

Mezzo S.T.P – Success

NHN '테라 OBT' 캠페인 성공 사례



2011. 04
MezzoMedia Inc.

1> 캠페인 브리프

2> 프로모션 Creative & Event 분석

3> 주 활용 상품

4> 캠페인 결과

5> 성공 요소

■ 캠페인 브리프

1. Client & Brand

NHN '테라 OBT' 캠페인

2. Campaign period

2010년 12월 30일 ~ 2011년 01월 31일

3. Target

게임 관심도 및 참여가 높은 주 게임 타겟 2535세 남성 유저

4. AD Objective

테라 OBT 이슈화를 통해 게임유저 유입 확보

5. Media List

다음, 네이트, 판도라TV, 엠군, 디오데오, 마이게임TV, 곰TV, 아프리카, 디스이즈게임, 게임스팟, 게임동아, 플레이포럼, 게임샷, 머드포유, 베타뉴스, 게임타임, 갠툰, 데일리게임, 게임포커스, 게임어바웃, 미디어 웹, 네티모, 게토, 리더스소프트

■ 프로모션 Creative & Event 분석

Banner Creative



< OBT 전 캐릭터 선택 >

< OBT 전 D-Day >

< OBT 시작 >

- 캠페인 기간 내 OBT 시작 전, 후로 총 7가지 소재로 광고 진행
- OBT 시작 전 소재의 경우 게임 내 캐릭터 이미지를 활용 하였으며 OBT시작 후 게임 동영상 및 게임 속 배경 이미지를 활용한 소재 사용
- 게임 내 등장하는 종족 별 캐릭터를 중심으로 사전 캐릭터 선택 서비스, OBT 일정 메시지 노출

Event Page



<테라 홈 페이지 메인>



<이벤트 공지 페이지>

- 집행 매체 Display Banner 클릭 시 테라 홈페이지로 유입 됨.
- 캐릭터 뽑내기 대회, 테라 미션 도전, 테라 예약 결제 이벤트등 캠페인 기간 내 다양한 이벤트 진행
- 캠페인 기간 홈페이지 초기 페이지로 유입될 수 있도록 링크 운영 / 홈페이지 내 이벤트 공지 등으로 이벤트 내용 전달

■ 주 활용 상품

포털 주 활용 상품



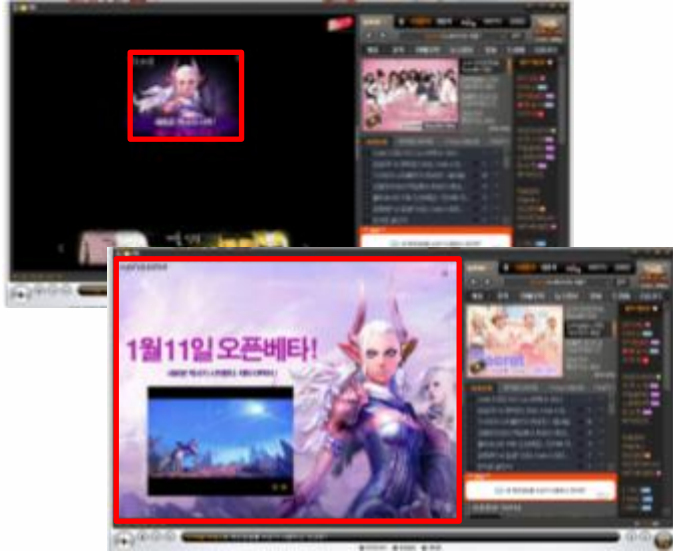
<다음 브랜딩스테이션>



<네이트 브랜딩샷>

- 다음 초기면 브랜딩스테이션 (HD 동영상형) OBT 시작 후 14일(금) 오후, 15일(토) 오전/오후 총 3구좌 진행
- 네이트 초기면 브랜딩샷 (슈퍼 확장형) OBT 시작일인 11일(화) 일 고정 진행
- 평균 0.2% 이상의 반응율을 보였으며 지면 예상 CTR 감안 시 높은 반응율을 보인 것으로 추정

동영상 매체 주 활용 상품



< 곰TV 브랜드아이콘 >



< HD 동영상 상품 >

- 동영상 전문 매체의 일 고정 상품 및 확장형 배너 진행
- OBT 시작 후 동영상 소재 사용으로 매체 별 HD 동영상 상품 및 동영상 CM 배너 집중 활용
- 동영상 매체의 주목도 높은 동영상 전,후 및 확장형 광고 집행으로 높은 반응율 확보

