

April 2015 No.28

# SOCIAL MARKETING TREND REPORT

---



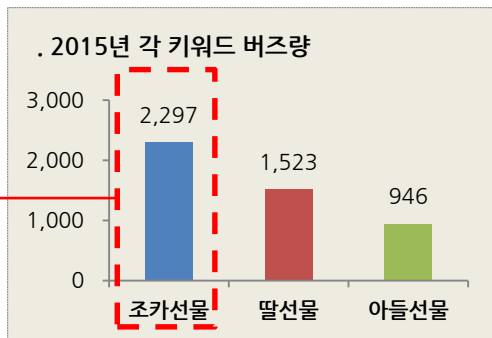
# INTRO

1. 2015년 어린이날 선물 구매 타겟
  2. 2015년 어버이날 선물은?
  3. 각 키워드별 인기버즈
- 
-

# 1. 2015년 어린이날 선물 구매 타겟

출처 [ 메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ ]

- ▶ 2015년 약 4개월간의 어린이 선물 관련 버즈량을 비교해 본 결과, '아들', '딸' 선물에 비해 '조카' 선물의 버즈량이 높게 나타나 어린이날 선물을 구입하는 타겟층이 부모에서 이모나 조카로 이동된 것으로 유추
- ▶ '조카선물'의 연관키워드로는 전통적인 선물인 가방, 장난감, 인형外 '애플워치'나 '빈폴키즈', '조이폴리 구두' 등 브랜드명이 정확히 들어간 제품의 대한 언급 또한 높은 것이 특징



※ 수집기간: 2015.1.1~2015.4.22

## . 조카선물 연관 키워드

조카선물	버즈량
애플워치	402
가방	389
장난감	289
인형	163
빈폴키즈	150
조이폴리 구두	117
유모차	100
블록	92
스티커	82
운동화	80

## '조카선물' 제품 연관 키워드

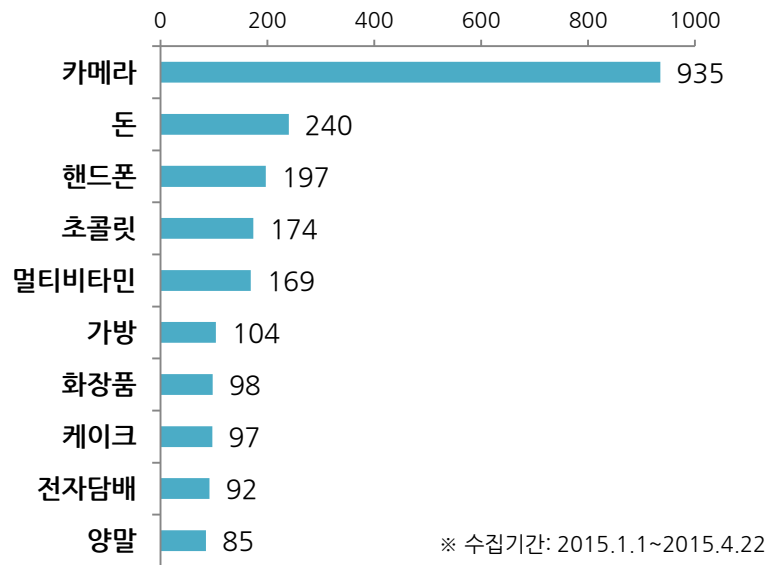


## 2. 2015년 어버이날 선물은?

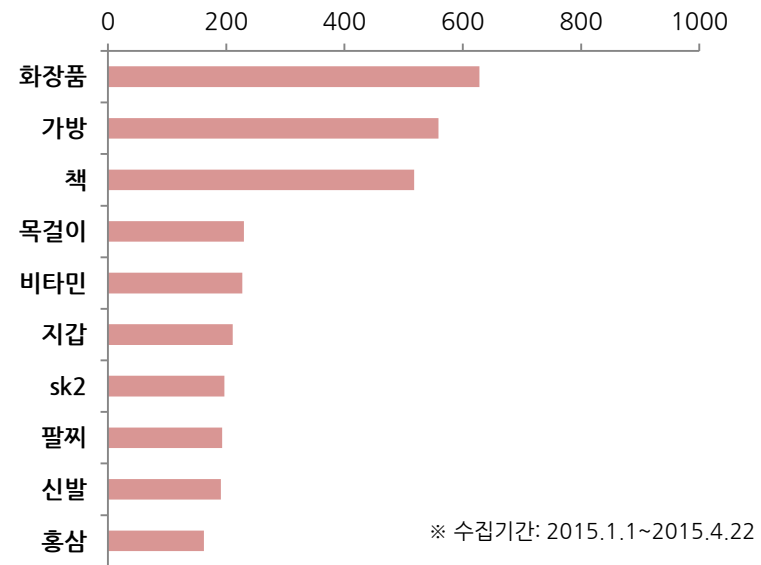
출처 [ 메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ ]

- ▶ ‘아빠 선물’의 제품 연관 키워드를 조사한 결과, 캐논 카메라 광고(‘[아빠의 셀카편](#)’)가 확산되며 ‘카메라’가 가장 높은 버즈량을 기록, 그 뒤로는 발렌타인데이가 조사기간내 포함되어 있어 초콜릿이 상위에 랭크되었으며 담뱃값 인상이후 ‘전자담배’가 10위내 랭크된 것이 특징임.
- ▶ ‘엄마 선물’의 경우 화장품, 가방 등의 제품이 상위권에 랭크 되어있으며 지갑, 신발등 잡화류나 비타민, 홍삼 등의 건강 제품이 10위내 포진되어 있음.

