

nasreport no.242

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea



Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

Index.
미디어 동향 &
신규 광고 상품

- A. 1월 광고비 현황
- B. 온라인 매체 동향
- C. 1월 트래픽 동향
- D. 신규매체 & 신규상품

nasreport no.242

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea



Media Trend

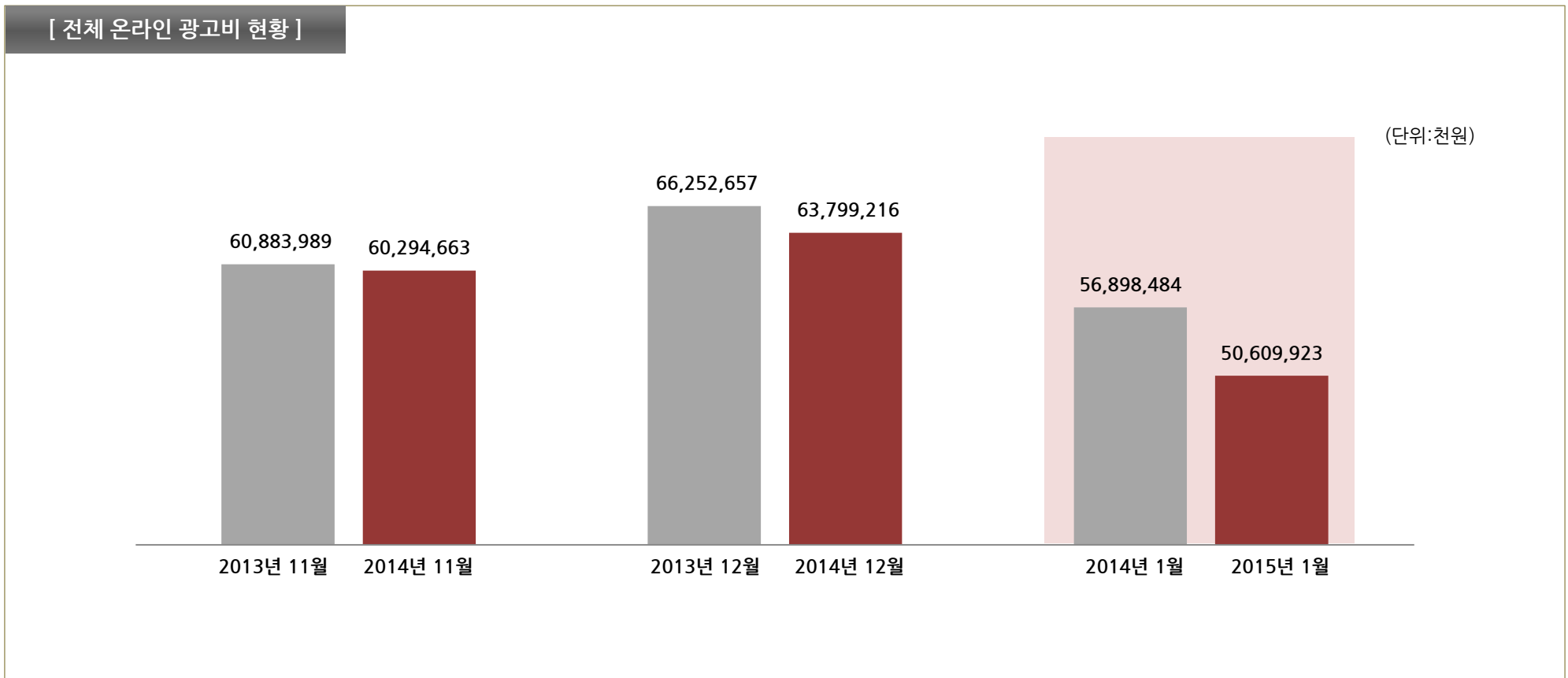
월간 광고비 현황

Index.
월간 광고비 현황

- A. 1월 광고비 현황 - 전체
- B. 1월 광고비 현황 - 업종
- C. 1월 광고비 현황 - 광고주
- D. 1월 광고비 현황 - 매체

A. 1월 광고비 현황 : 전체

- 2015년 1월 전체 온라인 광고 집행 금액은 약 506.1억 원으로 집계
- 전월(2014년 12월, 637.9억 원) 대비 20.7% 감소, 전년 동기(2014년 1월, 568.9억 원) 대비 11.1% 감소



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 1월

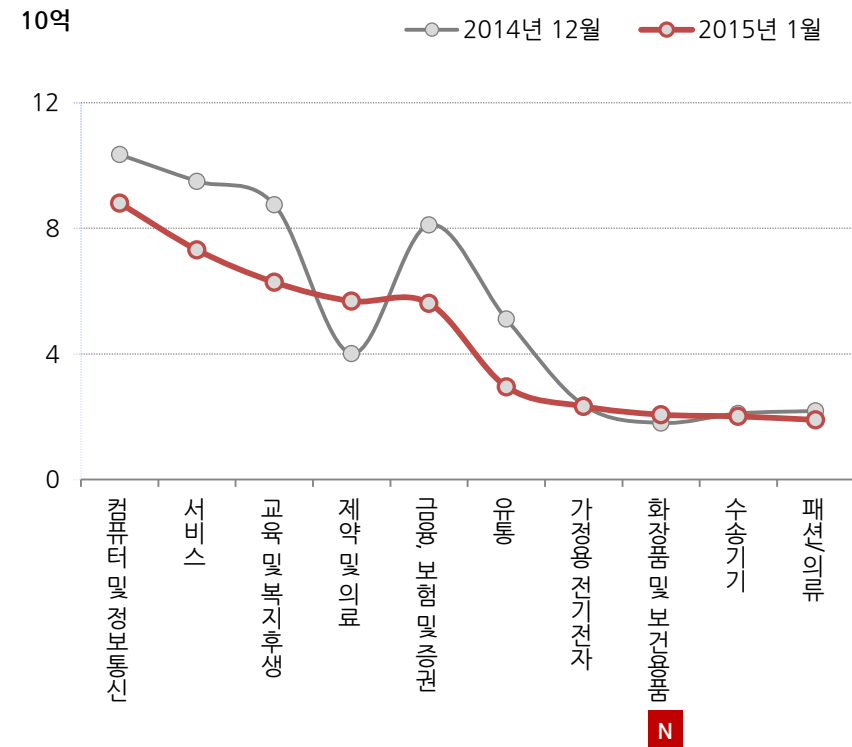
B. 1월 광고비 현황 : 업종

- Top3 업종은 순위 변동 없으나, 전월 대비 광고비 평균 약 20% 감소
- 제약 및 의료 업종은 병원(성형외과, 안과, 치과 등) 광고주 집행량 증가로 광고비 42% 증가하며 순위 상승
- 화장품 및 보건용품 업종은 한국피앤지(SK2피테라, 팬틴), 스킨푸드 등 광고주의 집행량 확대로 광고비 증가, 새롭게 순위권 진입

[Top10 업종]

