

nasreport no.244

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Global Trend

- ※ 본 자료는 eMarketer 등 다수의 외부 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다
- ※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

Index.
글로벌 트렌드

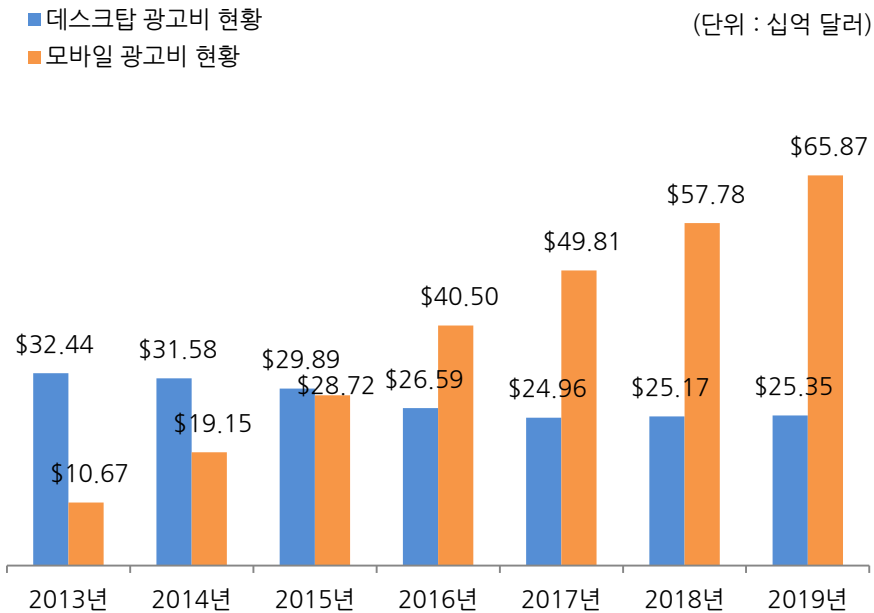
- A. 미국 모바일 광고비 현황
- B. 페이스북 광고 타입별 CTR
- C. 인스타그램 유저 현황

A. 미국 모바일 광고비 현황

- 미국의 모바일 광고비가 2016년 약 405억 달러(한화 약 44조)를 보이며 처음으로 데스크탑 광고비를 넘어설 것으로 보임
- 모바일 전체 광고 중 DA는 평균적으로 약 50%에 해당하는 비중을 차지. 올 한해는 약 146억 달러 규모 보일 것으로 예상
- 모바일 DA는 크게 배너와 동영상 광고로 나뉘어 지고 있으며, 배너 광고를 통한 집행 비중이 더욱 높게 나타남

US 기기별 디지털 광고비

US 타입별 모바일 광고비 현황



	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
디스플레이	\$ 5.31	\$ 9.65	\$ 14.67	\$ 20.80	\$ 25.69	\$ 29.74	\$ 33.90
-배너, 리치미디어 스폰서십 등	\$ 4.59	\$ 8.11	\$ 12.05	\$ 16.87	\$ 20.60	\$ 23.78	\$ 27.04
-동영상	\$ 0.72	\$ 1.54	\$ 2.62	\$ 3.94	\$ 5.09	\$ 5.96	\$ 6.86
검색	\$ 4.92	\$ 8.72	\$ 12.85	\$ 17.87	\$ 21.73	\$ 25.04	\$ 28.41
SMS/MMS/P2P messaging	\$ 0.25	\$ 0.24	\$ 0.24	\$ 0.26	\$ 0.25	\$ 0.24	\$ 0.24
Other	\$ 0.20	\$ 0.55	\$ 0.96	\$ 1.57	\$ 2.14	\$ 2.76	\$ 3.32
전체	\$ 10.67	\$ 19.15	\$ 28.72	\$ 40.50	\$ 49.81	\$ 57.78	\$ 65.87

* Source : eMarketer

B. 페이스북 광고 타입별 CTR

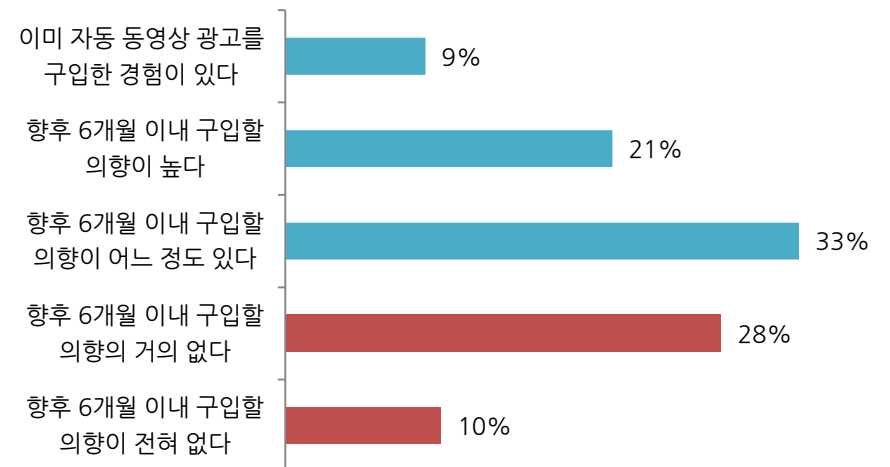
- 페이스북의 광고 타입별 평균 CTR은 동영상 광고가 가장 높았으며, 2014년 4분기에는 약 2.13%를 기록
- 특히 페이스북 자동 재생 광고에 대한 마케터들의 관심도가 매우 높으며, 향후 자동 재생 광고를 구입하거나 구입할 의향이 있는 비중이 63% 이상으로 높은 호감도 보임

