소셜 분석으로 알아본 2015년 상반기 이슈

메조미디어 SNS마케팅팀

MezzoMedia TIBUZZ

Copyright © MezzoMedia. All Right Reserved.

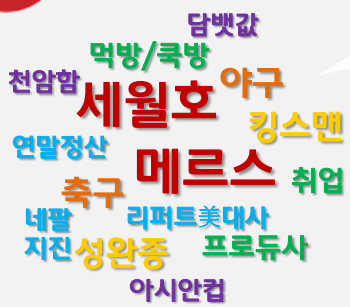
소셜 분석으로 알아본 2015년 상반기 이슈

분석도구: [메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ™]

<SNS 상반기 랭킹>

랭킹	2015년					
	1월	2월	3월	4월	5월	6월
1st	연말정산	영화 킹스맨	리퍼트 美대사	세월호	드림콘서트	메르스
2nd	아시안컵	설 선물	영화 스물	성완종	영화 매드맥스	미국 동성결혼 합헌
3rd	담뱃값 인상	간통죄 폐지	천안함 추모식	영화 어벤져스2	메르스	가뭄

TOTAL



2015년 상반기 주요 이슈는 '**세월호**'와 '**메르스**' (각각 3백만건 이상 버즈량)

버즈 분석 결과 주요 이슈인 **메르스**에 대한 세부 감정은 **불만/ 공포/ 슬픔**인 것으로 나타남

MOVIE

버즈량 1위 '**킹스맨**: 시크릿 에이전트'

상반기 최다 관객 수를 기록한 영화는 어벤져스2였지만 버즈량 1위를 기록한 영화는 킹스맨
킹스맨은 청소년관람 불가라는 핸디캡에도 불구하고 영화를 **봤다**는 버즈와 영화에 대한 **긍정** 언급이 많았으며, 어벤져스2보다 **높은 평점**을 기록함

- ✓ 2015년 상반기 가장 많이 언급된 키워드는 세월호와 메르스
- ✓ 분야별로는 영화에 대한 언급이 많았으며, 언급 양이 많았던 영화가 관객 수와 영화에 대한 평점 또한 높았음
  연말정산, 담뱃값 인상, 간통죄 폐지, 미국 동성결혼 합헌 등 법률/제도 변화에 대한 관심도 높게 나타남

MezzoMedia & TIBUZZ Services

Web/App Site

TIBUZZ
Social Business Intelligence Solution | www.tibuzz.co.kr

TREND REPORT
MezzoMedia Social Trend Report
www.tibuzz.co.kr/trend_report/report_list

MezzoMedia
MezzoMedia Website

Korea | www.mezzomedia.co.kr
Engilsh | www.mezzomedia.co.kr/en
Facebook | www.facebook.com/mezzomedia

Mobile APP
Mobile Application Microsite | app.mezzomedia.co.kr

About the Service

- 소셜미디어 상에서 브랜드의 소비자 인식 분석과 마케팅 활동의 효과를 측정하는 실시간 소셜분석 솔루션
- 실시간 모니터링을 통한 이상 징후 파악과 주요채널, 영향력자 분석을 통한 리스크대응 및 마케팅 인사이트 제공

페이스북 분석 강점 보유
국내 500만 계정을 확보하여 페이스북에서만 日 30만건이상의 전체 공개 데이터 수집

트위터 실시간 데이터 분석
트위터는 3분, 블로그와 페이스북은 최대 1일 이내 데이터 수집 및 분석 가능

국내 최초 감정분석 특허
자체 감정사전 DB를 구축, 긍부정을 넘어서는 10가지 상세감정을 분석하는 감정지수 특허를 국내 최초로 취득

이슈의 확산정도를 분석하는 버즈맵 제공
국내 유일하게 일별 이슈의 확산 현황을 시계열 그래프로 제공, 해당 이슈의 지속 가능성 예측 가능

TIBUZZ Client

Tibuzz Client

Tibuzz Social Report Client

Thank you

더 자세한 문의는 아래 연락처로 연락 주시면 빠르게 응대해 드리겠습니다.

MezzoMedia

메조미디어 SNS마케팅팀

tibuzz@mezzomedia.co.kr | 031-620-7474, 7466