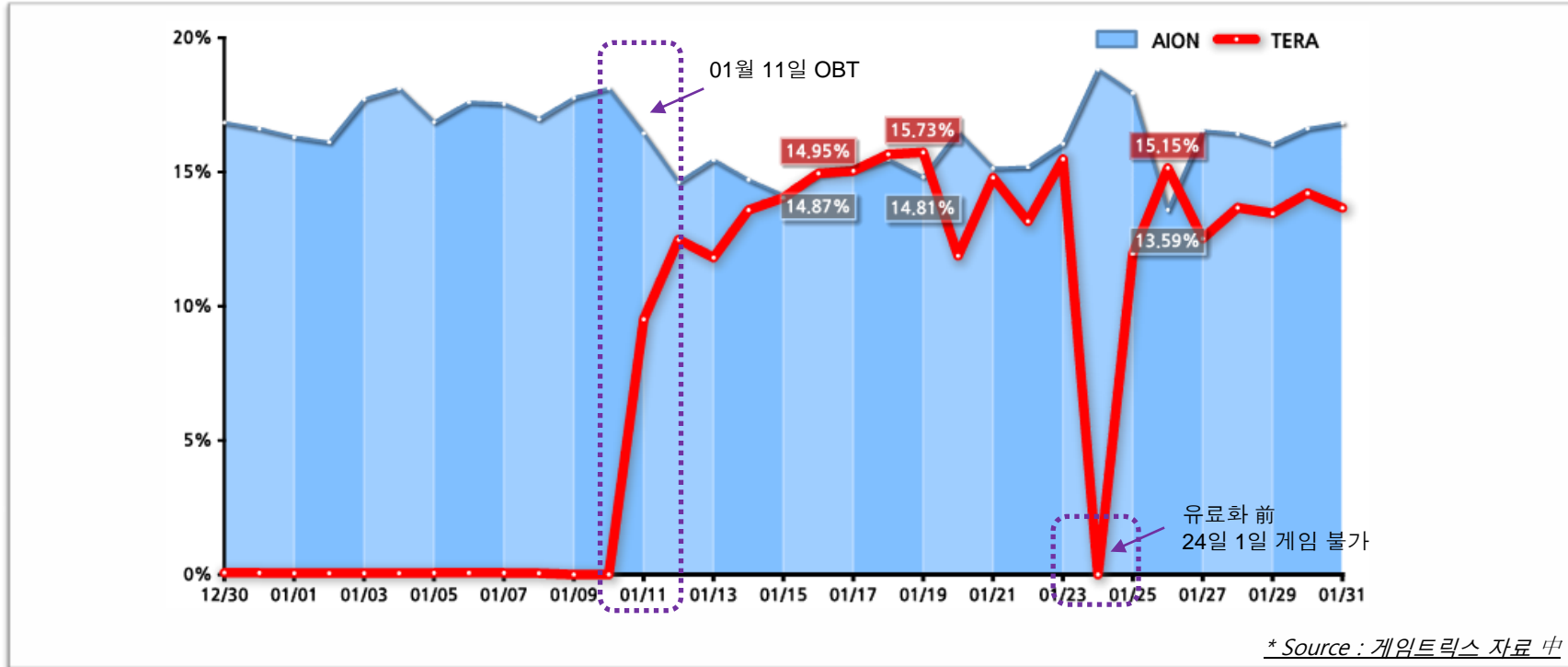
게임웹진 주 활용 상품



- 캠페인 기간 총 15개의 게임 웹진에 광고 집행
- 각 매체 초기 TI 배너를 활용하여 주 타깃층의 높은 접근을 확보하고 주목도 강화
- 11일 OBT 시작일에 웹진 1일 점유 상품 진행을 통해 핵심 타깃 유저들에게 효과적으로 테라 OBT 메시지 전달

