

nasmedia

2015 1H Mobile AD Trend TOP 5

미디어채널팀 2015.07.10

INDEX

상반기 모바일 주요 트렌드 Top 5

1. 스낵컬쳐 소비문화 증가에 따른 서비스 출시
2. 모바일 띠배너 크기의 확대
3. 동영상 광고 사업자의 다양화
4. 리워드 유형의 변화
5. 사회문화 주류에 따른 각종 특화 매체 출현

Appendix

- > 모바일 서비스 주요 이슈
- > 모바일 광고 매체 주요 이슈

Issue 01

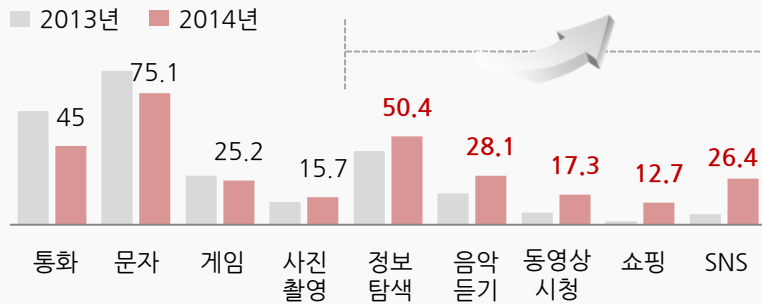
스낵 컬처 소비 문화 증가에 따른 서비스 출시

웹툰, TV하이라이트 등과 같이 언제 어디서나 짧은 시간에 간편하게 즐길 수 있는 스낵 컬처 소비 증가로 콘텐츠 중심의 매체 및 광고 상품이 지속적으로 확대

스마트폰의 대중화로 스낵 컬처 소비 문화 증가

-스마트폰 이용행태의 변화-

통화, 문자 등 휴대폰의 전통적 기능 이용은 줄어든 반면, 짧은 콘텐츠에 대한 이용률은 크게 증가



-새로운 트렌드 출현, 스낵 컬처-

시간과 장소에 상관없이 즐길 수 있는 스낵처럼, 출퇴근길이나 점심시간에 10~15분 내외로 간편하게 문화생활을 즐기는 문화 트렌드 확산



짧은 콘텐츠 중심의 매체 출시 및 상품 업그레이드 현황



자체 앱과 2,000만 소셜미디어 구독자 기반으로 서비스 및 자체제작 영상 홍보

<SNS 대표 채널>

- 40여 페이지, 1,200만 구독자
- 50여 페이지, 800만 구독자

- 광고 상품 9월 출시 예정 -



카카오톡, 카카오톡스토리의 더보기 탭 내 신설, 영상 콘텐츠 공유 및 감상



기존 모바일 웹툰 상/하단 띠배너 상품 → 웹툰 하단 광고 영역 확대, '빅배너' 출시

- (구)상단 띠배너 -

- 빅배너 -



'15년 6월 UI 및 서비스 개편, 콘텐츠 제작 전문 그룹을 통한 자연스러운 광고 노출

- 브랜드 콘텐츠 -

* 출처 : 각종 기사 자료

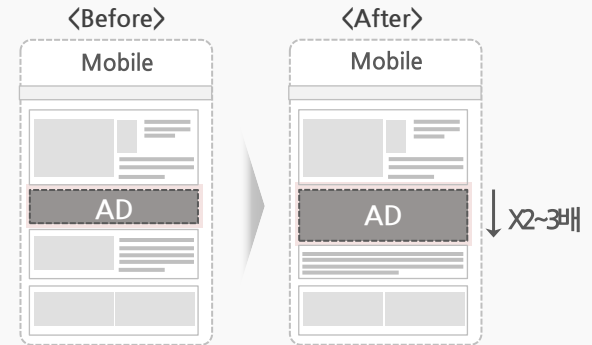
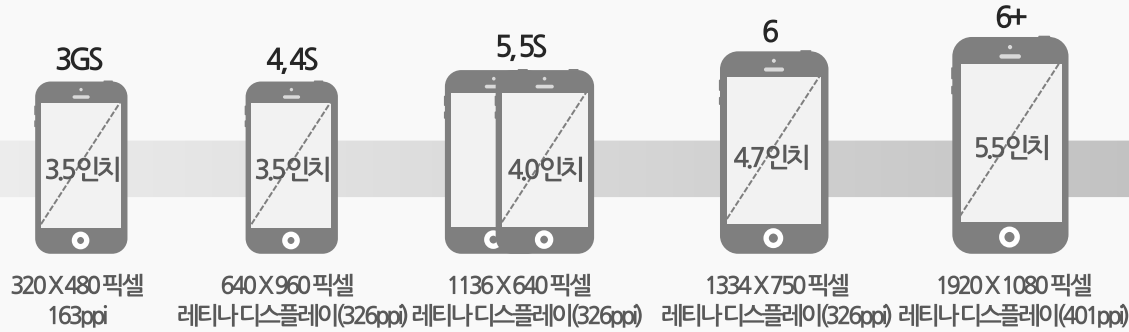
Issue 02

