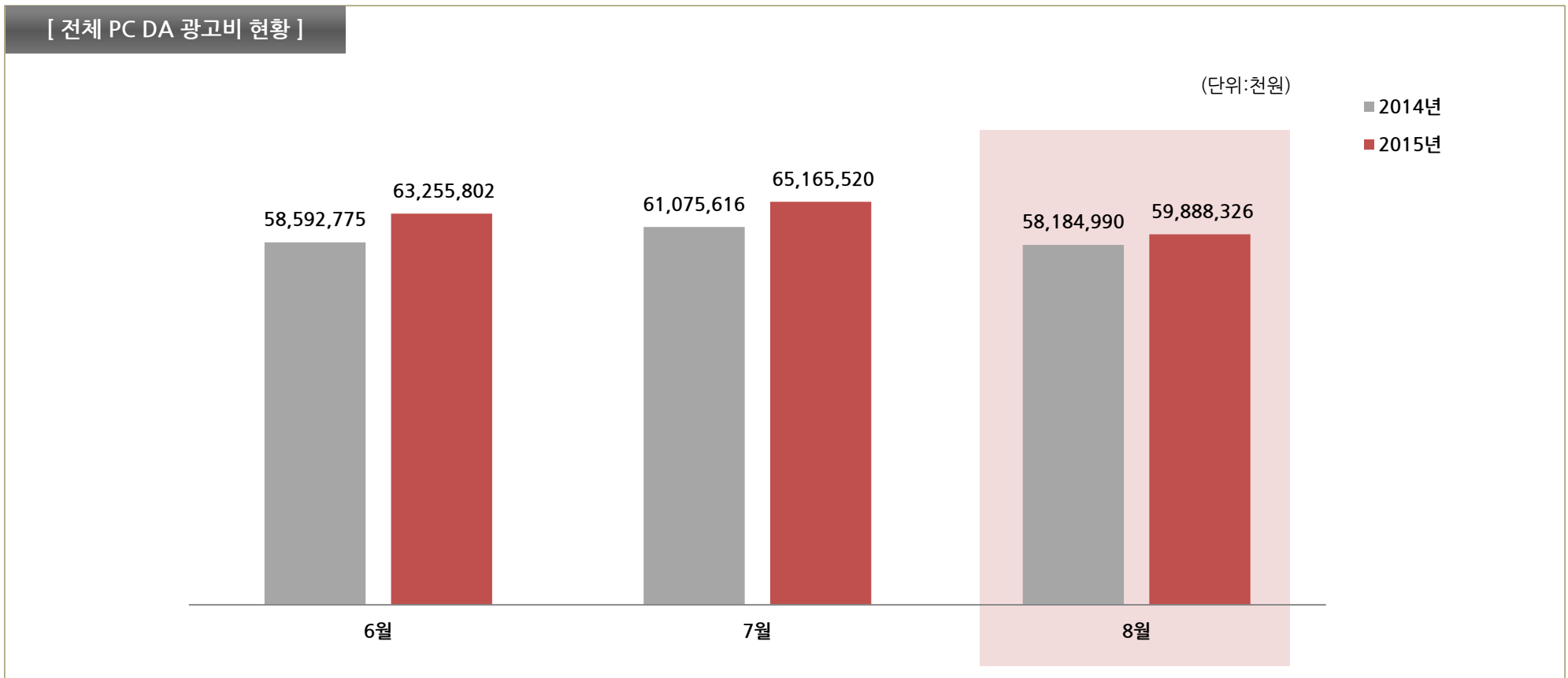
- A. 8월 광고비 현황-전체
- B. 8월 광고비 현황-업종
- C. 8월 광고비 현황-광고주
- D. 8월 광고비 현황-매체

- Mobile -

- E. 8월 모바일 광고비 현황:전체
- F. 8월 모바일 광고비 현황:업종
- G. 8월 모바일 광고비 현황:광고주

A. 8월 광고비 현황 : 전체

- 2015년 8월 전체 PC DA 광고 집행 금액은 약 598.8억 원으로 집계
- 전월(2015년 7월, 651.6억 원) 대비 8% 감소, 전년 동기(2014년 8월, 598.8억 원) 대비 3% 성장



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 7월

B. 8월 광고비 현황 : 업종

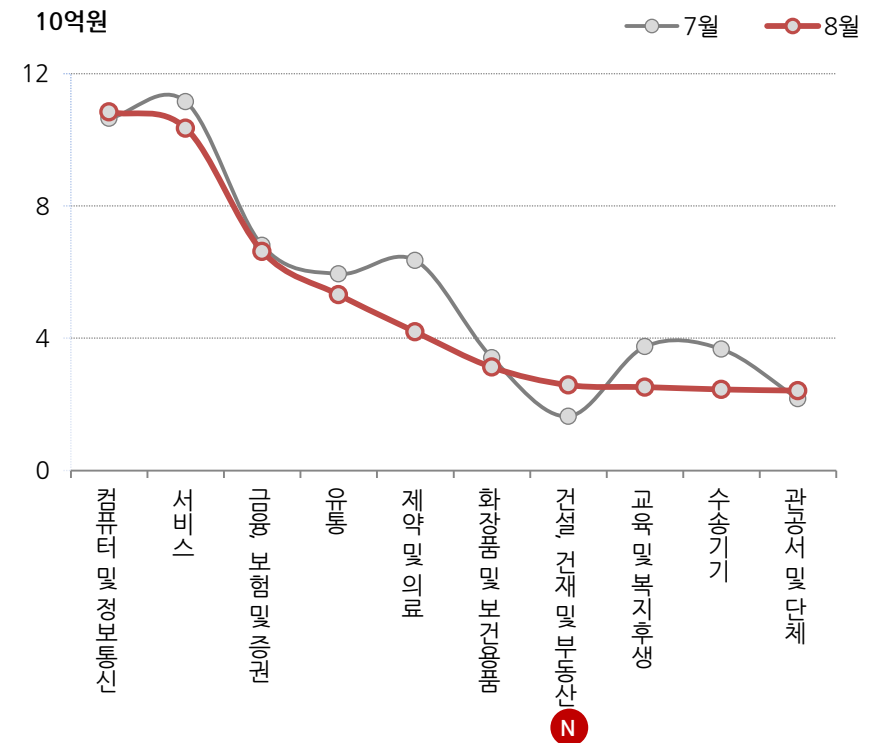
- 대부분의 업종 전월 대비 하락세 보이고 있으며, 제약 및 의료의 경우 제약 회사(일동, 동국 등)의 광고비 감소로 전월 대비 큰 폭 하락
- 컴퓨터 및 정보통신 업종은 게임 광고주(액토즈소프트, 엔터메이트)의 신규 캠페인 집행으로 인해 성장세 보이며 1위 차지
- 금융 업종은 주요 광고주(삼성화재, 한화생명보험)의 꾸준한 캠페인 집행으로 상위 순위 유지

[Top10 업종]

(단위:천원)

순위	업종	순위변화	7월	8월	증감률
1	컴퓨터 및 정보통신	▲1	10,645,223	10,842,704	2%
2	서비스	▼1	11,151,905	10,351,126	-7%
3	금융, 보험 및 증권	-	6,802,250	6,625,257	-3%
4	유통	▲1	5,945,945	5,314,613	-11%
5	제약 및 의료	▼1	6,354,307	4,193,741	-34%
6	화장품 및 보건용품	▲2	3,413,207	3,124,866	-8%
7	건설, 건재 및 부동산(N)	▲4	1,638,574	2,584,425	58%
8	교육 및 복지후생	▼2	3,745,061	2,523,376	-33%
9	수송기기	▼2	3,670,121	2,452,276	-33%
10	관공서 및 단체	-	2,174,386	2,416,123	11%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 8월

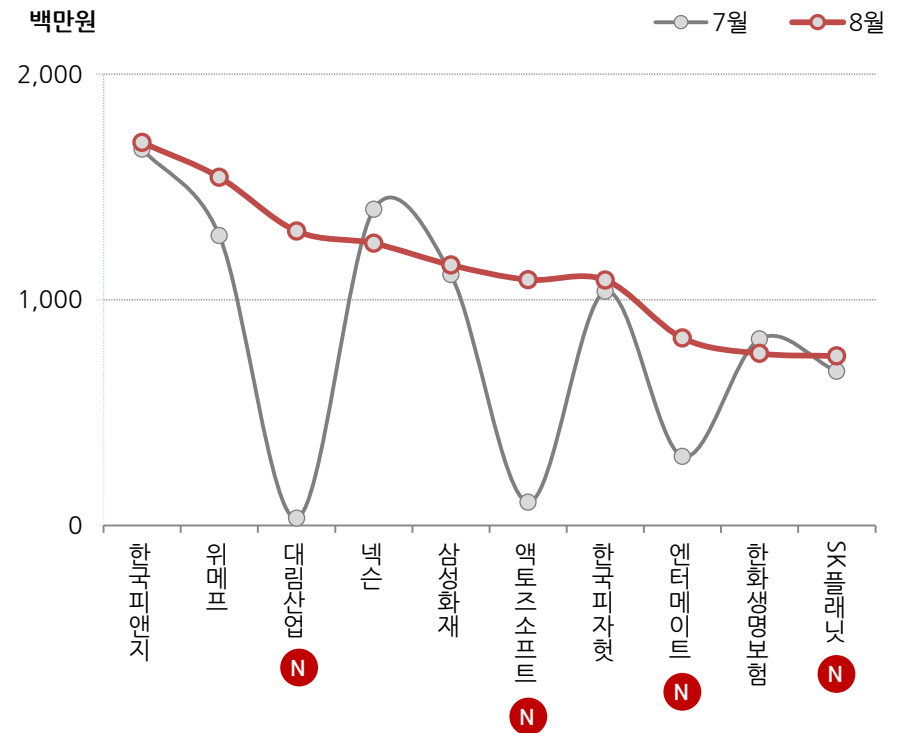
C. 8월 광고비 현황 : 광고주

- 한국피앤지, 전월에 이어 꾸준히 캠페인 집행하며 1위 순위 차지
- 대림산업(e편한세상)은 신규 캠페인 집행을 통해 큰 폭 상승하며 Top10 순위권 신규 진입
- 게임 광고주는 액토즈소프트, 엔터메이트가 브랜딩 캠페인을 통한 광고비 증가로 높은 상승률 나타냄

[Top10 광고주]

(단위:천원)					
순위	광고주	순위변화	7월	8월	증감률
1	한국피앤지	▲1	1,666,914	1,696,144	2%
2	위메프	▲3	1,283,830	1,542,246	20%
3	대림산업(N)	▲295	31,267	1,303,721	4070%
4	넥슨	▼1	1,400,042	1,249,622	-11%
5	삼성화재	▲2	1,111,366	1,153,604	4%
6	액토즈소프트(N)	▲151	102,744	1,088,289	959%
7	한국피자헛	▲1	1,036,375	1,087,149	5%
8	엔터메이트(N)	▲39	305,377	829,861	172%
9	한화생명보험	-	825,515	761,256	-8%
10	SK플래닛(N)	▲4	681,853	750,136	10%