(단위:천원)					
순위	업종	순위변화	2014년 12월	2015년 1월	증감률
1	컴퓨터 및 정보통신	-	10,348,595	8,802,977	-15%
2	서비스	-	9,500,306	7,313,251	-23%
3	교육 및 복지후생	-	8,749,982	6,282,843	-28%
4	제약 및 의료	▲2	4,010,783	5,680,705	42%
5	금융,보험 및 증권	▼1	8,112,183	5,611,424	-31%
6	유통	▼1	5,107,659	2,955,057	-42%
7	가정용 전기전자	▲1	2,365,240	2,330,383	-1%
8	화장품 및 보건용품(N)	▲3	1,801,375	2,064,288	15%
9	수송기기	▲1	2,102,112	2,007,825	-4%
10	패션/의류	▼1	2,181,415	1,896,835	-13%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 1월

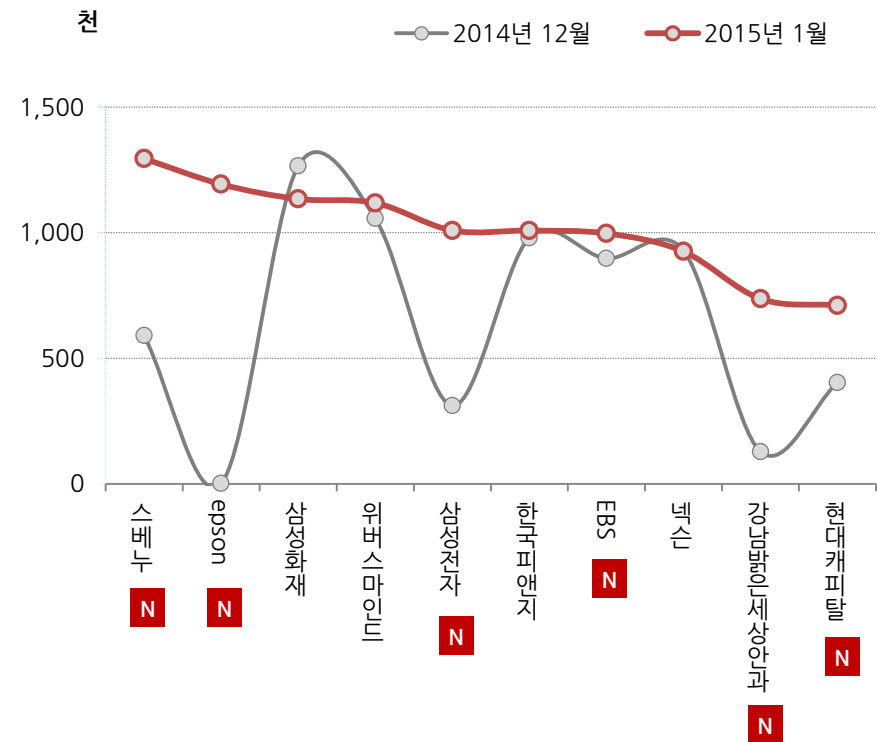
C. 1월 광고비 현황 : 광고주

- Top10 광고주의 순위 변동 심한 가운데, 신규 광고주 대거 진입
- 빅모델 및 제휴마케팅을 통해 최근 디지털 광고 집행에 적극적인 '스베누'는 전월 대비 광고비 120% 증가, 1위로 순위 상승
- 'epson(잉크젯)'은 포털 메인 지면을 중심으로 퀴즈 및 이벤트 행사를 대대적으로 진행, 전월 대비 광고비 910배 가량 큰 폭 증가

[Top10 광고주]

(단위:천원)					
순위	광고주	순위변화	2014년 12월	2015년 1월	증감률
1	스베누(N)	▲21	590,103	1,295,286	120%
2	epson(N)	▲1037	1,310	1,193,305	90992%
3	삼성화재	▲1	1,266,047	1,134,686	-10%
4	위버스마인드	▲3	1,057,150	1,118,863	6%
5	삼성전자(N)	▲43	311,793	1,009,069	224%
6	한국피앤지	▲3	980,109	1,008,835	3%
7	EBS(N)	▲4	897,705	997,485	11%
8	넥슨	▲2	928,565	925,497	-0.3%
9	강남밝은세상안과(N)	▲106	128,018	736,773	476%
10	현대캐피탈(N)	▲20	403,613	711,139	76%

[Top10 광고주 광고비 추이]