모바일 띠배너 크기의 확대

모바일 디스플레이 크기 확대 및 기술 진화에 따라, 주요 포털 업체는 기존 띠배너 형태의 광고 영역을 확장시켜 광고 주목도 및 캠페인 효율 향상을 추구

● 주요 포털 업체, 모바일 DA 영역 확대 ●

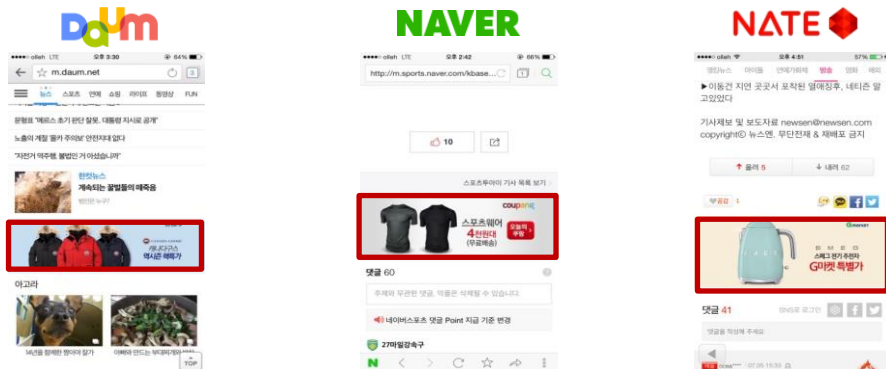
-스마트폰 디스플레이 변화 예시_애플 아이폰-



주요 포털 3사는 기존 고유의 모바일 서비스 및 UI를 해치지 않는 범위 내에서 광고 영역을 확장시켜 광고 주목도 및 캠페인 효율 향상을 추구

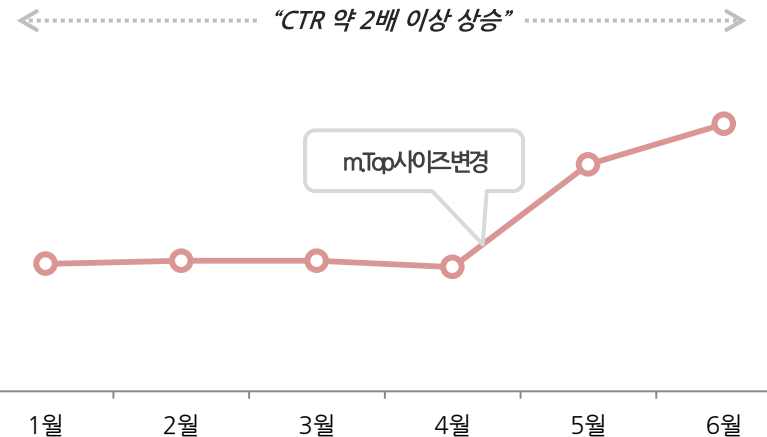
-주요 포털 모바일 서비스 내 띠배너 상품 현황-

'15년 4월에 모두 개편 이슈가 있었으며, 기존 띠배너 사이즈에서 2~3배 가까이 확대된 형태로 변화



- 상품명 : 다음 DA m.top
- 지면 : 메인 및 주요 서브면
- 상품명 : 모바일 컨텐츠AD
- 지면 : 주요 서브면
- 상품명 : 모바일 브랜딩배너
- 지면 : 뉴스 서브면

-다음 모바일 DA mTop CTR 변화_소핑광고주-



* 출처 : 각종 기사, 나스미디어 내부 자료

동영상 광고 사업자의 다양화

동영상 광고시장 내 방송 콘텐츠 사업자 및 해외 동영상 광고 플랫폼 사업자의 참여는 미디어 사업자간 경쟁 심화 및 동영상 시장의 성장을 견인하는 주요한 역할을 함