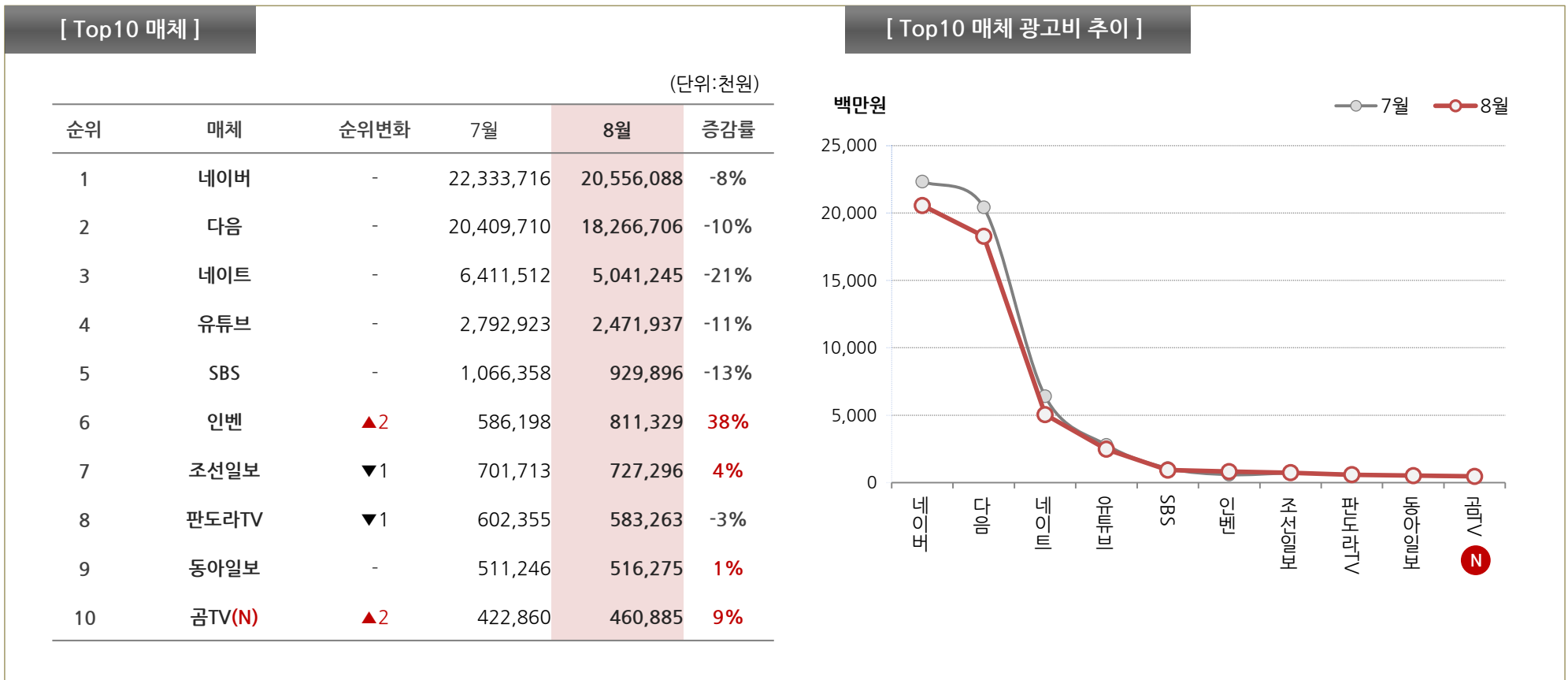
[Top10 광고주 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 8월

D. 8월 광고비 현황 : 매체

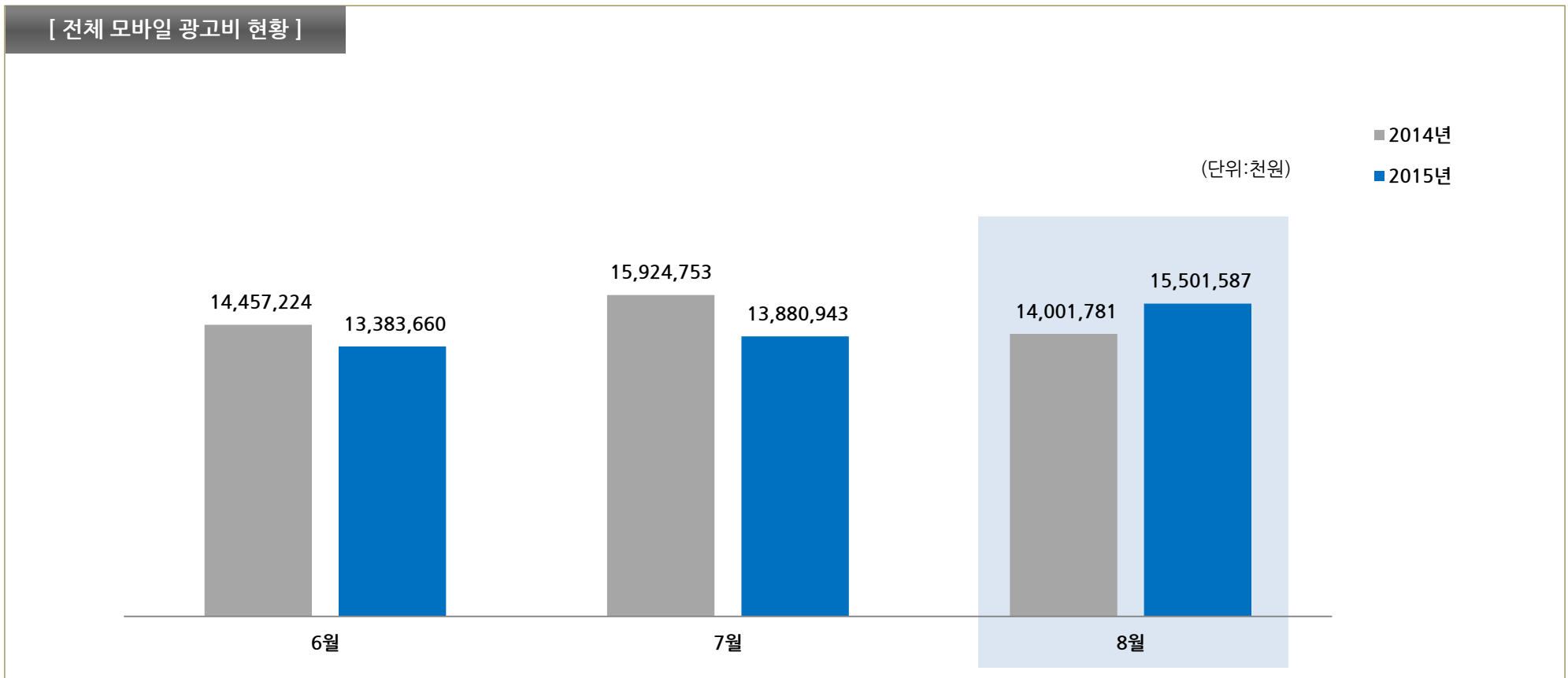
- 대부분의 TOP10 매체 전월 대비 소폭 하락세 보이며 비슷한 순위 유지
- 포털 3사 모두 하락세 보이고 있으며, 게임 버티컬 매체 인벤은 전월 대비 상승한 광고비 나타냄



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 8월

E. 8월 모바일 광고비 현황 : 전체

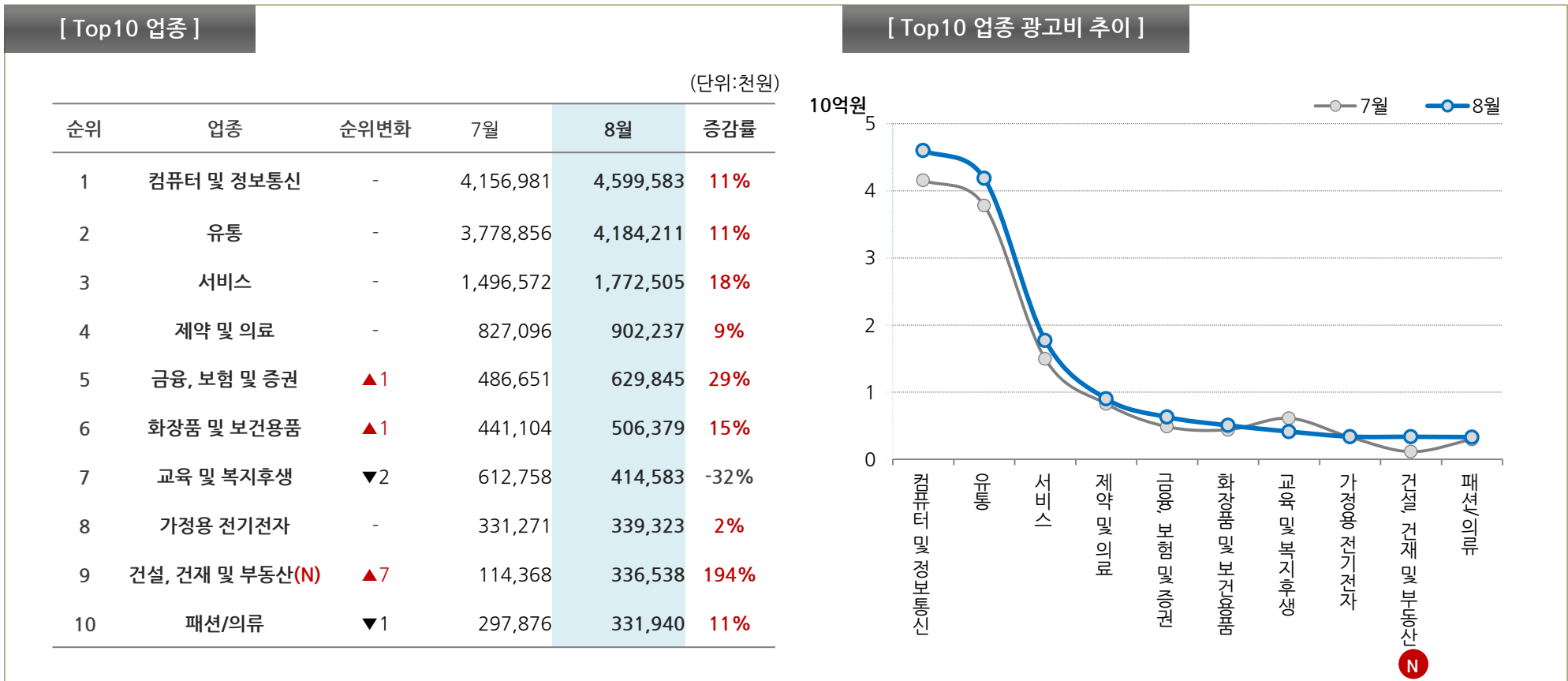
- 2015년 8월 전체 모바일 광고 집행 금액은 약 155억 원으로 집계
- 전월(2015년 7월, 138.8억 원) 대비 12% 상승, 전년 동기(2014년 8월, 140억 원) 대비 11% 상승