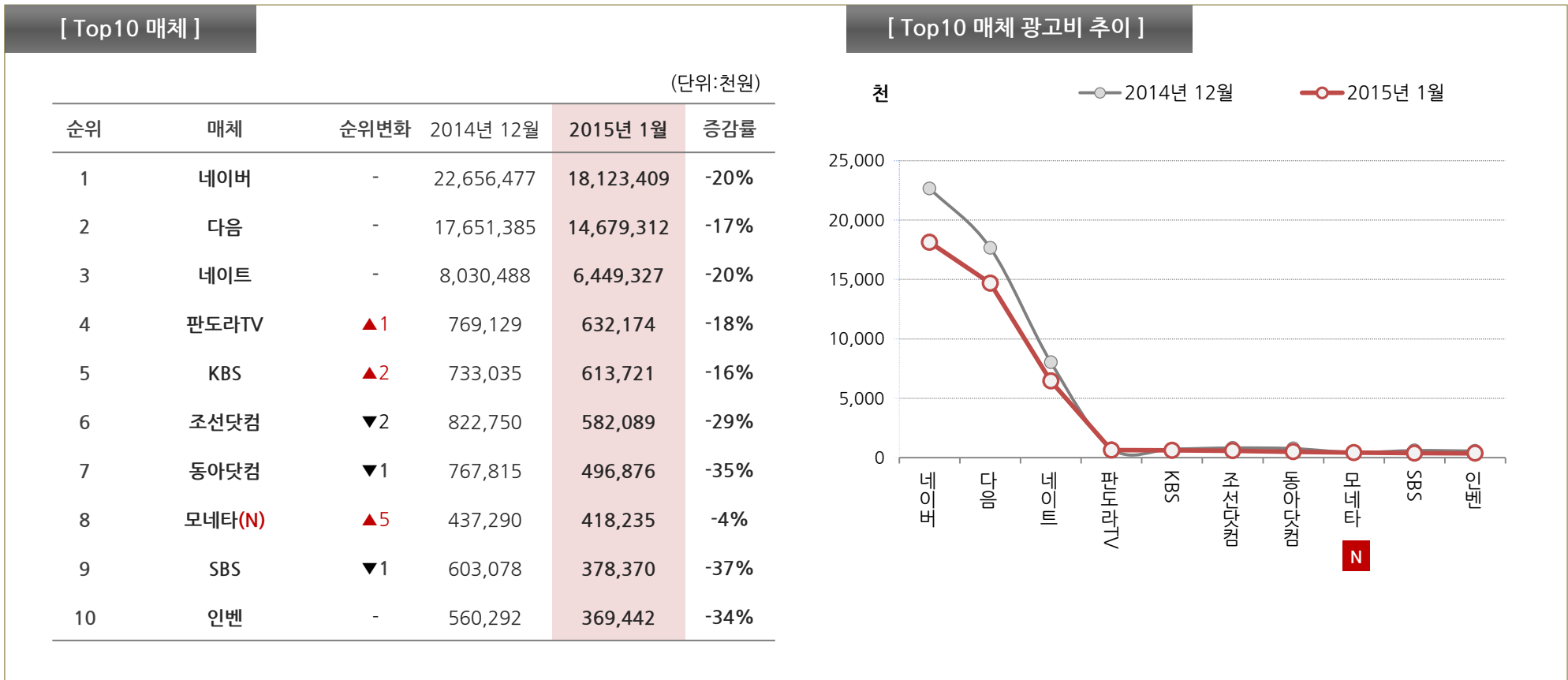


* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 1월

D. 1월 광고비 현황 : 매체

- Top10 내 모든 매체의 광고비 하락, 중하위권 매체를 중심으로 순위 변동
- 포털 3사는 전월 대비 광고수 및 캠페인수 모두 감소, 광고 집행 규모도 전체적으로 하락



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 1월

nasreport no.242

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

온라인 매체동향

Index.
매체동향 & 단신소식

- A. 네이버 (1) 모바일 검색 서비스 강화
- B. 네이버 (2) 모바일 쇼핑경험 강화
- C. 다음카카오, 메신저 서비스 확장 및 출시
- D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

A. 네이버 (1) 모바일 검색 서비스 강화

- 네이버가 모바일 시장의 빠른 변화에 맞추어 검색 서비스를 고도화하고 사용자 편의에 맞게 UI를 변경하는 등 다양한 개편 진행
- 모바일 통합 검색 페이지는 사용자들이 더욱 편리하게 정보를 확인할 수 있도록 각 카테고리 정보를 재정비하고 카드뷰 형식으로 UI 강화
- 항공권 검색 서비스는 동일한 조건으로 다양한 제휴 항공사의 항공권을 한번에 검색 할 수 있도록 편의성을 강화하였으며, 모바일 우선 적용
- 모바일 지식 쇼핑도 이베이와의 제휴를 재개하면서 네이버 쇼핑 검색 DB 강화와 이베이 매출 확대 등의 다양한 효과 기대

모바일 검색 서비스 개편 및 출시 현황

[편리한 검색 결과를 위한 모바일 UI 개편]



통합 검색 UI 변경

[사용자 편의성 중심의 신규 검색 서비스 모바일 先출시]



항공권 검색 서비스 출시

• 목적지, 비행 날짜, 인원, 좌석 등급만 선택하면, 제휴 여행사에서 제공하는 항공권 한번에 확인 가능

• 검색 후 여러 사이트에 방문해 매번 조건을 입력해야 하는 번거로움 없이 이용 가능

[모바일 쇼핑 서비스 DB 강화]



모바일 지식쇼핑-이베이 제휴

• 상품검색→비교→구매로 이어지는 이용자 쇼핑 패턴에서 중요한 상품정보가 더욱 강화

• 네이버는 모바일 상품 DB를 강화할 수 있고, 이베이의 경우 효율적인 매출 확대를 기대

B. 네이버 (2) 모바일 쇼핑경험 강화

- 네이버가 최근 간편하고 끊임 없는 '쇼핑 경험'의 중요성을 강조하면서 쇼핑 관련 다양한 시스템 구축에 집중
- 쇼핑 플랫폼 '라인딜' 출시나 네이버 지식 쇼핑의 DB 강화를 통해 소비자의 쇼핑풀 확대
- 빅데이터 기반의 세분화된 분석을 통해 이용자의 쇼핑 의도에 최적화된 맞춤형 쇼핑 검색 서비스로 진화
- 쇼핑의 마지막 단계라 할 수 있는 결제도 네이버 내에서 가능하도록 '라인페이'나 '네이버페이'를 출시하면서 더욱 강력한 쇼핑 경험 제공 예정

네이버, 쇼핑 영역 강화에 중점

① 네이버의 '쇼핑경험' 고도화



네이버의 핵심 경쟁력인 검색을 중심에 두고
모바일 쇼핑 경험을 고도화

쇼핑 과정을 쇼퍼(Shopper), 검색(Search),
셀러(Seller)로 구분하고 모든 측면에서 풍성
하고 간편한 쇼핑 경험을 제공

② 네이버 쇼핑 플랫폼 강화

1. 쇼핑 플랫폼 출시 및 강화



- 해외직구 모바일 전문몰 '라인딜', '라인딜 럭셔리' 오픈
- 모바일 지식쇼핑과 이베이 제휴로 상품 DB 강화

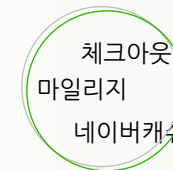
2. 쇼핑 검색 시스템 강화



3. 결제 플랫폼 출시 및 강화



[라인페이]
:모바일 결제 및 송금 서비스로
현재 국내에서는 '라인딜'을 통
해 결제 서비스만 이용 가능



[네이버페이]
: 기존 간편결제 서비스 '체크아웃',
'마일리지', '네이버캐쉬' 등을
하나로 묶어 원클릭 결제·송금 가능한
네이버 페이 출시 예정

C. 다음카카오, 메신저 서비스 강화

- 다음카카오는 기존 메신저의 서비스 확장과 이미지 기반의 신규 메신저 출시를 통해 메신저 서비스 강화에 중점
- 카카오그룹은 긴 글이나 데이터 전송 등이 편리한 PC버전 출시로 메신저의 활용 미디어 범위 확장
- ZAP(쩍)은 10-20대 타깃의 동영상·사진 기반 메신저로 최근 각광 받고 있는 휘발성 메신저 시장에 본격적으로 진출
기존과는 다른 새로운 커뮤니케이션 환경 제공으로 10-20대만의 독특한 메신저 문화가 만들어질 것으로 보임

다음카카오 메신저 서비스 강화

다음카카오 메신저 서비스 확장 및 출시

기존 메신저 서비스의 확장

카카오그룹 PC 버전 출시

신규 메신저 서비스 출시

다음카카오 사진·동영상 기반 메신저 ZAP(쩍) 출시



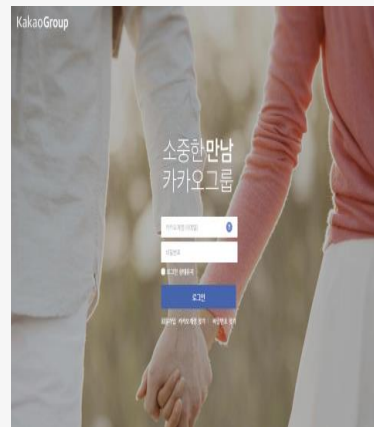
• 긴글 작성이나 사진 및 파일 공유 등이 용이한 PC버전 출시



• 공개 그룹 게시물에는 공유하기 기능을 추가해 카카오스토리나 페이스북, 트위터에서 콘텐츠를 지인들과 쉽게 공유



• 태블릿은 물론 모바일 웹에서도 최적화



- 기존 메신저와 달리 사진과 동영상 공유를 통해 대화하는 앱
- 4시간 후 사라지는 휘발성 대화로 이미지 소통에 익숙한 10-20대 겨냥

-휘발성 메신저 종류-

- 스냅챗 : 사진·동영상 기반 메신저로 지정된 시간 이후 자동 삭제되는 방식
- 슬링샷 : 사진·동영상을 통한 답장으로 메시지 확인 가능
- 프랭클리 : 확인 후 10초가 되면 삭제
- 돈톡 : 지정된 시간 동안만 메시지 노출