• 동영상광고사업자의 확대 •



유튜브와 페이스북의 경쟁 구도와 함께 포털, 동영상 서비스 전문 업체, 콘텐츠 사업자 등 다양한 미디어 사업자간의 경쟁이 치열



KBS N의 my K를 통한 광고 수익 창출 본격화
CJ E&M, 콘텐츠 공급자에서 광고 사업자로 진출
MBC와 SBS 합작 법인인 SMR 출현



Vungle, Teads 등 새로운 동영상 광고 제작 기술을 보유한 해외 업체의 국내 진출이 이뤄짐

-방송콘텐츠사업자별주요특징-



my k(KBS 모바일 TV 앱) 운영

- KBSN SPORTS 채널 전체 OTT 서비스
- 스포츠, 예능, 드라마 등 테마별 핫클립 제공
- 실시간 대체광고와 오버레이 광고 판매



유튜브, 카카오톡 TV, 빙고TV 제휴

- CJ E&M 13개 채널 방송하이라이트 예고편, 티저, 비방송클립 등
- 방송 Full 콘텐츠
- DIATV, 디지털스튜디오



- SBS와 MBC, CJ E&M, JTBC, 채널A, TV조선, MBN 총 7개 방송의 프리미엄 콘텐츠 내 동시 광고 송출이 가능

-해외동영상업체의한국진출사례-

<Vungle>

게임 퍼블리셔를 중심으로 1,100개의 매체와 제휴된 모바일 동영상 광고 플랫폼



게임 플레이 중 노출되는 15초 영상광고가 주요 특징으로, 시청 후 리워드 지급

<Teads>

500여개의 국내외 주요 언론사/잡지사 및 제휴된 네트워크 매체



기사나 매거진 지면 상단 또는 중간에 동영상 광고가 노출되는 형태로 노출

Issue 04

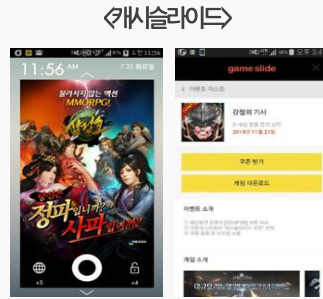
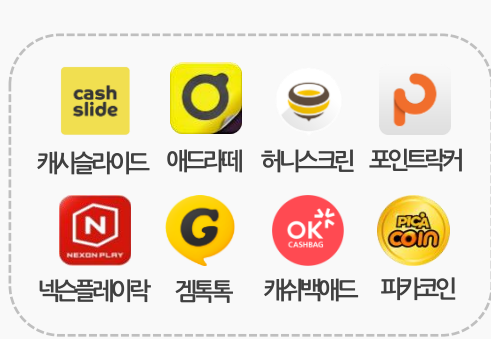
리워드 유형의 변화

코인 형태의 리워드 지급에서 무료 음원 듣기, 무료 통화 등 앱 고유 서비스를 활용한 형태의 리워드로 변화
 소비자 실생활에 밀접한 서비스를 리워드로 제공함으로써 앱 서비스 이용 충성도를 높임

리워드매체및유형의변화

코인지급, 쿠폰발급 등 진성유저 확보를 위한 리워드 지급
 스마트폰 잠금해제형 매체 중심 발전

무료 음악 감상, 무료 전화 통화 등 앱 고유 서비스를 활용한 리워드 제공
 소비자 실생활에 밀접한 리워드 제공, 유저의 앱 충성도 높임



- 리워드 쿠폰 발급 -



- 광고 SKIP 가능한 '하트' 리워드 제공 - 설치 유제간 무료 전화 통화 - 통신사 망을 활용한 무료 국제 전화 -

- 앱고유서비스를활용한리워드매체사례, BEAT -

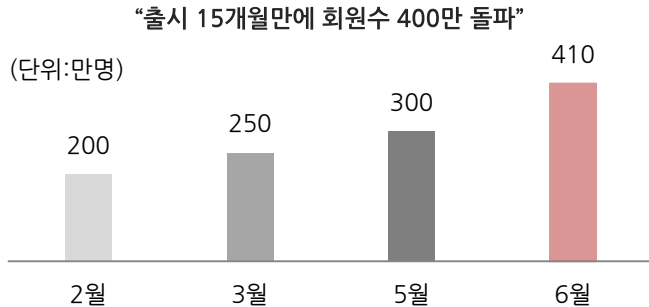
[매체 현황]