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 8월

F. 8월 모바일 광고비 현황 : 업종

- 상위권 업종 광고비 비슷한 수준 유지하고 있으며, 컴퓨터 및 정보통신은 전월 대비 소폭 상승하며 1위 순위 유지
- 서비스 업종은 세스코와 도미노피자가, 금융 업종은 기업은행 IBK, KB손해보험이 다양한 캠페인 집행으로 높은 광고비 보임
- 건설 업종, 대림산업의 집중적인 캠페인 집행으로 전월 대비 높은 상승률 보이며 순위권 진입



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 8월

G. 8월 모바일 광고비 현황 : 광고주

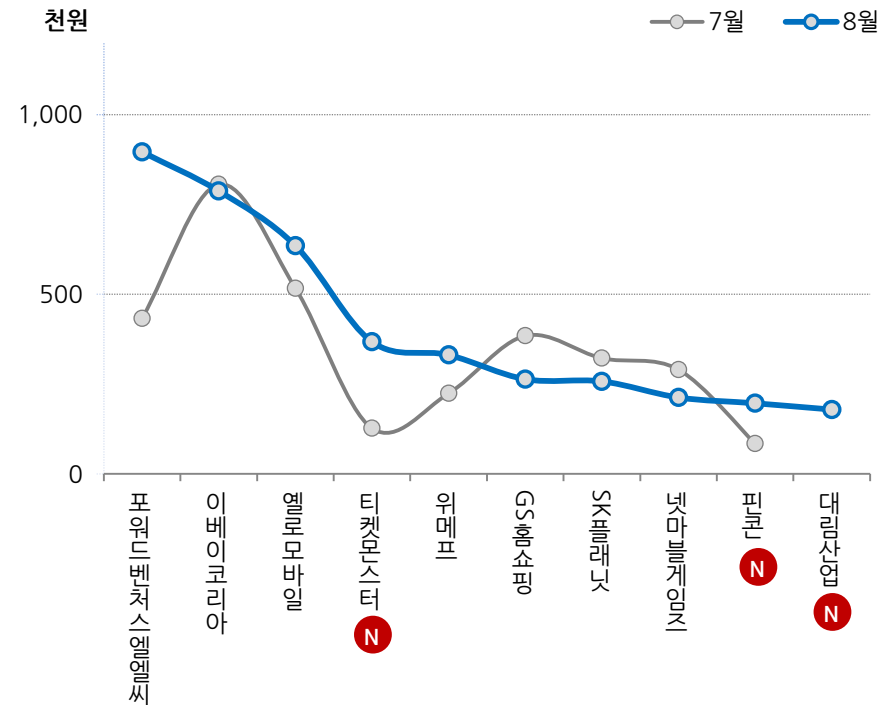
- 주요 유통 광고주(포워드벤처스엘엘씨, 티켓몬스터)는 전월 대비 광고비 큰 폭 증가하며 높은 상승률 보임
- 핀콘(엔젤스톤 with NAVER)은 전월 온라인 집행에 이어 모바일에서도 신규 캠페인 집행하며 Top10 순위권 진입

[Top10 광고주]

(단위:천원)

순위	광고주	순위변화	7월	8월	증감률
1	포워드벤처스엘엘씨	▲2	433,146	895,846	107%
2	이베이코리아	▼1	805,566	787,197	-2%
3	엘로모바일	▼1	516,903	635,284	23%
4	티켓몬스터(N)	▲12	127,072	367,674	189%
5	위메프	▲4	224,101	331,015	48%
6	GS홈쇼핑	▼2	384,370	263,647	-31%
7	SK플래닛	▼2	321,945	257,602	-20%
8	넷마블게임즈	▼2	290,288	212,794	-27%
9	핀콘(N)	▲20	84,132	196,672	134%
10	대림산업(N)	-	-	179,147	-

[Top10 광고주 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 8월

nasreport no.249

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

온라인 매체동향

Index.

매체동향 & 단신소식

- A. 네이버, 모바일 쇼핑 검색 개편
- B. 다음카카오, 카카오톡 신규 서비스 추가
- C. SK컴즈, 종합 엔터테인먼트 그룹 IHQ에 매각
- D. 페이스북, 모바일 동영상 생중계 서비스 실시
- E. 트위터, 오디언스 플랫폼 공개
- F. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

A. 네이버, 모바일 쇼핑 검색 개편

● 네이버 '쇼핑검색' 상품의 성격에 따라 검색 결과 다르게 노출

- : 의류나 액세서리와 같은 감성적 제품의 경우 이미지 중심의 트렌드뷰 형태로 노출, 전자제품과 같은 이성적 제품은 제품의 상세 설명이 있는 가이드뷰 형태로 노출
- : 또한, 네이버 검색 전체에서 강조하고 있는 해시태그(#) 및 태그검색 서비스와 연동하여 상품에 따른 최적화된 노출 제공
- : 네이버는 꾸준히 모바일 검색과 쇼핑 서비스 영역 강화에 집중할 전망

쇼핑 검색 상품에 따른 검색 결과 차이

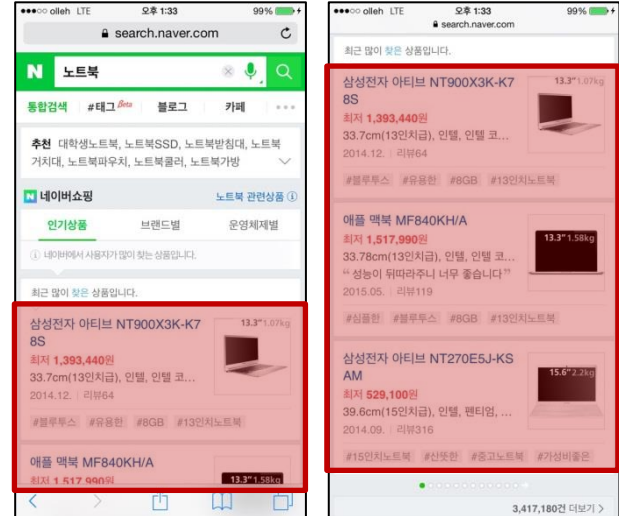
고관여-감성적 제품 (의류/악세서리 etc.)



● 트렌드뷰 형태의 검색 결과 제공

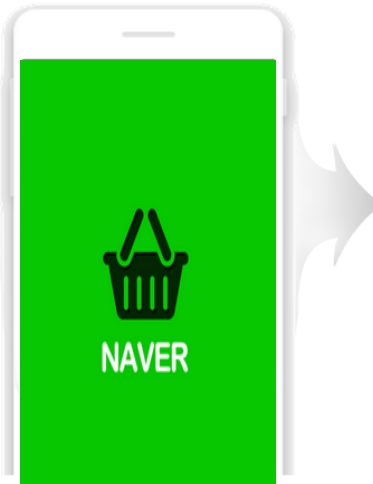
- 패션 및 뷰티 관련 제품과 같은 고관여 감성적 제품의 경우 검색 결과를 '트렌드뷰' 형태로 제공하여 제품의 이미지를 직관적으로 확인하고 제품의 구매를 진행할 수 있도록 구성

고관여-이성적 제품 (컴퓨터/전자제품 etc.)



● 가이드뷰 형태의 검색 결과 제공

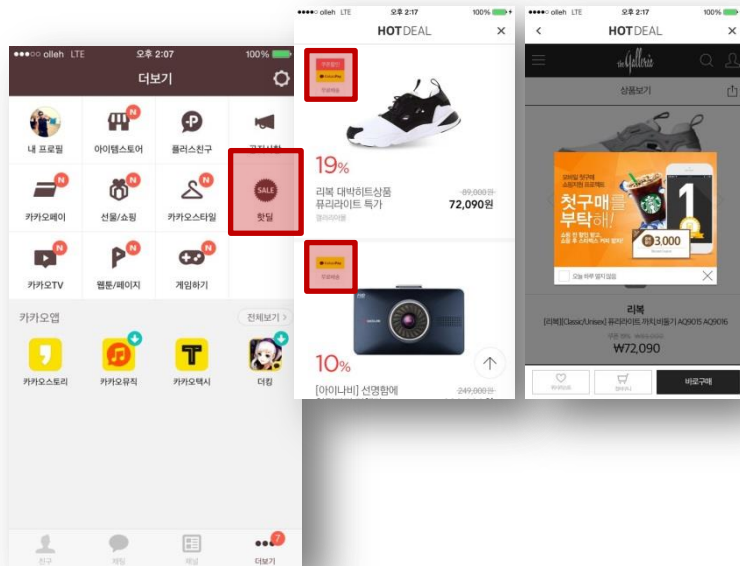
- 전자제품과 같은 고관여 이성적 제품의 경우 제품에 대한 상세 스펙, 브랜드, 가격 비교 등의 정보를 증요시하기 때문에 제품의 이미지와 함께 텍스트를 통한 상세정보 제공



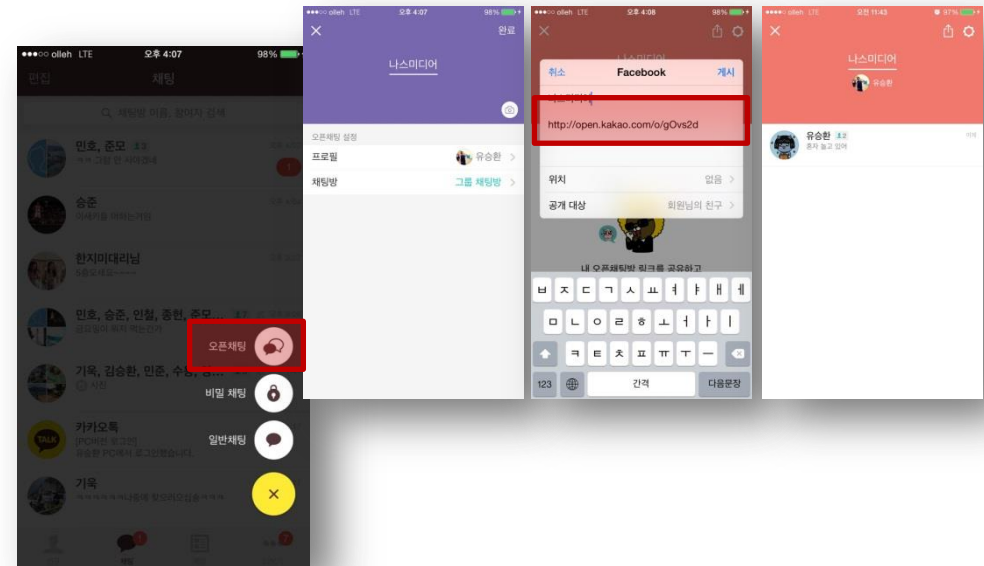
B. 다음카카오, 카카오톡 신규 서비스 추가

- 다음카카오 쇼핑 서비스 '핫딜', 신규 채팅 서비스 '오픈채팅' 도입으로, 카카오톡 플랫폼 경쟁력 강화
 - : 다음카카오는 쇼핑 서비스 강화의 일환으로 카카오톡 내에서 특가 상품 구매가 가능한 '핫딜' 서비스 추가
 - : 또한, 연락처 및 아이디를 통한 친구 추가 없이 링크를 통해 대화가 가능한 '오픈채팅' 도입
 - : 다음카카오는 별도의 앱 설치 없이 다양한 서비스를 이용할 수 있는 서비스를 꾸준히 출시하며, 카카오톡의 플랫폼 영역을 점차 확대 시켜나갈 전망