D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	뉴스	네이버 2014년 4분기 실적 발표	• 네이버 4분기 실적발표 결과, 2014년 10%성장을 기록했으며 매출은 3조를 돌파
	서비스	증권 서비스 개편	• 네이버에서 제공되는 증권서비스를 모바일에서 좀 더 편리하게 확인할 수 있도록 개편을 진행
		요일별 일러스트레이션 연재 시스템 도입	• 네이버는 온라인 일러스트레이션 플랫폼인 '그라폴리오'에 요일별 연재 시스템을 도입
	모바일	밴드 누적 다운로드 4000만 돌파	• '밴드'의 누적 다운로드수 4000만을 돌파했으며, 본격적인 수익화 전략에 활용할 전망
라인 아르바이트 정보 서비스 진출		• 모바일 메신저 서비스 '라인'은 일본 인텔리전스 홀딩스와 공동출자를 통해 아르바이트 구인 서비스를 시작할 계획	
다음카카오	서비스	추천 가볼만한 곳 서비스 시작	• 다음 검색에서 이용자의 검색 의도에 적합한 국내외 여행지 정보를 자동 분석해 제공하는 서비스를 시작
	모바일	카카오페이지 일일매출 1억 돌파	• 다음카카오의 모바일 콘텐츠 플랫폼 '카카오페이지'의 하루 매출액이 1억원을 돌파
		뱅크월렛카카오 충전한도 폐지	• 다음카카오의 모바일 송금 어플리케이션 뱅크월렛카카오의 충전한도가 이르면 6월 폐지될 전망
네이트	서비스	네이트온 '액티콘' 기능 추가	• SK컴즈는 자사 메신저 서비스 네이트온에서 새로운 액티콘 2종을 출시

D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
페이스북	뉴스	음성 명령 기술업체 윗에이아이 인수	• 페이스북이 음성인식 및 음성명령 기술을 가진 스타트업 '윗에이아이(Wit.ai)'를 인수
		퀵파이어 인수	• 페이스북은 이번 인수를 통해 PC와 모바일 환경에서 온라인 스트리밍 서비스에 박차를 가할 것으로 전망
	서비스	4분기 매출 발표	• 4분기 실적을 발표, 매출은 49% 성장했으며 모바일 광고 비중은 69% - 월간 이용자수는 약 13억 9천만명
	서비스	가짜뉴스 표시기능 추가	• 페이스북 뉴스피드에 거짓 정보를 담은 뉴스가 나타나면 사용자가 해당 게시물에 '가짜'라고 표시할 수 있는 기능 추가
트위터	서비스	'비디오 트위터' 공개	• 트위터가 동영상 분석 도구를 포함한 10분 이상 재생되는 트위터 비디오 서비스 출시
		트위터 API 갤러리 공개	• 개발자를 위해 트위터 API를 쉽게 찾을 수 있는 코드 저장소 '트위터데브 갤러리'를 1월7일 공개
		트위터 리캡 업데이트	• 사용자들이 자리를 비운 사이에 올라온 주요 트윗을 쉽게 확인할 수 있도록 하는 타임라인의 '리캡' 기능을 업데이트
구글	뉴스	구글 4분기 실적 발표	• 구글은 4분기 실적 발표, 모바일 광고 시장 경쟁 격화에 따른 영향으로 4분기 예상 실적 대비 미달을 기록
		전세계 검색 트래픽 93% 점유	• 이마케터는 디파인미디어그룹 자료를 통해 구글이 전세계 검색 트래픽의 약 93%를 점유한다고 발표
	서비스	구글, 상품검색 강화	• IT업계 차세대 먹거리로 떠오르고 있는 전자상거래 시장에서의 우위를 차지하기 위해 '상품 검색' 서비스 강화
줌	뉴스	검색포털 줌닷컴, 구글 점유율 역전	• 코리안클릭 1월 1주차 주간 데이터 기준으로 PC 쿼리 점유율이 1.60%를 기록, 1.54%인 구글을 제치고 3위를 달성
나스미디어	뉴스	나스미디어 닐슨과 광고효과 산정협력	• 글로벌 정보분석 기업 닐슨코리아와 '스마트미디어 광고 효과 산정 협력을 위한 양해각서'를 체결
		옥외광고 제안시스템 '오아시스' 개발	• 서울에 설치된 2천여 개 버스쉘터의 위치 정보를 기반으로 정보를 제공하고 광고를 제안하는 '오아시스' 개발
싸이월드	서비스	싸이월드 모바일 서비스 개편	• 싸이월드는 이용자 개인의 공간 및 일촌과의 관계를 강화하는 방향으로 싸이월드 앱을 개편
아프리카TV	서비스	아시안컵 생중계 서비스 제공	• 호주에서 열리는 2015 아시안컵 특별페이지를 통해 PC와 모바일을 통해 생중계 서비스 제공
스냅챗	서비스	'사라지지 않는' 뉴스 서비스 시작	• 스냅챗은 언론매체와 포털서비스업체를 포함한 총 11곳과 제휴를 맺고 사라지지 않는 뉴스 서비스를 제공