[리워드제공 조건 및 사용 형태]

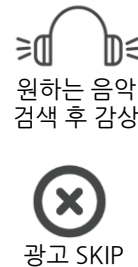
[주요 광고 상품]



비트는 무료 뮤직 스트리밍 앱으로, 가요&팝 HOT 200/시대별/장르별 등 다양한 채널의 음원 서비스 제공



리워드 지급

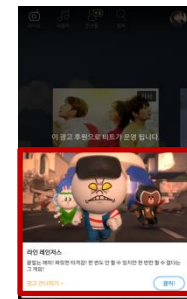


① 앱 접속시 전면배너 노출

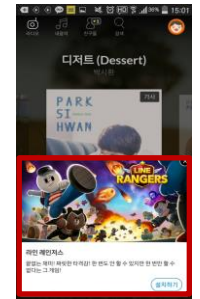


- 웰컴 디스플레이 DA -

② 채널 접속시, 음악 청취 중 동영상 및 이미지 광고 노출



- 채널 동영상 -



- 인스트림 DA -

* 출처 : BEAT 매체사 제공

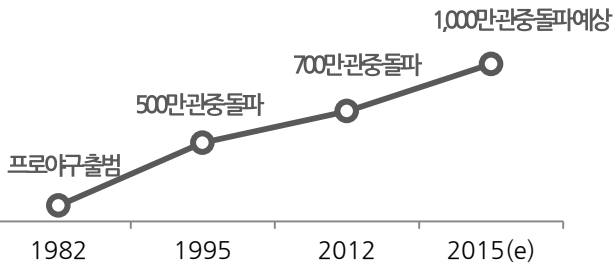
사회·문화 주류에 따른 각종 특화 매체 출현

스포츠, 관광, 소비 영역의 사회·문화적 주류에 따라 특정 타겟군을 대상으로 한 모바일 매체가 다수 출현
이용자에게는 정보와 혜택을, 콘텐츠 제공자에게는 세일즈 기회를 제공함으로써 앱 사용률을 높임

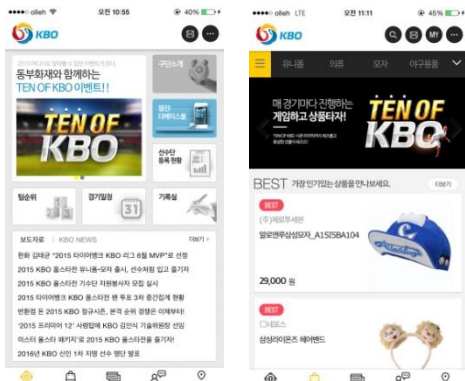
프로야구를 주체하는 KBO에서 공식 앱을 출시,
콘텐츠 제공자와 이용자 간의 커뮤니케이션 창구로 활용

-국내프로야구관중추이-

1982년 출범, 2011년 700만 관중을 돌파한 대한민국을 대표하는 스포츠 콘텐츠로 자리잡음



-KBO 공식 앱-

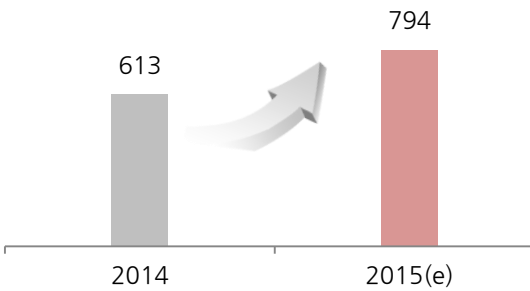


KBO 리그 관련된 모든 콘텐츠(티켓 예매, 마켓, 실시간 문자 중계 등)를 활용할 수 있는 모바일 서비스

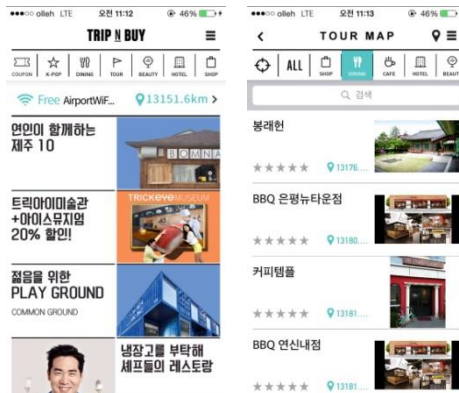
국내관광산업이 확대되는 상황에서 가장 많은 관광객 비중을 차지하는 중국인을 타겟으로 한 전문 앱 출시