카카오톡 핫딜 서비스



카카오톡 오픈 채팅



- 카카오톡 더보기에 '핫딜' 추가
 - 카카오톡 핫딜 서비스는 별도의 앱 설치 없이 카카오톡 내부에 기능을 추가하여 메신저 이용 중에 쇼핑 서비스 이용 가능
- 카카오페이 결제 가능 제품 표시 및 별도의 이탈 없이 내부 결제 진행 가능
 - 카카오톡 핫딜 서비스는 별도의 앱 설치 없이 카카오톡 내부에 기능을 추가하여 메신저 이용 중에 쇼핑 서비스 이용 가능

- 카카오톡 '오픈채팅' 추가
 - 카카오톡은 기존의 일반채팅, 비밀채팅 기능에 이어 누구나 채팅에 참여가 가능한 오픈채팅 기능 추가
- 연락처 또는 ID등 친구 추가 절차 없이 링크만으로 대화 가능
 - 오픈채팅은 기존 카카오톡 대화와 달리 상대의 연락처 또는 아이디를 통한 친구 추가 없이도 방을 생성하고 URL을 통해 대화에 초대 가능

C. SK컴즈, 종합 엔터테인먼트 그룹 IHQ에 매각

- SK컴즈-IHQ, 미디어와 콘텐츠의 결합을 통한 시너지 기대
 - : SK그룹은 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따라, 증손 회사인 SK컴즈의 경영권을 포기하고 IHQ에 최종 매각 결정
 - : IHQ는 종합 엔터테인먼트 그룹으로 SK컴즈 인수를 통해 다양한 시너지 창출에 집중할 전망
 - : SK컴즈는 사명을 변경하고, IHQ의 소속 연예인을 활용한 동영상 중심의 플랫폼(네이트TV:가칭) 출시가 기대됨

SK컴즈 매각 배경 및 결과



<독점규제 및 공정거래에 관한 법률>

SK그룹은 증손자회사인 SK컴즈를 그룹에 편입 시키기 위해서는 지분을 100% 보유하여 자회사화 하거나, 경영권을 매각 해야 함



- SK그룹: SK플래닛이 보유한 SK컴즈 64.5% 가운데 51%를 매각함으로써 지분 13.5% 소유한 단순 투자회사
- IHQ: SK컴즈 지분 51% 보유한 최대 주주이자 경영권 승계

SK컴즈 향후 전망



- SK커뮤니케이션즈 사명 변경
 - SK 컴즈는 더 이상 SK그룹에 속해있는 회사가 아니며, SK를 사명에 넣을 경우 SK그룹에 별도의 로열티를 지불해야 하기 때문에 사명 변경이 예상됨
- 스타를 활용한 동영상 플랫폼 '네이트TV(가명)' 출시
 - IHQ의 소속 연예인을 활용하여 기존 네이트의 약점으로 지적되었던 동영상 콘텐츠 영역 강화의 일환으로 네이트TV 출시 여부가 기대됨

D. 페이스북, 모바일 동영상 생중계 서비스 실시

- 유명 셀럽 활용한 ‘페이스북 라이브’ 출시, 모바일 생중계 서비스 시장 지속적 성장 예상
 - : 페이스북은 사전에 승인된 유명인만 이용이 가능한 개인 모바일 생중계 서비스 ‘페이스북 라이브’ 공개
 - : 페이스북 라이브는 실시간 댓글을 통해 시청자 참여가 가능하며, 방송을 저장하고 타임라인에 보관 및 공유가 가능
 - : 최근 다양한 모바일 동영상 생중계 서비스가 출시되며, 모바일 동영상 생중계 서비스 시장의 성장 및 경쟁이 점차 강화될 전망

페이스북 라이브(Live)



- 유명인 전용 ‘멘션’ 앱을 통한 제한된 이용자 이용 가능
 - 페이스북 라이브 서비스는 페이스북을 통해 사전에 승인된 유명인사만 사용할 수 있는 멘션을 통해 라이브 서비스를 이용할 수 있음
- 방송 저장 및 타임라인을 통한 공유 가능
 - 페이스북 라이브를 통해 진행된 개인방송은 영상 저장을 통해 타임라인에서 보관 및 공유가 가능

국내외 모바일 생중계 서비스

					
제작사	미어캣	트위터	페이스북	네이버	판도라TV
출시일	2.27	3.26	8.06	7.31	8.05
방송참여	누구나	누구나	유명인사 (사전 승인 필요)	유명인사 (사전 계약 필요)	누구나
시청자참여	실시간채팅 하트(좋아요)	실시간채팅 하트(좋아요)	댓글 좋아요	실시간채팅 하트(좋아요) 케미비트	실시간채팅 별(좋아요)
재방송	다시보기 지원 없음	생방송 후 24시간 다시보기 지원	다시보기지원	다시보기지원	다시보기 지원 없음
시청환경	앱/웹	앱/웹	앱/웹	앱/웹	앱

E. 트위터, 오디언스 플랫폼 공개

- 트위터, 모바일 광고 네트워크 플랫폼 '오디언스' 런칭

:트위터는 트위터를 통해 집행되는 광고를 트위터 파트너사 어플리케이션에 노출시킬 수 있는 네트워크 광고 플랫폼 출시

:오디언스 플랫폼은 트위터 광고 상품인 프로모션 트윗을, 집행하고자 하는 파트너 앱의 특성에 따라 다양한 형태로 변환 가능

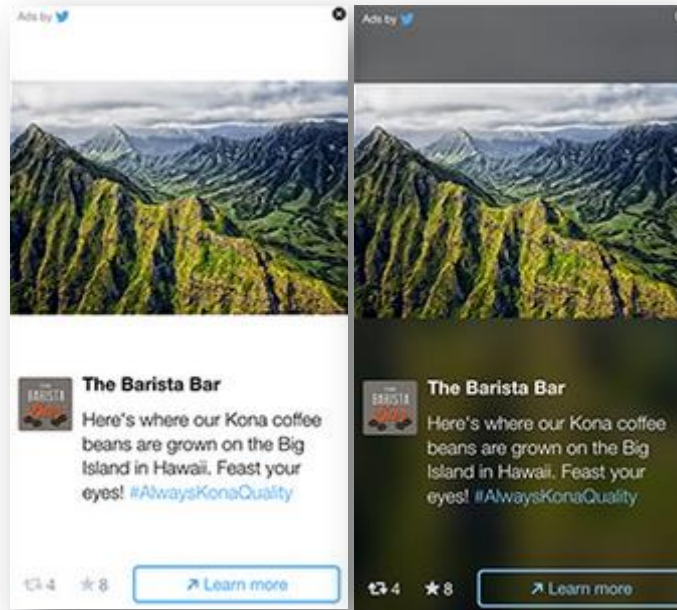
:또한, 트위터 오디언스 플랫폼은 기존 광고 목표외 신규 광고 목표 2종을 추가하여 목적에 따른 최적화된 광고 서비스 제공

트위터 오디언스 플랫폼

트위터 프로모션 트윗



트위터 파트너앱 인앱 광고 형태



트위터 오디언스 플랫폼 (Audience Platform)

- 트위터-프로모션 트윗 광고 형태 변환 가능
 - 광고주가 집행중인 광고를 영상 광고, 네이티브 광고, 배너 광고, 전면 삽입 광고 등 다양한 형태로 전환 가능
- 트위터 파트너앱에 확장 집행 및 타깃팅 가능
 - 트위터 광고를 다양한 트위터 파트너앱에 확장하여 집행이 가능하며, 타 앱에 집행되는 광고에도 트위터 광고에서 적용된 타깃팅 기능을 그대로 적용 가능
- 신규 광고 목표 추가 설정 가능
 - 기존 광고 플랫폼에 있던 모바일 앱 설치, 재반응유도(Re-engagement)외에 트윗 인게이지먼트와 영상 시청수 목표를 설정할 수 있음

F. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	뉴스	세계 100대 혁신 기업 선정	• 네이버는 미국 경제 전문지 포브스가 선정하는 '100대 혁신 기업'에 국내에서 유일하게 2년 연속 선정
		네이버 스마트카 진출	• 네이버-현대엠엔소프트, '커넥티비티' 서비스 위한 제휴를 통해 추 후 스마트카 진출 전망
		'라인뮤직' 유료화	• 라인은 지난 10일 정액제 음악 서비스 라인뮤직의 2개월 한정 무료 캠페인을 종료하고 유료 모델을 공개
	서비스	플라 GIF 제작 기능 추가	• 네이버 소셜네트워크서비스(SNS) 플라에 움직이는 이미지(GIF)를 제작할 수 있도록 '루픽'을 추가
		네이버 '개인화 설정' 기능 이용 활발	• 네이버 개인화 설정 기능은 3월 첫선을 보인 이후 누적 이용자 수가 전체 모바일 네이버 이용자의 41%를 돌파
다음카카오	뉴스	카닥 지분 53.7% 인수	• 다음카카오 투자전문 자회사 케이벤처그룹이 카닥의 지분 53.7%를 인수해 자회사로 편입
		KISTI와 콘텐츠 제휴	• 다음카카오는 한국과학기술정보연구원과 콘텐츠 제휴를 맺고 전문 과학기술 콘텐츠 제공
		뉴스펀딩 후원금 20억 돌파	• 다음카카오 콘텐츠 크라우드 펀딩 서비스 '다음 뉴스펀딩'이 출시 1주년을 앞두고 후원금 20억원을 돌파
	서비스	카톡으로 EPL 생중계 서비스 실시	• 스포츠 전문 채널 다음 스포츠는 잉글리시 프리미어리그(EPL) 경기를 다음tv팟, 카카오TV를 통해 중계방송 실시
		키즈노트 가입 어린이집 2만5000곳 돌파	• 다음카카오의 자회사인 키즈노트 서비스에 전국 어린이집 및 유치원 2만5000곳이 가입

F. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
페이스북	뉴스	페이스북 모바일 광고 점유율 확대	• 페이스북의 모바일 광고 비중이 전체 광고 매출의 76%에 이를 정도로 절대적인 위치를 차지
		페이스북 구글 트래픽 추월	• 페이스북이 다른 사이트에서 페이스북으로 유입되는 유저수에서 구글을 넘어선 것으로 추정
	서비스	뉴스 속보 어플리케이션 개발 중	• 페이스북이 실시간으로 뉴스 속보를 알리는 어플리케이션(앱)을 개발 중
		페이스북 모먼트 기능 추가	• 페이스북 모먼트 앱이 자동으로 뮤직비디오를 만드는 기능을 추가
트위터	서비스	DM 글자수 제한 폐지	• 트위터는 '쪽지(DM)' 기능에 한해 글자수를 140자로 제한을 폐지하고 최대 1만자까지 가능
		PC웹 쪽지 알림 기능 추가	• 모바일 어플리케이션에서 뿐아니라 PC 브라우저 환경에서도 쪽지 기능에 대한 알림 서비스 이용 가능
네이트	뉴스	네이트 2분기 실적 발표	• 네이트는 2분기 매출 208억원, 영업손실 19억원, 순손실 17억원을 기록했다고 공시
	서비스	스타 활용한 기부 프로모션 진행	• 네이트 팬톡 서비스와 초록우산어린이재단이 함께하는 기부 프로모션을 진행
유튜브	서비스	신규 웹플레이어 공개	• 유튜브는 전반적으로 투명해진 새로운 모습의 웹플레이어를 시장에 공개
판도라TV	뉴스	콘텐츠 제작 협업 MOU 체결	• 판도라TV는 국내 최대 크리에이터 에이전시 크릭앤리버코리아와 콘텐츠 제작 협업을 위한 업무 협약을 체결
	서비스	'플러브' 베타 서비스 공개	• 판도라TV는 모바일 개인 방송 플랫폼 '플러브'의 오픈 베타 서비스 시작
삼성전자	서비스	삼성페이 출시	• 삼성전자는 갤럭시5·갤럭시S6 엣지+ 기본 앱으로 깔려 별도 결제기 필요없이 결제가 가능한 삼성페이 출시
NHN엔터	서비스	페이코(간편결제) 출시	• 페이코는 한국스마트카드의 오프라인 간편결제 서비스인 '모바일티머니'와 융합된 서비스
시럽	뉴스	시럽페이 거래액 600억 돌파	• SK플래닛의 간편결제 서비스 '시럽페이'가 출시 4개월만에 누적 거래액 600억원을 돌파
비트	뉴스	비트 500만 회원 돌파	• 국내 최초 광고기반 스트리밍 음악앱 비트가 출시 17개월 만에 500만 회원을 돌파

nasreport no.249

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 트래픽 동향

Index.

월간 트래픽 동향

- A. 8월 PC+Mobile(Web+App) 트래픽 전체 순위(1-20위)
- B. 8월 PC 트래픽 전체 순위(1-20위)
- C. 8월 Mobile(Web/App) 트래픽 전체 순위(1-20위)
- D. 8월 Portal_PC /Mobile 트래픽 동향
- E. 8월 SNS_PC/Mobile 트래픽 동향
- F. 8월 Video_PC/Mobile 트래픽 동향

A. 8월 PC+Mobile(Web+App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	사이트+애플리케이션 순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	36,447,550	2,399.7	23,007,135,436
2	-	kakao.com	31,695,206	2,587.53	74,539,503
3	-	daum.net	30,839,252	1,259.32	8,902,167,040
4	-	google.com	29,217,970	154.17	349,271,500
5	-	youtube.com	25,440,161	314.85	669,910,979
6	-	tistory.com	20,010,504	12.06	258,903,884
7	-	11st.co.kr	18,961,094	87.04	554,948,713
8	▲1	facebook.com	18,364,513	447.39	662,589,634
9	▼1	gmarket.co.kr	18,283,628	40.31	663,299,122
10	-	google.co.kr	17,974,763	19.84	942,684,416
11	▲1	band.us	16,431,799	140.75	74,156,466
12	▼1	auction.co.kr	15,484,082	48.88	747,349,702
13	-	nate.com	15,242,726	1,637.15	1,624,815,631
14	-	coupang.com	14,722,145	34.44	197,156,942
15	-	wemakeprice.com	13,347,813	40.02	221,461,181
16	-	gsshop.com	11,697,668	29.05	251,384,608
17	▲2	ticketmonster.co.kr	11,058,914	30.35	130,075,990
18	-	zum.com	10,952,586	18.92	300,213,574
19	▲2	interpark.com	10,631,577	21	253,379,552
20	-	kbstar.com	10,624,323	38.76	416,415,401

* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

* Source : 코리아 클릭 8월

B. 8월 PC 트래픽 전체 순위(1-20위)

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	30,338,377	294.93	15,755,132,504
2	-	daum.net	23,666,933	154.12	6,294,881,001
3	-	tistory.com	16,124,827	9.87	190,361,233
4	-	gmarket.co.kr	12,163,012	21.11	524,905,092
5	▲1	youtube.com	12,011,822	46.38	628,113,256
6	▼1	11st.co.kr	11,523,765	19.91	465,433,144
7	-	google.com	11,350,532	14.95	311,655,018
8	-	auction.co.kr	10,943,234	31.02	679,584,368
9	-	google.co.kr	10,522,929	15.36	456,658,466
10	-	zum.com	9,768,879	20.04	287,650,568
11	▲1	facebook.com	8,175,561	28.73	465,352,710
12	▲1	nate.com	8,158,993	81.63	1,126,773,283
13	▲1	interpark.com	7,397,032	13.86	196,036,231
14	▲3	coupang.com	7,148,488	18.93	179,883,239
15	▼2	chosun.com	6,893,934	15.8	318,554,640
16	▼1	wemakeprice.com	6,831,253	17.2	141,255,444
17	▼1	donga.com	6,468,753	9.42	116,710,486
18	▲2	kbstar.com	6,208,389	34.78	415,335,052
19	▲2	gsshop.com	5,930,447	10.55	110,933,055
20	▲2	ticketmonster.co.kr	5,696,302	16.15	103,872,099

* Source : 코리아 클릭 8월

C. 8월 Mobile(Web/App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

Mobile_WEB

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	14,305,184	320.89	7,250,183,680
2	-	google.co.kr	11,114,707	17.55	486,025,950
3	-	daum.net	9,590,752	171.77	2,603,867,571
4	-	gmarket.co.kr	7,481,126	18.71	138,394,030
5	-	tistory.com	7,131,981	9.44	68,542,652
6	▲1	11st.co.kr	7,102,549	10.25	89,515,569
7	▼1	google.com	6,933,678	3.65	37,614,870
8	-	facebook.com	5,481,767	25.06	197,236,924
9	▲1	gssshop.com	5,187,087	22.44	140,451,552
10	▲2	wemakeprice.com	4,977,616	17.86	80,205,737
11	▼2	auction.co.kr	4,536,760	11.65	67,765,334
12	▲3	kakao.com	4,034,481	3.14	14,263,223
13	▼2	joins.com	3,827,780	6.27	25,848,925
14	▼1	youtube.com	3,350,667	14.62	41,797,723
15	▼1	cjmall.com	3,184,474	7.28	27,224,058
16	▲3	interpark.com	3,036,269	7.04	57,343,321
17	▲3	chosun.com	2,922,712	5.1	23,572,594
18	▼1	nate.com	2,830,103	74.95	498,040,874
19	▼3	donga.com	2,810,964	15.63	91,836,330
20	▼2	twitter.com	2,733,310	6.59	54,176,537

Mobile_APP

(순위기준: 순이용자)

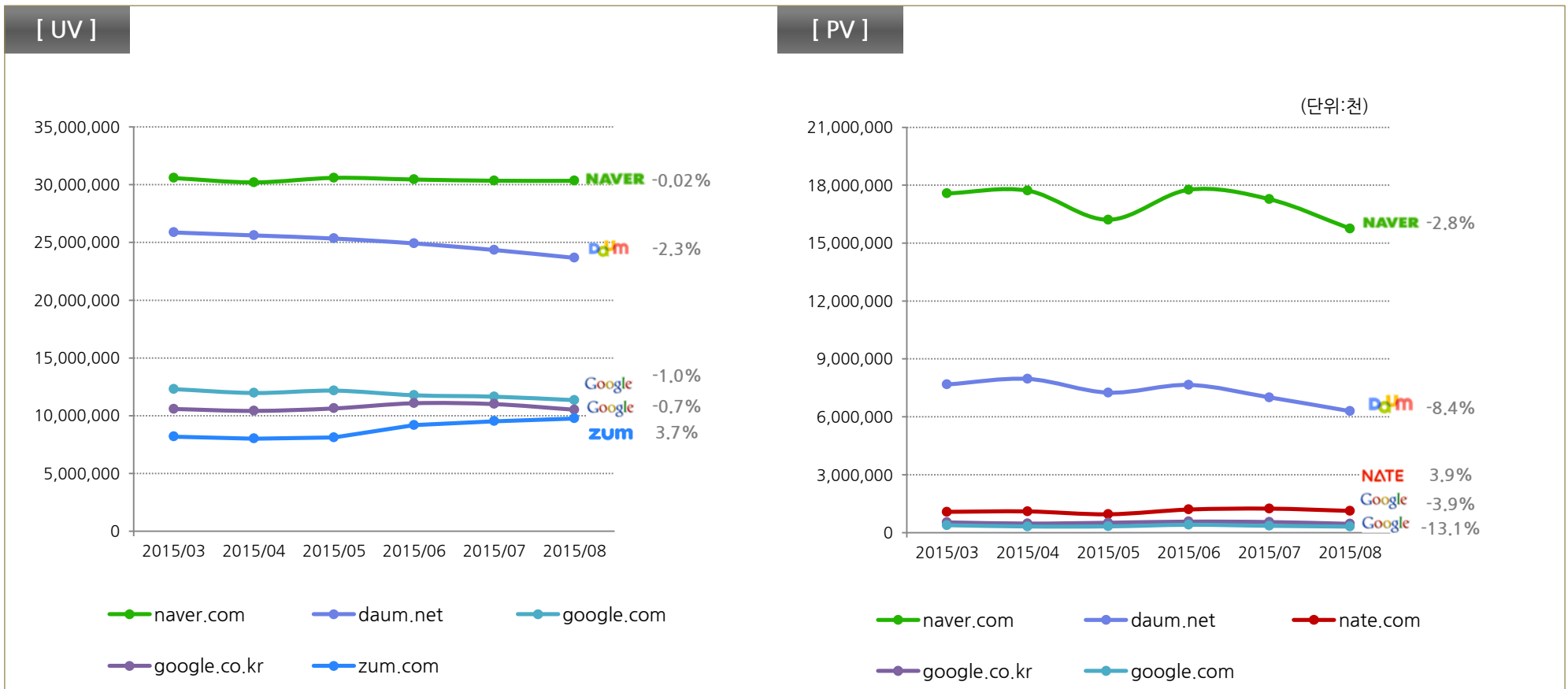
순위	순위변화	애플리케이션	순이용자	총 이용시간 (*1000분)
1	-	카카오톡	28,786,251	25,855,448
2	▲1	네이버	19,182,871	14,768,618
3	▼1	YouTube	18,876,164	7,403,713
4	-	카카오스토리	16,201,900	2,054,291
5	-	밴드	15,767,055	2,257,009
6	-	Facebook	10,792,059	7,799,188
7	-	네이버지도	9,161,475	271,604
8	▲1	Syrup	8,866,894	179,916
9	▲1	쿠팡	8,788,141	360,703
10	▼2	Google+	8,402,364	154,891
11	-	후후	7,915,688	836,617
12	-	T map	7,204,980	1,866,908
13	-	OK캐쉬백	7,039,596	2,263,937
14	▲1	11번가	6,913,968	1,247,623
15	▼1	다음	6,833,446	2,869,089
16	-	위메프	6,447,910	327,747
17	▲1	캐시슬라이드	6,104,316	7,543,751
18	▲5	네이버 미디어 플레이어	5,910,369	989,576
19	▼2	KB국민은행 스타뱅킹	5,873,464	190,498
20	▼1	네이트	5,529,946	650,589

* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

* Source : 코리안클릭 8월

D. 8월 Portal_PC 트래픽 동향

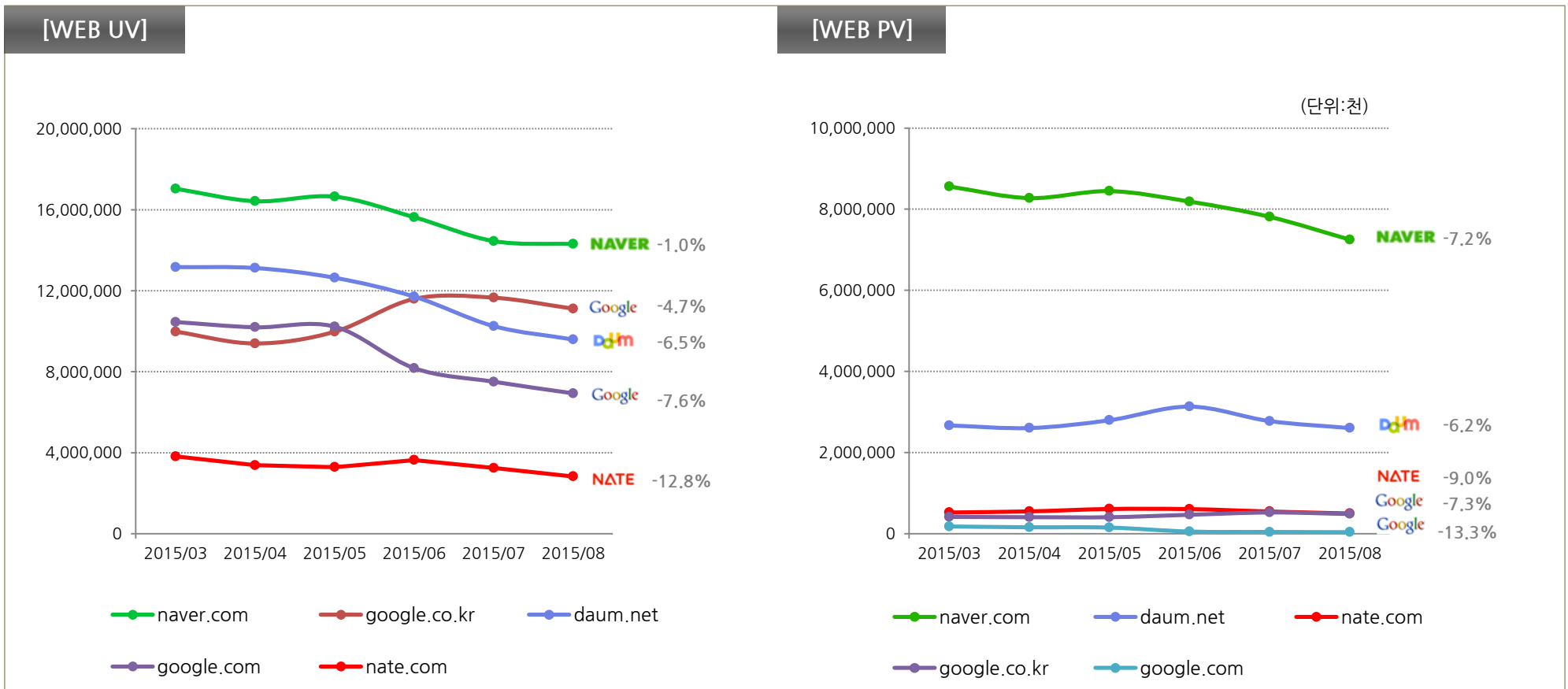
- 전체적인 포털 PC 트래픽, 여름 휴가 기간의 영향으로 감소세를 기록
- 네이트는 20대를 중심으로 커뮤니케이션 섹션 활동성 증가로 PV 3.9% 상승
- 줌닷컴은 10대와 30대의 방문량 증가로 UV 3.7% 증가



* Source : 코리아 클릭 8월

D. 8월 Portal_Mobile WEB 트래픽 동향

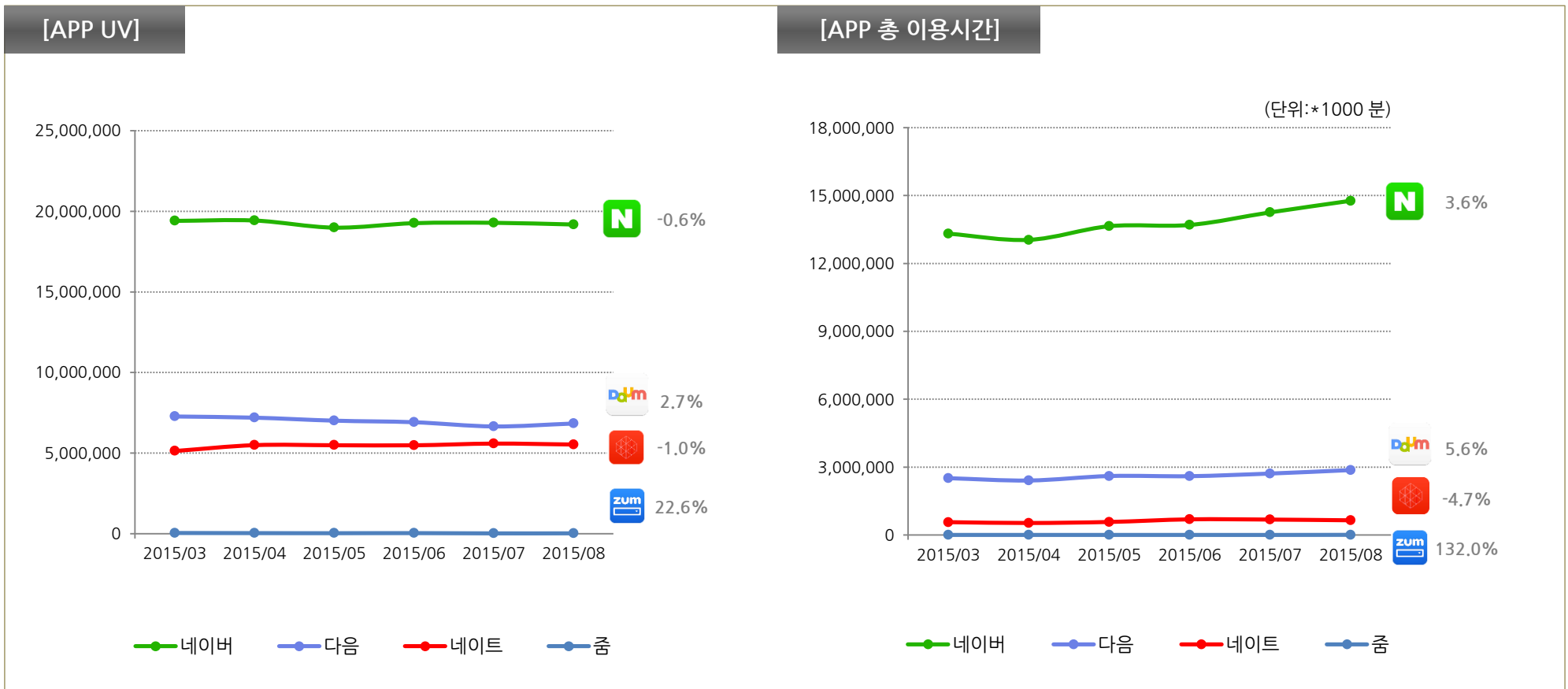
- 전체적인 포털 모바일웹 트래픽 감소세를 기록
- 네이버 50대 이상을 제외한 모든 연령층에서 이용률 및 활동성 감소하며 전체적인 트래픽 하락



* Source : 코리아 클릭 8월

D. 8월 Portal_Mobile APP 트래픽 동향

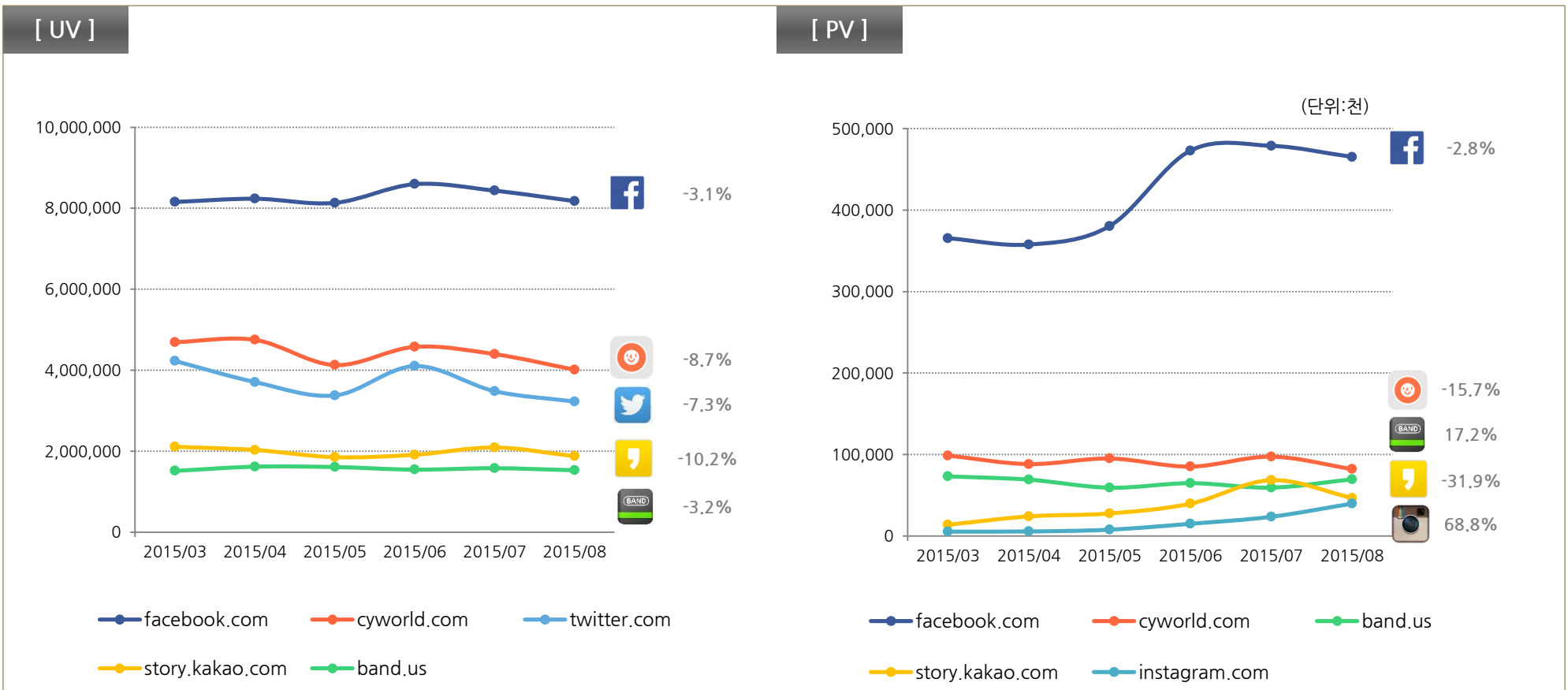
- 포털 모바일앱 이용자수는 전월과 비슷한 수준으로 보합세를 나타냄
- 다음앱은 전월 대비 20대 이용자 방문 증가 및 활동성 개선으로 UV 및 총 이용시간 각각 2.7%, 3.6% 상승
- 줌닷컴은 10대 및 45세 이상 연령층의 이용량 증가로 전체적인 트래픽 큰 폭으로 증가