nasreport no.242

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

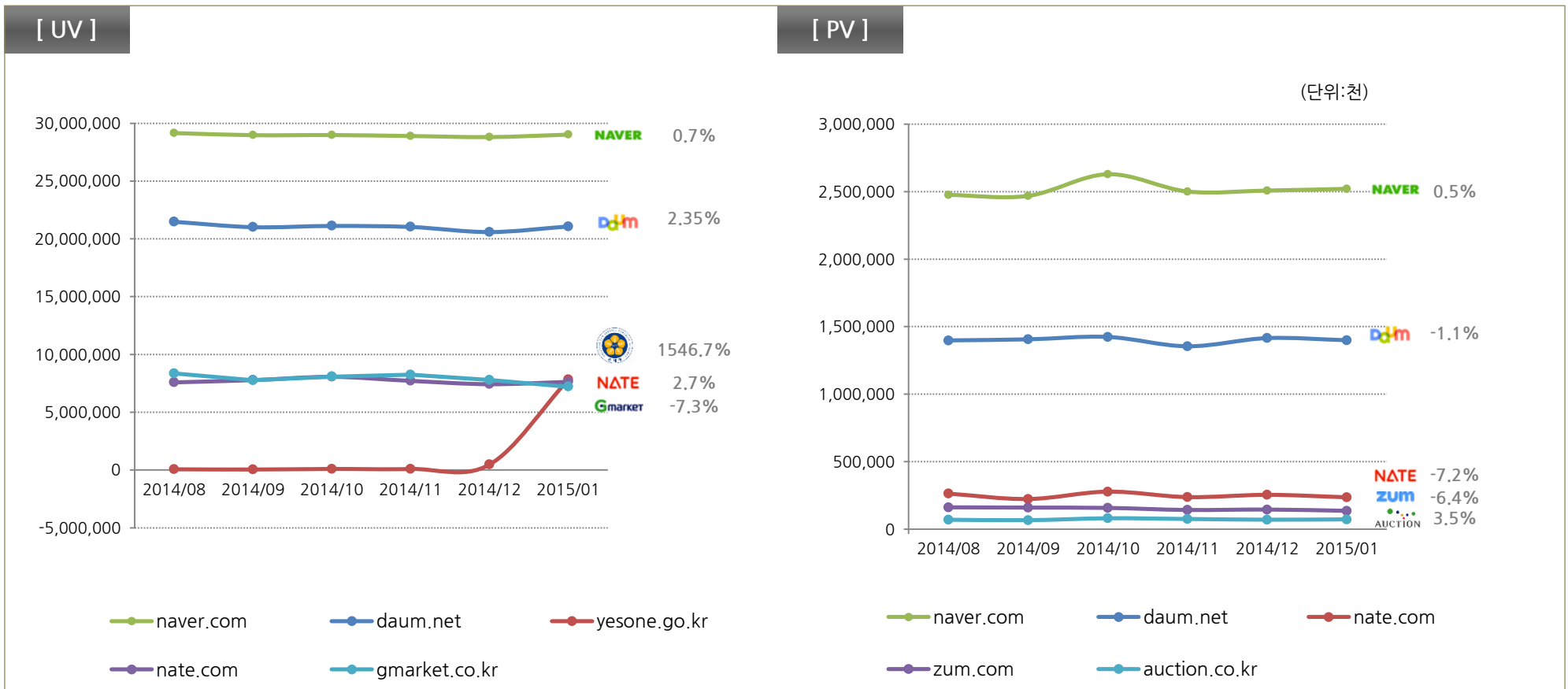
월간 트래픽 동향

Index.
월간 트래픽 동향

- A. 1월 트래픽 동향- 초기 페이지 top5
- B. 1월 트래픽 동향- 검색 섹션 top5
- C. 1월 트래픽 동향- 뉴스 섹션 top4
- D. 1월 트래픽 동향- 언론사 사이트 top5

A. 1월 트래픽 동향 : 초기 페이지 top5

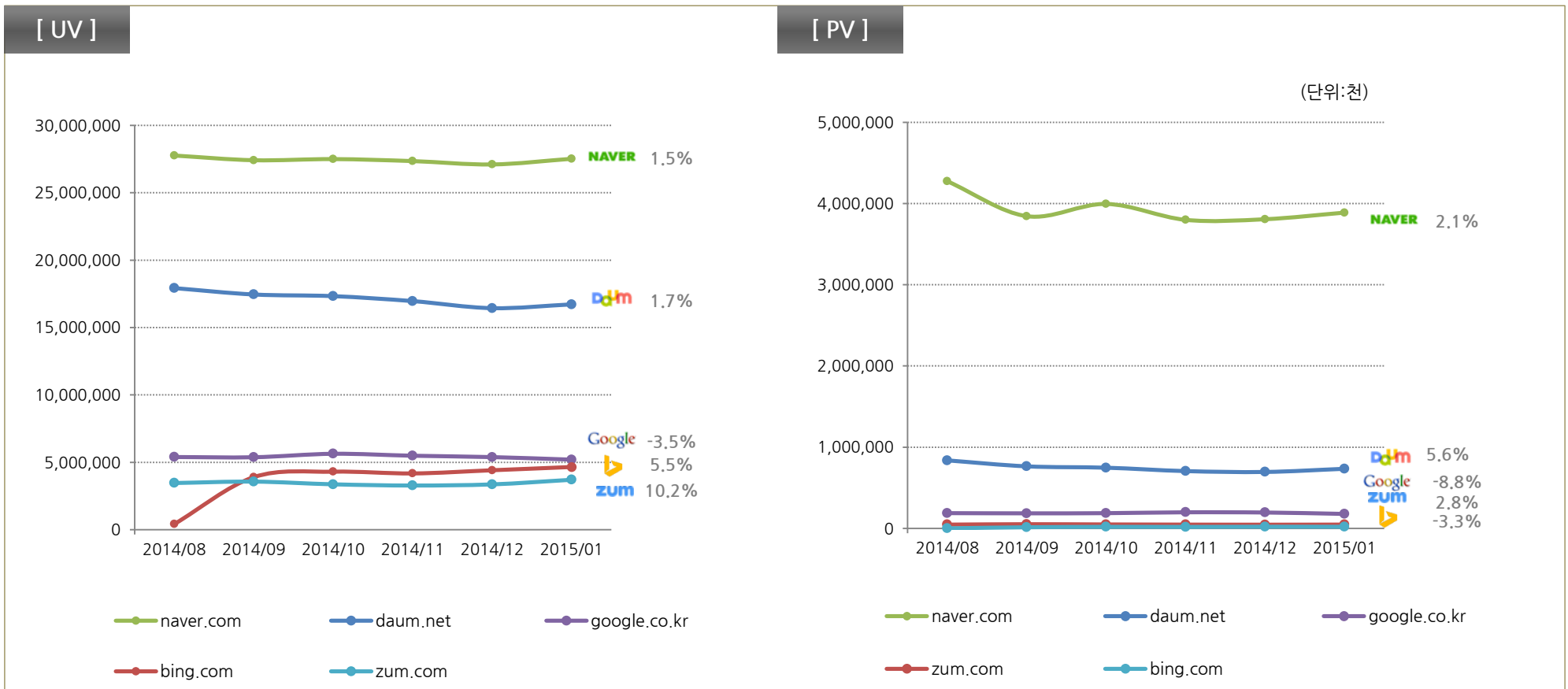
- 초기면 트래픽은 연말 및 연초 휴일 동안 감소했던 활동성이 증가하며 회복세로 전환
- 연말정산 공제 방식 개정 이슈로 연말정산 간소화 서비스(yesone.go.kr) 방문자수 약 1546.7% 증가하며, 새롭게 순위권 진입
- 네이트는 남성 이용자 유입 증가로 UV 2.7% 증가했으나, 커뮤니케이션 카테고리 이용 둔화로 PV는 7.2% 감소