-방한중국인의 증가-

(단위 : 만명)



-트립앤바이-

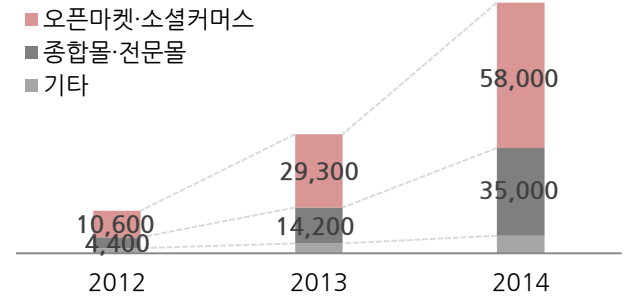


국내를 찾아오는 약 600만 명의 중국 관광객에게 무료 와이파이, 숙박, 쇼핑 정보 등을 제공

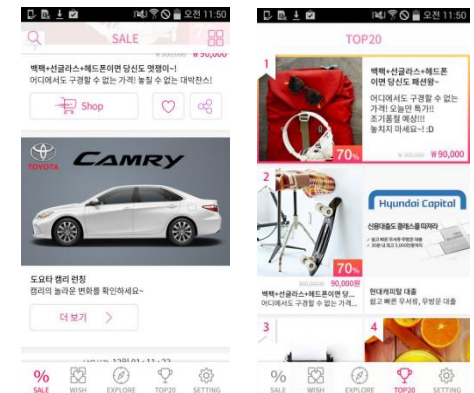
모바일 시장이 더욱 활성화되고 확대되는 상황에서 개인별 관심사에 따른 쇼핑 정보를 선별하여 전달하는 개인화 서비스 출현

-모바일쇼핑규모추이-

(단위 : 억원)



-마이사이드-



주요 유통/커머스 업체와 제휴, 타임 세일 제품을 개인화하여 제공하는 쇼핑 큐레이팅 서비스

모바일 서비스 주요 이슈

2015년 상반기 모바일 신규 서비스 출시 및 플랫폼 관련 이슈

1월

- **WEB TOON** 다음 웹툰 '공부' 출시
- 음성, 영상 등 다양한 멀티미디어를 결합한 모바일 웹툰 서비스
- **Google play** 구글 플레이 뉴스스탠드 출시
- 자동알고리즘을 통해 사용자에게 뉴스를 추천해주는 맞춤형 뉴스 앱
- 스마트폰 꾸미기 앱 '라인데코' 글로벌 누적 2,000만 다운로드
- 일본, 대만, 태국 등 9개국에서 앱스토어 전체 1위 기록

2월

- **B612** 다운로드 2천만 돌파
- 셀카 최적화 앱으로 한국, 인도네시아, 태국 등 다양한 국가에서 인기
- **어린이용 유튜브 브유투브 키즈 앱** 공개
- 쇼, 음악, 교육, 탐험 섹션 구성, 어린이가 보기에 적절한 콘텐츠 제공
- **라인 아르바이트 정보 서비스 라인바이트** 출시
- 일본 인텔리전스 홀딩스와 공동출자를 통해 아르바이트 구인 서비스 시작

3월

- **T** 카카오택시 승객용 앱 출시
- 1월 기사용 출시, 택시 기사와 승객을 간편히 연결, O2O 서비스 신호탄
- **스냅챗** 1인 미디어 창작자 지원 확대
- 영상제작에서부터 광고, 홍보 및 SNS를 통한 확산까지 포괄적 지원

4월

- **PANDORA.TV** 판도라TV, 최신 인기 애니 전용채널 오픈
- 국내 최대 애니메이션 제작/콘텐츠 배급 업체와 콘텐츠 유통 계약
- **modoo!** 네이버 모바일 홈페이지 제작 플랫폼 '모두' 서비스 출시
- 모바일 홈페이지 제작 플랫폼으로 중소기업자군에게 높은 관심 예상
- **네이버 '폴라, 다음카카오 '플레인' 베타 서비스** 오픈
- 플레인: 모바일에 최적화된 개방형 블로그 서비스
- 폴라: 관심사 기반 SNS로 사진공유, 해시태그 등의 기능 제공