US 페이스북 광고 타입별 평균 CTR

	2014년 1분기	2014년 2분기	2014년 3분기	2014년 4분기
동영상	0.74%	1.60%	1.56%	2.13%
사진	0.72%	0.51%	1.12%	1.91%
링크	0.32%	0.29%	0.65%	0.47%
외부 링크	0.03%	0.03%	0.11%	0.08%
기타	0.45%	0.42%	0.34%	1.03%

*Based on impression served by Kinetic Social

페이스북 자동 재생 광고 구입 의사 (US 마케터 대상)

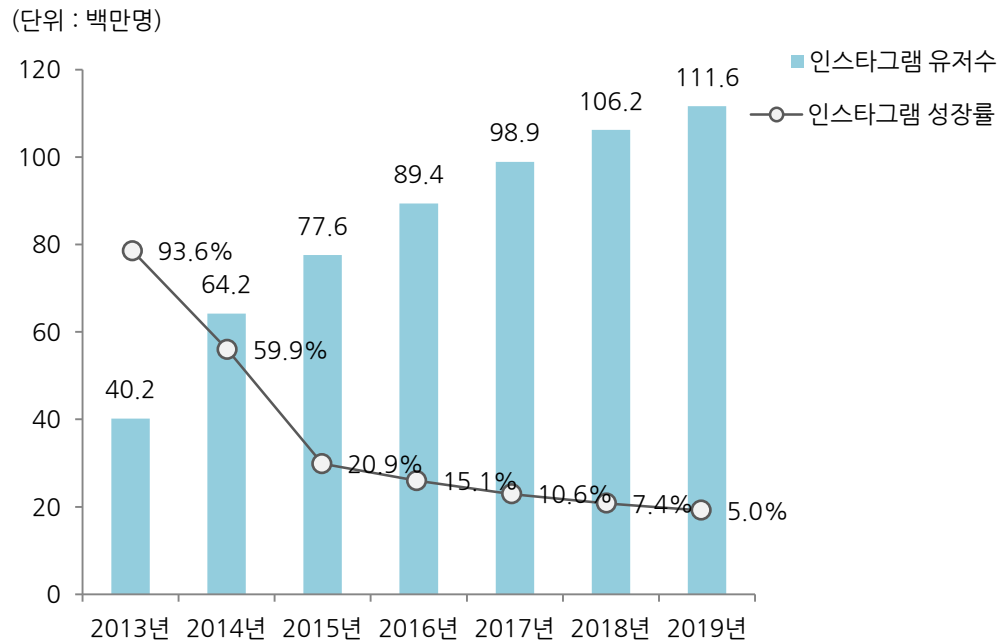


C. 인스타그램 유저 현황

- 최근 인스타그램의 이용자 수가 급격히 증가하기 시작하면서 '14년부터 트위터를 제치고 미국 내 주요 SNS 중 2번째로 많은 유저수 보유
- 2015년에는 전년대비 약 20% 가량 성장한 7천7백만 명의 유저수를 달성할 수 있을 것으로 예상
- 연령별 유저수를 살펴보면 주 소비층인 25-34세가 가장 많았으며, 그 뒤로 18-24세 > 35-44세 순

US 인스타그램 유저 현황

[US 인스타그램 유저수 및 성장률]



[주요 SNS 유저수 현황]

(단위 : 백만명)

	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
페이스북	147.5	152.4	157.1	161.4	165.7
인스타그램	40.2	64.2	77.6	89.4	98.9
트위터	43.2	48.4	53.1	57.6	62.0
핀터레스트	34.9	42.3	47.1	50.7	53.9
텀블러	13.7	17.7	20.0	22.2	23.8

[인스타그램 연령별 유저수 현황]

(단위 : 백만명)

	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
0-11세	0.3	0.6	0.8	0.9	1.1
12-17세	8.3	13.6	15.5	16.8	17.9
18-24세	9	13.6	15.6	17.5	19
25-34세	11.4	16.8	20.3	23.7	26.4
35-44세	4.8	8.7	10.9	12.4	13.7
45-54세	3.5	5.7	7.6	9	10.3
55-64세	2.3	4.0	5.4	6.9	8
65세 이상	0.6	1.2	1.6	2.1	2.5

* Source : eMarketer



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia
사업전략실 트렌드전략팀