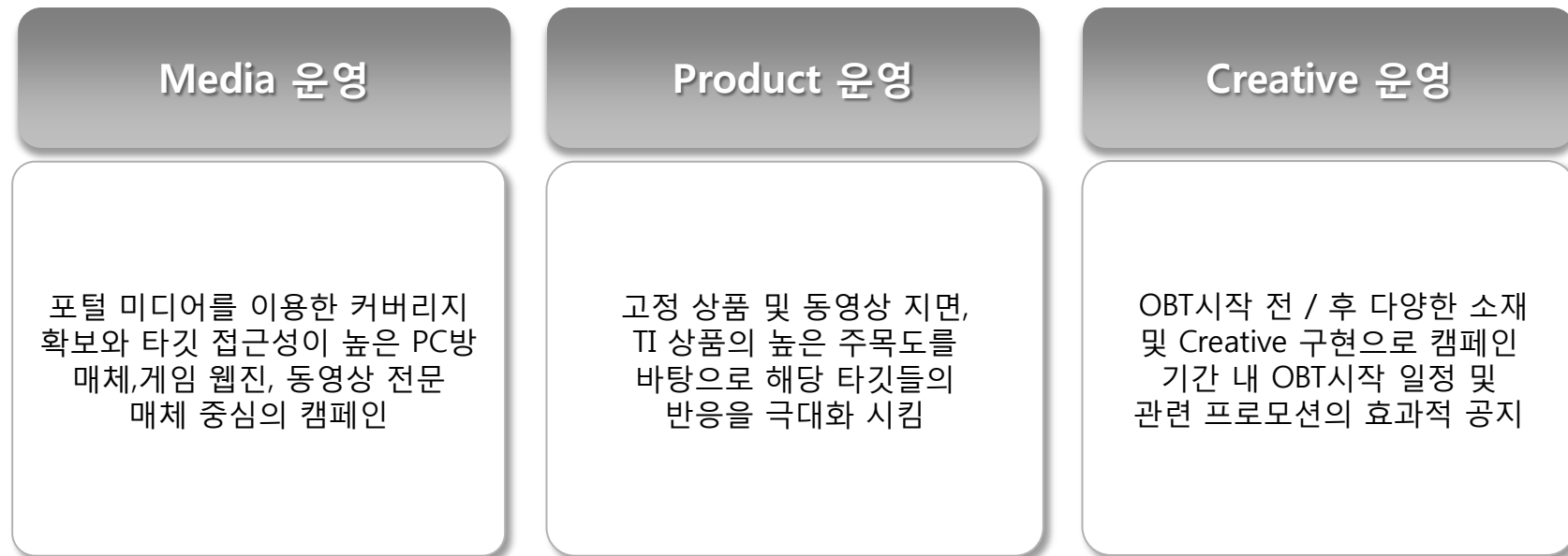
■ 캠페인 결과

PC방 점유율 변화



- 테라 OBT 시작일 PC방 점유율 9.51%로 전체 게임 중 3위 기록
- OBT 시작 첫째 주 주말 가파른 증가 곡선을 보이며 16일 14.95%의 PC방 점유율을 보이며 14.87%의 아이온 제치고 1위 차지
- 24일 OBT 종료로 인해 서비스 중단 후 상용화 시작 다음날인 26일 15.15% 높은 점유율을 보임
- 1월 한달 중 PC방 점유율 전체 순위 2위를 보이며 PC방 순위에서 독보적인 아이온 위협

■ 성공요소



“테라” 오픈 베타 서비스를 알리는 동시에 게임 참여 및 회원 가입 확보

■ MezzoMedia에서 제공하는 서비스

MezzoMedia에서 제공하는 서비스

- 플랫폼 통합 애플리케이션 포털 <http://appvista.com>
- 한국인의 단축 URL 서비스 '독도' <http://dok.do/about/>
- 모바일 광고 상품(MMAN:엠맨, MezzoMedia Mobile Ads Network) <http://dok.do/eiPiUP>
- 멀티플랫폼 TV AD. 심포니 <http://dok.do/eiSaUP>
- Facebook 팬 페이지 <http://www.facebook.com/mezzomedia>



appvista 온라인 웹

appvista Mobile web
(<http://m.appvista.com/>)





■ 대표 번호 / Fax
: 02-561-1247 / 02-561-3890

■ 광고 문의
> 온라인 광고 (미디어 사업본부)
: mezzo@mezzomedia.co.kr

> 모바일 app/모바일 web 광고 (모바일 사업본부)
: mobile@mezzomedia.co.kr

> Facebook 광고(해외 사업팀)
: mp@mezzomedia.co.kr



■ 교통편
: 지하철 2호선
삼성역 5번 출구 도보 10분
선릉역 10번 출구 도보 10분
: 버스(포스코 사거리 하차)
파란 360, 730, 146
초록 3415, 3411, 2415, 4412



THANK YOU!

| (주) 메조미디어

| **MezzoMedia, with your GOAL!**