* Source : 코리아 클릭 1월

B. 1월 트래픽 동향 : 검색 섹션 top5

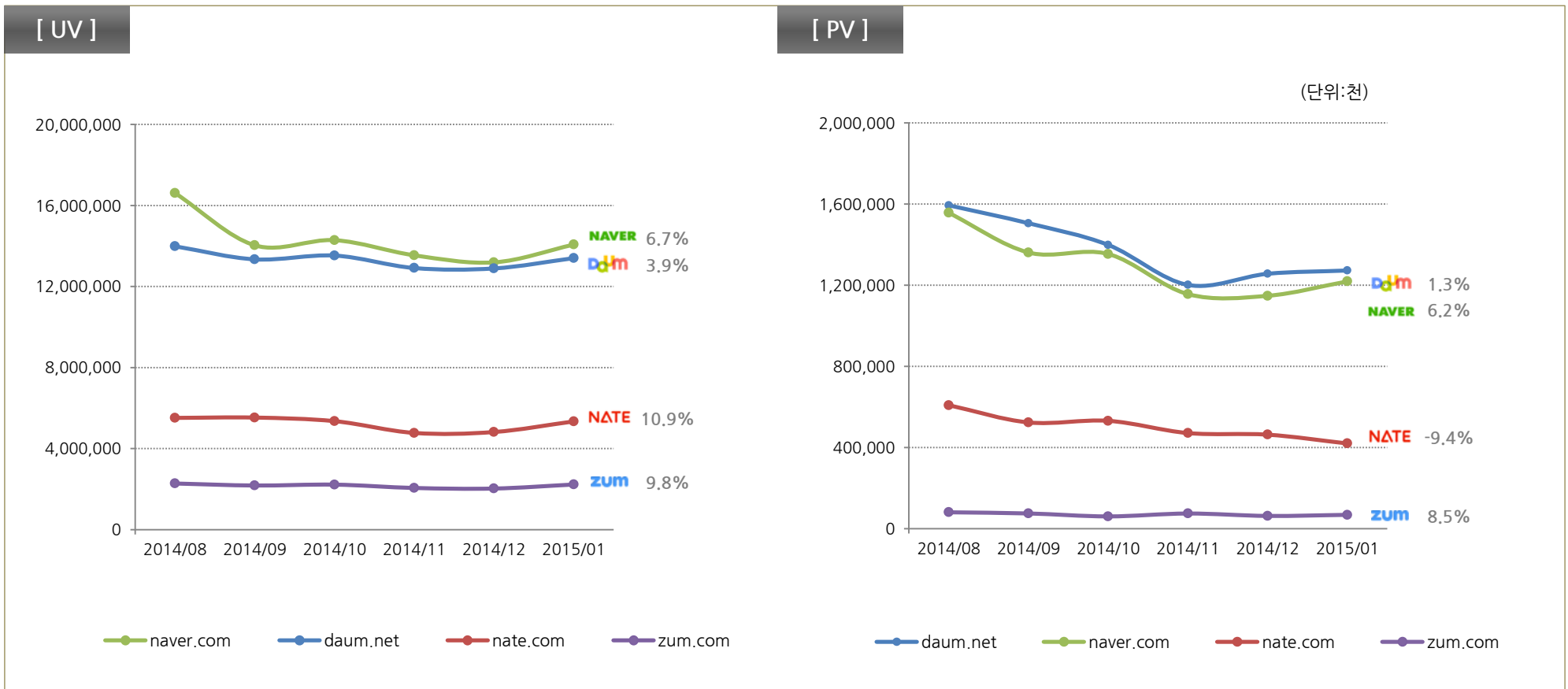
- 검색 섹션은 전체적인 검색 서비스 이용량 증가로 전월 대비 소폭 상승세를 나타냄
- 구글(google.co.kr)은 통합 검색 서비스 이용량 감소로 UV와 PV 각각 3.5%, 8.8% 감소
- 줌은 알툴바 업데이트로 인한 이용자 유입 증가와 검색면 이용량 증가로 전체적인 트래픽 상승세를 보임



* Source : 코리아 클릭 1월

C. 1월 트래픽 동향 : 뉴스 섹션 top4

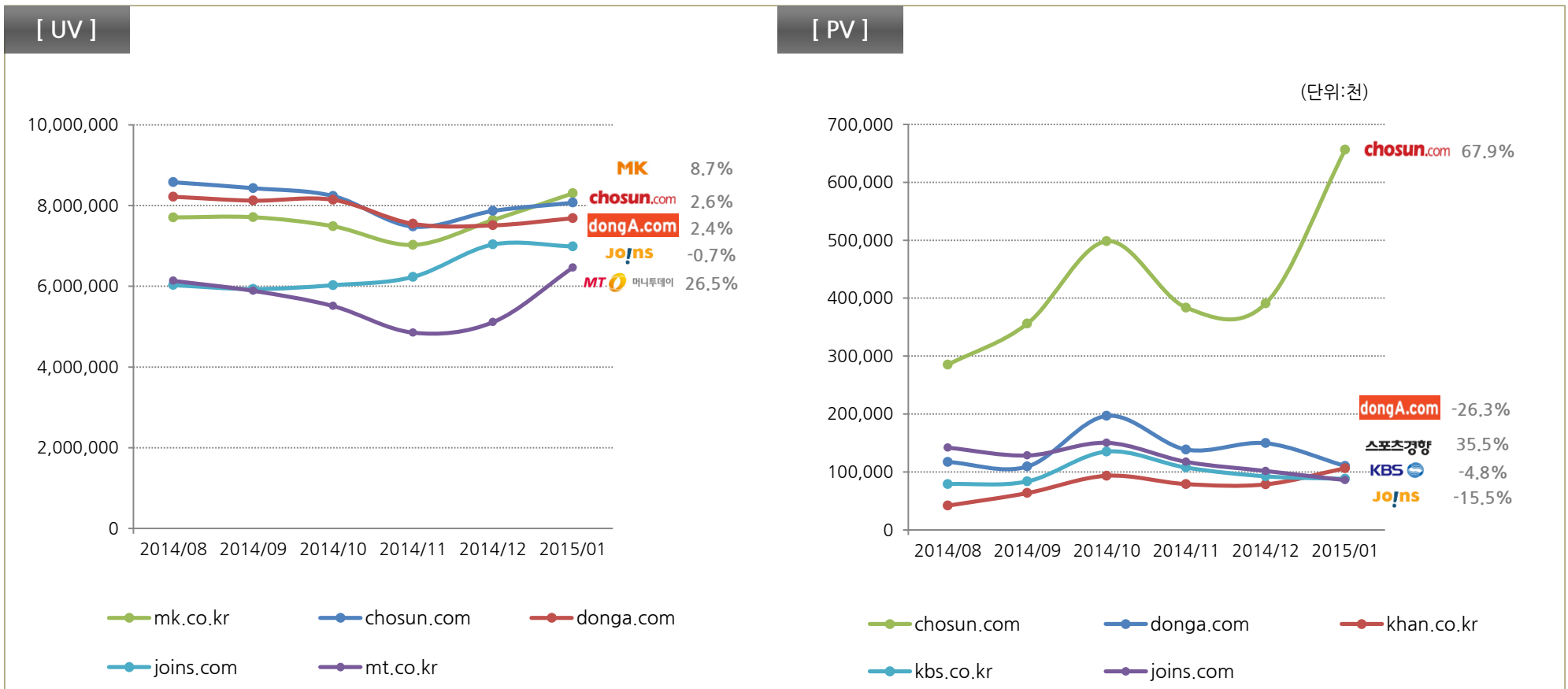
- 뉴스 섹션은 아시안컵 관련 스포츠 뉴스 소비 증가 및 주목도 높은 이슈 영향으로 전체적인 트래픽 상승세를 기록
- 네이트는 30-40대 연령층 방문 증가로 UV 10.9% 상승했으나, 20대 연령층 활동성 감소로 PV는 9.4% 감소