* Source : 코리안클릭 8월

E. 8월 SNS_PC 트래픽 동향

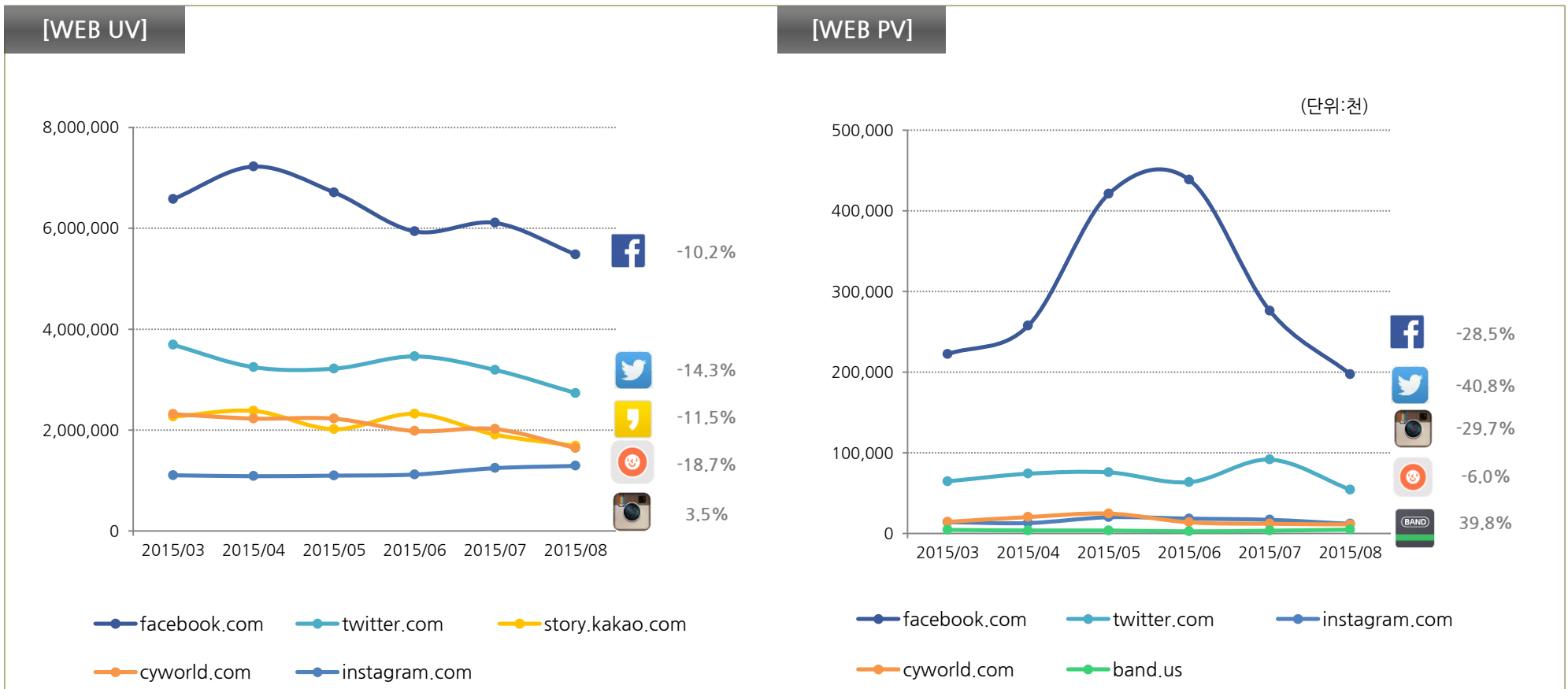
- 8월 PC 주요 SNS 카테고리 트래픽 전월 대비 감소세를 나타냄
- 카카오스토리는 30-40대 연령층의 이용량 큰 폭으로 감소하며, UV 및 PV 각각 10.2%, 31.9% 감소
- 인스타그램은 PC웹 서비스 개편 및 신규 서비스 런칭의 영향으로 PV 68.8% 큰 폭으로 상승



* Source : 코리안클릭 8월

E. 8월 SNS_Mobile WEB 트래픽 동향

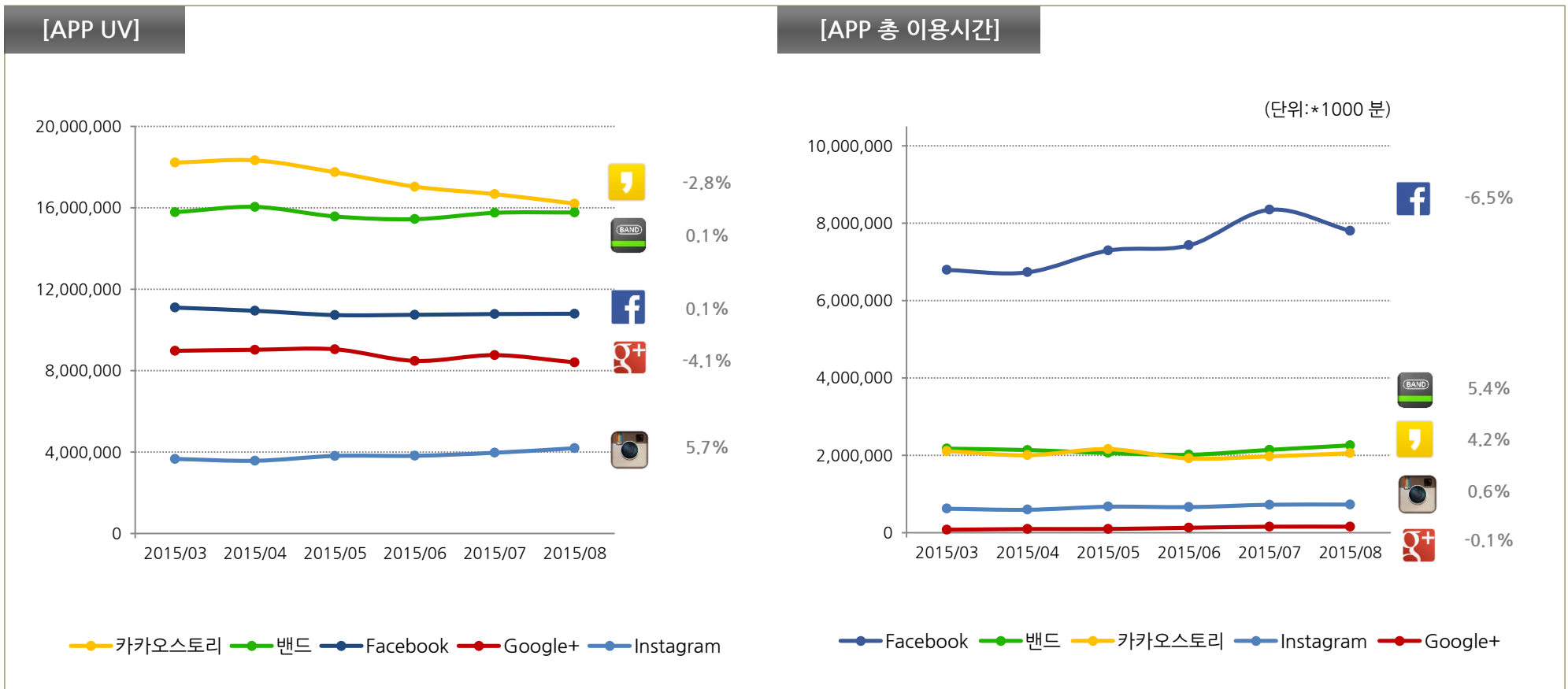
- SNS 모바일웹 전체적인 트래픽 감소세를 기록
- 페이스북은 전 연령층의 이용 및 활동성 저하로, UV와 PV 각각 10.2%, 28.5% 큰 폭으로 감소
- 밴드는 45-49세 이용자의 활동성 전월 대비 큰 폭으로 증가하며, SNS 모바일웹 페이지뷰 Top5 진입



* Source : 코리아 클릭 8월

E. 8월 SNS_Mobile APP 트래픽 동향

- 전체적인 SNS 모바일앱 이용량 전월 대비 약 보합세 유지
- 카카오토리는 전 연령층 이용자수 소폭 감소했으나, 35세 이상 이용자의 활동성 개선으로 총 이용시간은 4.2% 증가