5월

- **이동통신3사의 택시 앱 제휴 경쟁**
- 카카오택시-KT, T맵 택시-SKT/LGU+와 제휴, 택시 앱 데이터 무료 제공
- **네이트온, 트리, '샐러던트', 프랭클린 플래너 등 업무용 메신저 기능 강화**
- 트리 형태의 회사 조직도, 교육 콘텐츠, 업무 스케줄 관리 등 제공
- **daumkakao 다음카카오의 선택과 집중, 사업 정리**
- 메신저 마이피플, 모바일 쇼핑 앱 카카오팍 서비스 종료 확정

6월

- **모바일 소셜 영상 서비스 카카오투비 출시**
- 모바일 메신저와 SNS에서 손쉽게 영상 콘텐츠를 공유하고 감상
- **facebook** 페이스북 무료 영상통화 전세계로 확대
- 기존 미국, 캐나다, 영국 등 일부 국가에서 서비스 되던 영상통화 기능이 확대
- **카카오 채널, 카카오 검색 서비스(β) 출시**
- 메신저와 검색 서비스의 연동, 카카오톡 대화창(β) 검색 출시
- 카카오 채널 탭 신설, 관심사 기반 콘텐츠 제공

모바일 매체 주요 이슈

2015년 상반기 주요 신규 매체 출시 및 광고 상품 관련 이슈

1월

- **cauly** 카울리네이티브애드 출시
- 쿨차, 스타일쉐어, 애드투페이퍼 등 제휴매체에 피드형 네이티브애드 서비스
- **GOLFZON** 골프존 신규 모바일 상품 출시
- 골프존 회원을 대상으로 한 모바일 서비스로 기업 계정 생성, 메시지 발송 등 상품 보유

2월

- **daumkakao** 다음DA+카카오톡플러스친구 연계 상품 출시
- 다음 PC DA 지면에 모바일 상품을 결합(플러스친구 추가 유도)한 상품 출시
- **inmobi** 인모비네이티브애드 카카오톡 모바일 광고 연동
- 인모비 네이티브애드 집행 시 카카오톡에 노출 가능

3월

- **네이버/다음 KBO&MLB 스폰서십 패키지, 네이트 MLB 스폰서십 출시**
- 야구 섹션 및 생중계 플레이어 중심 프리롤, 대체광고 등 패키지 상품 출시
- **BEAT** 비트 신규 동영상 상품 출시
- 채널 동영상 광고: 라디오 채널 접속시 하단 영상 광고 노출
- 인스트림 동영상 광고: 음악 스킵시 하단 영상 광고 노출
- **NAVER** 웹툰 신규 상품 '웹툰 빅배너' 출시
- 웹툰 하단 엔딩컷에 이미지 배너 정사각형 형태로 광고 노출

4월

- **NAVER** 네이버 모바일 콘텐츠 AD 출시
- 네이버 모바일 증권, 스포츠, 연예 등 섹션에 빅배너 형태로 노출 가능한 상품
- **브릿지 핫콜, 티즈** 신규 매체 출시
- 브릿지 핫콜: 로컬 기반의 무료 통화 서비스 제공
- Teads: 텍스트 내 삽입된 형태의 동영상 광고 서비스
- **daumkakao** 마이리틀텔레비전 고정 영상 패키지 출시
- 다음 브랜드 팟, 팟플레이어 내 콘텐츠에 프리롤 광고 노출

5월

- **스마트포인트, 앱실론** 신규 매체 출시
- 스마트포인트: 대기/종료 화면에 광고 노출
- 앱실론: 주요 SNS 제휴 채널에 포스팅, 댓글 관리 등 바이럴 마케팅 대행
- **AdbyMe** 애드바이미 서비스 종료
- 소셜 광고 플랫폼 업체 애드바이미 서비스 종료

6월

- **KORAIL** 코레일, 마이사이드 신규 매체 출시
- 코레일: 코레일 홈페이지 PC 및 모바일 앱 내 DA 상품 보유
- 마이사이드: 쇼핑 큐레이션 앱으로 전면 배너, 네이티브애드 등 광고 상품 보유
- **daumkakao** 카카오프랫폼 내 비카카오 게임 광고 허용
- 다음 DA, 보장형 CPM, 카카오톡 모바일 광고, 카카오톡 PC 버전, 플러스친구
- **afreecaTV** 아프리카TV 2015년 FFA 캐나다 여자 월드컵 패키지 상품 출시
- 아프리카TV 모바일 웹 앱 내 띠배너 및 VOD 프리롤 상품

NO.1 DIGITAL MEDIA REP NASMEDIA.

T H A N K Y O U