* Source : 코리아 클릭 1월

D. 1월 트래픽 동향 : 언론사 사이트 top5

- 매경닷컴 및 머니투데이는 포털을 통한 유입량 증가와 스포츠 관련 기사 소비 증가로 UV 큰 폭 상승하며 새롭게 순위권 진입
- 조선닷컴은 스포츠 및 연예 관련 이미지 서비스(foto.sportschosun.com) 이용자의 활동량 큰 폭으로 상승하며 PV 67.9% 증가
- 동아닷컴은 네이버 뉴스스탠드를 통한 유입 성과 개선으로 UV 소폭 증가했으나, 35세 이상 연령층 활동성 저하로 PV 하락



* Source : 코리안클릭 1월

nasreport no.242

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

신규매체 & 신규상품

Index.

신규매체 & 신규상품

- A. 다음카카오 - 더 드림(the Dream) 패키지
- B. 네이버 - 2015 Spring LOL + 스타2 중계 스폰서십
- C. 아프리카TV - 2015 LOL 월드챔피언십 패키지
- D. 판도라TV - 프리즘(Prism) 리뉴얼

A. 다음카카오 - 더 드림(the Dream) 패키지

- 주요 포털과 가장 많은 사용자를 보유한 PC 메신저를 함께 활용하여 동시 노출
- 다음카카오에서 Daum 초기면 상품(초기배너,브랜딩스테이션)과 카카오톡 PC버전 팝업 광고인 '리치팝' 상품을 결합한 패키지 상품 출시 (2월~4월 한정)
- 높은 커버리지 확보가 가능하며, 공시단가 대비 175%~267%의 서비스율이 적용 되어 가격대비 높은 효율이 예상됨

광고 영역 및 구성

- 주요 상품 노출 영역



< Web & Mobile 주요 노출 영역 >

패키지 상품 구성

- 캠페인 기간 : 2015년 2월 2일 ~ 4월 5일 까지 (캠페인 종료 기준)

- 구매 가이드 : 패키지 금액을 1/2로 나누어 다음/카카오 상품 부킹

(ex. 2천만원 혼합형 : 리치팝 1,000만원 / 초기배너&브스 4Q 1,000만원)

패키지	형태	상품	구좌	공시단가(원)	할인율	서비스율
2천만원	고정형	리치팝	1구좌	1,500만원	64%	175%
		초기브스 2Q	1구좌	4,000만원		
		합 계		5,500만원		
	혼합형	리치팝	1구좌	1,500만원	69%	225%
		초기배너	2구좌	2,000만원		
		초기브스 4Q	1구좌	3,000만원		
합 계		6,500만원				
3천만원	고정형	리치팝	2구좌	3,000만원	67%	200%
		초기브스 4Q	2구좌	6,000만원		
		합 계		9,000만원		
	혼합형	리치팝	2구좌	3,000만원	73%	267%
		초기배너	3구좌	3,000만원		
		초기브스 1Q+2Q	1구좌	5,000만원		
합 계		1억 1천만원				

* Source : 다음카카오 더드림 패키지 상품소개서

B. 네이버 - 2015 Spring LOL + 스타2 중계 스폰서십

- 높은 인기의 e스포츠인 'LOL 챔피언스 코리아 spring' + '스타2 프로리그 1,2라운드' + '스타2 스타리그 시즌1' 3개 리그 스폰서십 패키지 상품 출시
- 영상 콘텐츠 소비 비중이 높은 e스포츠의 특성에 맞춰 '생중계' 및 '다시보기' 영상 뿐만 아니라 '모바일 VOD 광고' 를 제공하여 유저 유입 극대화
- 네이버 생중계 시 LOL 챔피언스리그 경기당 약 5만, 스타2 경기당 약 1만 명의 동시 접속자 수를 기록할 만큼 가장 인기 있는 e스포츠 상품이며 남성 타깃 대상으로 높은 광고 집중도 기대

패키지 상품 구성

- 노출 기간 : 1월 26일 ~ 4월 30일
- 영상패키지 총 4구좌 중 1구좌는 메인 스폰서십 광고주에게 제공

상품 구성 - 메인 스폰서십

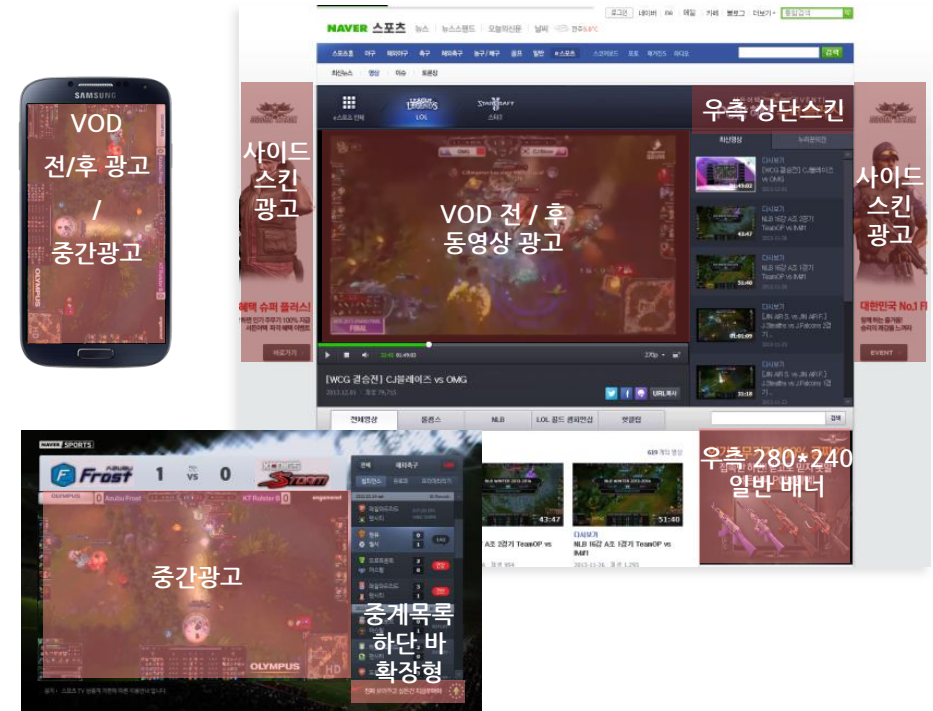
영역	노출 영역	상품명	판매 방식
PC 웹	영상 서비스	VOD 전/후 광고	1/4 구좌
		우측 상단 스킨형 광고	해당 리그 기간 내 독점
		우측 280x240 일반 배너 사이드 스킨	
	생중계 서비스	중간 광고	1/4 구좌
		중계목록 하단 바 확장형	해당 리그 기간 내 독점
모바일 웹	영상 서비스	VOD 전/후 광고	1/4 구좌
	생중계 서비스	중간 광고	
공시단가 : 1억			