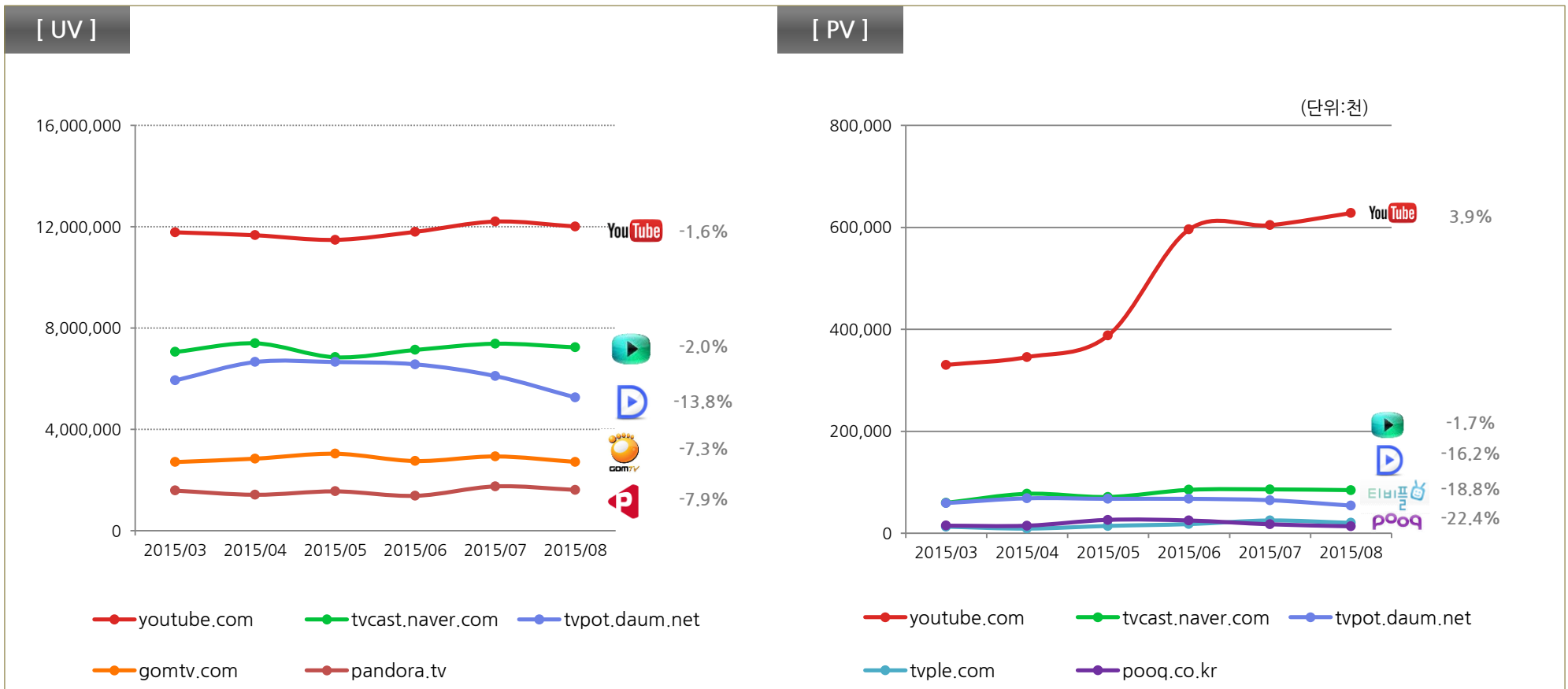


* Source : 코리안클릭 8월

F. 8월 Video_PC 트래픽 동향

- 여름 휴가의 영향으로 전체적인 PC 동영상 서비스 방문자 및 활동성 감소를 나타냄
- 유튜브 40대 이상 연령층의 방문량 감소로 UV 1.6% 하락했으나, 35-44세 연령층의 활동성 증가로 PV는 3.9% 상승
- 다음 tv팟은 20-40대 연령층의 활동성 둔화 및 프론트 페이지를 통한 유입량 감소로 전체적인 트래픽 큰 폭으로 감소

* Video 카테고리는 닐슨 코리안클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

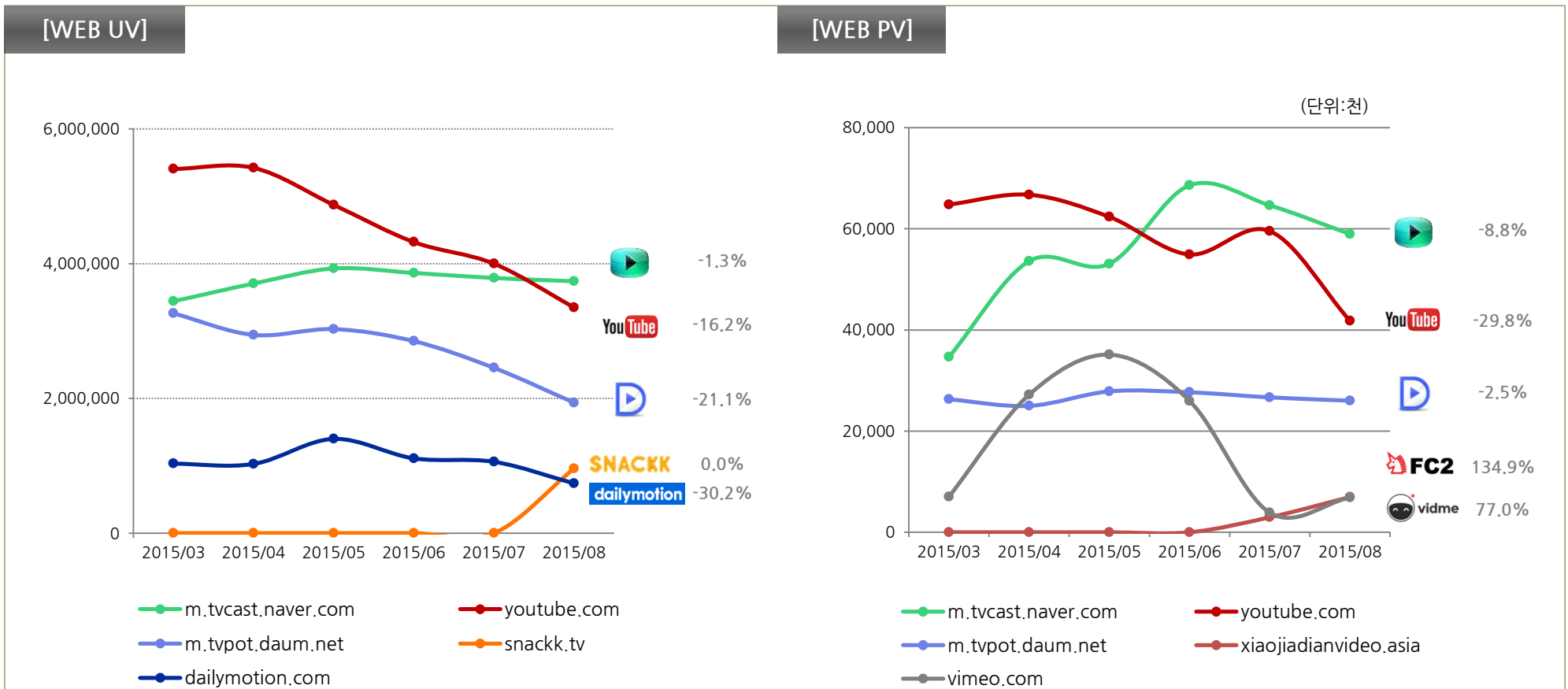


* Source : 코리안클릭 8월

F. 8월 Video_Mobile WEB 트래픽 동향

- 전체적인 모바일웹을 통한 동영상 서비스 이용량 감소세를 나타냄
- 유튜브는 전월 대비 UV 16.2% 큰 폭으로 감소하며, 순위 하락
- 개인 방송 및 동영상 스트리밍 서비스를 제공하는 SNACKK TV는 런칭 후 이용자수 상승으로 새롭게 순위권 진입

* Video 카테고리는 닐슨 코리아클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

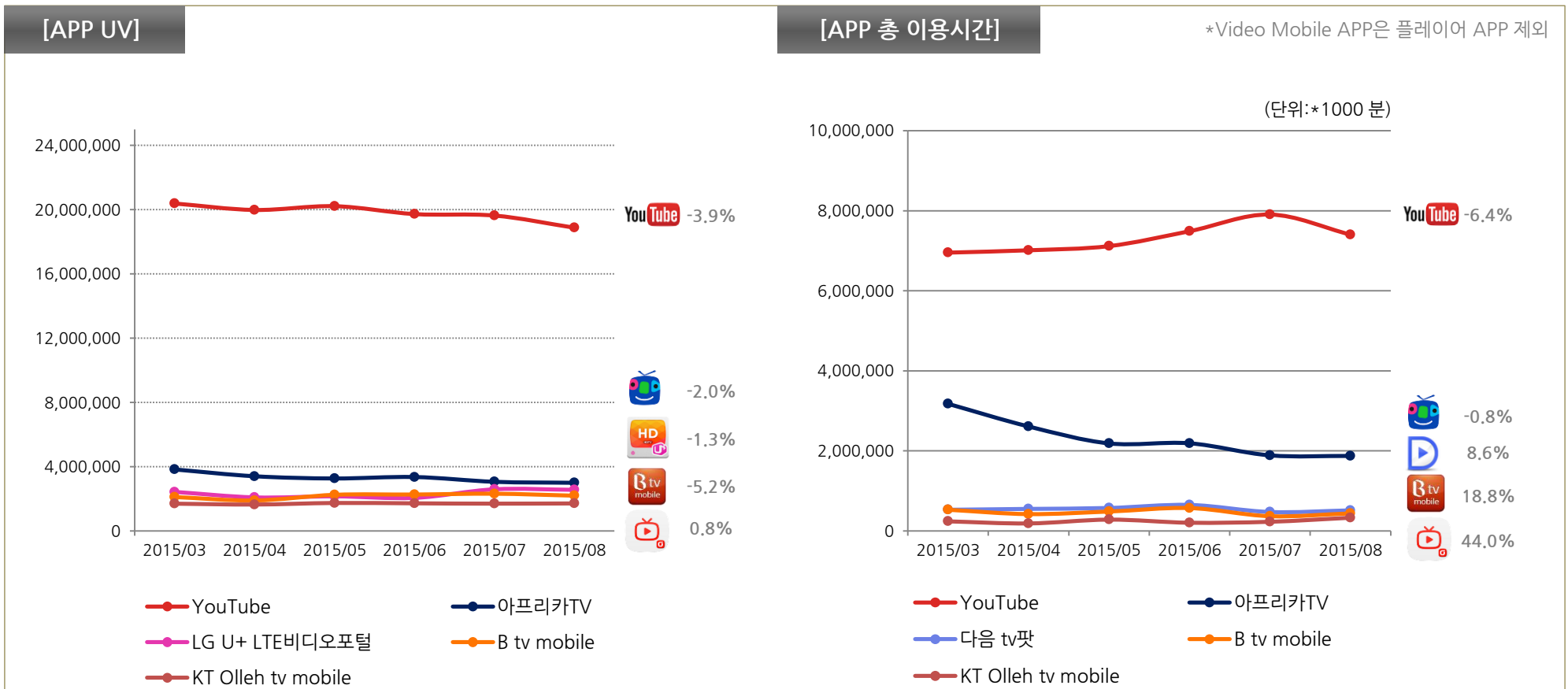


* Source : 코리아클릭 8월

F. 8월 Video_Mobile APP 트래픽 동향

- 전체적인 주요 동영상 모바일앱 트래픽 전월 대비 소폭 감소를 기록
- 유튜브 전월 대비 10-20대 이용자의 이용 감소 및 활동성 저하로 UV와 PV 각각 3.9%, 6.4% 하락
- KT Olleh tv mobile은 전월 대비 25세 이상 전 연령층의 활동성 개선되며, 총 이용시간 44.0% 큰 폭으로 상승

* Video 카테고리는 닐슨 코리아클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정



* Source : 코리아클릭 8월



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia
사업전략실 트렌드전략팀