### ‘아빠 선물’ 제품 연관 키워드



### ‘엄마 선물’ 제품 연관 키워드



### 3. 각 키워드별 인기버즈

출처 [ 메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ ]

#### ‘조카선물’ 인기 Buzz

순위	게시글
1	조카 어린이날 선물로 _____어때 쿠팡 어린이날 기획전 상품 중 선물하고 싶은 제품의 쿠팡URL을 댓글로 달아주시면, 오직 1분께 쿠팡이 어린이날 선물을 드립니다! (~4/19) 어린이날 기획전
2	빈폴키즈 프리미엄 책가방 소문내기 Special Event 매년 완판되었던 화제의 빈폴키즈 신학기 백팩!
3	애플워치, 4GB과 8GB 옵션 제공할 듯 조카 졸업 선물로 주면 좋을듯

#### ‘엄마선물’ 인기 Buzz

순위	게시글
1	꽃 목도리 예쁘다! :) 엄마 선물로 송송~ 울산으로 보내드릴 힘히♥
2	화이트데이! 여자친구가 없으시다구요 엄마도 여자랍니다~! #롯데제과 #화이트데이 #엄마를_위한_선물
3	박여사가 엄마에게 침대를 선물했다. 추운 겨울 관리비 걱정에 난방을 하지 않는 엄마를 위해 침दान방이 가능한 것으로 준비해 드렸다. 고부간에 서로 배려하는 모습이 아들로서 감사하다. 그나저나 전기세 걱정하는 엄마가 침대를 사용할지 또 다른 걱정이다.

#### ‘아빠선물’ 인기 Buzz

순위	게시글
1	오랜만에 감성 저격, 아버지께 카메라 사드리고 싶네요 >> '아빠의 셀카' 캐논 광고
2	딸아이가 첫 월급으로 아빠에게 넥타이 선물을 사줬다 (중략) 이제는 어엿한 직장인이다 어떤날은 장그래가 되기도 하고 어떤날은 안영이의 기분을 느끼면서도 아이는 일이 즐겁고 재미있단다. (중략) 우리 따님, 넥타이 선물 고마워요
3	초딩 5학년인 막내딸이 귀를 뚫었어요 **!!**ㅎ 아빠가 귀걸이 선물했지요"";"" 딸아이가 말하더군요~~ 이날을 꼭^^ " 기억할게요" 라구요** **ㅋ

# MezzoMedia & TIBUZZ Services

## Web/App Site

### TIBUZZ

Social Business Intelligence Solution | [www.tibuzz.co.kr](http://www.tibuzz.co.kr)

### TREND REPORT

MezzoMedia Social Trend Report  
[www.tibuzz.co.kr/trend\\_report/report\\_list](http://www.tibuzz.co.kr/trend_report/report_list)

### MezzoMedia

MezzoMedia Website

Korea | [www.mezzomedia.co.kr](http://www.mezzomedia.co.kr)

Engilsh | [www.mezzomedia.co.kr/en](http://www.mezzomedia.co.kr/en)

Facebook | [www.facebook.com/mezzomedia](http://www.facebook.com/mezzomedia)

### Mobile APP

Mobile Application Microsite | [app.mezzomedia.co.kr](http://app.mezzomedia.co.kr)

## About the Service

- 소셜미디어 상에서 브랜드의 소비자 인식 분석과 마케팅 활동의 효과를 측정하는 **실시간 소셜분석 솔루션**
- 실시간 모니터링을 통한 이상 징후 파악과 주요채널, 영향력자 분석을 통한 **리스크대응 및 마케팅 인사이트 제공**



#### 페이스북 분석 강점 보유

국내 500만 계정을 확보하여 페이스북에서만 日 30만건이상의 전체 공개 데이터 수집



#### 트위터 실시간 데이터 분석

트위터는 3분, 블로그와 페이스북은 최대 1일 이내 데이터 수집 및 분석 가능



#### 국내 최초 감정분석 특허

자체 감정사전 DB를 구축, 긍부정을 넘어서는 10가지 상세감정을 분석하는 감정지수 특허를 국내 최초로 취득



#### 이슈의 확산정도를 분석하는 버즈맵 제공

국내 유일하게 일별 이슈의 확산 현황을 시계열 그래프로 제공, 해당 이슈의 지속 가능성 예측 가능

# TIBUZZ Client

## Tibuzz Client



## Tibuzz Social Report Client





T h a n k   y o u

더 자세한 문의는 아래 연락처로 연락 주시면 빠르게 응대해 드리겠습니다.

---

MezzoMedia

메조미디어 SNS마케팅팀

[tibuzz@mezzomedia.co.kr](mailto:tibuzz@mezzomedia.co.kr) | 031-620-7474, 7466