상품 구성 - 영상패키지

영역	노출 영역	상품명	단가 / 구좌 수
PC 웹	영상 서비스	VOD 전/후 광고	총 4구좌
	생중계 서비스	중간광고	
모바일 웹	영상 서비스	VOD 전/후 광고	
	생중계 서비스	중간광고	
공시단가 : 3천만원 / 1구좌			

광고영역 및 구성

- 주요 상품 노출 영역

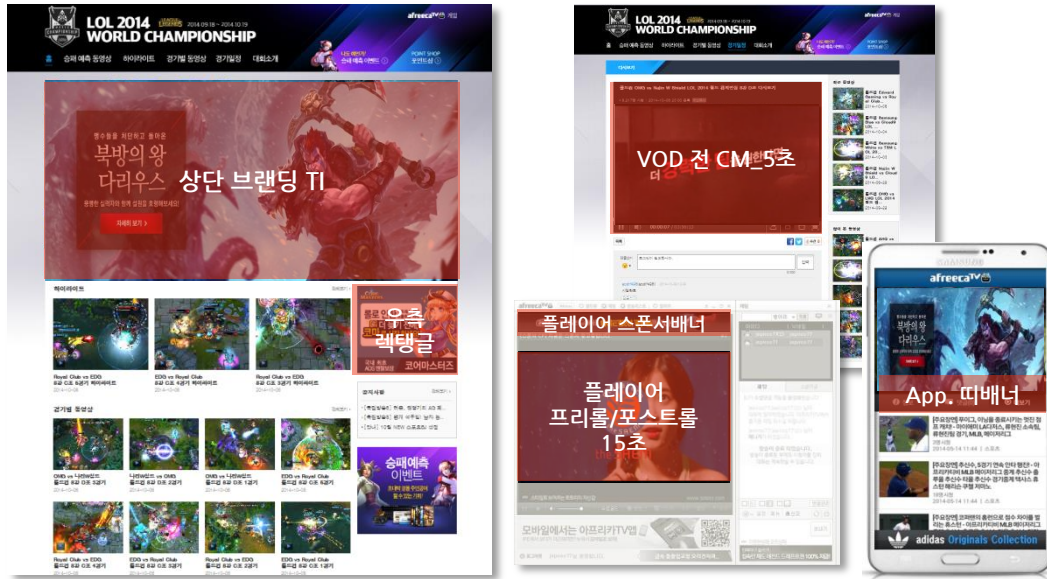


C. 아프리카TV - 2015 LOL 월드챔피언십 패키지

- 아프리카TV 게임 방송 중 가장 높은 시청 비중을 보이는 리그오브레전드의 2015년 스폰서 패키지 상품 출시
- PC와 모바일을 통한 동시 생중계와 LOL 관련 방송(BJ 개인방송)까지 다양한 서비스를 제공하여 14년 일 평균 120만 명의 유저가 LOL 페이지에 접속 함
- 인기 BJ의 개인방송(LOL)에도 노출되는 AD타임까지 활용하여 타겟팅 된 광고에 더 높은 광고 집중도가 예상 됨

광고 영역 및 구성

- 주요 상품 노출 영역



< Web & Mobile 주요 노출 영역 >

패키지 상품 구성

- 판매 방식 : 2015년 중 매월 1일~말일 까지 1개월 기준 판매
- 총 1구좌 페이지 독점 판매(LOL 특집 페이지 도점 노출 + 일반 DA 지면)

매체	게재지면	상품명	기간	단가
Afreeca TV	게임 > LOL공식리그 특집 페이지	상단 브랜딩 TI	1개월 독점 (매달 1일~말일)	4천만원
		우측 락탱글		
		VOD 전 CM_5초		
	메인	슬라이딩 TI_동영상형	1일 고정	
		스프레드 TI_동영상형	기간내 (노출 개런티)	
	플레이어 LOL 카테고리 타겟팅	스폰서 배너		
		라이브프리롤_15초		
		라이브포스트롤_15초		
		AD타임 15초_인기 LOL BJ 타겟팅	4구좌	

* Source : 아프리카TV 2015 LOL 스폰서십 패키지

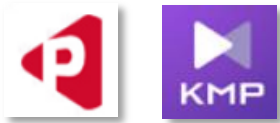
D. 판도라TV - 프리즘(Prism) 리뉴얼

- 판도라TV에서 자사 동영상 바이럴 상품인 '프리즘'상품 리뉴얼 버전 출시
- 판도라TV 외 KMPlayer 에도 Pre-roll 상품을 신규 적용하여 광고 접점 확대
- 한번 집행으로 Pre-roll(판도라TV, KMPlayer), SNS(페이스북/카카오스토리), 커뮤니티(블로그/커뮤니티 사이트), 검색(포털) 등 다양한 채널을 통해 캠페인을 바이럴 시킬 수 있으며, 실시간 리포팅 시스템 도입으로 캠페인 효율을 높일 수 있는 즉각적인 대응 가능

광고 영역 및 구성

- 다양한 형태의 동영상 채널(플레이어, 동영상사이트, SNS, 커뮤니티 등)을 통해 동영상 캠페인 유통

- Pre-roll 노출 영역 (판도라TV / KMP동영상플레이어)



- Native AD 노출 영역 (동영상 사이트 / SNS / Café / Blog / 포털검색)



- Network AD 노출 영역 (게임/쇼핑, 언론사) ※Network AD 2015년 하반기 적용 예정



패키지 상품 구성

- 판매 방식 : 패키지 총 2종 구성(3천만원/5천만원)
- HIT 개런티 : 동영상 15초 이상 시청 or 클릭 시 반영

패키지	상품형태	게재지면	진행상품	
3천만원 *600,000 HIT 개런티	Pre-roll	판도라TV	Pre-roll(모바일웹)	
		KMPlayer	Pre-roll(PC)	
	Native AD	SNS마케팅	페이스북/카카오스토리	3~5개 포스팅
		동영상 매체	판도라TV	탑콘텐츠(3회), TV박스(3회), 추천영상(2회)
			국내 동영상 매체 업로드 블로그/커뮤니티 사이트	총 150개 포스팅
		바이럴 마케팅	파워블로거	1건

5천만원 *1,000,000 HIT 개런티	Pre-roll	판도라TV	Pre-roll(모바일웹)	
		KMPlayer	Pre-roll(PC)	
	Native AD	SNS마케팅	페이스북/카카오스토리	6~9개 포스팅
		동영상 매체	판도라TV	탑콘텐츠(4회), TV박스(4회), 추천영상(3회)
			국내 동영상 매체 업로드 블로그/커뮤니티 사이트	총 200개 포스팅
		바이럴 마케팅	파워블로거	2건

* Source : 판도라TV 프리즘 상품 소개서_201502



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia
나스미디어 영업기획실